

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

财富大讲堂系列丛书



炒股是一门科学，更是一门艺术。

传授牛市、熊市战无不胜的绝技！

买入靠信心，持有靠耐心，卖出靠决心！

第2版

HOW TO TRADE STOCK 股票这样炒

■蓝 海 王帅先◎编著



经济管理出版社
ECONOMIC & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

财富大讲堂系列丛书

炒股是一门科学，更是一门艺术。

传授牛市、熊市战无不胜的绝技！

买入靠信心，持有靠耐心，卖出靠决心！

第2版

HOW TO TRADE STOCK 股票这样炒

■蓝 海 王帅先◎编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目（CIP）数据

股票这样炒/蓝海，王帅先编著. —2版. —北京：经济管理出版社，2013.11
ISBN 978-7-5096-2807-2

I. ①股… II. ①蓝… ②王… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第271316号

组稿编辑：勇 生
责任编辑：勇 生
责任印制：黄章平
责任校对：陈 颖

出版发行：经济管理出版社

（北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦A座11层 100038）

网 址：www.E-mp.com.cn

电 话：(010)51915602

印 刷：三河市延风印装厂

经 销：新华书店

开 本：720mm×1000mm/16

印 张：18.25

字 数：289千字

版 次：2013年11月第2版 2013年11月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5096-2807-2

定 价：38.00元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部负责调换。

联系地址：北京阜外月坛北小街2号

电话：(010)68022974 邮编：100836

目 录

第一章 K 线的识别与运用	1
第一节 K 线概述	1
第二节 顶部 K 线形态及其运用	3
第三节 底部 K 线形态及其运用	17
第四节 趋势延续 K 线形态	28
第五节 复合 K 线形态	39
第六节 K 线理论问题总结	48
第二章 移动平均线的识别与运用	53
第一节 移动平均线简介	53
第二节 后市看涨的均线排列类型	57
第三节 后市看跌的均线排列类型	70
第四节 其他均线排列类型	80
第五节 均线理论常见问题	85
第三章 趋势形态的识别与运用	89
第一节 趋势线的识别与运用	89
第二节 趋势形态的识别与应用	101
第三节 波浪理论的介绍与运用	120
第四节 趋势技术分析的常见问题	130

• 股票这样炒 •

第四章 其他操盘技术指标的运用	133
第一节 成交量的识别与运用	133
第二节 平滑异同移动平均线的识别与运用	144
第三节 乖离率的识别与运用	152
第四节 KDJ 的简介与运用	156
第五章 庄股判断	163
第一节 庄股的产生	163
第二节 庄股的表现	165
第三节 庄家的分类	168
第六章 庄家手法解密	173
第一节 庄家建仓解密	173
第二节 庄家试盘解密	180
第三节 庄家盘整解密	186
第四节 庄家拉升解密	191
第五节 庄家出货解密	196
第七章 散户斗庄策略	203
第一节 庄家与散户的特点对比	203
第二节 买入策略	205
第三节 卖出策略	211
第四节 散户斗庄策略	216
第八章 炒股选股方法	227
第一节 基本面分析	228
第二节 基本面选股	231
第三节 技术面选股	238
第四节 中外高手选股介绍	242

• 目 录 •

第九章 股票买卖技术 245

 第一节 股票买入技术 245

 第二节 股票卖出技术 262

第十章 炒股风险控制 273

 第一节 炒股操盘纪律 273

 第二节 炒股心理对策 279

第一章 K 线的识别与运用

从某种程度上说，K 线是股市里最简单但又是最复杂的技术指标。说简单是因为炒股的人士妇孺皆知；说复杂是因为 K 线图形千变万化。同一个 K 线形态，不同的人有不同的解读方法，甚至有时候截然相反。但是正确答案只有一个，这个正确的答案随后市的走势来验证。后市是不可预言的，任何人、任何指标都无法做到这一点，后市又是可以预测的，对后市预测的准确程度就体现了一个指标的优劣，也体现了一个预测者的理论功底和实战经验。

几百年的发展历史已经使 K 线理论成为目前最完善的理论，相信技术分析就要相信 K 线理论，这是本章的基础，这一点很重要，剩下的就是如何打好基础、如何提高实战经验的问题。

第一节 K 线概述

K 线据传来源于日本的米市（历史的真伪我们这里不做探讨），用于记录一天当中市场的开盘价、收盘价、最高价、最低价。K 线又叫做蜡烛线，之所以叫做蜡烛线，是由于典型的 K 线形状类似蜡烛，由柱状实体和上下影线构成（如图 1-1）。实体的上下边缘分别代表着开盘价、收盘价，上下影线分别代表着最高价、最低价。根据一天当中开盘价与收盘价的高低，K 线可以分为：阳线（红 K 线）——收盘价高于开盘价（本书用空心实体表示）；阴线（绿 K 线）——收盘价低于开盘价（本书用黑心实体表示）；星线（红绿以上以交易日为准）——收盘价等于开盘价。

在典型的 K 线图形的基础上，K 线还有其他衍生图形，如光头光脚阳

• 股票这样炒 •

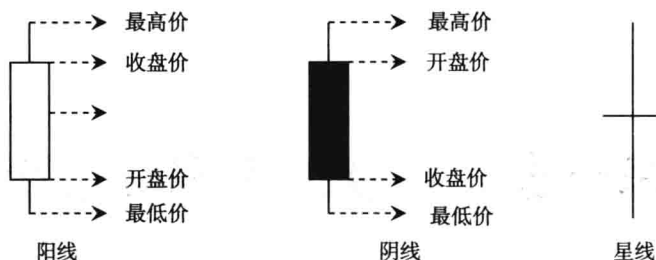


图 1-1 K 线图

线、光头光脚阴线、T 字线、一字线等 (如图 1-2)。我们将在以后遇到时再讨论，这里不一一详述。

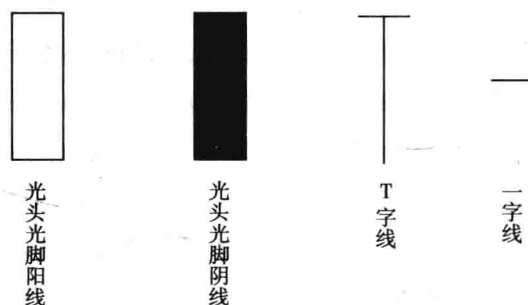


图 1-2 K 线图的衍生图

K 线从时间分可以分为日 K 线、周 K 线、月 K 线、年 K 线，以及 5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线、60 分钟 K 线等。不同时间段的 K 线的形成原理是一样的，即表示某一个时期的开盘价、收盘价、最高价、最低价之间的关系。但是不同时期的 K 线所反映的信息的作用是不一样的。越是长期的 K 线越能说明后期的长期股价趋势，越不容易被庄家造线或者骗线，一般短期看日线，中长期看周线、月线、年线。

K 线理论完善、有效，是因为 K 线所包含的信息极为丰富，就单根 K 线而言，充分体现了做空与做多的力量对比，所以对后市的操作给予一定的暗示，使操作者能够因势利导，顺势而为。一般来说，上影线和阴线的实体表示股价的做空力量，下影线和阳线的实体表示股价的做多力量；上影线和阴线实体比较长说明股价做空动力比较强，相反下影线和阳线实体比较长说明做多动力比较强。影线和实体的长度对比可以反映出极为丰富的信息，如果将多根 K 线按照一定的方式组合在一起，形成各种 K 线组合，将包含更多、更丰富的信息。例如，出现“倾盆大雨”最好逃之夭夭；出现“旭日东升”

不应该再盲目割肉而应该意识到“万里晴空”即将来临。各种 K 线组合为人们暗示了股价是否已经到顶，再持有无异于揣着一颗“炸弹”，随时可以伤到自己；也暗示了“黑暗”即将过去，如果不做好准备也许会错过一段美好的“行程”。熟练掌握 K 线理论，是每一位成功的炒股者必须首先掌握的操盘工具。

第二节 顶部 K 线形态及其运用

炒股说难的确难，股海深不可测；说简单的确简单，无非就是股价到底买、到顶卖，一买一卖的问题。这一节我们首先讲解典型的顶部 K 线形态。

顶部十字星（如图 1-3）

顶部十字星一般出现在上涨趋势中，确切地说出现在上涨趋势的末端，暗示一波上涨已经结束，股价将掉头向下调整。其特征包括：①出现在上涨过程中，特别是大幅上涨的末端；②由 3 根 K 线组成，第一根为阳线，第二根为跳空高开十字线，第三根为跳空低开阴线。

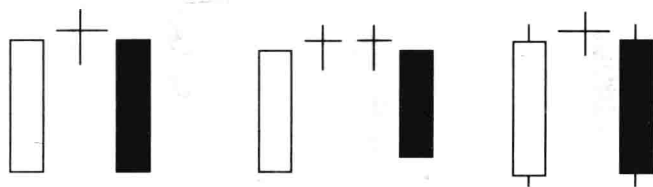


图 1-3 顶部十字星图

顶部十字星是典型的见顶信号，后市看跌，在其应用中要注意：中间的十字星可以为一颗亦可以为两颗；左侧的阳线和右侧的阴线可以为光头光脚，也可以带短小的上下影线；十字星的上下影线越长，阴线实体深入阳线实体越深说明形态的预示作用越强。

顶部十字星是比较强烈的见顶信号，见到此种图形一定要果断，即使不能完全清仓，也要开始减仓。

以图 1-4 为例：2008 年 1 月 15 日首创股份在走出顶部十字星之后，股价一落千丈，跌幅近 50%。可以看出顶部十字星的杀伤力还是很大的，所以

● 股票这样炒 ●

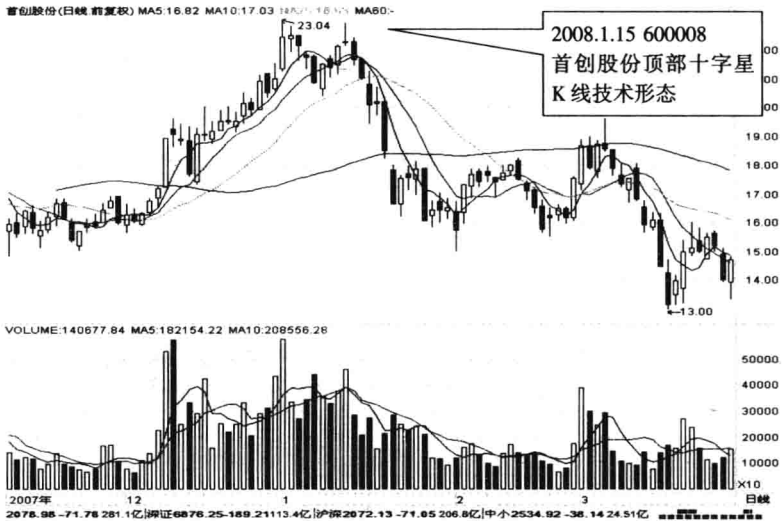


图 1-4 首创股份顶部十字星 K 线图

投资者千万不可小觑，不然后悔晚矣。

顶部之星（如图 1-5）

顶部之星和顶部十字星相似，基本特点这里不再详述。唯一的区别在于第二根 K 线不是十字线而是小阴线或者小阳线。

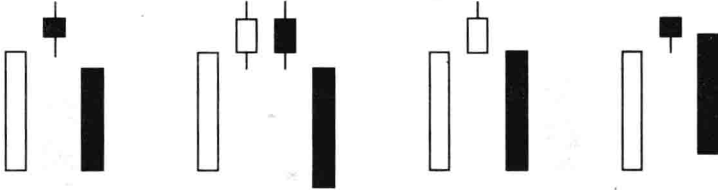


图 1-5 顶部之星图

顶部之星与顶部十字星没有本质的区别，其见顶的预测力度稍逊于顶部之星。原因在于顶部之星中间以一根小阴线（阳线）取代了后者中间的十字星。也正因为如此，中间的 K 线阴线的下跌力度要强于阳线。有人统计过顶部之星的下跌概率在 80% 以上。所以投资者在见到顶部之星后不应该再加仓或者跟进了，如果已经持股则应该逐步减仓或者随时做好止损离场的准备。我们可以从市场的具体案例中得到印证（如图 1-6）。

2007 年 10 月 19 日 S 上石化走出顶部之星后，股价如脱线风筝，直接跌到了地面。如果没有意识到这个 K 线图形的话，恐怕会被套得很惨。

第一章 K 线的识别与运用

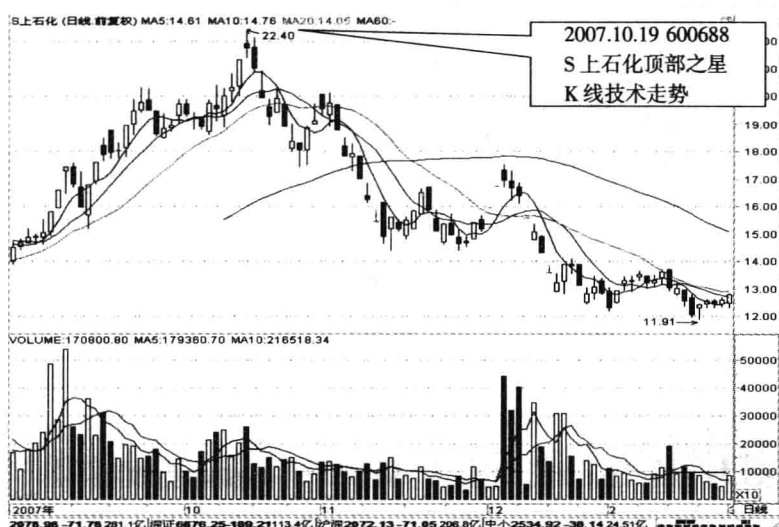


图 1-6 S 上石化顶部之星 K 线图

空方反攻 (如图 1-7)

空方反攻出现在涨势中，其具体特点包括：①由一阳一阴两根 K 线构成；②一般为大阳线之后跳空高开，收盘价与前一日收盘价相同或者相近，结果形成一根大阴线或者中阴线。唯一值得庆幸的是阴线还没有深入到阳线的实体。



图 1-7 空方反攻图

空方反攻是比较常见的见顶信号。一般在上涨的后期出现大阳线投资者就已经应该提高警觉了，而第二天跳空高开如果不能继续拉升的话，就很可能是主力在拉高出货了，这时要配合成交量来观察，如果收阴的当天成交量急剧放大，换手率过高，那么这种见顶信号就更加强烈了。具体案例见图 1-8。

● 股票这样炒 ●



图 1-8 中原高速空方反攻 K 线图

2007 年 10 月 8 日，中原高速在从 6.33 元经过一轮涨势涨到 9.64 元后开始回落，回落受到半年线的支撑反弹，但是反弹不过前期高点，并且形成空方反攻的技术形态，所以此后股价稍作抵抗后就一路跌了下来。

乌云密布、倾盆大雨（如图 1-9）

“乌云密布、倾盆大雨”与空方反攻类似，但是其见顶看跌的信号强度依次高于前者。从其 K 线技术形态中我们可以发现，乌云盖顶的阴线跳空高开，实体已经深入前一日阳线的 1/2 以上，而“倾盆大雨”的阴线实体已经完全将前一日的上涨吃掉。这两类形态当中，K 线可以带有小影线，而阴线实体的大小往往代表做空的压力大小，也就是阴线实体的重心越往下，其后市见顶回落的概率越大。不论是“乌云密布”还是“倾盆大雨”，

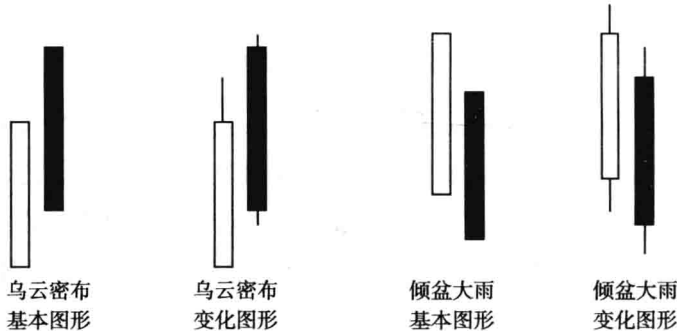


图 1-9 乌云密布、倾盆大雨图

• 第一章 K 线的识别与运用 •

我们从其名称就可以知道后市行情十分不好。股价经过一段时间的大幅上涨之后，就要“变天了”，“暴风雨”就要来临了，投资者见此最好“退避三舍”、观望为好。为什么这类图形对多方如此不利呢？对于“乌云密布”，跳空高开形成缺口，当日就能弥补，说明做多的动力已经严重不足；而对于“倾盆大雨”情况更为严重，低开说明人们已经不敢追高，低收更说明看空的心理。股市从某一点来说就是一个信心市，一旦投资者信心受挫，后市是极不乐观的。当然，股市里没有百分之百的事情，出现这种情形也不排除狡猾的主力在拉升过程中中途洗盘，后市继续拉升。但是这种情况比较少见，因为此种洗盘手法容易破坏股票的基本上升形态，洗盘不成反被套。所以此种形态一旦出现在大幅拉升之后，并伴有成交量放大时，从规避风险、保留“子弹”的角度考虑，减半操作还是明智的。具体案例见图 1-10、图 1-11。

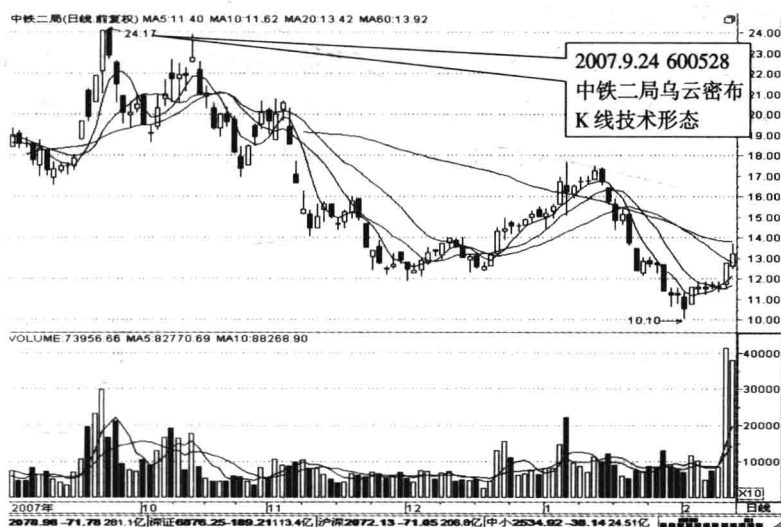


图 1-10 中铁二局乌云密布 K 线技术形态图

图 1-10 中铁二局 2007 年在经历了前期的牛市后，9 月 24 日走出乌云密布图形并从此走上了慢慢跌势，几乎将前面的涨幅全部补回。

图 1-11 ST 股票一般来说风险比较大，技术指标的作用相对较弱。但是即便如此，ST 金瑞在一系列的涨停之后，2008 年 1 月 18 日形成倾盆大雨形态，市场信心一旦受挫，股价一泻千里。

● 股票这样炒 ●

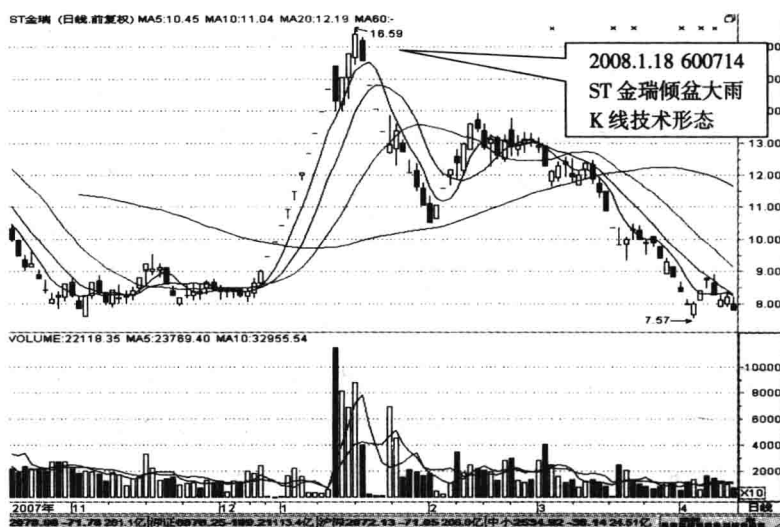


图 1-11 ST 金瑞倾盆大雨 K 线技术形态图

射击之星 (如图 1-12)

射击之星又叫做流星、扫帚星。从其名称中我们可以看出其对后市的不利。其特点表现为：①上涨末势出现；②小实体阳线（也可为阴线），上影线很长，大于、等于实体长度的 2 倍；③一般无下影线或下影线极小。



图 1-12 射击之星图

从技术形态上来讲，在一轮升势之后，多方已经失去使股价继续上升的能力，多方已经不起空方的打击，股价随时可能见顶回落。即使不能马上回落也将进入多空的拉锯战。所以见到射击之星，投资者以退出观望为宜。

如例图 1-13 所示，2008 年 1 月 15 日，乐山电力出现射击之星后便开始下跌，虽然后市有一波比较强势的反弹，但是在前期高点的压制下，多方还是无能为力，最终选择了掉头向下，一发而不可收。

• 第一章 K 线的识别与运用 •

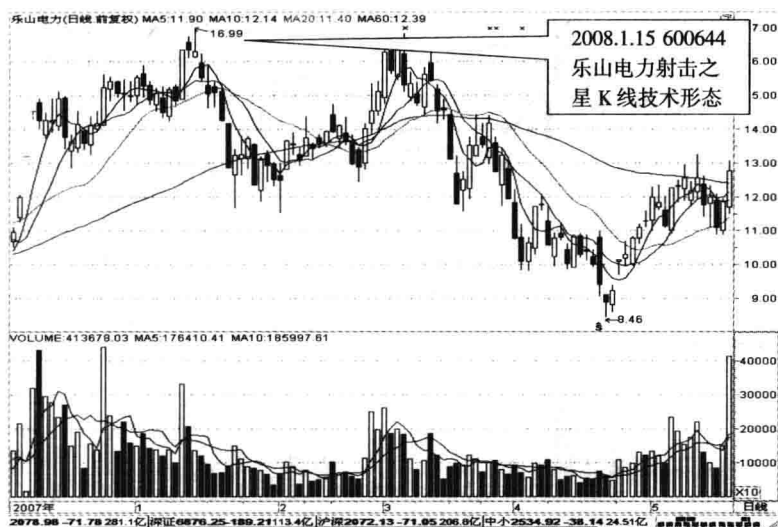


图 1-13 乐山电力射击之星 K 线技术形态图

吊尸线 (如图 1-14)

吊尸线，又称绞刑线，因其像一个被判绞刑的尸体，由此而得名。其基本图像特点为：①出现在涨势中；②阳线（亦可以是阴线）实体很小，下影线很长，至少等于实体的 2 倍；③一般无上影线，少数略有一点上影线。

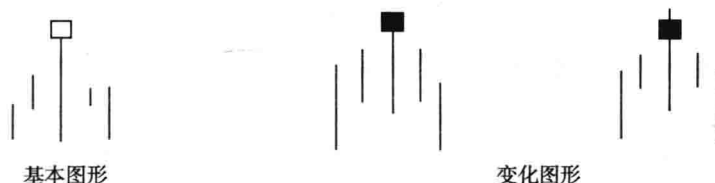


图 1-14 吊尸线图

一般来说，股市在经过大幅上涨之后转势是随时可以发生的。如果此时出现吊尸线，下跌的概率是很大的。投资者在这种情况下，不管后市如何，最好减磅操作，以免以后被判“绞刑”。

如例图 1-15 所示，2008 年 1 月 18 日之前，凤凰光学的走势十分平稳，沿着 5 日均线稳步上升，但是 18 日当天，出现阴线吊尸线，从此一蹶不振，上升形态被破坏，均线掉头向下，开始进入下跌历程。

齐顶 (如图 1-16)

齐顶又称钳子顶，其具体特征如下：①上涨趋势中出现；②由 2 根或 2 根以上 K 线组成；③最高价处在同一水平。

● 股票这样炒 ●

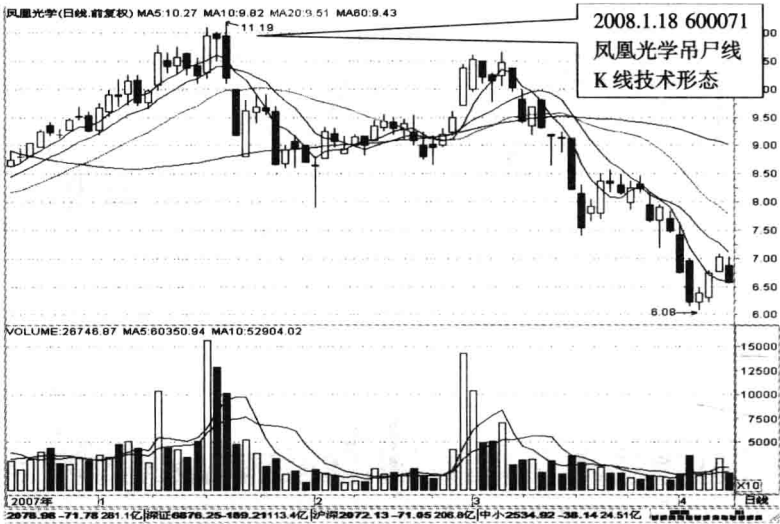


图 1-15 凤凰光学吊尸线 K 线技术形态图

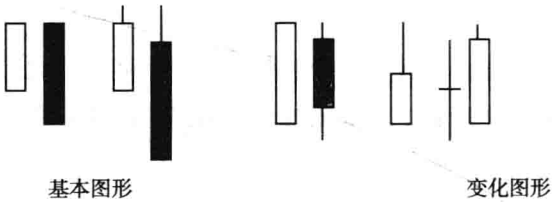


图 1-16 齐顶图

齐顶经常出现于涨势后期，当某 K 线的最高价位（包括影线在内）与邻近的 K 线最高价位相同时，就形成齐顶。齐顶有时可以和穿头破脚、吊尸线、射击之星等形态同时出现。最高价位在同一水平的 K 线条数越多，齐顶的见顶信号越强烈。见到此种形态，投资者只有“三十六计，走为上计”了。

如例图 1-17 所示，严格意义上讲，海星科技的齐顶并不十分完美，两个高点的股价相差 0.04 元，但是即便如此，也足以使我们认识到做多力量已经枯竭，无法再将股价抬高。所以后市完全被空方所掌握。

塔形顶（如图 1-18）

塔形顶是一种滞涨的形态，其特点是：①在上升行情中出现；②一根大阳线（或中阳线）代表着多方的最后一次努力，然后是一连串试图向上攀升的小阳线，股价并没有得到有效拉升表示着多方力量的枯竭，并且偶尔在小阳线之间出现几根小阴线，甚至将股价的趋势引向下方；③最后以一根大阴线或者中阴线彻底将股价拉回，标志着空方的胜利，多方的彻底失败。至此

• 第一章 K 线的识别与运用 •



图 1-17 海星科技齐顶 K 线技术形态图

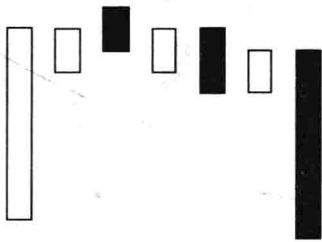


图 1-18 塔形顶图

塔形顶形成。

塔形顶的出现，表明行情已经开始转向，投资者见此应做离场处理，至少也要做离场准备，避免股价继续下跌带来更大危险。

如例图 1-19 所示，严格意义上的塔形顶并不十分常见，高金食品 2008 年 1 月 17 日的 K 线形态是十分典型的塔形顶，既然主力毫不掩饰地走出此形态，那么齐顶的日后走势就可以提前预见了，此股的大幅下跌刚好印证了这一点。

圆顶（如图 1-20）

圆顶与塔形顶相似，唯一区别在于图形的最终确认上。塔形顶以一根大阴线或者中阴线确认，而圆形顶是以一根跳空低开，形成向下跳空缺口的阴线来确认。

圆顶的技术含义同样为多方已经乏力，所以股价才形成一个圆弧形态的

● 股票这样炒 ●

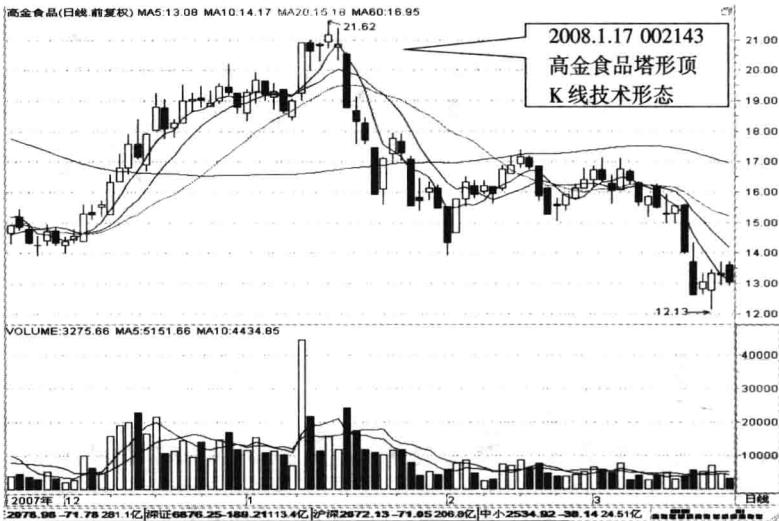


图 1-19 高金食品塔形顶 K 线技术形态图

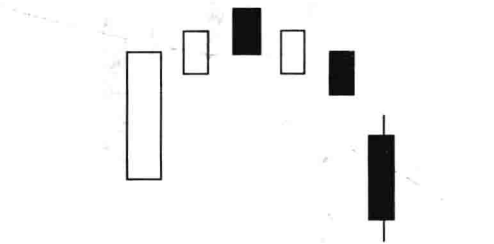


图 1-20 圆顶图

圆顶走势，投资者见到此种形态做好离场准备为妙。

如例图 1-21 所示，2008 年 1 月，大盘一轮反弹见顶之后中国股市就进入了大幅下挫调整的时期。这期间当然有许多基本面的因素，但是按照技术分析的理论基础，“市场价格反映一切市场信息”，而通过技术分析的结果我们也可以发现这一点，任何利空因素都只是一个诱因，最终都会反应在技术形态上。所以相信技术形态是进行技术分析重要的一点。

两只乌鸦、三只乌鸦（如图 1-22）

两只乌鸦与三只乌鸦是一类图形。前者的技术特点为：①出现在涨势中；②由 2 根一大一小阴线组成；③第一根阴线的收盘价高于前一日阳线的收盘价，且第二根阴线完全包容了第一根阴线。后者又叫做暴跌三杰，其技术特点为：①涨势中出现；②由 3 根阴线组成，阴线大多为大阴线或者中阴

第一章 K 线的识别与运用

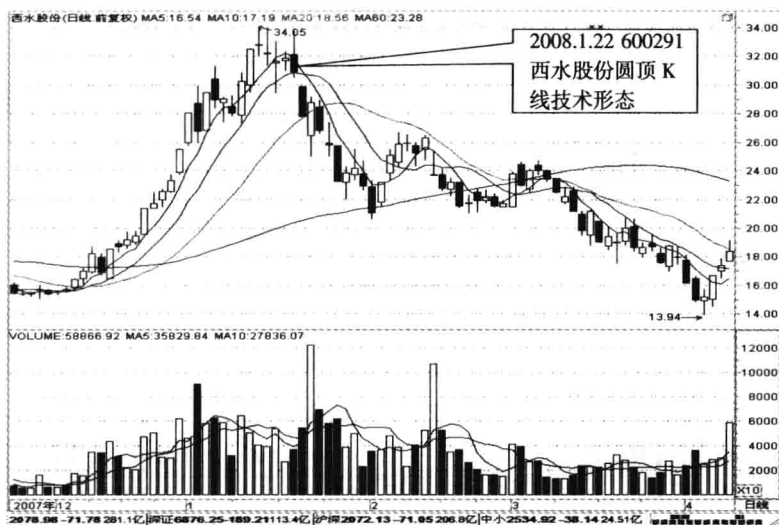


图 1-21 西水股份圆顶 K 线技术形态图

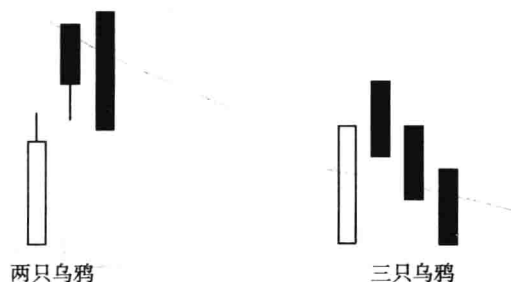


图 1-22 两只乌鸦、三只乌鸦图

线；③每根阴线均为调高开盘最后却以下跌收盘。

这两种图形一般是庄家拉高出货所造成的。如果伴随成交量放大，则这种可能性更大。但是庄家的这种出货方式有一个好处，给一般的投资者以离场的机会。股市中有一个词叫做“先知先觉”。在这种情况下，只有先知先觉者才能够及早离场，减少损失或者保存利润。

如例图 1-23、图 1-24 所示，丽珠集团在 39.75 元见顶后，开始回调，回调到位后产生强劲技术反弹。但是在前期高点处股价受到压制，形成两只乌鸦，前期高点压力加之双飞乌鸦的见顶形态一旦形成，市场信心受挫，后市随之走弱。

三联商社在此例图中走出两次三只乌鸦的技术形态，每次都是一波下跌调整的开始。

● 股票这样炒 ●

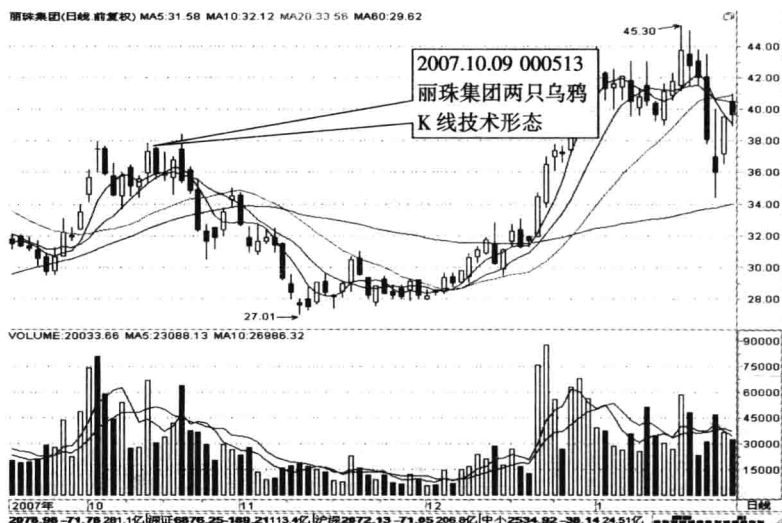


图 1-23 丽珠集团两只乌鸦 K 线技术形态图

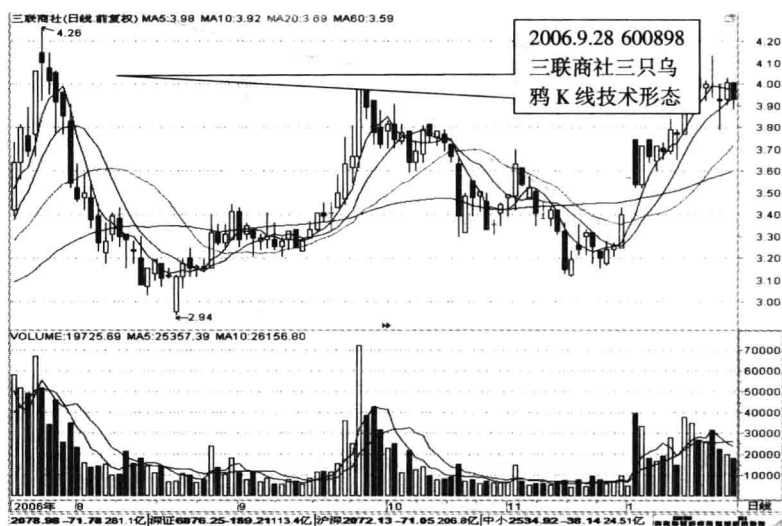


图 1-24 三联商社三只乌鸦 K 线技术形态图

高位并排阴线 (如图 1-25)

高位并排阴线是一种上涨乏力的技术图形。俗话说逆水行舟，不进则退，之所以说高位并排阴线是一种见顶信号就是这个道理。其特点为：①上涨过程中出现；②由多根并排的阴线组成（一般不少于5根），且一般为小阴线；③先走出一根较有力度的阳线，紧接着在阳线的上部形成至少5根小阴线。

• 第一章 K 线的识别与运用 •

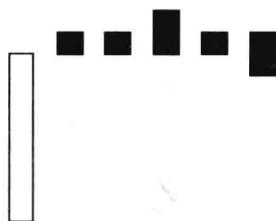


图 1-25 高位并排阴线图

高位并排阴线的阴线数目至少为 5 根，而且阴线条数越多，则信号越强烈；而阴线前的大阳线多为主力的最后一击，即所谓的一鼓作气再而衰。

如例图 1-26 所示，恒生电子在一波反弹中，股价沿着 5 日均线上升，中间间杂着很少的小阴线。但是到达顶部后股价便连收 6 根阴线。与一般高位并排阴线不同，此图形中的阴线不单单是小阴线，而是间杂着大阴线，那么这种信号所预示的见顶信号就更强烈了。

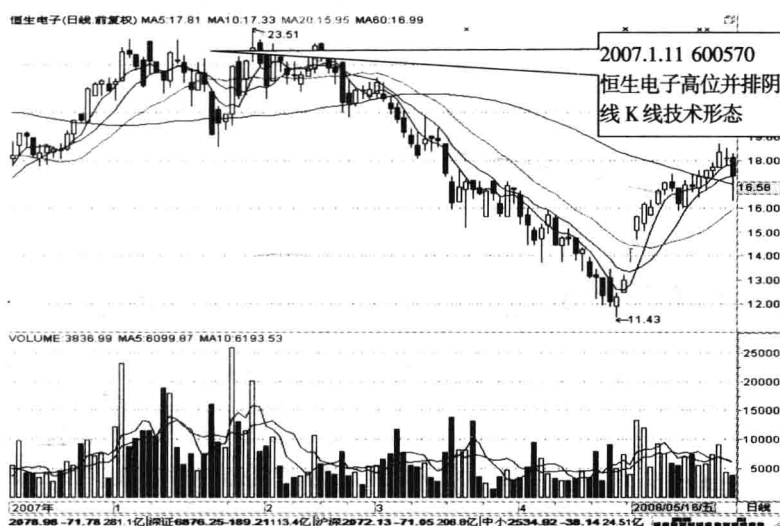


图 1-26 恒生电子高位并排阴线 K 线技术形态图

下降压力线 (如图 1-27)

下降压力线的技术形态特点为：①上涨行情中出现；②由 4 根 K 线组成；③前两根构成一个穿头破脚（后面介绍），第 3 根 K 线一般为中阳线或者小阳线，但阳线实体一般比前面的阴线实体小，第 4 根 K 线为阴线，且阴线实体已经深入前一阳线实体。

● 股票这样炒 ●

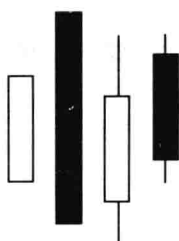


图 1-27 下降压力线图

穿头破脚在高位出现本身就是一种见顶信号，穿头破脚与后面的 K 线形成下降压力线则见顶信号更强烈。

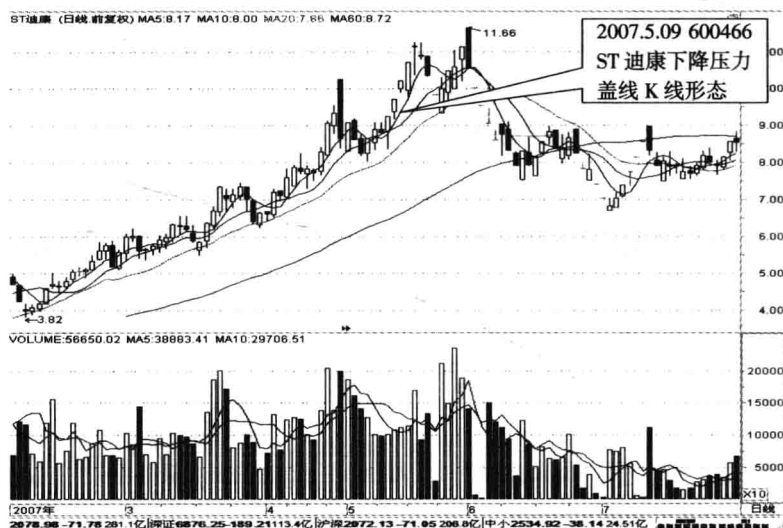


图 1-28 ST 迪康下降压力盖线 K 线形态图

从例图 1-28 中我们看到 ST 迪康在走出下降压力形态后股价再一次上升并突破了大阴线的高点。这里需强调一个问题，在股市操作中，安全，有时候是最重要的原则。因为很少有人会真正在最高点顺利出逃，能够在次高点抛出筹码，落袋为安就已经是高手了。ST 迪康在图 1-28 中从 3.82 元至下降压力线形态形成时所有的利润是风险很小的，一旦形成此种形态的后市风险就较大了，其后市可以证明这一点。

第三节 底部 K 线形态及其运用

股市中的客观规律，“上涨容易下跌难”对于 K 线形态来说，对于后市的预测也是这样。股市走势出现顶部形态，后市转势的可能性较大，但是如果 K 线形态出现底部形态，则可靠性相对较弱。这里并不是说底部 K 线形态没有用，而是说根据底部形态做多时要谨慎，要注意设好止损点。另外底部买点有时候不止一个，不同的买点风险不同，当然收益也不同。到底是追求高风险高收益还是追求低风险低收益则根据自己的偏好了。

底部十字星（如图 1-29）

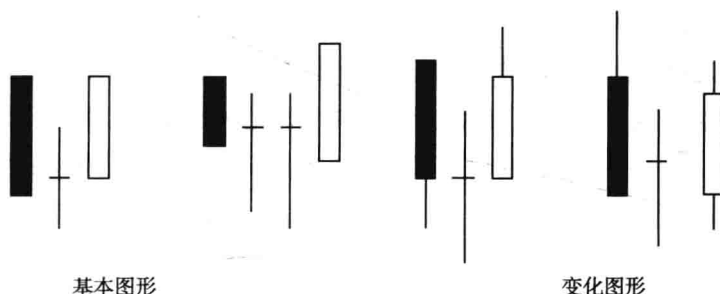


图 1-29 底部十字星图

底部十字星与顶部十字星是相对的一种 K 线形态，其具体特点为：①下跌中出现；②由 3 根 K 线组成，第 1 根 K 线为阴线，第 2 根是十字线，第 3 根是阳线，阳线实体已经深入阴线实体之内。

底部十字星又称希望十字星，一般出现在大幅回落之后，做空的力量已经大量稀释，在这个时候出现此种形态，自然给人以希望。在这种时候，结合大盘的宏观走势，如果大盘也已经出现回暖的迹象，则激进型的投资者可以考虑适当买进。

例图 1-30，云海金属一上市就一路下跌，可以说做空力量得到了极大的释放，包括庄家在内都被套其中，但是股市中跌得快，往往涨得也急。在经过 11 天的做空释放之后，2007 年 11 月 18 日形成一个十字星，19 日早底部十字星走势形成，随后股价经过短暂调整就一路狂升。

• 股票这样炒 •

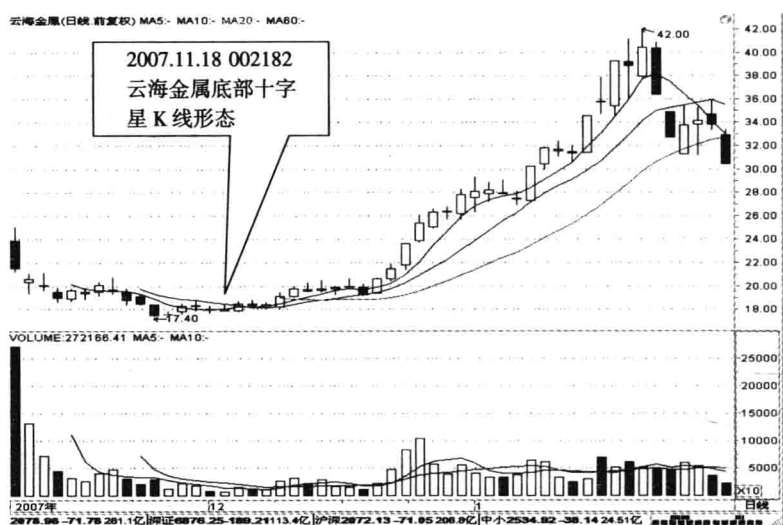


图 1-30 云海金属底部十字星 K 线形态图

底部之星（如图 1-31）

底部之星又称希望之星，与底部十字星相似，区别在于第 2 根 K 线。前者第 2 根 K 线为十字星，而后者的第 2 根 K 线为小阴线或者小阳线。底部之星也是一种见底信号，其信号强度次于顶部十字星，但是激进投资者可以考虑适当买入。

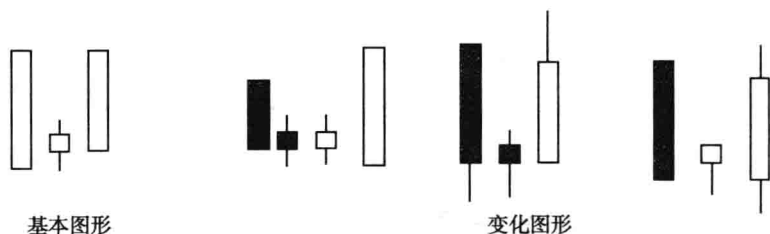


图 1-31 底部之星图

例图 1-32，2007 年 11 月 28 日，上海新梅在经过大幅下跌后，形成一个底部之星，同时也是一个前低不破买点（后面介绍），之后股价一路上扬，行情波澜壮阔。

多方反攻、曙光初现、旭日东升（如图 1-33）

从图中我们可以发现，这三种形态比较相似：①都由 2 根 K 线组成；②前者是大阴线或者中阴线，后者是大阳线或者中阳线；③一般没有影线，即使有，影线也比较小。

• 第一章 K 线的识别与运用 •

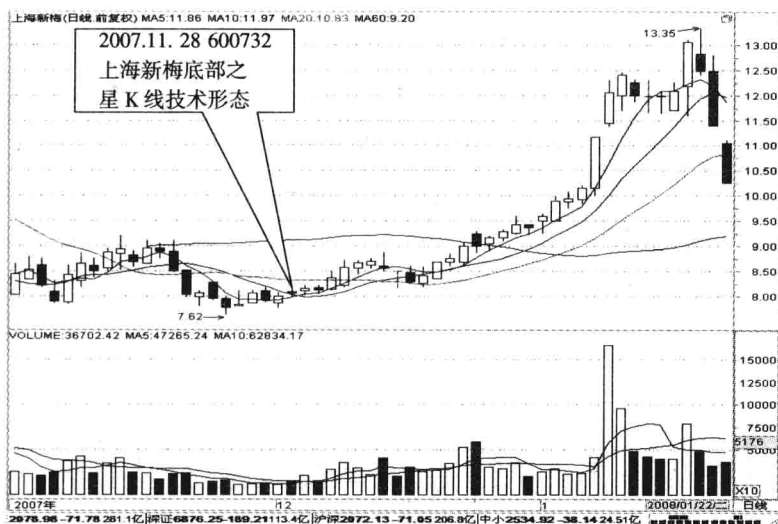


图 1-32 上海新梅底部之星 K 线技术形态图



图 1-33 多方反攻、曙光初现、旭日东升图

这三种形态一般都出现在股价大幅下跌之后，是一种见底信号。不过信号的强弱是不一样的，这可以从它们第 2 根 K 线的位置不同体现出来。股价大幅下跌之后，做空者已经弹尽粮绝，随着最后一击，股价收出 1 根大阴线，它们再也无力将股价继续往下砸了，所以第二天 K 线出现阳线。但是做空力量枯竭并不意味着做多的动力马上就会占据上风而使股价快速上升。第 2 根 K 线的具体形态反映了做多者力量的强弱。第 2 根 K 线收盘价越高，则说明做多者力量越强。多方反攻的阳线收盘价与阴线一般比较接近；曙光初现的收盘价已经深入阴线实体；而旭日东升的 K 线收盘价已经超越前一日的开盘价了。所以三者所反映的见底信号的强弱是依次增强的。例图 1-34、图 1-35、图 1-36。

锤头线、倒锤头线（如图 1-37）

锤头线与倒锤头线是一类图形，其图形对称意义相同，特点如下：①出现

● 股票这样炒 ●

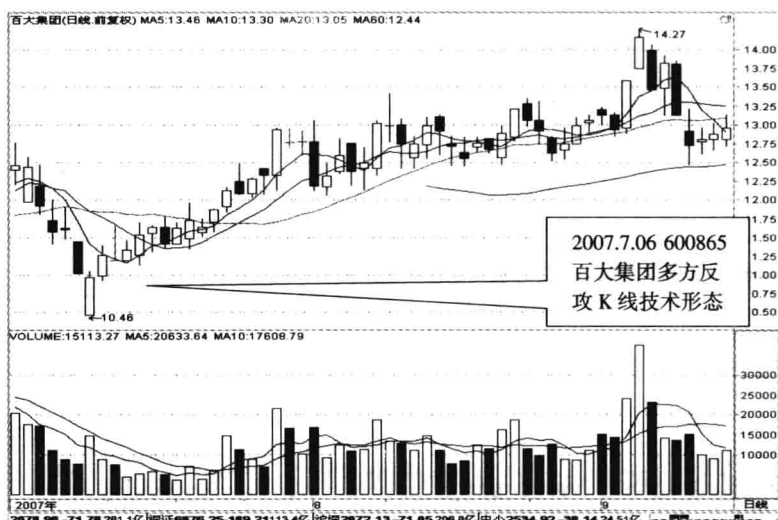


图 1-34 百大集团多方反攻 K 线技术形态图

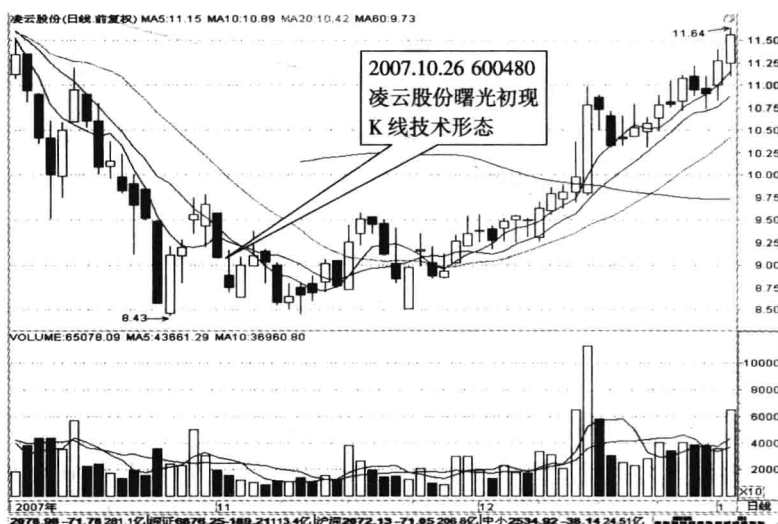


图 1-35 凌云股份曙光初现 K 线技术形态图

在下跌途中，特别是大幅下跌后；②K 线的实体很小，影线的长度很长，至少为实体的 2 倍以上；③倒锤头线一般无下影线，锤头线一般无上影线。

锤头线与倒锤头线因其图形类似锤头而得名，它们之所以能够成为一种见底的信号，主要基于以下考虑：一只股票处在下跌趋势中，由于散户的盲从性（追涨杀跌），趋势往往很难更改。而从锤头线的形态可以看出，股价在大幅下降之后，当日就被拉了回来，这就说明有庄家开始收集筹码控盘

第一章 K 线的识别与运用

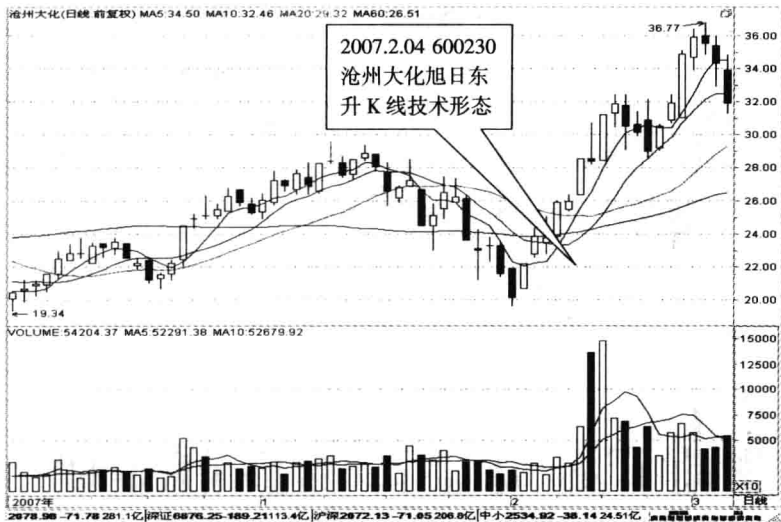


图 1-36 沧州大化旭日东升 K 线技术形态图

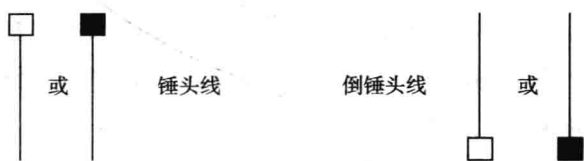


图 1-37 锤头线、倒锤头线图

了，而对于倒锤头线往往是庄家的一种试探抛压的操作手法。例图 1-38、图 1-39。

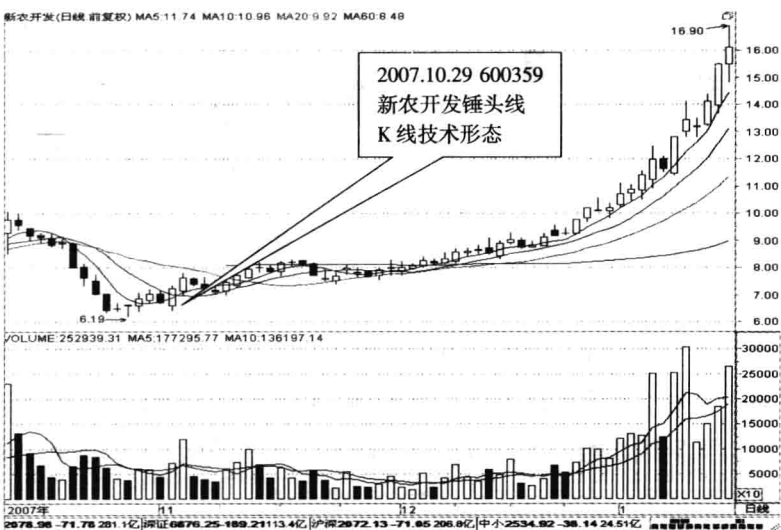


图 1-38 新农开发锤头线 K 线技术形态图

● 股票这样炒 ●

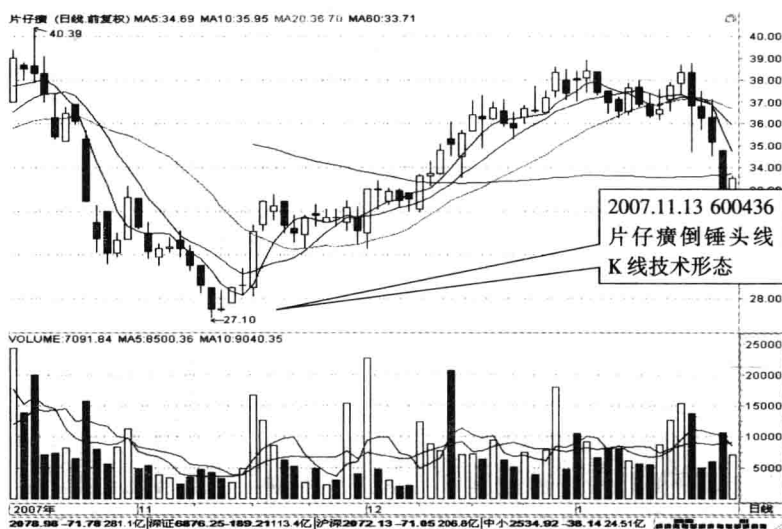


图 1-39 片仔癀倒锤头线 K 线技术形态图

一般来说，锤头线和倒锤头线的影线与实体的长度的差距越大信号越准确。以上两个实例都是这种情形，因为实体太小在图中甚至有点像星线了。

齐底、塔形底、圆底（如图 1-40）

齐底、塔形底、圆底的技术形态类似于前面提到的齐顶、塔形顶、圆顶。只不过因为一类是顶部形态，一类是底部形态，所以在 K 线的组成上有所区别。

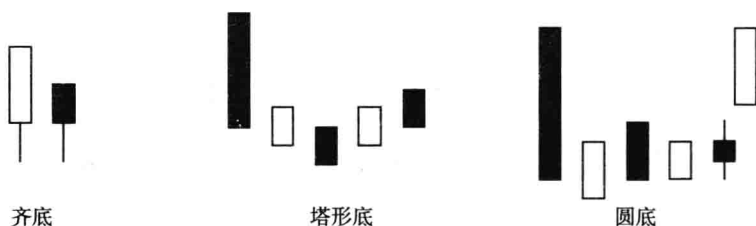


图 1-40 齐底、塔形底、圆底图

以上三种图形都出现在下跌趋势中，特别是大幅下跌之后。齐底与齐顶一样，由 2 根 K 线组成，2 根 K 线的最低价处在同一水平。塔形底与塔形顶的区别在于左右 2 根大实体 K 线，塔形顶是以大阳线开始以大阴线完成；而塔形底是以大阴线开始以大阳线完成。同样，圆顶是以大阳线开始以跳空阴线完成，而圆底是以大阴线开始以跳空阳线完成。

这里补充说明一下，许多 K 线形态的顶部形态和底部形态是对称或者对

• 第一章 K 线的识别与运用 •

应的，可以将它们综合起来记忆。但是注意一点，K 线的顶部形态在实战运用中的准确率要高于底部形态。

以上三种 K 线形态的实例图形如图 1-41、图 1-42、图 1-43 所示。

从这三个例图可以发现，这里选择的是大型的技术图形，也就是包含很多根 K 线的图形。之所以如此是想说明一点，对于 K 线技术图形来说大图形（K 线条数多）的准确性一般比小图形（K 线条数少）要高。因为一两天

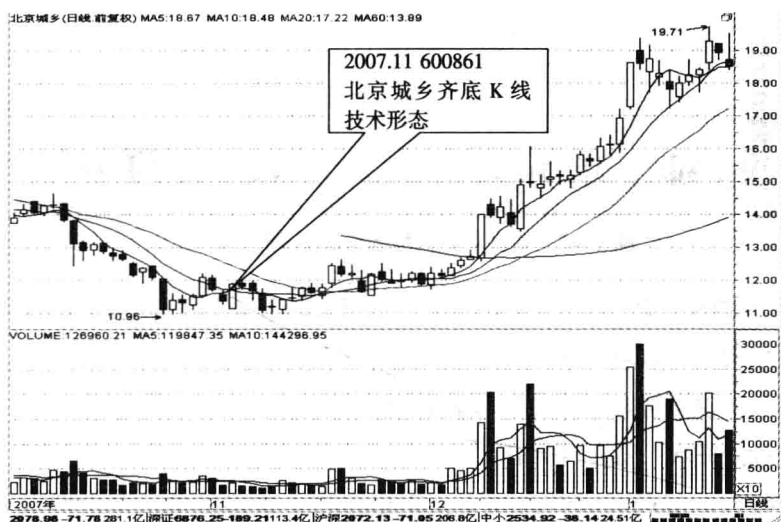


图 1-41 北京城乡齐底 K 线技术形态图

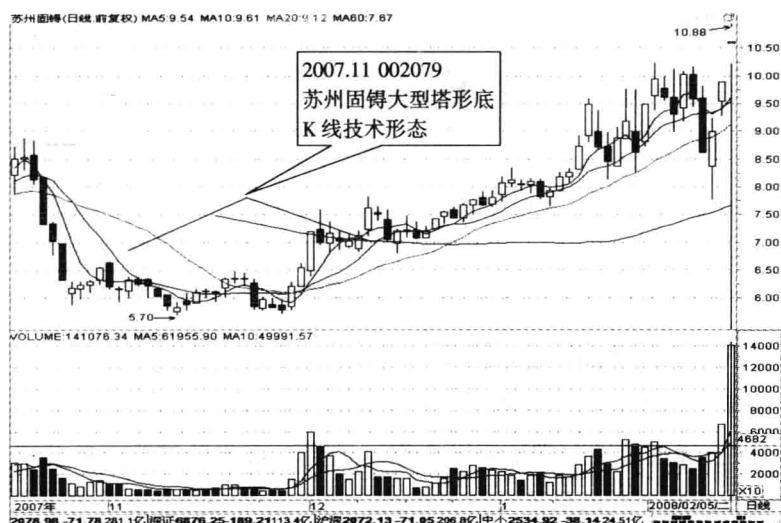


图 1-42 苏州固锔大型塔形底 K 线技术形态图

● 股票这样炒 ●

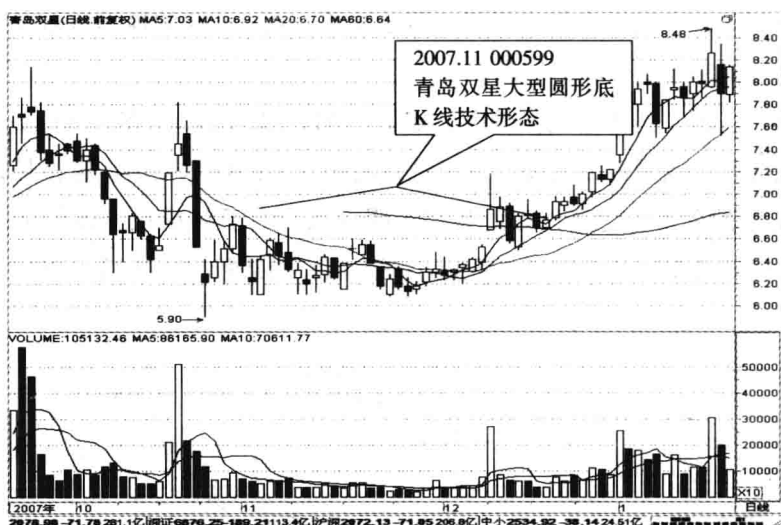


图 1-43 青岛双星大型圆形底 K 线技术形态图

的 K 线可能存在较多的不确定因素，也可能被庄家操纵，但是多根 K 线的时间跨度大，可以将不确定因素过滤掉，同时也不容易被庄家所操纵。股市中的俗语“识大势者赚大钱”也就是这个道理。

低位双阳线（如图 1-44）

低位双阳线的技术特点如下：①出现在下跌趋势中；②由两根 K 线组成；③第一根 K 线为阳线，跳空低开，收盘时在前一根 K 线下方留下一个缺口，后一根阳线与第一根阳线并肩而立。

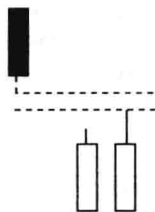


图 1-44 低位双阳线图

低位双阳线是顶部形态“两只乌鸦”的反形态，都是“缺口”的一种应用。在中国十多年的股市行情中，有一条被屡次验证的规律，就是“缺口必定会弥补”，详细的缺口理论后面介绍。地位双阳线形成跳空低开缺口，但是股价没有继续下跌而是连收两根阳线。这就是做空力量匮乏的迹象，说明形成的缺口有马上弥补的可能。

• 第一章 K 线的识别与运用 •

从例图 1-45 中我们可以看到，在经过 4 根阴线的大幅下跌后出现低位双阳线，下跌趋势得以停止，见底并不一定立即反弹。可以说又经过一波三折之后股价才开始回暖上升。以上的例图也再一次提醒我们，依据 K 线形态做多必须谨慎，见底信号是一种参考但不是唯一依据，还应综合考虑其他技术指标以及当时的宏观环境。

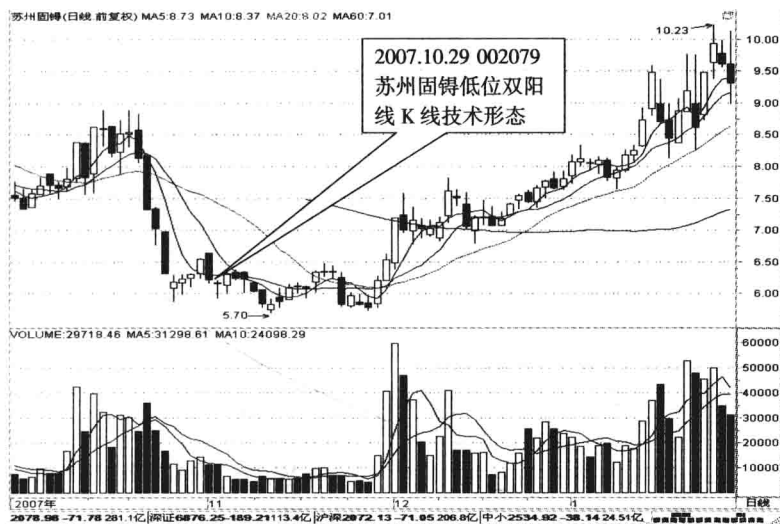


图 1-45 苏州固锔低位双阳线 K 线技术形态图

低位并排阳线（如图 1-46）

低位并排阳线是高位并排阴线的相对图形。其特点如下：①下跌途中出现；②大阴线（或者中阴线）之后连续拉出多根阳线（至少为 5 根），一般多为小阳线。

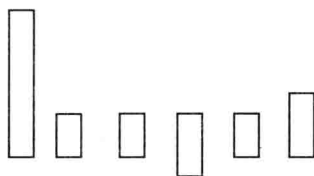


图 1-46 低位并排阳线图

低位并排阳线为见底信号，阳线条数越多信号越强烈。

如图 1-47，海正药业的低位并排阳线不是很标准，因为在中阳线之后行情走出了一根小阴线，但是小阴线仅作为小幅调整，之后连续出现 5 根低位并排小阳线。这一不标准的低位并排阳线仍旧没有妨碍股价的上升。伴

● 股票这样炒 ●

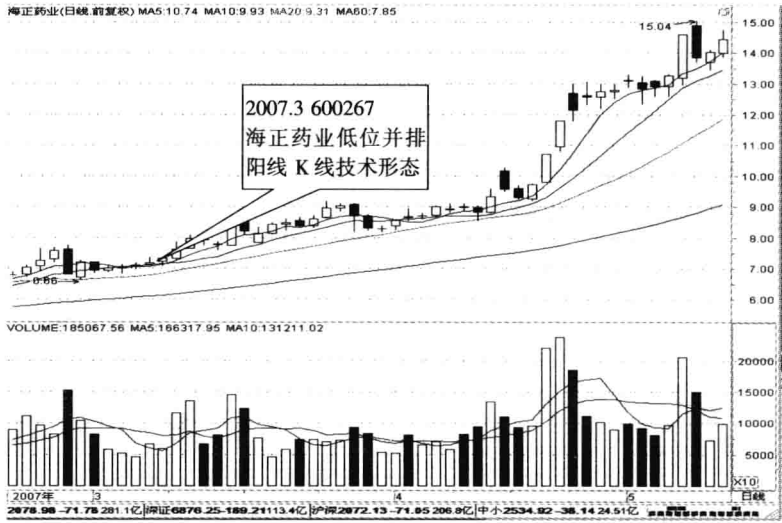


图 1-47 海正药业低位并排阳线 K 线技术形态图

随着大盘，该股后市走入了迄今为止中国股市最强的一轮大牛市。

连续跳空三阴线、跳空下跌三颗星（如图 1-48）



图 1-48 连续跳空三阴线、跳空下跌三颗星图

股市中要运用逆向思维。在涨过头了的时候逆向思维应该做空头操作，在跌过头了的时候不能再杀跌，反而要有做多的思维。

连续跳空三阴线、跳空下跌三颗星都可以从这个角度来考虑，其技术特点为：①出现在下跌途中；②第一根 K 线为大阴线或者中阴线；③“跳空三阴线”出现三根跳空向下的阴线；“跳空下跌三颗星”出现跳空的三根小阴线。

图 1-47、图 1-48 从根本上来说，都是一种缺口，根据缺口理论，缺口弥补得越快，则转势的可能性越大。所以 K 线在走出以上两种图形以后，能够收出一根比较像样的阳线，最好能够把缺口弥补，则它们所反映的见底信

• 第一章 K 线的识别与运用 •

号更准确。

例图 1-49、图 1-50 连续跳空三阴线，在第 4 根 K 线收出阳线之后见底反弹的概率更大。滨海能源的走势就是在出现连续跳空三阴线后股价连续跳空高开大幅飙升。

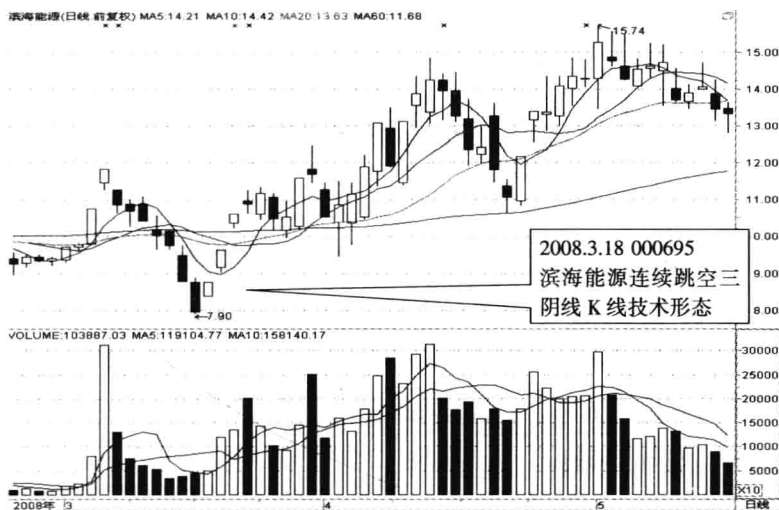


图 1-49 滨海能源连续跳空三阴线 K 线技术形态图

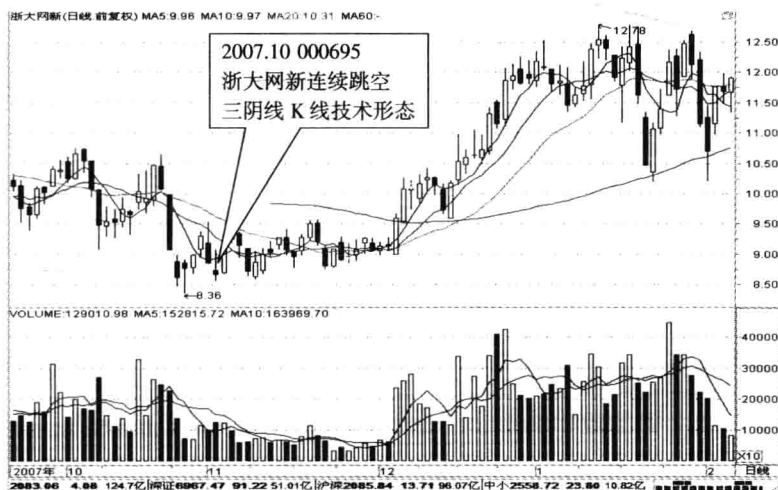


图 1-50 浙大网新连续跳空三阴线 K 线技术形态图

这里要特别指出一点，连续跳空三阴线一定要与下跌三阴线区别。前者是连续跳空低开的，是加速下跌的图形，是做空力量的最后一击，因此它是一个见底反弹的信号。而下跌三阴线则不同，三根中阴线或者大阴线一路下

• 股票这样炒 •

跌但不是跳空下跌。下跌三阴线是否暗示股价见底，要看它出现的位置。下跌初期出现后市继续下跌，末期出现才有可能空方力量用尽的表现。所以投资者在运用跳空下跌三阴线时一定要注意，不要混淆下跌三阴线，以免造成损失。

第四节 趋势延续 K 线形态

股市中有一句话叫做“顺势而为”，这对于投资者来说是十分重要的。趋势不可逆转，不可抗拒。趋势是客观大环境造成的直接结果。根本上说股票波动的趋势是投资者用资金投票的结果，所以一般投资者要在股市中成为赢家，必须服从这种结果。不然违背趋势的投资操作最终会被市场否决。

红三兵（如图 1-51）

红三兵出现在上涨趋势的初期，是后市继续上涨的信号。其具体特征如下：①出现在上涨行情的初期；②由三根连续创新高的小阳线组成。

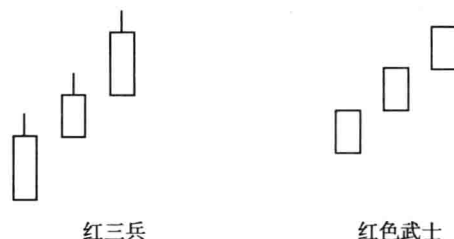


图 1-51 红三兵图

从红三兵的 K 线图形中，我们可以看出，股价稳扎稳打，步步为营地逐步上升。K 线上面的短小影线，就像一把把匕首刺入空方的阵地。红三兵是一种稳步上升的 K 线形态，如果股价经过底部的充分盘整后开始进入上升趋势而走出如此图形，则红三兵所显示的继续上涨信号就更加可信了。红三兵除去上影线是红三兵的一种演化图形叫做红色武士。红色武士的上涨信号强于红三兵。

图 1-52、图 1-53 分别是红三兵和红色武士的实例图，从图中的走势位

• 第一章 K 线的识别与运用 •

置可以发现，这种图形走势往往发生在大牛市的初期。在这种良好的大环境下，即使 K 线形态带有一点影线，也不会破坏图形的走势。

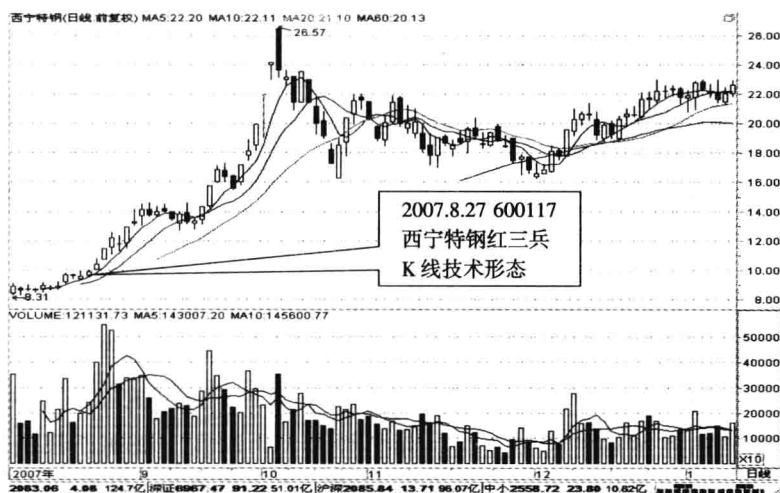


图 1-52 西宁特钢红三兵 K 线技术形态图



图 1-53 上港集团红色武士 K 线技术形态图

冉冉上升型、徐缓上升型（如图 1-54）

这两种 K 线形态是一种多头 K 线技术形态，由多根 K 线组成。K 线形成一种上升的形态，股价重心上移，具体特点为：①冉冉上升型一般出现在盘整的后期，由众多 K 线组成，一般为小 K 线，且条数一般不少于 8 根，众多的 K 线在底部呈一种略微向上倾斜状，K 线中以小阳线居多，中间也可

● 股票这样炒 ●

以夹杂着少量的小阴线或者十字线；②徐缓上升型出现在涨势初期，先出现几根小阳线，然后拉出中阳线或者大阳线。



图 1-54 冉冉上升型、徐缓上升型图

这两种都是上升趋势的延续形态，是一种买入的信号。因为其出现的时期不同所以买入的安全性不同，当然获利程度也不一样。冉冉上升型出现在盘整后期，是股价开始转暖的初期。在这个时候如果成交量能够同步放大的话，则后市看涨的可能性就更大。而且很多大牛股在上涨初期都是这种形态；徐缓上升型出现在上涨的初期，大阳线的走出标志着一轮涨势的真正开始，这时进入风险相对较小，但是此时股价已经启动，获利相对减少。

例图 1-55、图 1-56，这两类图形都是大行情之初出现的。这样的股票往往后期有很大的收入。图 1-56 中的一根大阳线，在均线的基础之上拔地而起显示了多方的做多决心。

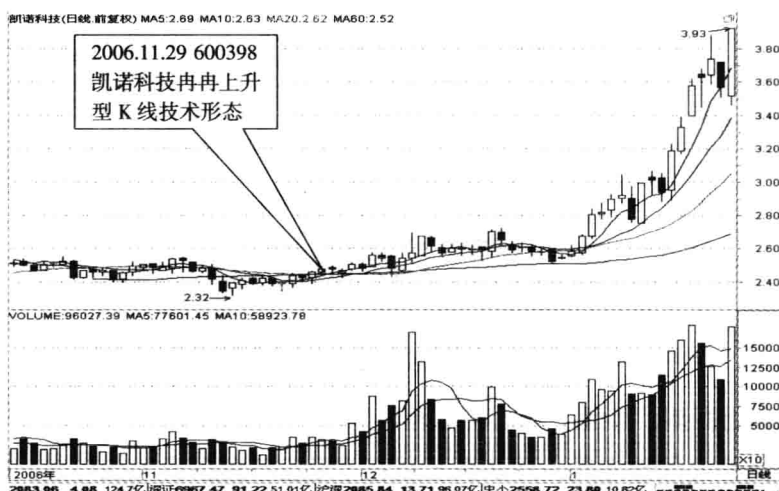


图 1-55 凯诺科技冉冉上升型 K 线技术形态图

第一章 K 线的识别与运用

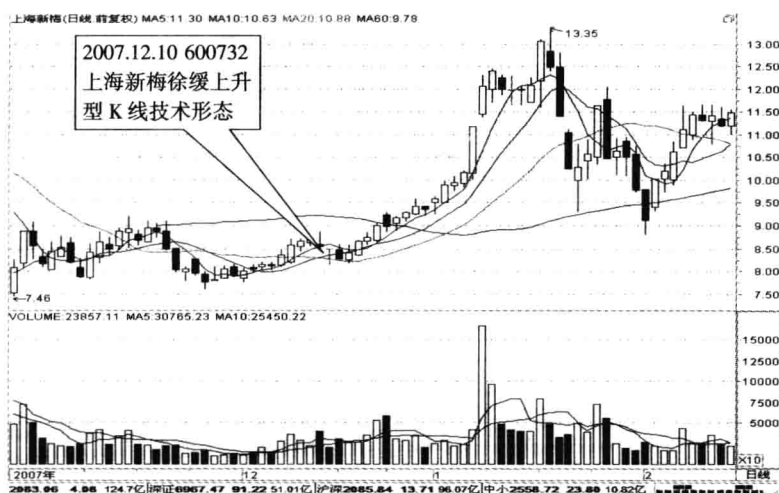


图 1-56 上海新梅徐缓上升型 K 线技术形态图

稳健上涨型、空方抵抗型（如图 1-57）

这是两种上升中期出现的 K 线形态，其具体特点为：①稳健上涨型由众多阳线组成，中间夹杂着少量的小阴线；②上升抵抗型由若根 K 线组成，K 线连续跳空高开，中间即使收出阴线，收盘价也比前一日的收盘价高。

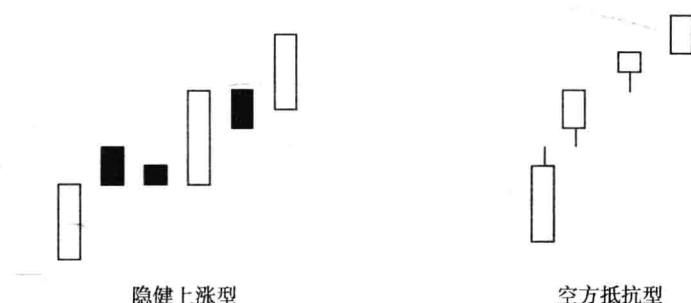


图 1-57 稳健上涨型、空方抵抗型图

这两种形态都出现在上升的中期，此时股价的上涨趋势已经正式形成，风险相对较小，所以收益肯定比底部或者股价刚刚启动时要小。但如果图形中后面阳线对前面的阴线覆盖的速度很快则上涨的速度和潜力也仍旧是很大的。如图 1-58、图 1-59 所示。

跳空上涨型、高位双阳线（如图 1-60）

这组图形同样是一组后市继续看涨的信号，其具体特点为：①出现在上涨初期；②前一根 K 线的后面跳空高开形成一个缺口；③由两根 K 线组成，

● 股票这样炒 ●

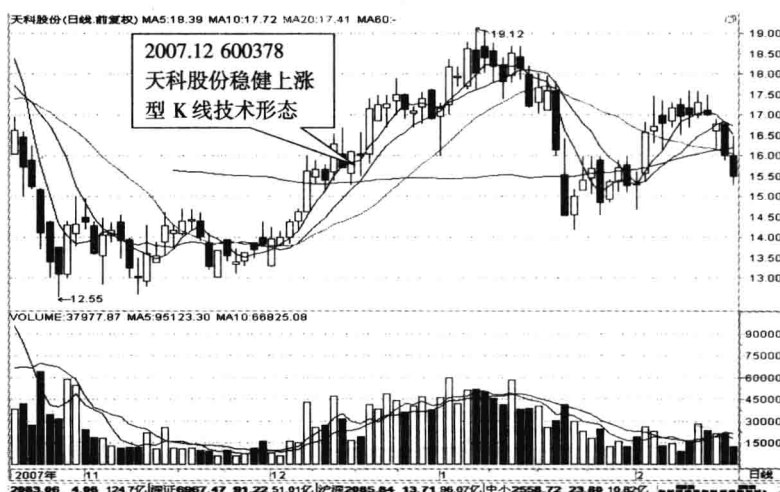


图 1-58 天科股份稳健上涨型 K 线技术形态图

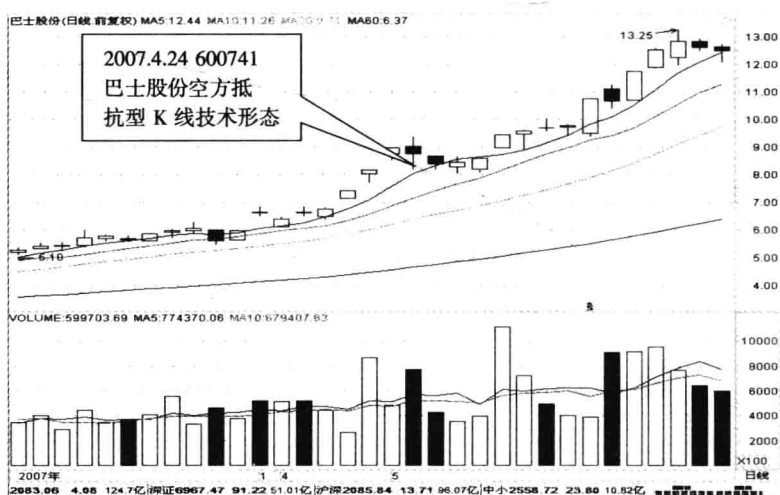


图 1-59 巴士股份空方抵抗型 K 线技术形态图

具体形态有所差别。跳空上涨型阳线跳空上涨后第二根 K 线收出一根阴线，但是阴线并没有弥补缺口而是收在缺口附近；高位双阳线的两个 K 线是两根并排的阳线，它们的收盘价大体相近。

这两个图形中的跳空缺口对后市股价具有很好的支撑作用，但是如果后市这个缺口被弥补，上升的趋势就会大大减弱，之前走出的 K 线形态也就无效了。

• 第一章 K 线的识别与运用 •

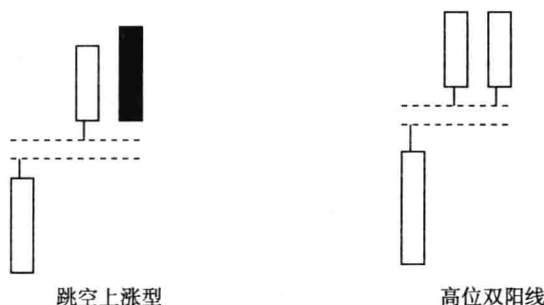


图 1-60 跳空上涨型、高位双阳线图

图 1-61、图 1-62，这两种图形都是上涨途中出现的形态，预示后市将继续原来的涨势。但是因为股价已经涨了一段时间了，所以要做好止损的准备。一旦形成缺口，别弥补，及早离场。

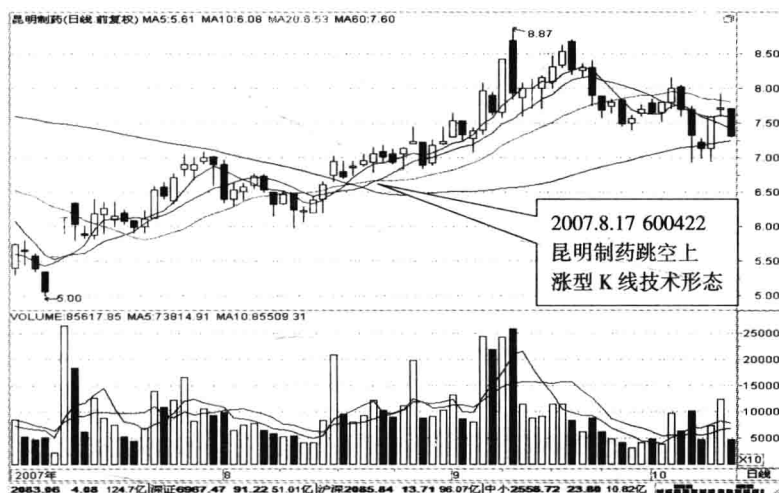


图 1-61 昆明制药跳空上涨型 K 线技术形态图

低位震荡型（如图 1-63）

低位震荡型是一种下跌形态的继续，特点如下：①出现在下跌中；②由若干根 K 线小阴小阳线组成，阴线多阳线少；③众多小 K 线横盘整理，最后一根跳空向下的 K 线使形态最终确认。如图 1-64 所示。

低位震荡型的出现暗示多方在做了稍微的抵抗之后，主动权被空方继续接管，股价还将继续下跌。

绵绵阴跌型、徐缓下跌型（如图 1-65）

这是两种下跌趋势的确认图形，其特点如下：①连绵阴跌型出现在盘整

● 股票这样炒 ●

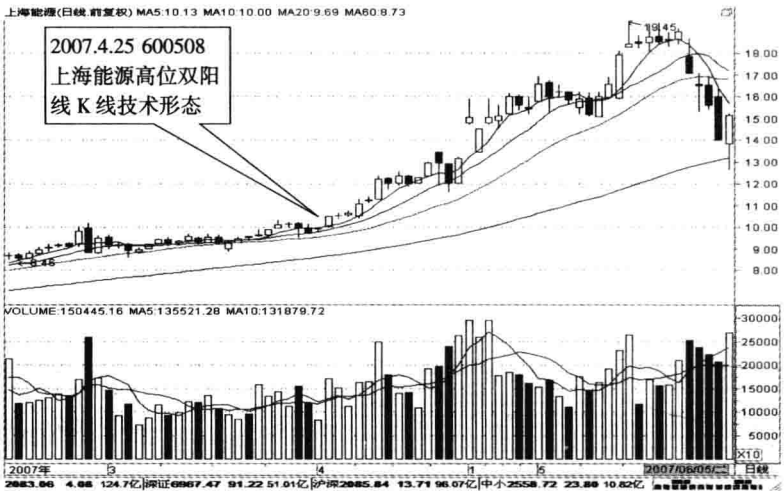


图 1-62 上海能源高位双阳线 K 线技术形态图

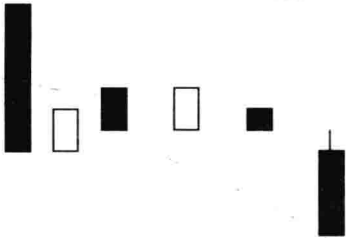


图 1-63 低位震荡型图

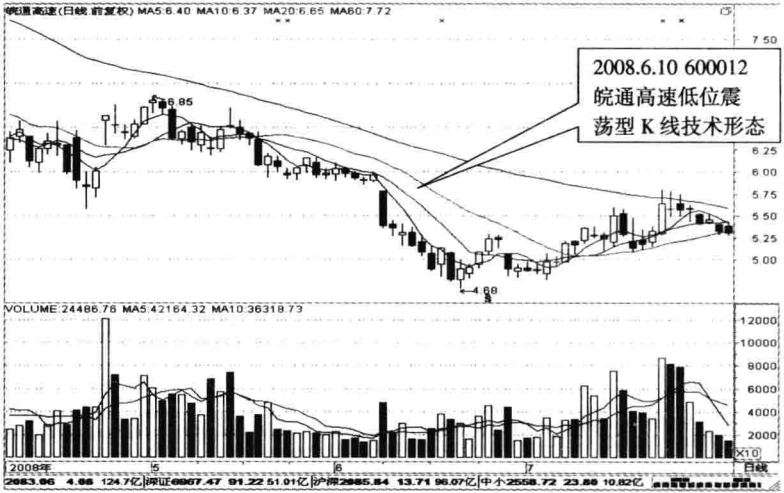
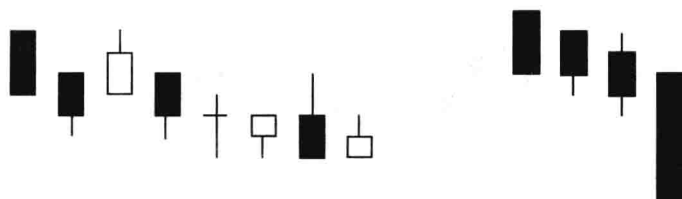


图 1-64 皖通高速低位震荡型 K 线技术形态图

后期；由若干 K 线组成，一般不少于 8 根，大多是小实体 K 线，且其中以

第一章 K 线的识别与运用



绵绵阴跌型

徐缓下跌型

图 1-65 绵绵阴跌型、徐缓下跌型图

小阴线居多。夹杂着少量的小阳线或者十字线；整个 K 线图形略微向下倾斜。②徐缓下跌型出现在下跌的初期或者中期；先是走出几根小阴线，随后以一根大阴线或者中阴线标志图形的完成。

股市中有连绵阴跌，这种“梅雨天”的股市行情一旦出现是很令人烦恼的。虽然每天的跌幅不是很大，但是日积月累，手里的筹码就像海绵里的水逐渐被挤压，所以有时候暴跌反而没有阴跌可怕。图 1-65、图 1-66 两种图形都是下跌的开始，在这时如果已经获利落袋为安是最好的选择，如果稍有亏损也最好止损离场，避免将来越陷越深。如图 1-66、图 1-67 所示。

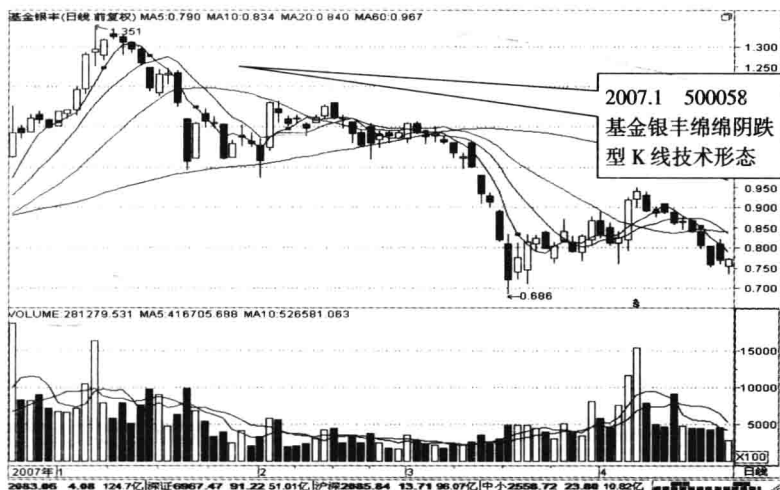


图 1-66 基金银丰绵绵阴跌型 K 线技术形态图

下跌不止型、多方抵抗型（如图 1-68）

这两种是一种后市继续看跌，应该及时卖出的信号。其特点为：①下跌途中出现；②由众多 K 线组成，多为阴线；③下跌不止型若干根阴线夹杂着较少的小阳线，整个排列向下倾斜；多方抵抗型由阴线阳线共同组成，

● 股票这样炒 ●

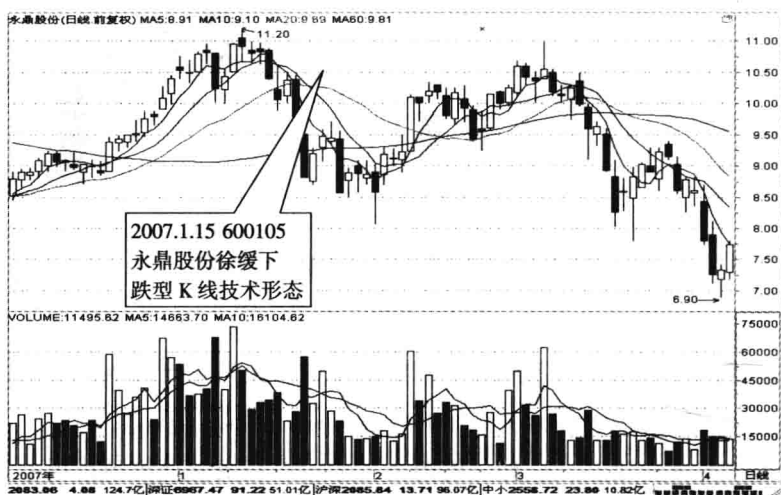


图 1-67 永鼎股份徐缓下跌型 K 线技术形态图



图 1-68 下跌不止型、多方抵抗型图

阴线多于阳线，且每根 K 线连续跳空低开，即使是阳线收盘价也比前一日收盘价低。

出现图 1-67、图 1-68 两种图形一般情况下下跌趋势已经完全形成，如果配合均线形态的话，此时均线也呈空头排列。见到这种形态的 K 线，一般不要心存幻想了，如果不是深陷其中的话，最好尽早离场，此时抱有幻想只能越陷越深。如图 1-69、图 1-70 所示。

主力出逃型、下降三部曲（如图 1-71）

这两种形态一半是主力所为，是主力故意控制股价所造成的 K 线形态，其特点为：①出现在下跌途中；②主力出逃型走势为突然跳高开盘，甚至涨停开盘，但是随后一路下跌，最终收出一根大阴线甚至跌停收盘；③下降三部曲走势为，在一根大阴线之后收出三根小阳线，三根小阳线也没有突破大

第一章 K 线的识别与运用

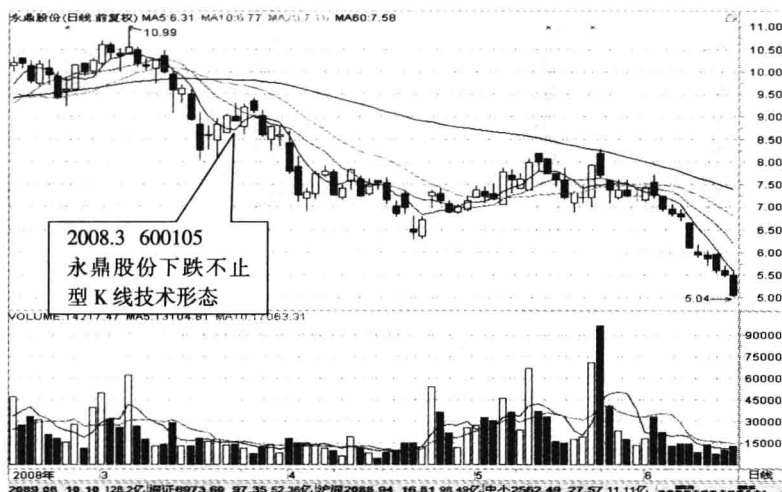


图 1-69 永鼎股份下跌不止型 K 线技术形态图

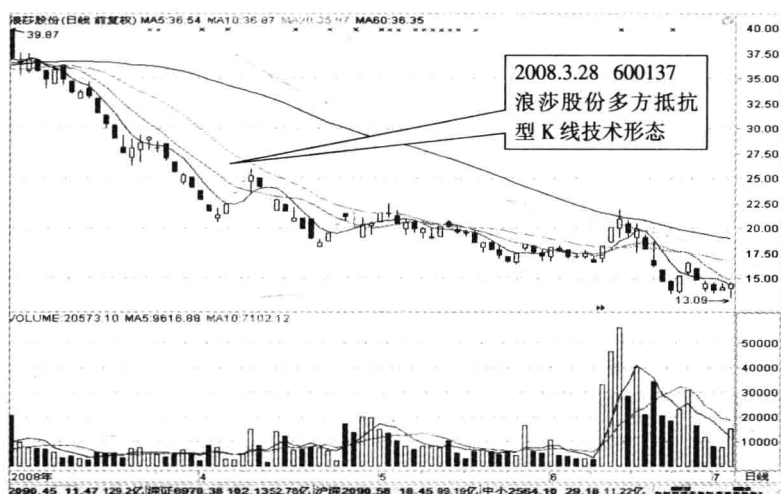


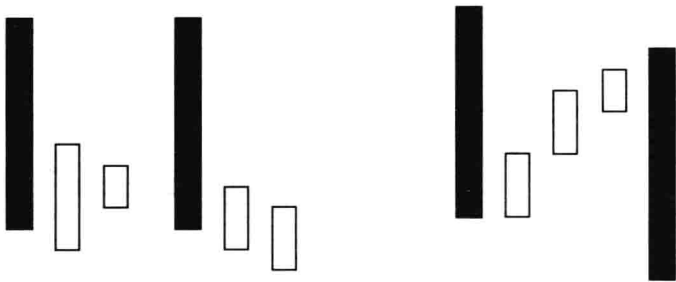
图 1-70 浪莎股份多方抵抗型 K 线技术形态图

阴线的开盘价，随后一根大阴线将三根小阳线完全吞没，股价继续下跌。

这两种形态大多是恶庄利用朦胧消息将股价拉高，然后将手中剩余股票分发给散户投资者。大家知道庄家操作一只股票一般在吸足筹码后就开始分发，但是由于庄家的筹码太多所以很难一次性将所有筹码分发完毕，这就使他们不得不进行：拉升股价—抛售筹码导致股价下跌—再次拉升的操作，股价就在庄家的反复操作中逐浪下跌。实例如图 1-72、图 1-73 所示。

有些投资者可能存在一定的误区，以为下跌不放量就没有关系，现在有

● 股票这样炒 ●



主力出逃型

下降三部曲

图 1-71 主力出逃型、下降三部曲图

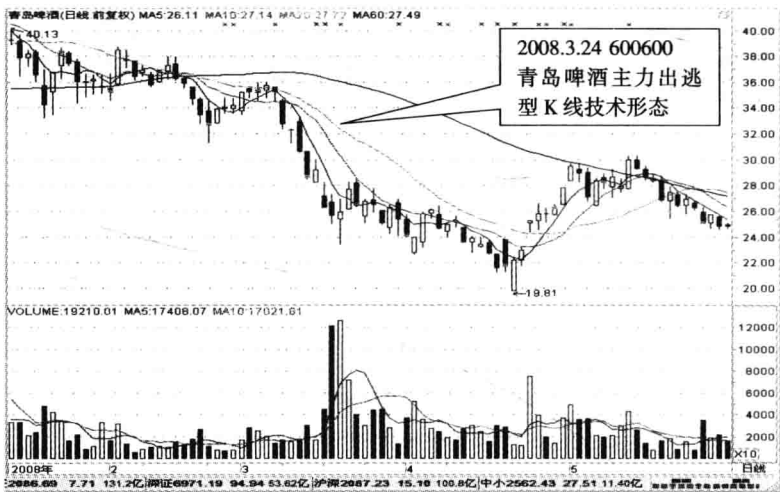


图 1-72 青岛啤酒主力出逃型 K 线技术形态图

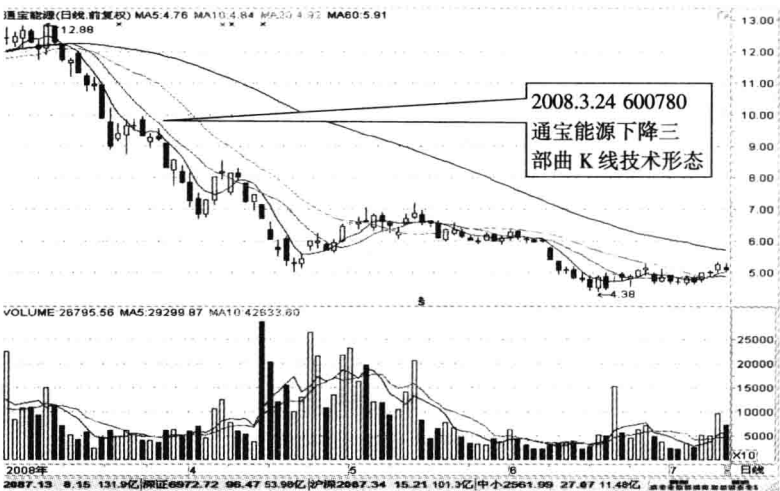


图 1-73 通宝能源下降三部曲 K 线技术形态图

• 第一章 K 线的识别与运用 •

些狡猾的庄家，他们出货的方法将量能很好地控制，通过反复拉高出货，结果造成股价逐步下跌，但是成交量却保持温和水平。普通投资者的资金就在不知不觉中被蒸发掉。而庄家在反复地拉高出货中顺利逃亡。就像上面的实例。倘若出现以上两种形态，并伴随量能的放大，则后市将更加的不乐观。

第五节 复合 K 线形态

此节讲的 K 线是一种复合形态，这些 K 线一般具有多重意义。出现这样的 K 线具体后市看涨还是看跌，要看 K 线出现的具体时间和空间。不同时空位置出现，即使是同一根 K 线也往往带有不同的含义，甚至含义截然相反。

大阳线、大阴线（如图 1-74）

在 K 线形态当中，大阳线和大阴线恐怕是最常见的 K 线形态。它们出现频率高、应用广、效果明显，很多初入股市的投资者就是从认识大阳线、大阴线开始逐步认识 K 线的。作为一种基础 K 线图形，对其运用的好坏在很大程度上显示了投资者的理论功底。大阳线、大阴线的技术含义如下：
①上涨初期，大阳线意味着后市看涨；上涨中期意味着股价加速拉升，投资者需要提高警惕；上涨后期意味着股价见顶，投资者最好获利了结；下跌后期，大阳线则意味着股价有回暖迹象，很可能已经见底，投资者可以积极关注。
②下跌初期，大阴线意味着后市看空，及早离场为妙；下跌途中，后市加速下跌，后市仍旧应该看空做空；下跌后期，有可能是空头陷阱，不应该

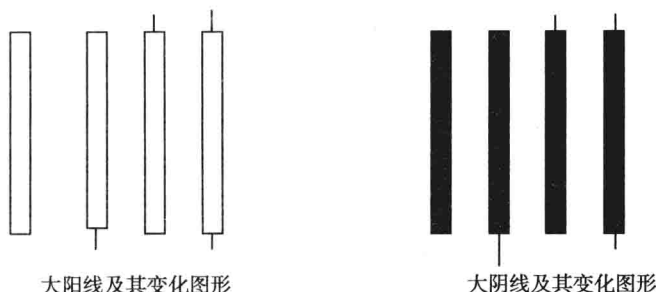


图 1-74 大阳线、大阴线图

● 股票这样炒 ●

继续割肉做空；大阴线如果出现在上涨后期，大多是庄家不惜一切出货造成的结果。

对于普通投资者，掌握节奏感，或者说股感很重要。当然这不是一天两天能够训练出来的，炒股节奏感的培养需要一定的理论学习与实战经验。但是有一点可以肯定，要培养正确的节奏感必须先打好扎实的理论基础。大阳线、大阴线对于把握股价的节奏来说很有帮助，有时候通过仔细分析它们出现的位置，琢磨庄家的操作意图，仅仅依靠大阳线、大阴线就能够掌握股价的脉动，真正做到“一招鲜吃遍天”。实例如图 1-75、图 1-76 所示。

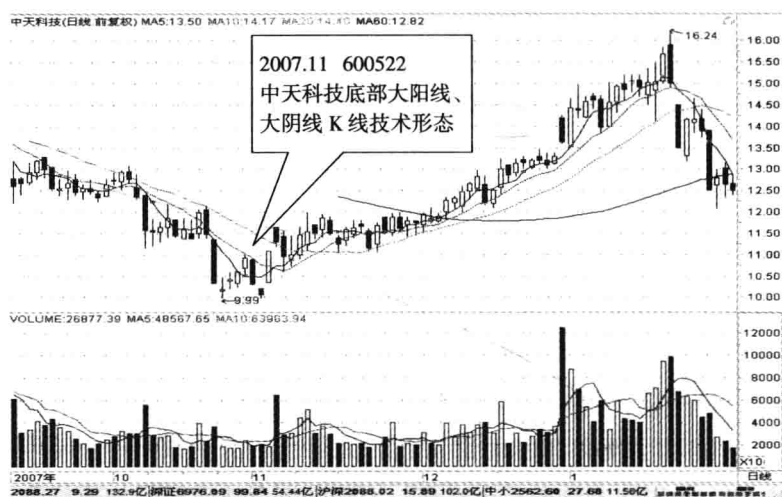


图 1-75 中天科技底部大阳线、大阴线 K 线技术形态图

大阴线、大阳线是十分常见也是十分准确的底部或者顶部形态。我们在实际运用中，特别是顶部形态出现时一定要加强注意，必要时果断离场。

小阳线、小阴线（如图 1-77）

小阳线、小阴线可以出现在趋势的各个位置中，特别容易出现在盘整过程中，表明了多空一种势均力敌的局面。小阳线代表多方略占优势，小阴线则代表空方略占优势。小阳线和小阴线表明了后市的不明确性，一般不要盲目操作，单根 K 线的参考意义更小，往往跟其他 K 线形态组合使用，所以我们这里不举例讲解。

十字线、螺旋桨（如图 1-78）

十字线、螺旋桨是股市中十分实用的 K 线形态。图形简单但是对于后市

第一章 K 线的识别与运用

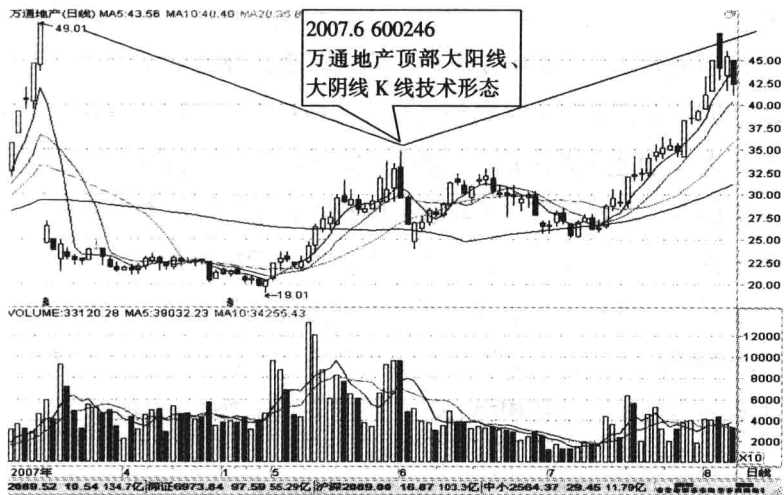


图 1-76 万通地产顶部大阳线、大阴线 K 线技术形态图

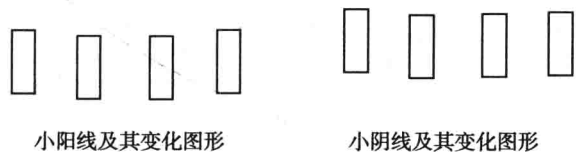


图 1-77 小阳线及其变化图形、小阴线及其变化图形图

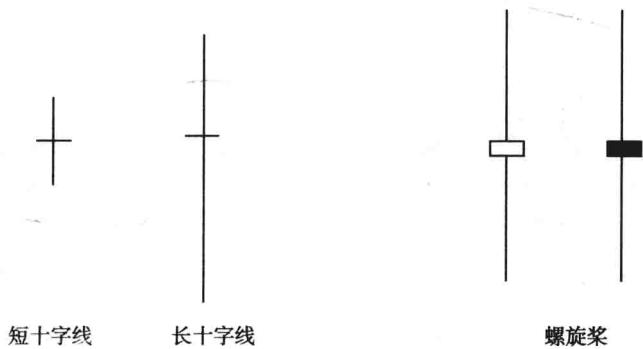


图 1-78 十字线、螺旋桨图

的预测准确程度相当高。特别是用来“逃顶”更是实用。因为这两种形态比较简单，我们不对图形特点再做说明直接介绍它们的技术含义。

十字线分两种，一种是短十字线（上下影线较短），一种是长十字线（上下影线较长），短十字线的参考性不强，往往结合其他图形研判后市，这里讲的十字线指长十字线。十字线在上涨趋势中，出现在顶部（大幅上涨之后）见顶信号，信号准确度较高。出现在上涨中途，后市谨慎看多，但注意

● 股票这样炒 ●

随时离场；十字线出现在下跌趋势中，下跌末端出现（大幅下跌之后）见底信号，可以谨慎做多。下跌中途出现，继续看跌，继续看空做空。

螺旋桨的技术含义与十字线相同，涨势中后期出现后市看跌；下跌途中仍旧出现看跌；加速下跌之后，行情有见底信号，不应该再盲目做空割肉，而应该考虑做多。对盘面变化比较敏感的投资者这时可以考虑建仓。

前面也提过，股市是一个信心市，十字线和螺旋桨之所以具有很强的预见性一方面是因为其技术形态显示了多空双方的力量对比，但是更重要的是大家对此种图形已经达成一种共识，这种图形一旦出现，无论是做多还是做空，对大家的信心影响都是相当大的。如图 1-79、图 1-80 所示。

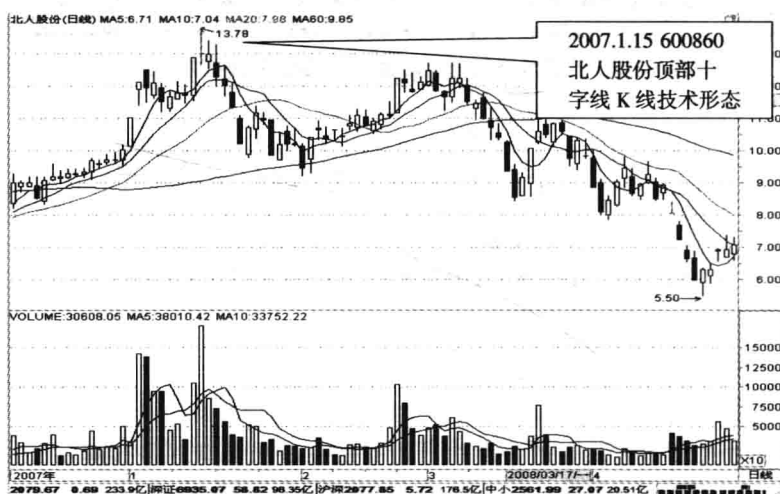


图 1-79 北人股份顶部十字线 K 线技术形态图

T 字线、倒 T 字线 (如图 1-81)

这是一对形状相似的图形，而且意近，几乎具有完全相同的含义。

T 字线、倒 T 字线的含义为：①上涨末期出现，为见顶信号；②下跌末期出现见底信号；③趋势中期出现——上涨或者下跌，为趋势延续信号。T 字线与倒 T 字线是一种信号比较强烈的 K 线图形，它们的影线越长则信号的准确性越高。例图 1-82、图 1-83。

穿头破脚、拓展 (如图 1-84)

穿头破脚随着出现的位置的不同和自身 K 线形态组合的不同也具有不同的研判后市的作用。具体特点为：①穿头破脚，出现在上涨趋势中，也可以

第一章 K 线的识别与运用

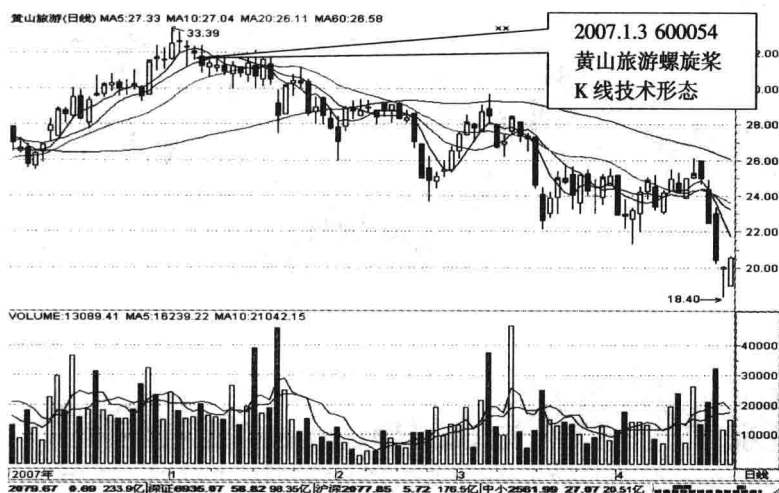


图 1-80 黄山旅游螺旋桨 K 线技术形态图



图 1-81 T 字线、倒 T 字线图

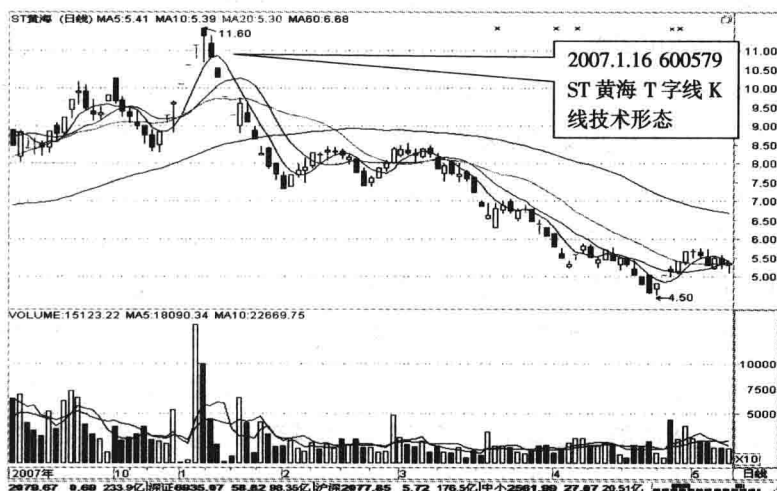


图 1-82 ST 黄海 T 字线 K 线技术形态图

出现在下跌趋势中；②由一阴一阳两根 K 线组成，后者将前者实体全部包含

● 股票这样炒 ●

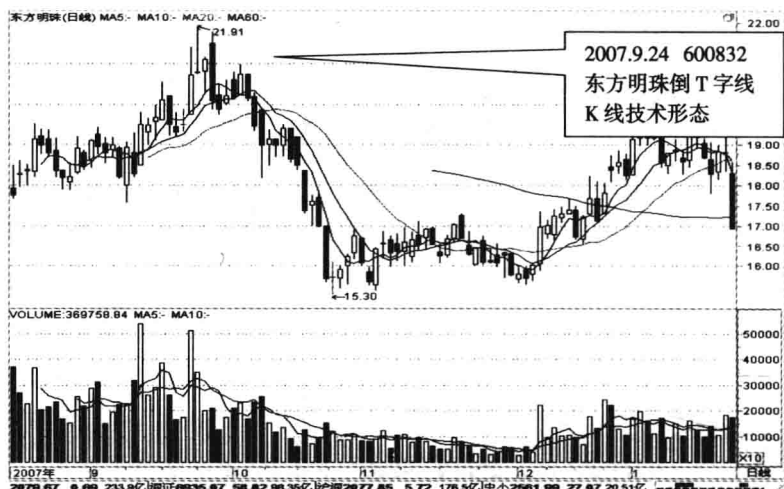


图 1-83 东方明珠倒 T 字线 K 线技术形态图

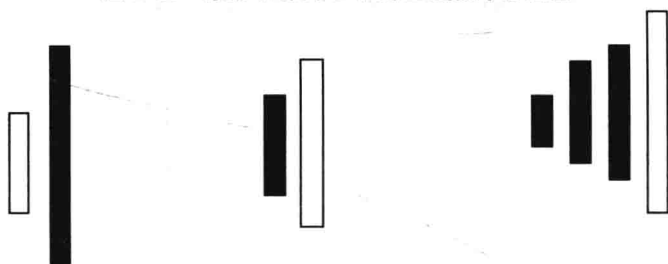


图 1-84 穿头破脚及拓展图

在内（一般不包括上下影线）；③上涨趋势中为阴线包阳线，后市看跌；下跌趋势中为阳线包阴线，股价见底，适当买入。

穿头破脚的第二根 K 线包含第一根 K 线越明显、越多，则信号的强度越大。另外，穿头破脚除了基本图形外也有拓展图形。也就是一根 K 线完全包含前面几根 K 线，包含的 K 线条数越多，则信号越强烈。例图 1-85。

图 1-85 与图 1-86 是同一个例图。怎么同一顶出现了两个顶部形态呢？对于股价的一个阶段性顶部或者底部的形成，有时候并不是轻而易举就形成的，而是需要多空双方的激烈对战，这种对战的结果在 K 线上就表现出一定的特点。正是根据这些特点而判断谁在对抗中占据了上风，进而调整操作策略。但是多空激战的反复就造成了多个 K 线顶部形态。拿图 1-83 举例，24 日走出倒 T 字线，多方拉升股价的行动被空方有效地阻击，结果造成股价开盘与收盘在同一位置上。随后股价跳空高开，结果收出大阴线，也是一种见顶信号，这根大阴线将前面的 K 线完全包含，这又形成穿头破脚。这种三重

第一章 K 线的识别与运用

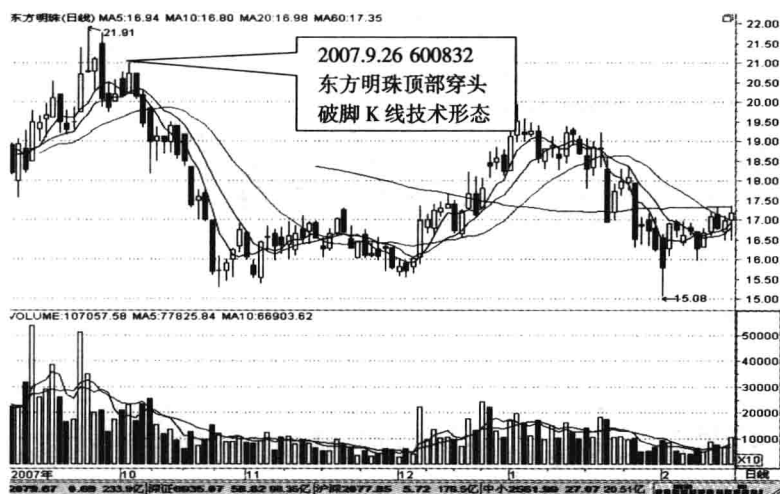


图 1-85 东方明珠顶部穿头破脚 K 线技术形态图

顶部形态的出现，比单一的一种 K 线顶部形态显现出的信号更加明确，也更加有效。

身怀六甲（如图 1-86）

身怀六甲又叫做孕线，因其后面的小 K 线像前一根 K 线的腹中胎儿而得名。具体特点为：①出现在上涨趋势中，也可以出现在下跌趋势中；②由大小不等的两根 K 线组成，可以是一阴一阳，也可以是两阴或者两阳；③第一根 K 线实体要完全包容第二根 K 线实体，第二根 K 线可以为小阴线、小阳线或者是十字线。

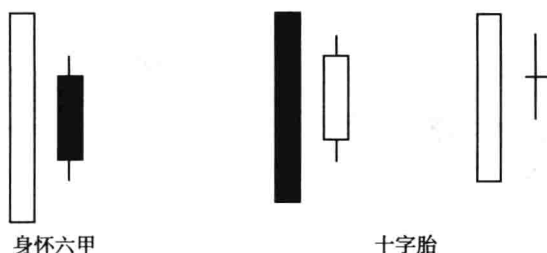


图 1-86 身怀六甲图

身怀六甲的技术含义为：上升过程中出现是卖出信号；下降过程中出现是买进信号。身怀六甲有一种特殊的形态，就是如果第二根 K 线为十字线，这种身怀六甲叫做“十字胎”，十字胎是力度最强的 K 线形态之一。例图 1-87。

• 股票这样炒 •

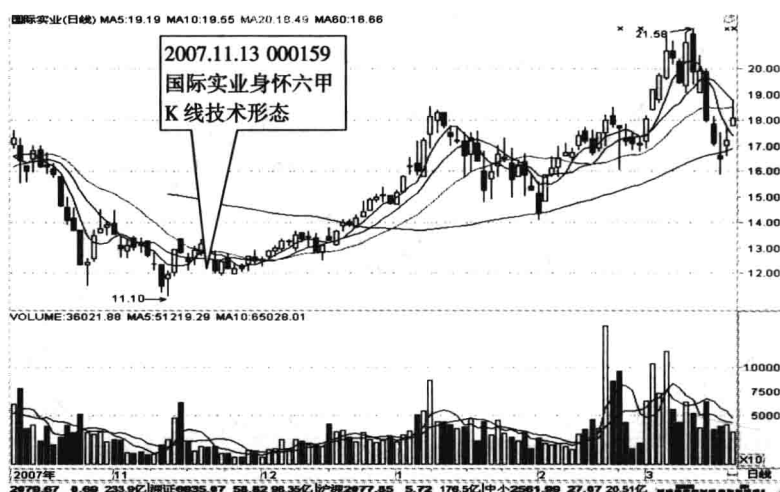


图 1-87 国际实业身怀六甲 K 线技术形态

身怀六甲，孕育着一轮新的行情，图中国际实业在形成身怀六甲之后改变原来的下降趋势一路走高。

两长夹一短、终止线（如图 1-88）

这两组图形既可以出现在涨势中，也可以出现在跌势中，其特点为：
①两长夹一短由三根 K 线，两大一小组成，三根 K 线的最高价几乎处于同一水平，就像一把夹东西的镊子（又叫镊子线）。②终止线由两根 K 线一大一小组成，第一根 K 线为大阳线或者中阳线，第二根 K 线为小阳小阴线，或者十字线，依附在第一根 K 线的影线之内。

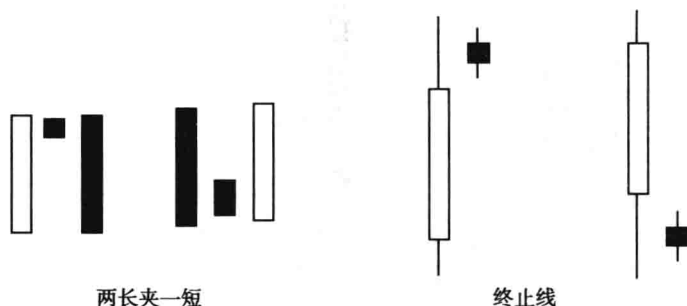


图 1-88 两长夹一短、终止线图

这两组图形的技术含义为：涨势中出现，见顶信号；跌势中出现，见底信号。对于终止线，其影线包含的 K 线越小——小十字星，则信号越强。实

• 第一章 K线的识别与运用 •

例如图 1-89、图 1-90 所示。

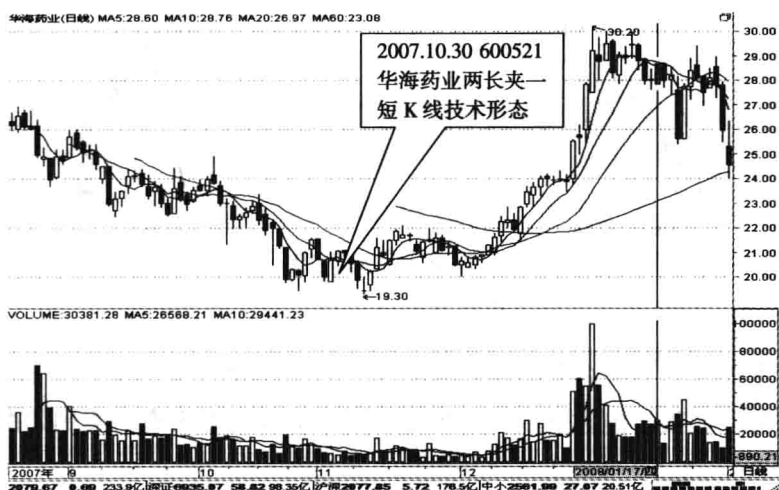


图 1-89 华海药业两长夹一短 K 线技术形态图

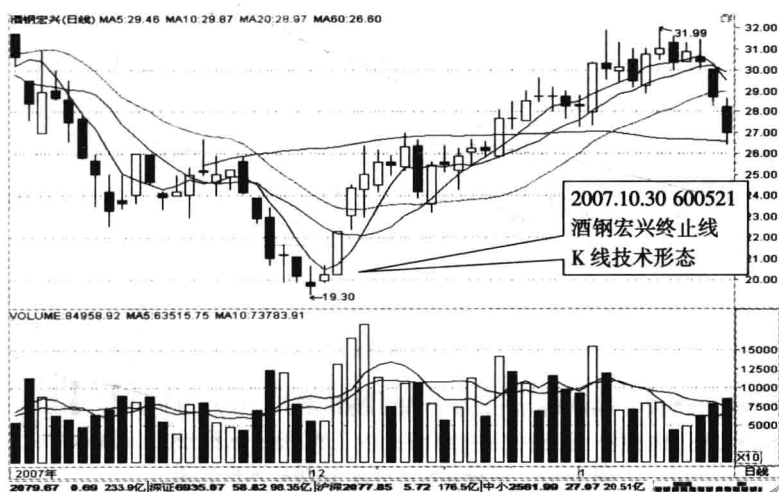


图 1-90 酒钢宏兴终止线 K 线技术形态图

以上两种形态所举的实例，都是下跌途中的反弹行情。但是出现这类反弹形态后抓住时机收益还是很不错的。

加速度线（如图 1-91）

加速度线是多根 K 线组成的形态。其特点为：①既可以涨势中出现，也可以跌势中出现；②上涨时表现为开始缓慢爬升，后来加速上升连续拉出大阳线中阴线；③下跌时表现为开始缓慢下跌，后来连续拉出大阴线，或者中

• 股票这样炒 •



图 1-91 加速度线图

阴线。

技术含义：上涨途中出现见顶信号，尽早获利了结为好；下跌途中为见底信号，如果不能在下跌初期出逃，则不应该此时割肉。实例如图 1-92 所示。

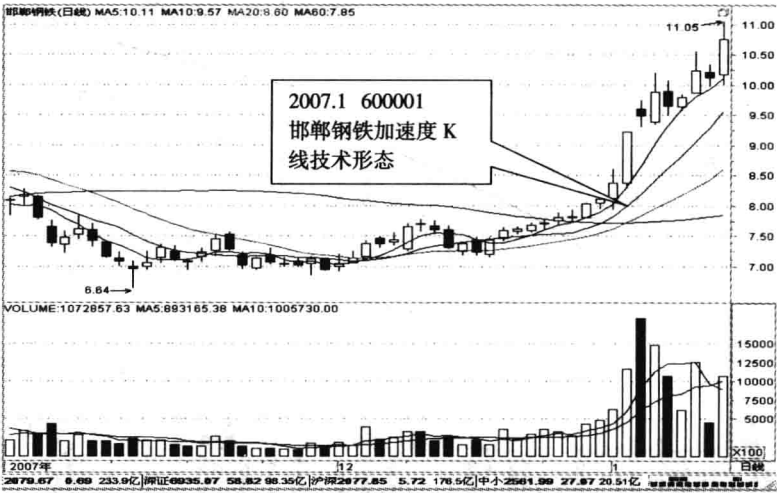


图 1-92 邯郸钢铁加速度 K 线技术形态图

第六节 K 线理论问题总结

K 线是十分丰富的理论，除了介绍的形态外，还有很多形态因为篇幅问题没有介绍，在这里想补充的是关于 K 线理论在应用过程应该注意的问题。

K 线周期的选择问题

股市中有一些投资者往往遇到一个比较头疼的问题。这部分投资者具有丰富的 K 线理论基础，讲起形态来头头是道，而且在交易大厅里往往好当“师傅”，在盘中给别人指指点点，甚至根据分时线、五分钟 K 线也敢于大胆预测后市。但是结果往往是不尽如人意，正确率接近 50%甚至还要低。

问题出在哪儿呢？出在只见树木，不见森林。

俗话说“登高望远”这句话对于股市来说也很有道理。要从 K 线上认识和了解大盘、个股的运行趋势，也需要登高远眺，然后由大到小、由粗到细详细地观察研究，在保证大方向没有错误的情况下，才可以保证据此做出的短线决策不会犯错，即使犯错因为大方向没有问题，以后也会给投资者以改正错误的机会。但是如果大方向错了，即使短线有一定机会，可是因为股市中风云变幻，一旦发生判断失误，或者其他不可预测的情况，这就会出现深套其中的情况。

举例说明：我们观察一只股票的 K 线形态，一般要先看它的长期趋势。这一点我们可以通过查看月 K 线，甚至季 K 线、年 K 线得到。在确定长期趋势没有问题后，我们应该看它的中期情况。中期走势一般可以通过周 K 线得到。如果中期也没有问题的话，那么通过日 K 线、分时线来决定具体的买卖时机。

这种从大处着手的做法有很多的好处，往往能够发现很多交易时机。例如，看月 K 线 5 连阴时就要注意，这种长期下跌的形势在历史上很少发生，一旦发生技术形态上反弹或者翻转的可能性相当大。然后通过周线、日线，如果有见底反弹的信号，这时买入获利的概率比较大，而且风险是比较小的。再如看到月 K 线出现据阳线的时候，首先想到的是，据阳线往往是见顶信号，因为这种大幅上涨之后，往往透支了以后的行情。后市下跌或者震荡的概率是很大的，在这种情况下无论当日的 K 线形态如何，选择出局观望都是理智的。

按照月 K 线、周 K 线、日 K 线的顺序解盘，是一种由大处着手的做法，能够得到一种清晰的认识，不至于产生因为只看日 K 线，坐井观天，而对大势研判错误。当然在研究 K 线时结合趋势线、MACD 指标，将对后市有更加深入的了解。

• 股票这样炒 •

K 线理论与基本面分析的相互关系

K 线可以分析股票的长期走势，可是如果不结合基本面分析，这种走势的可信度有多大呢？

传统观念认为分析大势总是要从基本面开始，然后结合技术分析。我们认为这种观点十分正确。因为左右股价的最终原因还是公司的业绩和国家的宏观经济环境。很多炒股高手因为善于基本面的分析而取得了很好的业绩。但是应该知道，真正了解公司情况，熟悉宏观经济环境及国家宏观经济政策的人实在是少数。不可能每个投资者都能做到这一点。这里引入价格理论的一个观点“价格反映一切市场信息”。

“价格反映一切”，相信技术分析就要相信这一点，虽然这一点是建立在完全竞争市场的假设之上的。中国目前的股票市场还不是一个完全竞争的市场，存在许多制度弊端和人为因素。但是股票的价格仍然能够反映绝大多数的市场信息。而且由股市的特性所决定，股市是经济的风向标，股价往往能早于基本面反映出经济的动向。而基本面分析往往做不到这一点。这样的例子不止一个。举一个典型的例子，“国九条”发布后很多投资者都以为形势开始好转，积极做多。但是后来的走势表明，看多做多的都错了。股票指数在基本面好转之后却一路下探，最终跌至 998 点以后才得到基本的改变。

通过上面的例子可以得出结论：在不熟悉基本面分析的情况下，通过技术分析也可以分析后市，为交易做出决策依据（这里只是针对股市，汇市除外）。K 线理论无论在长期趋势和买卖时机方面都具有很强的实用性。一旦明显的 K 线形态形成，一定要果断行动。但是同时也要指出，股市没有百分之百的正确判断，即使是标准的 K 线形态也可能因为突发事件或者宏观环境的变化而得到破坏，在此时同样需要果断，一旦后市证明自己的前期判断错误一定要果断止损。从这一角度来说，有些基本面具有十分重大的影响（如 5.30 印花税上调）。但完全抛却基本面，置基本面分析于不顾也是不行的。

K 线形态与 K 线的时空位置问题

股市中有一句“强势中盯住阳线，特别是大阳线；在弱市中盯住阴线，特别是大阴线”。这是关于股市中 K 线空间位置运用的一条很有用的规律，通过这条规律阐述一下 K 线形态的空间位置问题。

在弱市中，股价的总体趋势是向下的，股价反弹之后一般还会继续下

• 第一章 K 线的识别与运用 •

跌，走向价值回归的终点。这时候如果出现前面的强势上涨 K 线形态，比如大阳线、红三兵等，此时不宜盲目做多，一旦做多，往往容易被套。因为在弱势中出现这样的强势信号，往往是庄家制造出来的多头陷阱，不顾此种 K 线出现的时空环境盲目做多是很容易上当的；同样在弱市中获利主要以反弹为主，反弹一般出现加速下跌之后，也就是一旦出现大阴线，就是抢反弹的时机。短线投资者可以谨慎做多。但是缺乏经验，死搬理论的投资者在看到大阳线等强势信号后做多，在看到大阴线后割肉，结果恰恰完全踏错了节拍。这也是投资者弱市赔钱的主要原因。

在强势中，情形就完全不同了。强势股就是强势股，弱势股一般都是扶不起或者没人扶的“阿斗”。虽然强势环境下股指不会大幅下跌，但是相比强势股而言，弱股的涨幅太微弱了。所以在强势中，一定要敢于追涨。像出现大阳线、红三兵这类 K 线形态的股票往往是行业中领涨的股票，它们的上涨速度和涨幅都相当惊人。如果忽略了当时的强势时空环境而畏首畏尾，只能错过赚钱机会。

K 线理论的运用不能生搬硬套。前面讲的 K 线的基本形态大多都对其来由做了具体介绍，在记住其特点的同时一定要仔细琢磨它们的由来。在运用时要注意 K 线出现的时间和空间位置，要注意股票的走势特点，要总结股票的走势规律，只有这样才能将 K 线理论的作用发挥到极致。

K 线失效与 K 线信号强弱问题

股市中有一部分投资者，他们对 K 线比较熟悉，但是每到多空分歧激烈的时候就把握不住方向了，频频出错。

为避免出错，在这种情况下我们的策略就是以不变应万变：作壁上观，静观其变。待这种暂时均衡的状态被打破之后，股市显示出向上或者向下的趋势后再果断操作。

有时候 K 线在给出了后市走势的信号以后，但后市的走势却并没有印证前者的信号。这又是为什么呢？这就是 K 线的失效，也就是 K 线信号的强弱问题。

K 线形式有多种。普通 K 线就是普通走势的一种延续，对后市的预测作用不是太明显，但是强势 K 线就不一样了。强势 K 线一般具有强烈的信号，无论是做多还是做空都会对此后相当长一段时间的股价产生影响。例如强烈

● 股票这样炒 ●

做多的 K 线形态有：“塔形底”、“蛟龙出海”等；强烈做空的信号有：“据阳线”、“断头铡刀”。“蛟龙出海”、“断头铡刀”我们前面没有提过，这里简单介绍。前者是一根阳线冲破黏结在一起的短期、中期、长期均线股价脱颖而出；后者是一根阴线跌破黏结在一起的均线系统，股价狂泄不止。具体例子投资者可以按图索骥，到最近的股票行情图中去寻找，一定会发现这种强势图形对股价是具有很强的约束力的。

第二章 移动平均线的识别与运用

打开读盘软件，一根根 K 线上蹿下调，有点让人摸不着头脑。茫茫股市真像茫茫大海，有点找不到东南西北。不过仔细观察每根 K 线的特征会发现一些奇妙的信息，它能给分析后市提供参考。这就是 K 理论的作用。K 线好像股海航行中的一盏盏明灯，指明方向。但是股海航行单单知道大体航向还是不够的。航道中可能随处都布满暗滩险礁，不明就里硬性通过很可能要走不少弯路，既浪费燃料还可能发生触礁等重大事故，造成船毁人亡的恶性后果。如何避免这种情况的发生呢？移动平均线理论给我们提供了很好的导航工具。有了它你可以见风使舵；有了它你可以顺水推舟；有了它你可以激流勇进；有了它也可以逆水行舟。根据炒股者的经验，运用好移动平均线这把舵，就能绕过险滩暗礁，扬帆远航，在暴风雨来临之前驶入避风港，最终满载收获到达幸福港湾。

第一节 移动平均线简介

所谓移动平均线，是指以一段时期内的股价为计算依据，以一定的数据为权数，加权平均最终计算出一定的数值。然后以此数值和时间为坐标作图，得到一条上下起伏波动的曲线。实际操作中一般以收盘价为计算基础，以天数为权数。根据权数即天数的不同可以得到 5 日移动平均线、10 日移动平均线、30 日移动平均线、60 日、120 日、250 日……不同的移动平均线具有不同的作用。

移动平均线是一种统计指标，由美国投资专家格兰维尔所创立，根据道

• 股票这样炒 •

氏理论的“三种趋势说”演变而来。采用数字化的曲线预测后市。根据参数的不同，移动平均线可以为未来短期、中期、长期的股价变化预测分析提供决策依据。移动平均线之所以可以提供股价后市分析预测的依据，主要由于移动平均线采用加权平均统计计算形式，可以过滤掉股价的非趋向性波动，也就是消除偶然因素所引起的股价变化。股价在经过消除偶然因素后，能够更好地反映市场的走向，也就是反映股价的动态变化。因为以统计的天数为权数，所以移动平均线的天数越少，对股价的变化越敏感，越容易受到近期股价变化的影响，越能够反映股价的短期变化；移动平均线的天数越多，过滤掉的偶然因素越多，近期股价的变化对其影响的程度越小，所以越能反映股价的长期变化趋势。

在实际操作中，按照移动平均线计算的日期不同，一般将移动平均线分为三类，即短期移动平均线、中期移动平均线、长期移动平均线。不同时期的平均线的作用具体如下：

短期移动平均线

短期移动平均线的时间一般为5日、10日，甚至更短，设成分钟移动平均线。一般来说5日和10日对于短线投资者的买卖操作特别是卖出操作具有实用价值。不过5日移动平均线因为其波动太大，较难把握，所以10日移动平均线相对来说更适合作为买卖依据。短线投资者以10日移动平均线作为买卖依据能够很好地反映短期内市场成本的变化情况。

中期移动平均线

中期移动平均线一般将时间跨度设为20日、30日、60日。20日叫做“月线”（1个月有20个交易日），60日叫做“季线”。30日均线是应用最多的移动平均线。作为中期移动平均线它经常被用来配合其他移动平均线使用，起到承上启下的作用。为短线投资者了解股价短期波动、中期走势提供依据，也提供买卖参考。60日均线对股价的中期趋势具有明显的抑制作用，股价在60日均线以下，60日均线起到压制作用，股价在60日均线之上，60日均线起到了支撑作用。60日均线的这一特性为趋势分析提供了重要的依据，受到投资者的重视。

长期移动平均线

长期移动平均线有100日、120日、150日、200日、250日等。应用较

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

多的有 120 日、250 日移动平均线，它们分别是半年线和年线。因为我国企业每季度都制作报表，半年报和年报特别受到重视，前者能够反映企业的经营情况，并且能为后半年的业绩预测提供依据，而后者是企业一年经营成果的最终反映，所以半年线、年线代表着一个企业或者行业的景气程度。半年线、年线的多空走势对于投资者判断长期宏观走势具有十分重要的意义。很受投资者的重视。

在实际操作中很少使用单根移动平均线，一般都是几根均线排列使用。K 线排列根据投资者的喜好不同而不同，长期投资者的均线排列时间跨度一般较大，中期投资者的时间跨度居中，短期投资者的时间跨度最短。常见的日期主要有：①5 日、10 日、20 日；②5 日、10 日、30 日；③10 日、30 日、60 日；④20 日、40 日、60 日；⑤30 日、60、120 日；⑥60 日、120 日、250 日。从这 6 组分类中我们可以得出规律。移动平均线由三根线组成，三根线当中又依次分为短、中、长三个时期，三根线配合使用。根据三根均线的不同我们把均线排列进行分类。

短期均线排列

短期均线排列的日期包括 5 日、10 日、20 日和 5 日、10 日、30 日两种。这两种均线排列对于短线操作来说效果不错，在买卖点的确认上，被很多投资者所接受。在强势市场中，5 日均线一般是股价的通道，股价沿着 5 日均线攀爬，而 10 日均线则是重要的支撑，一旦 10 日均线被突破，强市可能转为弱市；弱市空头市场中，10 日线大多为反弹阻力位，而 20 日和 30 日均线的走向是短期走势的风向标，向上倾斜短期看多谨慎做多，向下倾斜短线则要看空做空。

中期均线排列

中期均线排列有 10 日、30 日、60 日和 20 日、40 日、60 日两种。中期均线反映个股和大盘的中期走势，一般能够反映 3~6 个月的大盘或者个股的走势。如果中期均线呈现多头排列投资者可以看多做多，中期均线呈现空头排列说明大盘或者个股向淡，应该看空。已经建仓的反弹出局为妙。如果 30 日均线从下往上穿 60 日均线则会有一轮不错的行情。

长期均线排列

常见的长期均线排列为 30 日、60 日、120 日与 60 日、120 日、250 日

• 股票这样炒 •

两种。长期均线是大盘或者个股的长期走势的反映。长期均线多头排列，投资者可积极看多，在盘中震荡中逢低吸纳筹码，短线投资者还可以逢波段高点抛售，进行相应的波段操作。长期均线空头排列，大盘和个股长期向淡，此时应该抱有空头思维，操作原则以逢高减仓为主。

移动平均线在实际操作中具有十分重要的作用，其主要作用表现在：

反映股票价格的发展方向

移动平均线是一段时间的股票价格的统计结果，显示了股票价格的发展方向，也就是股票的价格趋势。投资者知道，趋势一旦形成，短时间内是不可能改变的。这就像物理规律，一个物体一旦运行起来，那么就不可能立刻停止。即使有外力阻止其运动趋势，它也会因为惯性继续前进一段距离，如果没有外力阻止，它将按照原来的趋势继续运行下去。股价也是这样，一个上升趋势或者下降趋势一旦形成便不会短时间改变，特别是下降趋势更是很难在短时间内结束。因为移动平均线具有如此的特性，所以我们可以按照移动平均线的趋势方向预测后市采取相应的操作。

显示市场的筹码分布

均线是收盘价的加权均数（收盘价虽然不能代表全部的筹码价格，但是收盘价是股票几个价格中最具代表性的价格）。所以均线能够显示一段时间内交易的筹码的平均成本。大家都知道无论是短线主力还是中长期主力，因为它们交易的筹码数量巨大，它们无论建仓还是出货都不可能一蹴而就，而是需要一段时间。这样在盘面上就难免留下迹象，在发现主力建仓的迹象后，我们通过均线的数值就可以大体估计主力的成本。以大盘为例，在一轮行情启动之前的很长一段时间，均线平行发展，在 1000 到 1200 点之间震荡，那么在这一段时间内新建仓的主力的成本大约就是这个点位，后市如果指数找到 3000 点、4000 点我们应该意识到股价已经远远脱离主力的建仓成本，主力出货的危险也将越来越大。所以通过均线的分析，结合其他方面我们可以了解市场的概况，分析市场的平均成本，判断自己所处的位置是否有利。

推动行情的延续

股市里忌讳追涨杀跌，但是移动平均线有时候就扮演着助涨助跌的角色。在多头行情中股价沿着移动平均线一路爬升，即使遇到暂时的压力股价

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

回落，接触到某根移动均线后往往能够反弹继续上升。在这种情况下，股价的每一次接触均线都成为投资者的加仓时机。只要股价没有出现见顶的信号，这时候果断地追涨还是明智的。相反，在空头行情中，均线往往成为股价的压力线，股价的每一次反弹都会在均线附近受到压制，而股价在接触均线的时候就成为投资者减仓的时机，这时候果断离场，不盲目杀跌，壮士断臂保存实力是明智之举。

第二节 后市看涨的均线排列类型

在介绍了均线的基本理论后，这章介绍基本均线形态。为了便于叙述，我们把短期移动均线、中期移动均线、长期移动均线分别表示为：

首先，我们先讨论一类后市看涨的均线形态。

看涨排列形态（如图 2-1）

看涨排列的形态特点包括：①看涨排列出现在典型的上涨行情中；②一般来说，一组看涨排列至少有三根均线组成，分别为短期、中期、长期均线；③均线的排列形式为短期均线在上面，中期均线在中间，长期均线在下面；④均线的形状呈向上的弧形。

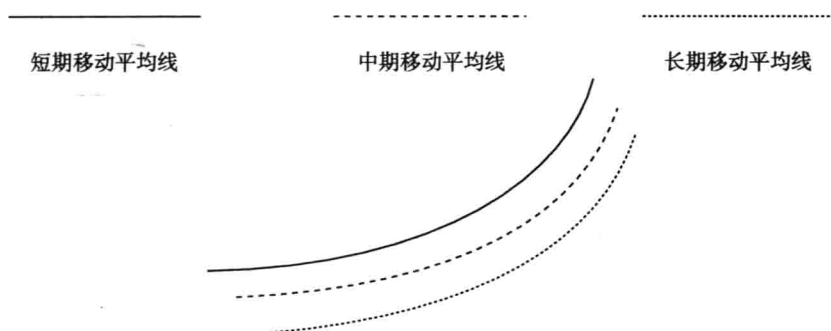


图 2-1 看涨排列形态图

我们将看涨排列作为第一种形态进行介绍是有特殊意义的。看涨排列是上升行情中经常见到的均线排列形态，这也是一类均线排列形式，后面讲到徐缓爬升、逐波上升等形态都是在标准看涨排列的基础之上衍生出来的。标

• 股票这样炒 •

准的看涨排列三根均线是大体平行的，这说明无论从短期、中期还是后期股票价格的上升趋势都能得到市场认可。当然，这里所说的长短期是指形态排列内部均线的时期。而均线排列本身也有短期排列、中期排列和长期排列之分，与之对应的是短期看涨排列短期看多；中期看涨排列中期看多；长期看涨排列长期看多。对于看涨排列的操作建议是：在排列形成初期，可积极看多做多，股价的每一次回踩均线都是买入时机，而对于看涨排列的后期则要看多，但谨慎做多。因为这时股价已经大幅上涨，排列组合改变形态的可能性比较大。另外，对于看涨排列，还涉及一个上升的角度问题，如果均线的上升角度十分陡峭，更应该谨慎。

看涨排列的实例图形如图 2-2 所示，此图是上海新梅在 2007 年的大牛市中走出的移动平均线看涨排列。途中的均线组合是一组中期组合，分别为 10 日线、30 日线和 60 日线。从图中可以发现股价沿着 10 日均线爬升，一旦股价远离均线一般会被拉回。三根均线大体平行说明市场对后市认可度比较一致。而且前期均线组合上升的幅度比较平缓，是做多操作的良好时机。到后期均线上升的角度越来越大，这时再做多就比较危险了；前期建仓已经持有筹码的投资者也可以逐步减少手中的股票，将积累的收益变成现金。在看涨排列的后期，往往出现股价大幅跳空，高开脱离均线的情况，接下来股价一路走低甚至当天就收出大阴线，导致均线特别是短期均线开始掉头向下，这时说明看涨排列的均线形态已经结束，投资者应该果断离场。

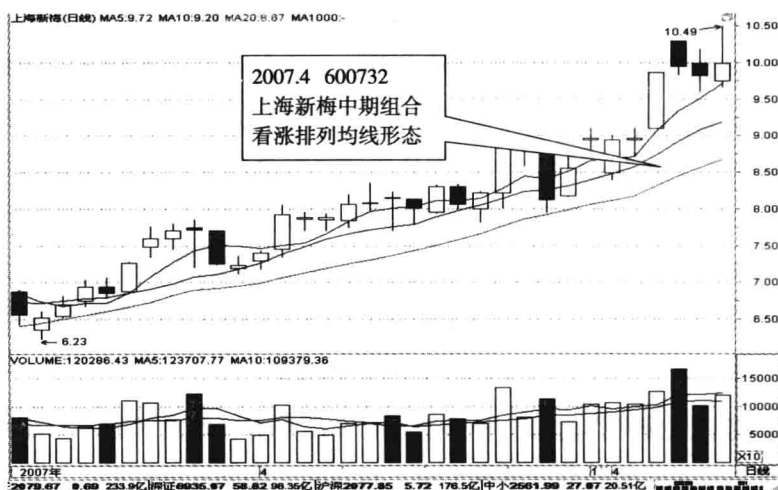


图 2-2 上海新梅中期组合看涨排列均线形态图

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

黄金交叉（如图 2-3）

均线的交叉很多，特别是短期，因为均线上下波动比较大，均线组合更容易出现。但是并不是所有的交叉都能够成为黄金交叉，也并不是所有的黄金交叉的信号强度都一样，具体分为：①黄金交叉出现在上涨初期；②大多由两个移动均线组成，很少时候也会出现三根的情况；③短期均线上穿长期均线，而且长期均线也处在向上运动的过程中。

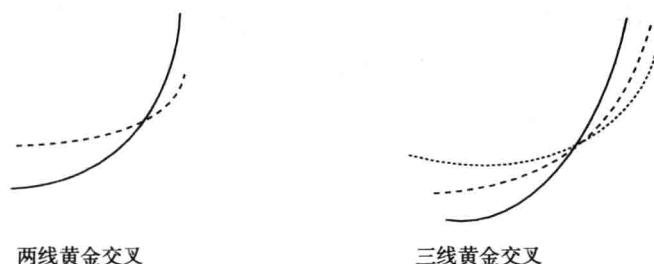


图 2-3 黄金交叉图

黄金交叉从名称中也可以看出这是一个后市看多的均线组合形态，特别是在股价大幅回落之后市场出现回暖的行情，均线由原来的空头向下排列变为向上运行，这时如果形成黄金交叉，投资者可积极做多。而对于中长期投资者在见到月线或者周线等中期均线形成此形态后也可以买进做多。前面提过黄金交叉的信号强度并不完全一致，除了当时的其他盘面信息与宏观市场环境外，均线自身的要点在于：短期均线上穿长期均线的角度越大信号强度



图 2-4 江中药业黄金交叉均线形态图

• 股票这样炒 •

越大；三线交叉比两线交叉信号强度大。

黄金交叉的操作要点在于：被穿的长期均线一定要处于向上运动的状态，否则形态不成立。图 2-4 中江中药业在出现黄金交叉后股价稍有回调，为投资者提供了一个入场的机会，随后股价涨得一发而不可收。

银三角（如图 2-5）

K 线形态中有底部形态，在均线形态中也有一些形态能够暗示股价已经到底可以适时做多。银三角就是其中的一种。银三角的形态特点如下：①上涨初期出现；②由三根移动平均线组成，三根移动平均线相互交叉，形成一个三角形，三角形的顶角向上。这个三角形就是一个银三角。

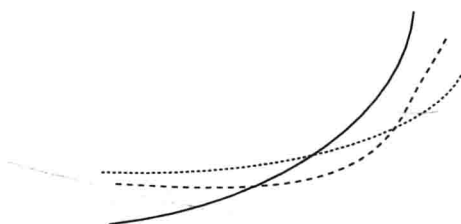


图 2-5 银三角图

银三角是一种见底信号，但是这种信号并不是十分的强烈。银三角中的不规则三角形形成的一个向上的顶点，这个顶点单独来看是一个黄金交叉，表明了做多动力的聚集。但是日后股价上涨的概率约在 70%，所以，银三角出现时，激进的投资者可以尝试做多，但注意控制风险。例图 2-6。

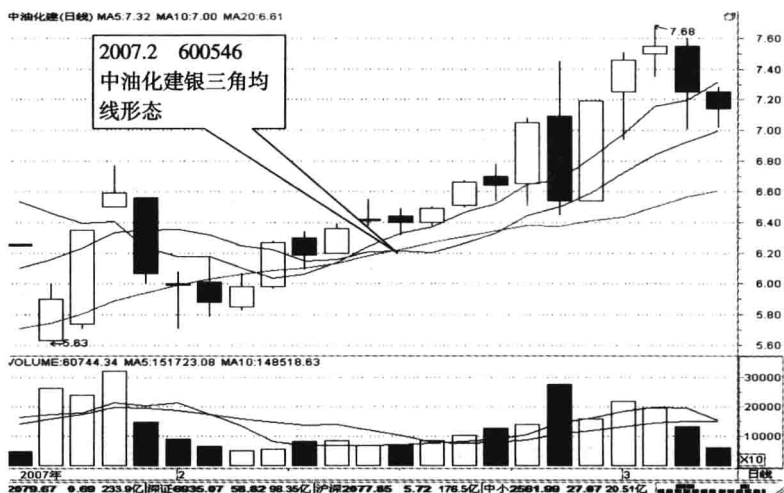


图 2-6 中油化建银三角均线形态图

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

金三角（如图 2-7）

金山银山是用来形容巨大财富的，一般来说人们在得到“银山”后并不会满足，往往还想拥有“金山”，股市中也是这样，在出现银三角后往往会出现金三角，金三角的特点为：①出现在上涨的中期或者初期；②出现在银三角之后；③构成形态与银三角相同，但是位置一般比银三角稍高或者相近，比银三角位置低的情况可靠度要低。

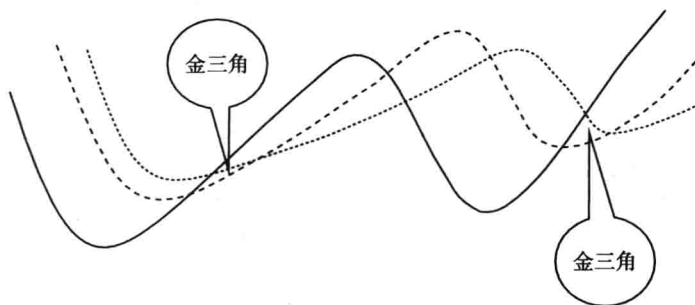


图 2-7 金三角图

与银三角相比，金三角是多方的又一次进攻，所以金三角的可靠性要比银三角大。金三角一般是主力在底部发力后进行的一番调整，然后再次发力形成的，在此时做多比银三角更加安全。粗略统计，金三角的成功率在 80% 左右，但是由于此时股价已经比前期银三角高，所以收益相对要小，适合稳健型投资者作为买点。资金充裕抗风险能力比较大的投资者可以在前期买入享受高收益的同时承担高风险。相反，资金规模小风险承担能力小的投资者，寻求更加安全的投资点，在损失部分收益率的同时也降低风险。当然这只是一般规律，也有例外。前面我们说过金三角的位置也可能比前面的银三角低，这时金三角做多成本就更低了，美中不足是这种情况下金三角的可靠性要稍低。实例如图 2-8 所示。

金三角与银三角除了有空间的间隔外，还有时间上的间隔，即金三角的位置一般要比银三角稍高，至少在银三角的附近。相对位置越高金三角信号越强烈，同时出现金三角与银三角的时间间隔也须有一段时间，时间间隔越长信号越强烈。

多空平衡向上发散（如图 2-9）

股票价格有时出现窄幅盘整，这是多头和空头势均力敌的结果。在这种情况下后市的走势是无法分析的。投资者只能静观其变，以不变应万变。等

● 股票这样炒 ●

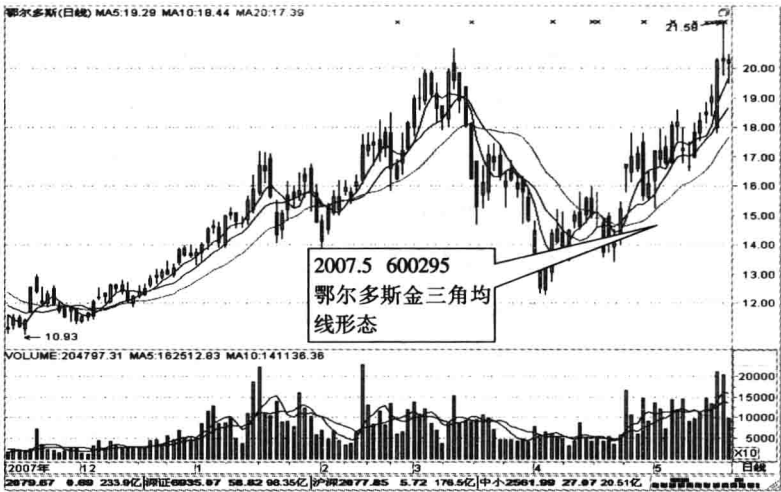


图 2-8 鄂尔多斯金三角均线形态图

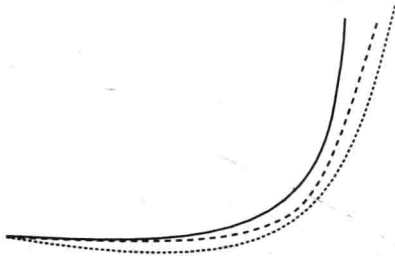


图 2-9 多空平衡向上发散图

待多空的力量对比出现差距再采取行动。多空平衡向上发散就是这种情况，其特点如下：①出现在横盘之后，上涨后横盘末期，也可以是下跌后横盘末期；②均线组合前期胶着在一起横向发展；③后期均线组合同时向上发散，发散的速度较快，呈喷射状。

多空平衡向上发散是一种突破，一般是多空对战中多头占据了优势后迅速将股价拉升的结果。激进型投资者可以在移动平均线向上发散的初期买进，特别是均线长时间胶着后向上发散或者发散的同时成交量同步放大或者二者同时出现，这时候积极做多比较稳妥。

多空平衡向上发散均线形态，在使用时要注意下面的问题：可能存在发散以后再次黏结的现象，如果决定做多，一定要在发散初期快速入场，因为发散初期风险较小，越到后期风险越大；尽量寻求成交量的配合，在发散的同时成交量增加，形态的可靠性才能够增加；当股价上涨的速度过快，短期

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

均线(如5日均线)大幅脱离中期均线(如30日均线)时,对股价的回拉作用很大,此时须警惕股价回落的风险。实例如图2-10所示。

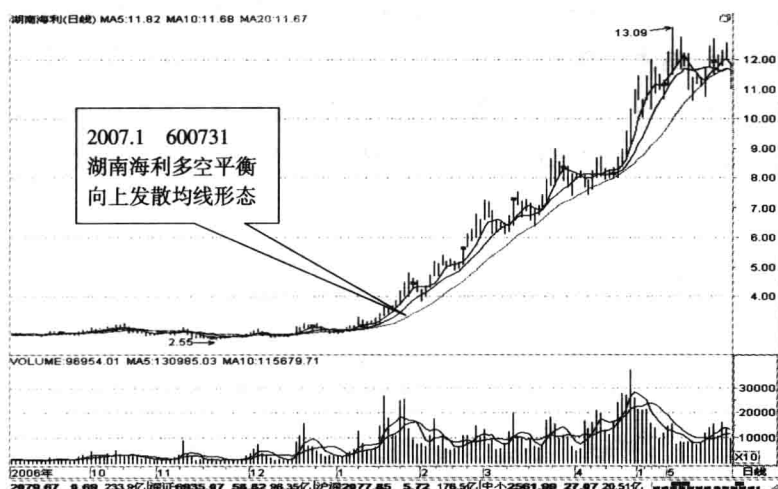


图 2-10 湖南海利多空平衡向上发散均线形态图

再次平衡向上发散 (如图 2-11)

发散,涨势已经形成:①此次发散是第二次向上发散,此前的发散经过一段时间后股价再次窄幅震荡,因此移动平均线也再次黏结到一起;②经过再次黏结后,移动平均线的短期、中期、长期均线再次向上发散,呈喷射状。

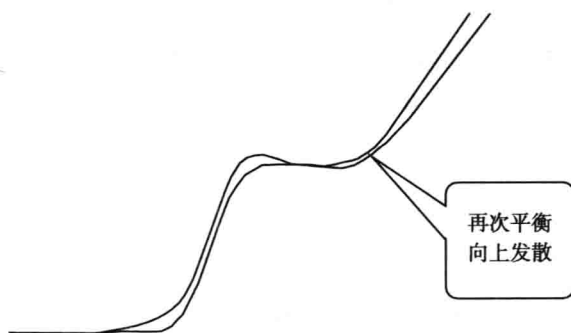


图 2-11 再次平衡向上发散图

再次平衡向上发散的“最佳买点”仍旧在黏结开始向上发散之初,这时候买入的安全性是最高的,收益也比较可观。因为前面有一次平衡(或者是交叉)发散的經歷,均线又经过了一个黏结阶段,在这一段多方对前期的涨

• 股票这样炒 •

幅进行了消化调整，同时将不坚决的投资者洗出场外。经过一段时间的整理后积聚力量做好准备，多方才将股价继续推升，这显示了多方步步为营，稳扎稳打的作风。黏结过程中是一个调整的过程，黏结时间越长说明调整越充分，后市上涨的潜力越大。这里说的“再次”，指第二次，至于第三次第四次的情况也是有的，但是那时股价大多已经大幅飙升，它们给出的做多技术信号已经减弱而且风险也较大。实例如图2-12。

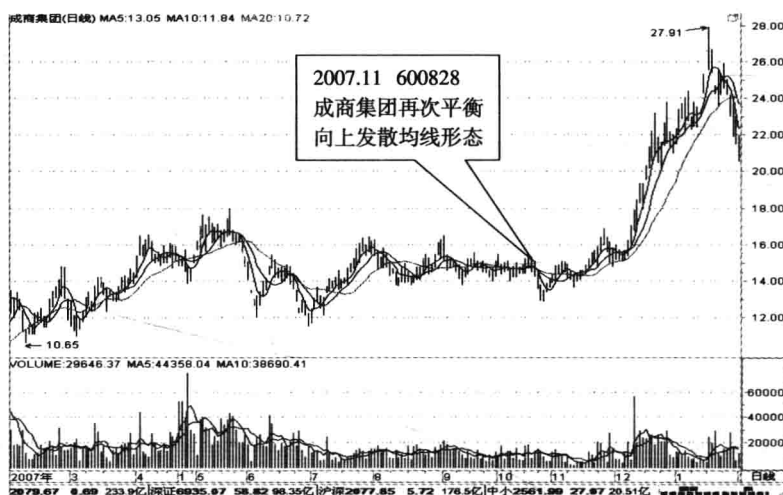


图 2-12 成商集团再次平衡向上发散均线形态图

首次交叉向上发散（如图 2-13）

首次交叉向上发散图形就是三线黄金交叉的拓展。其形态特点如下：

- ①出现在下跌后期；
- ②短期、中期、长期移动平均线由向下发散掉头向上开始交叉后向上发散；
- ③成交量在向上发散的同时同步放大。

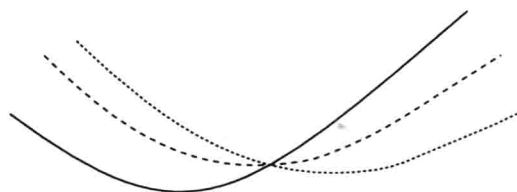


图 2-13 首次交叉向上发散图

首次交叉向上发散又叫做“大鹏展翅”，从其名称中可以看到它对后市的积极作用。激进型投资者可以在此时入场做多，而且如果交叉后发散的角度很大的话，则更说明后期股价具有很大的潜力。许多大牛股在初期都是这

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

种形态。“交叉发散”与“黏结发散”有很多相似之处，不过按照正常的思维分析，“黏结发散”因为在前期经过了一段时间的整理形态走得更加扎实，所以后市看多信号更加可靠，而“交叉发散”由空转多，过于突然，可靠性不如前者。当然这并不是否认首次交叉向上发散对于做多的暗示作用，只要发散后移动均线不掉头向下都是可以参与的。而且大牛股牛气逼人，往往不能按常理分析，所以它们会出现在这种移动均线排列之中。具体实例如图 2-14。

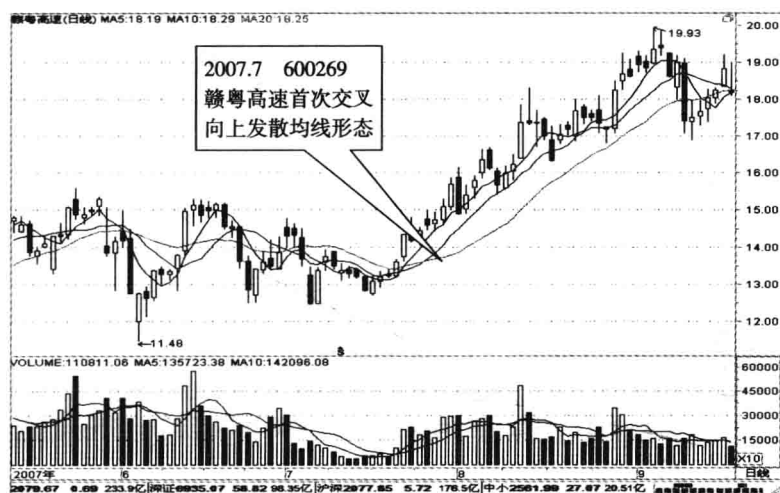


图 2-14 赣粤高速首次交叉向上发散均线形态图

再次交叉向上发散（如图 2-15）

再次交叉向上发散，即：①出现在涨势中；②此次发散是第二次发散，此前均线有过一次发散可能是平衡发散，也可能是交叉发散，但发散后均线再一次收敛；③经过收敛后，移动平均线的短期、中期、长期均线再次

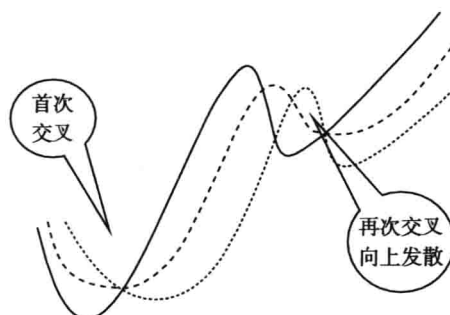


图 2-15 再次交叉向上发散图

● 股票这样炒 ●

向上发散。

再次交叉向上发散无论对于稳健投资者还是激进投资者都是一个较好的买点。激进投资者可能在第一次交叉的时候已经建仓了，再次交叉的位置为他们提供了加仓的机会，果断买入，成功率一般大于 80%。而且第二次交叉发散离第一次时间越长则形态越准确，上涨潜力越大。具体实例如图 2-16。

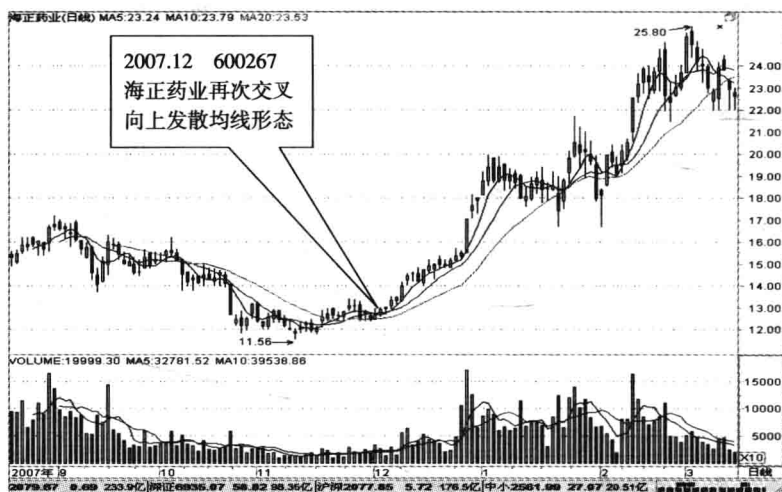


图 2-16 海正药业再次交叉向上发散均线形态图

再次交叉向上发散其实是主力收集筹码震荡新盘的一种手法。根据其前面收集筹码所采用的不同手段再次交叉向上发散有一些拓展形态，如先出现平衡发散再交叉发散，或者先出现银山谷再交叉发散等。当然我们这里需要特别指出，在出现前面提到的形态之后并不一定会出现再次交叉。在第二次交叉之前出现均线收敛时，投资者还是暂时离场或者减仓为好，等到第二次交叉形成或开始发散后再重新返场。这样不但可以锁定前期收益还可以避免高明主力利用假象拉高出货的风险。等到再次交叉形态形成后返场也许会损失部分佣金和差价，但是从稳健和规避风险的角度来说，还是很有价值的。

徐缓爬升型（如图 2-17）

徐缓爬升型是一种多头形态，因其具有更加典型的做多特点，我们这里单独讨论。其形态特点为：①出现在涨势中；②短期、中期、长期均线呈一定的角度往上移动。

徐缓爬升是一种很好的做多形态，遇到这种形态的股票，持币者一定要

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

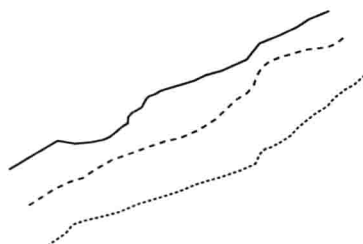


图 2-17 徐缓爬升型图

积极逢低吸纳，而持股者则要握住手里的筹码，享受股价上涨带来的收益。在我国沪深两市中出现的大牛股有一部分就是这样的形态。而且对于徐缓爬升型，爬升的坡度越小则这类股票上升的潜力越大。具体实例如图 2-18。

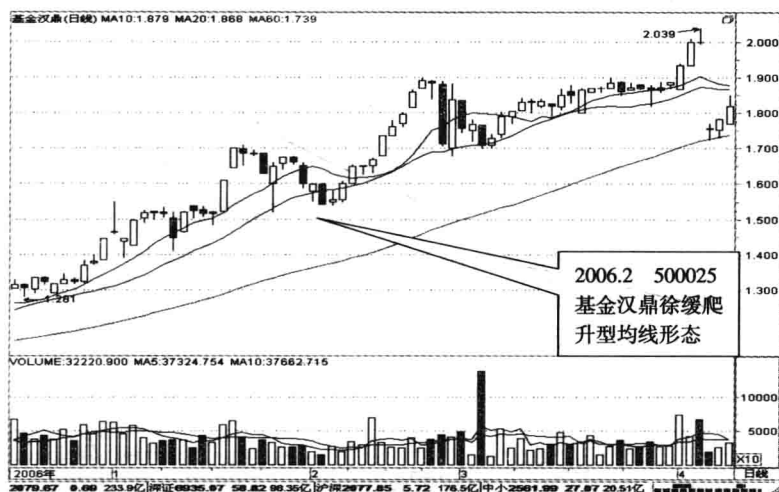


图 2-18 基金汉鼎徐缓爬升型均线形态图

徐缓爬升型，只要股价不出现明显回调，均线不出现明显掉头，投资者都可以持股不动。直到爬坡结束均线掉头后再离场观望。

逐波上升型 (如图 2-19)

这是多头形态的另一个较有特点的衍化形态。特征为：①出现在涨势中。②短期均线、中期均线、长期均线的总体方向为沿着一定角度向上运动。③短期均线曾多次掉头交叉中期均线形成一个个波浪。中短期均线的交叉受到长期均线的支撑，长期均线托着中短期均线向上发展。④逐波上升形态的均线图形中波浪要清楚规则。

同徐缓爬升一样，呈逐浪上升形态，投资者也要保持多头思维积极做

• 股票这样炒 •

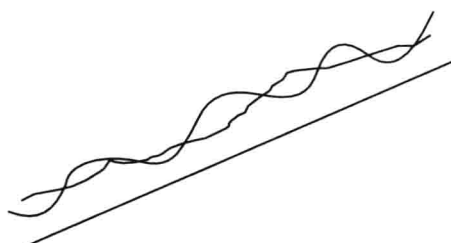


图 2-19 逐波上升型图

多，不要盲目地进进出出。没有筹码的持币者在短期均线下穿中期均线的时候可以逢低进场。逐浪上升的形态中，长期均线作为支撑线也是形态的安全线。只要股价没有穿破长期均线，形态就是有效的。股价一旦有效穿破长期均线，投资者就要离场。实例图如图 2-20。



图 2-20 基金银丰逐波上升均线形态图

我们这里需要强调：无论是向上突破还是向下突破，有效的标准为：突破程度大于等于百分之三或者突破时间大于等于三天。

加速下跌型（如图 2-21）

加速下跌型是一种见底信号，后市谨慎看多。加速下跌的形态特点为：
①出现在下跌后期；②形态初期也就是加速下跌之前均线缓慢下跌或者匀速下跌；③后期均线加速下跌，短期均线与中期均线、长期均线的距离越拉越远。

加速下跌是一种见底信号，后市谨慎看多，即使不看多也不应该再割肉

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •



图 2-21 加速下跌型图

卖出手中的筹码。对于激进的投资者在加速下跌后期可以先少量吸纳一些筹码，等到股价真正企稳回升后再加码跟进。对于稳健投资者，在加速下跌时保持关注，等到出现真正的见底反弹信号后再积极跟进。出现加速下跌形态，如果信号在出现之前股价或指数已经出现大幅下挫，此种形态的可靠性将大大增强。

加速下跌之所以能够成为一种后市看多的均线形态，一方面出现加速下跌时股价跌幅已深，很可能已经到底；另一方面加速下跌出现后即使股价没有到底，技术上也会又一次反弹。

例图 2-22 香梨股份在 2007 年 4 月份还是处于缓慢下跌趋势中，但是随着一波加速下跌的形成，股价形成了一次较为强劲的反弹。这次反弹给短线客和前期被套者提供了一次很好的机会。但是出现加速下跌时股价毕竟处于

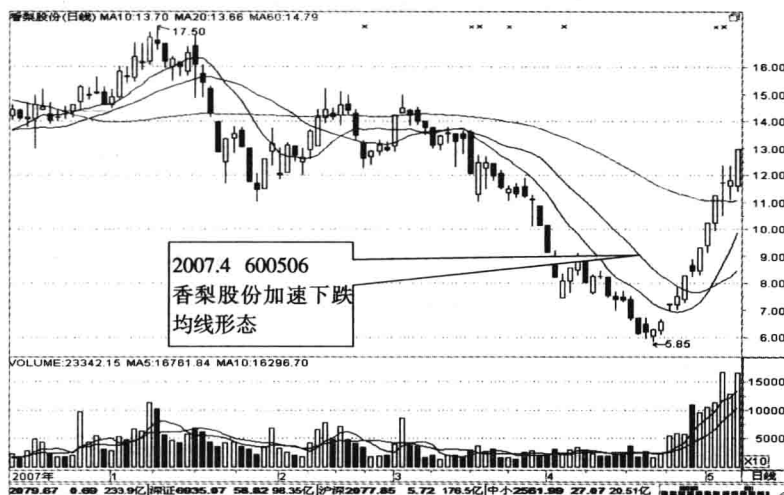


图 2-22 香梨股份加速下跌均线形态图

• 股票这样炒 •

下降趋势，所以投资者在这种情况下一定要谨慎，见好就收。香梨股份也是在一波强劲反弹后重新归于下跌趋势。

第三节 后市看跌的均线排列类型

看跌排列（如图 2-23）

看跌排列的特点为：①跌势中出现；②三根移动平均线组成，分别为短期均线、中期均线、长期均线；③均线向下倾斜，均线的排列顺序为长期均线在上面，中期均线在中间，短期均线在下面。三根均线形成一个向下的弧形。

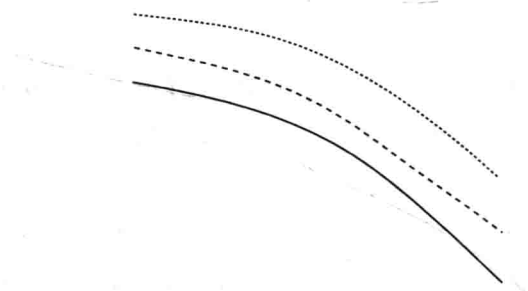


图 2-23 看跌排列图

排列本身的时期仍旧有短期、中期、长期之分。不管什么时期，在见到这种排列的均线组合后，初期一定要看空做空，到了后期则不应该再盲目地做空，应该看空但谨慎做空。同看涨排列一样，看跌排列也是一个广义概念，其扩展图形还有徐缓下跌、逐波下降等。看跌排列实例如图 2-24。

死亡交叉（如图 2-25）

死亡交叉的特点为：①出现在下跌初期；②由两根移动平均线组成，一根短期均线，一根长期均线；③短期均线向下穿长期均线；④短期均线、长期均线同时向下运动。

死亡交叉为见顶信号，后市看跌，特别是股价大幅上涨之后，配合 K 线形态出现见顶信号，这时一定要积极做空。对于中长期投资者，在周线出现死亡交叉的时候最好也能够卖出观望。同黄金交叉一样，死亡交叉也是向下

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

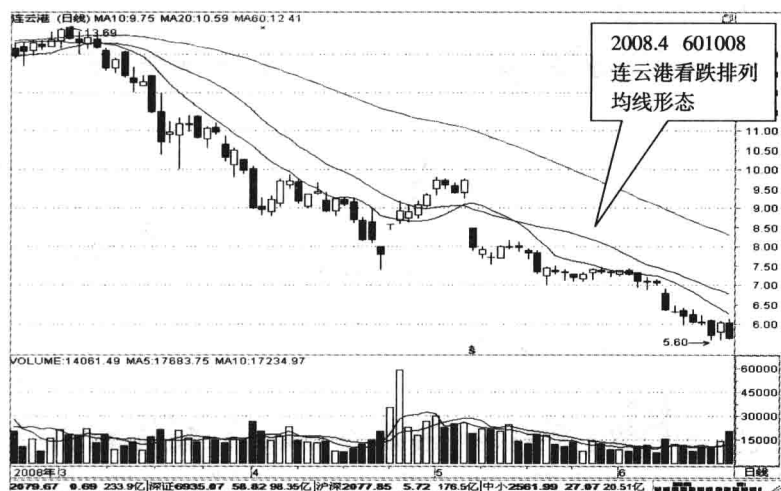


图 2-24 连云港看跌排列均线形态图

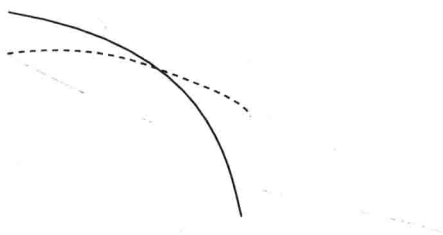


图 2-25 死亡交叉图

交叉的角度越大，信号越强烈。另外提示一点，死亡交叉一定出现在均线向下运动的情况下。如果交叉形成，这时期均线并没有向下运行，那么死亡交叉并没有形成，不能按照死亡交叉来进行操作。实例如图 2-26。

同黄金交叉一样，死亡交叉的短期均线在下穿长期均线时，长期均线如果不是处于向下运行的趋势，这种不正规的“死亡交叉”往往是主力在震盘、洗筹，投资者这时候千万不可以盲目割肉，以防一脚踏空后悔莫及。

死亡三角（如图 2-27）

死亡三角的技术特点为：①出现在下跌初期；②三根均线组成分别为短期、中期、长期；③三根均线形成一个顶点向下的不规则三角形。

死亡三角的顶点暗示着做空力量的集聚，同死亡交叉一样，见到死亡谷时该积极做空。特别是在股价大幅飙升以后，如果投资者还对股价抱有幻想很容易被埋死在三角中。死亡三角的做空信号要比死亡交叉还要强，投资者

● 股票这样炒 ●

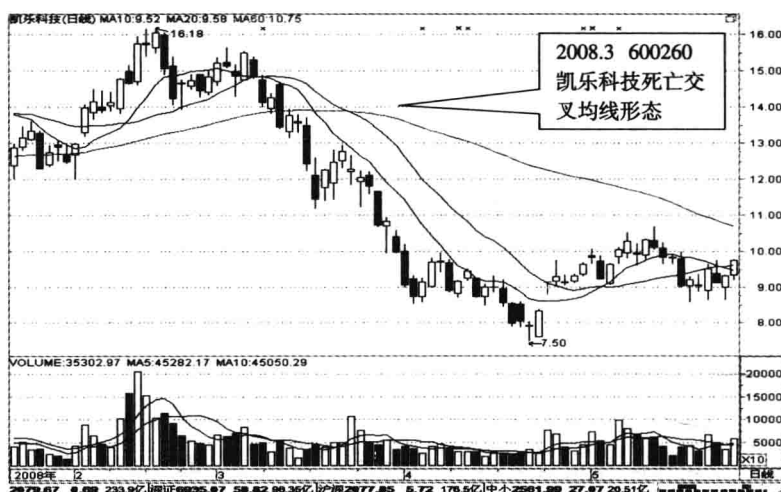


图 2-26 凯乐科技死亡交叉均线形态图

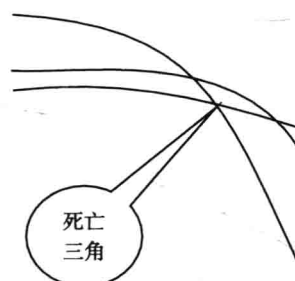


图 2-27 死亡三角图

在这种情况下千万不可小觑。实例如图 2-28。

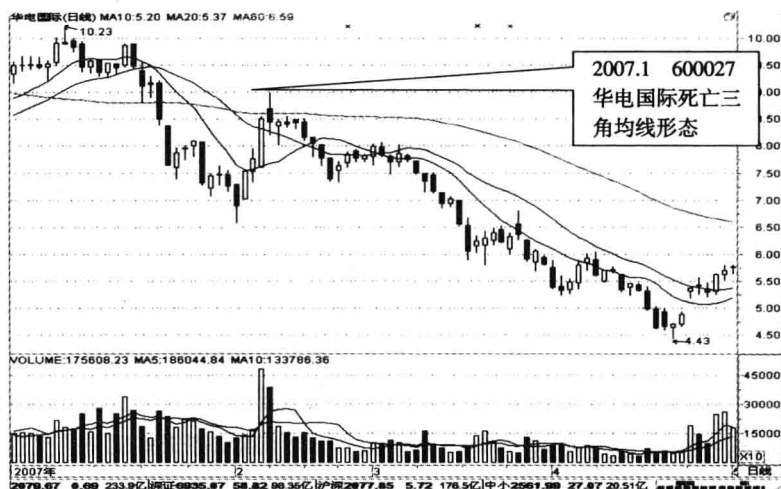


图 2-28 华电国际死亡三角均线形态图

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

多空平衡向下发散（如图 2-29）

均线黏结意味着股价进入调整阶段，调整的结果不一定是往上，前面我们讲的“多空平衡向上发散”是调整后股价往上突破的情况，而多空平衡向下发散则是它的相反情况，属于向下突破。其特点为：①既可出现在上涨后末期的横盘阶段也可以出现在下跌中期横盘阶段；②形态之初，均线黏结在一起，股价做窄幅震荡调整；③形态末期股价像瀑布直泻而下。



图 2-29 多空平衡向下发散图

无论是激进投资者还是稳健投资者，在见到这种形态后都应该尽早离场。股市中有句话叫做“横有多长，竖有多高”，这里借鉴一下，一旦整理结束向下突破用“横有多长，跌有多深”来说明长时间横盘后向下发散的下跌幅度也是有一定道理的。实例如图 2-30。

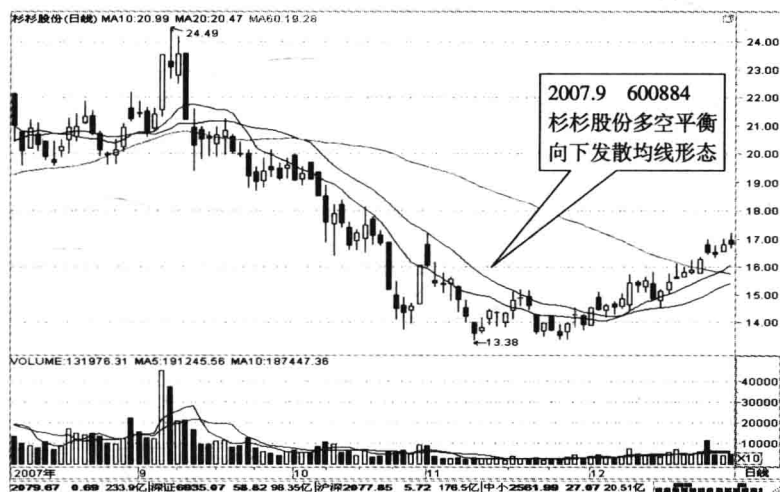


图 2-30 杉杉股份多空平衡向下发散均线形态图

多空平衡向下发散一旦放量说明前期主力已经利用横盘出掉了大部分筹码，后市主力将不惜一切代价出货，这种情况下杀伤力是相当大的。

• 股票这样炒 •

首次交叉向下发散 (如图 2-31)

首次交叉向下发散的技术特点为：①出现在涨势后期；②短期均线、中期均线、长期均线由向上发散逐步收敛交叉，最后向下发散。

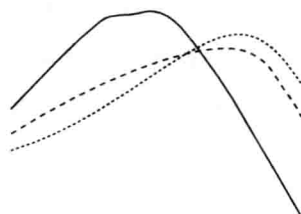


图 2-31 首次交叉向下发散图

首次交叉向下发散有个别称，叫做“鸵鸟折翼”。鸵鸟本来就飞不起来，一旦折翼情况就更不乐观了。首次交叉向上发散的形态特点比较简单，但是在实际应用中却具有十分重要的地位。因为是首次交叉，股价之前是上升形态的，这时候大多投资者是赢利的。均线随后出现掉转，股价也开始回落，一般是因为主力开始离场的缘故，投资者这时候跟随主力离场不但可以锁定收益而且可以避免后市股价大幅下跌的危险。即使是刚刚入场的投资者此时也应离场。虽然这也许会有所损失，但是比起日后股价大幅下跌的损失，离场还是明智的。实例如图 2-32。

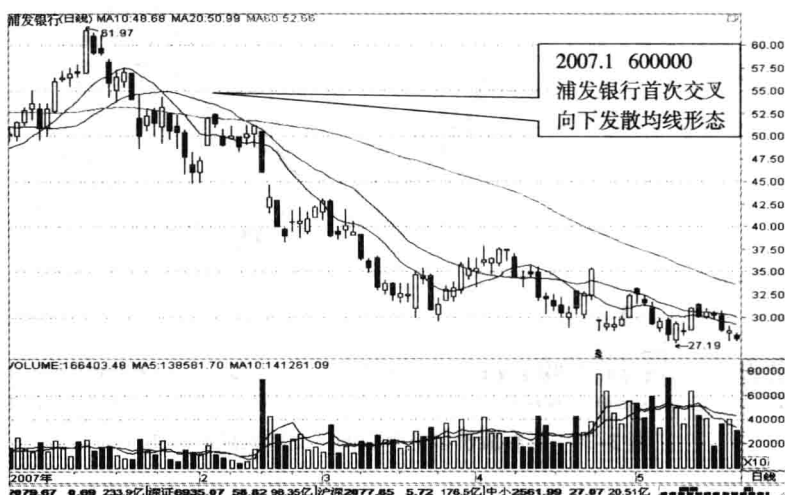


图 2-32 浦发银行首次交叉向下发散均线形态图

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

再次平衡向下发散（如图 2-33）

再次平衡向下发散形态其技术特点为：①出现在跌势中，因为此前已经有过一次向下发散，跌势已经形成；②此次发散是第二次向下发散，此前的发散经过一段时间后股价再次窄幅震荡，因此移动平均线也再次黏结到一起；③经过再次黏结后，移动平均线的短期、中期、长期均线再次向下发散，呈瀑布状。

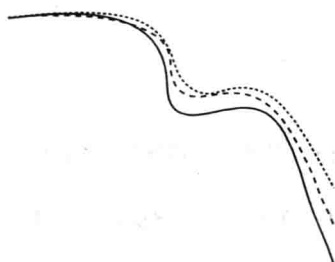


图 2-33 再次平衡向下发散

再次平衡向下发散的形成过程：股价在经历了一次下跌后受到多方的抵抗，暂时出现了震荡整理形态。一般来说这种抵抗是脆弱的，多方最后还是无法阻止股价的下跌。均线也再一次向下发散，再次发散形态是一个看空做空的形态。再次一般指第二次，至于第三次、第四次向下发散或者二次向下发散的末期，股价已经大幅下挫，这时就不应该再盲目做空了。另外如果再次下跌出现在股价大幅下跌之后，也不排除主力制造空头陷阱的可能，这时做空也需要谨慎。实例如图 2-34。

再次交叉向下发散（如图 2-35）

①出现在跌势中；②几根均线之前曾经出现过向下发散，也许是平衡发散也许是交叉发散，但是不久发散的均线又开始收敛；③短中长三个时期的均线在收敛交叉后继续向下发散。

再次交叉向下发散的的操作建议为：卖出信号继续看跌。前期被套者进行减磅操作，以便股价到底时补仓，刚刚进入者不如及早离场以防被套死其中。需强调的是，如果形态出现在股价大幅下跌或者投资者的操作不够迅速，就不应该再继续盲目做空。以防掉入主力的空头陷阱，使主力轻松地获得低价筹码。实例如图 2-36。

大商股份的第二次交叉三根均线不是交叉在同一个点上的。其实第二次

● 股票这样炒 ●

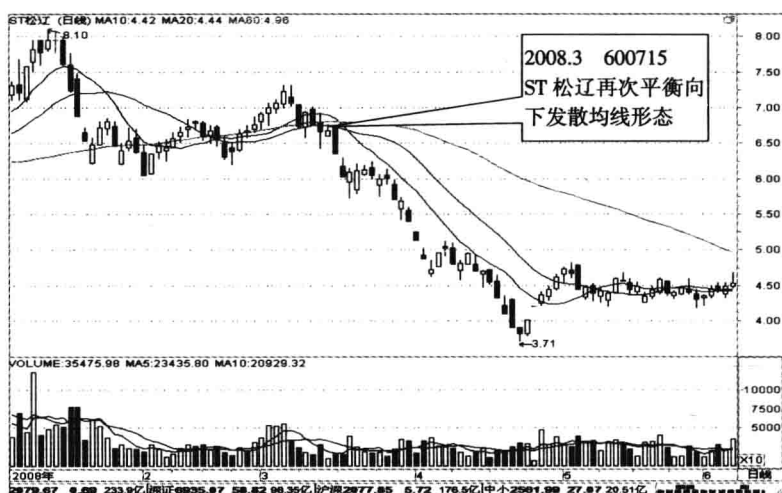


图 2-34 ST 松辽再次平衡向下发散均线形态

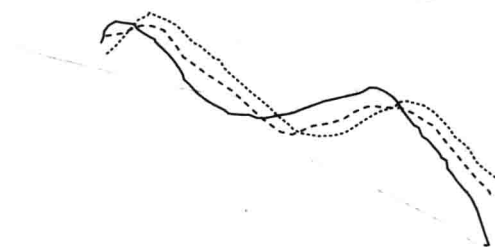


图 2-35 再次交叉向下发散图



图 2-36 大商股份再次交叉向下发散均线形态图

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

交叉又一次形成了死亡谷。所以后市的行情极度地不乐观，股价下跌也就成了必然的事情。

徐缓下跌型（如图 2-37）

徐缓下跌型是下跌排列的一种，形态特点为：①出现在下跌途中；②短期均线、中期均线、长期均线沿着一定的角度往下移动。

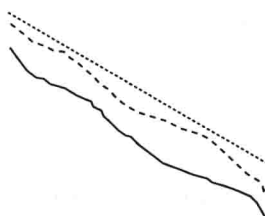


图 2-37 徐缓下跌型图

俗话说“脚踩西瓜皮滑到哪算哪”，徐缓下跌型的走势就是这种情况。三根均线呈现空头排列说明对后市无论是短期还是长期都是看空，股价在长期均线的压制之下一路下滑，根本看不出任何止跌反弹的迹象。这种情形是股市中最具杀伤力的情形之一，虽然股价沿着均线缓慢地下跌，单日跌幅不大，但累计损失惨重。最让人揪心的是后市没有任何好转的迹象。所以见到徐缓下跌型均线排列，除非股价已经跌幅巨大，否则越早离场越能减少损失。实例如图 2-38。

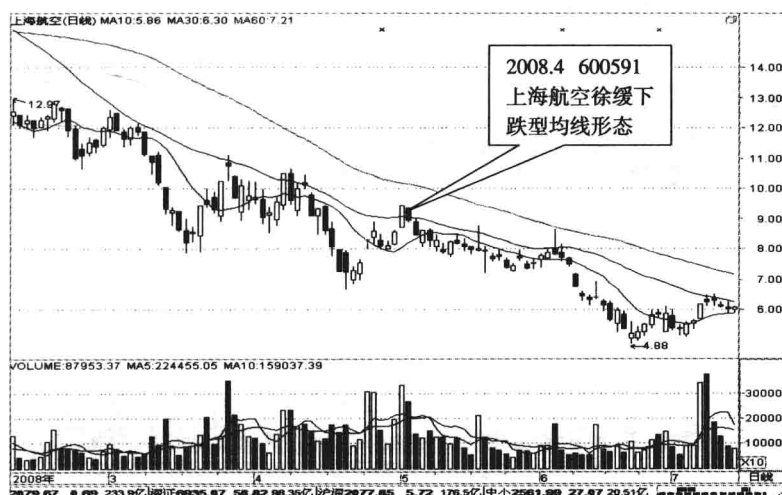


图 2-38 上海航空徐缓下跌型均线形态

• 股票这样炒 •

逐波下降型（如图 2-39）

逐波下降型与徐缓下跌型类似，也是杀伤力较大的形态。特点为：①跌势中出现；②中期均线与短期均线在下跌的途中多次交叉，但是在长期均线的压制下没有任何抬头的机会；③下跌过程中一浪一浪形态十分清楚。

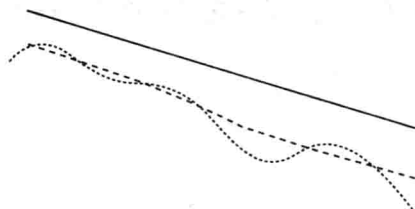


图 2-39 逐波下降型图

逐波下降与徐缓下跌的区别在于逐波下降过程中多方稍有抵抗，致使短期均线能够稍微向上掉头，但是长期均线（一般为 30 日均线）的无情压制致使股价仍旧一路走低。理论上，逐浪下降的做空动力稍逊于徐缓下跌，逐波下降的进一退二的下降方式更容易迷惑投资者，使投资者总是抱有希望，结果股价就在一次次希望与失望中走入了低端。对这种形态的操作建议为只要股价没有跌幅巨大，都应该采取“壮士断臂保存实力”的原则，就地止损减少损失。另外对于激进的投资者也不要盲目抢反弹，相反每一次反弹都应该被套者出逃的机会。实例如图 2-40。

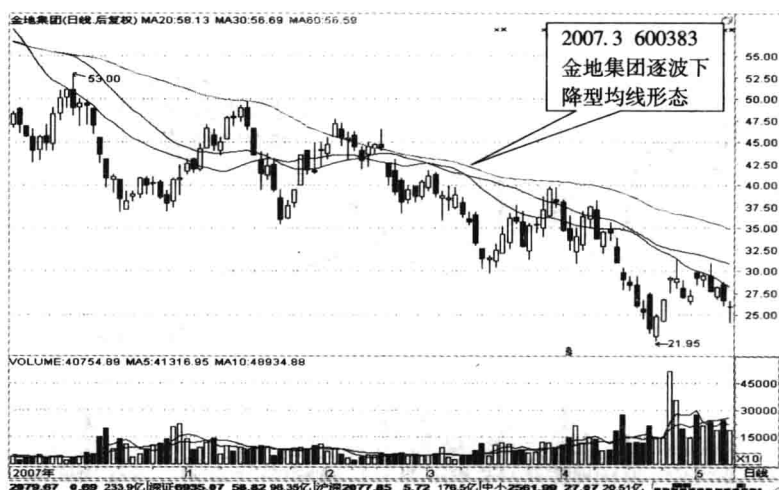


图 2-40 金地集团逐波下降型均线形态图

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

加速上涨型（如图 2-41）

加速上涨是我们介绍的唯一出现在涨势中的后市看跌的形态，其特点为：①出现在上涨后期；②形态初期也就是加速上涨之前均线缓慢上涨或者匀速上涨；③后期均线加速上涨，短期均线与中期均线、长期均线的距离越拉越远。

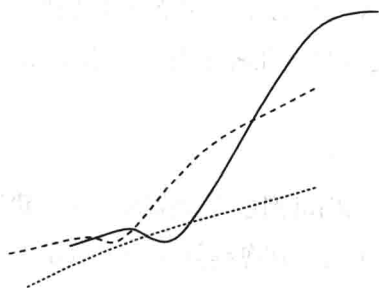


图 2-41 加速上涨型图

一旦股价涨过了头必将掉下来。同样道理一旦均线拉升得过快必定掉头。加速上涨型作为一种见顶信号，投资者在拉升已经加速的时候，一旦见到短期均线发生掉头甚至有掉头的迹象都应该果断抛空出局。这时候动作缓慢往往造成惨痛的损失。另外，如果加速之前股价上涨幅度越大，则信号的可靠程度越大。实例如图 2-42。

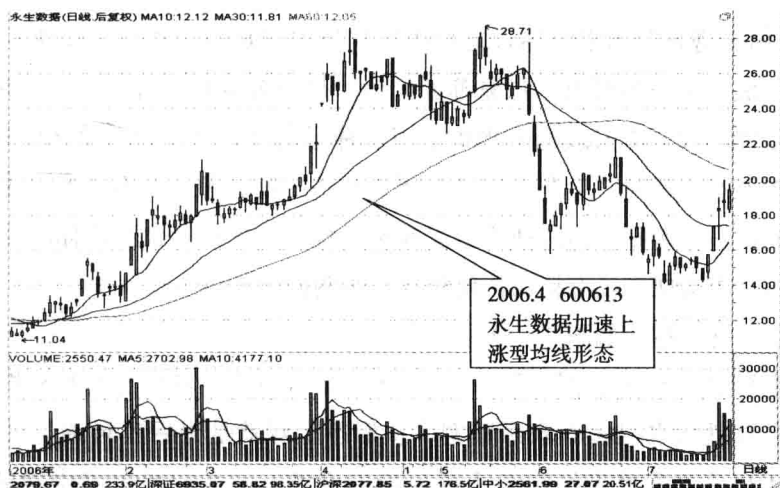


图 2-42 永生数据加速上涨型均线形态图

• 股票这样炒 •

第四节 其他均线排列类型

前面对均线排列形态已经做了较为全面的介绍，在本节里再补充几种形态。之所以单独补充是因为这几种形态要么形态图形特殊，要么形态的作用特殊。

乌云密布型（如图 2-43）

上一章 K 线理论中我们讲到过乌云密布，这节我们讲解的是均线形态的乌云密布。其特点为：①出现在盘整期——可以是上涨后期的盘整期，也可以是下跌中期的盘整期；②三根均线平行排列总体向下有极小的倾斜角度；③三根均线的排列顺序从上到下依次为：长期均线、中期均线、短期均线。股价沿着短期均线往下移动。

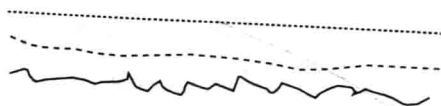


图 2-43 乌云密布型图

“乌云密布”当中的乌云指均线排列当中的长期均线。它就像一片乌云压在上面，使股价没有一点复苏的机会。投资者见到这种形态应尽早离场。特别是在周线或者月线组合当中出现这种形态更是“熊市漫漫无绝期”。乌云密布形态出现时，除非股价已经严重低估，投资者千万不要因为此类股票便宜而买进，否则的话即使不遭受股价大幅下跌的损失也会使你的资金白白被占用，机会成本没有换回任何收益。实例如图 2-44。

烘云托月型（如图 2-45）

生活中“是非对错”只是一念之差，股市里多空涨跌也是紧密相连，烘云托月型就与乌云密布联系紧密，从形态上看就是将后者对调。具体特点为：①出现在盘整期可以是下跌后期的盘整，也可以是上涨中途的盘整；②三根均线平行排列总体向上略微倾斜；③均线的排列顺序与乌云密布相反，分别为：长期均线、中期均线、短期均线。长期均线与上面的均线有一

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

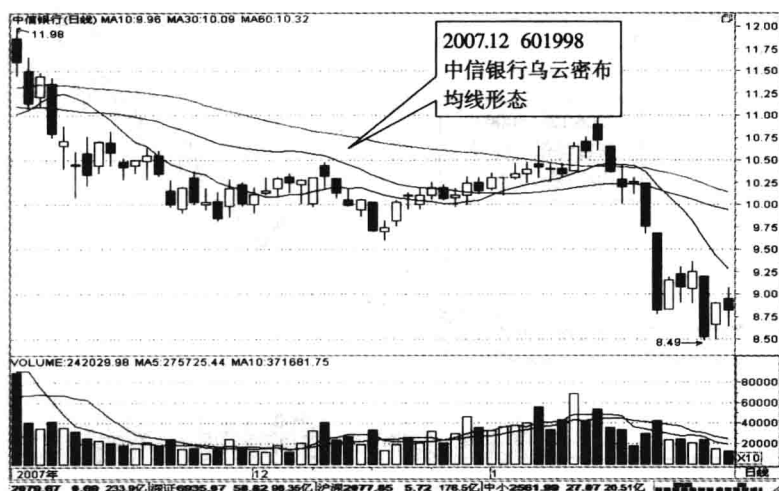


图 2-44 中信银行乌云密布均线形态图

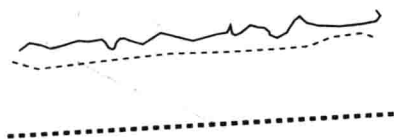


图 2-45 烘云托月型图

段距离。股价沿着短期均线在向上缓慢发展。

烘云托月的操作建议为：分批买入，待股价真正进入上升通道的时候再加码买入。烘云托月的看多信号还是比较稳健的，即使后市没有按照形态的预期发展，但是这种稳健的形态股价一般不会有太大幅度的下调。特别是如果这种形态出现在周线月线中，则日后上涨潜力应该是十分巨大的。实例如图 2-46。

蛟龙出海型（如图 2-47）

蛟龙出海是一种后市看涨的形态，之所以在这里单独把它拿出来讨论主要因为：首先，地位重要，它是一种可以很好把握的做多形态；其次，与前面的所有形态相比，蛟龙出海不单单是均线的组合，还包括相应的 K 线；最后，蛟龙出海是非常普遍的技术形态，可以给投资者提供很多操作的机会。蛟龙出海的具体特点为：①出现在下跌后或者盘整期；②一根阳线拔地而起，一下子把黏结在一起的短期、中期、长期均线吃掉，股价站在均线之上。

● 股票这样炒 ●

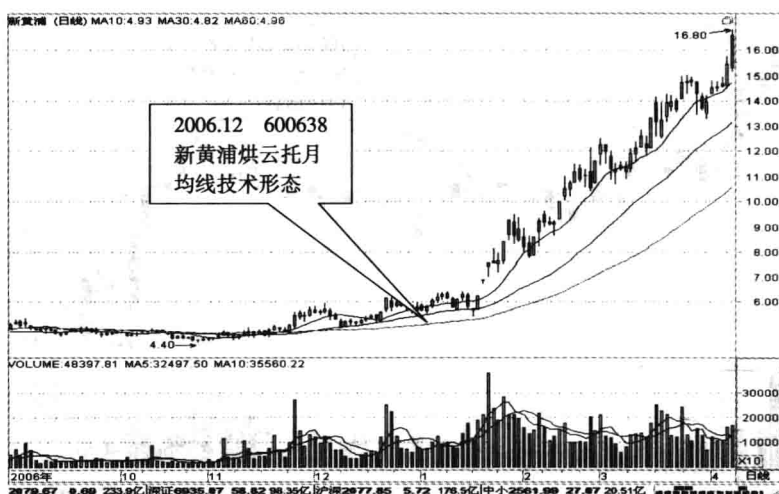


图 2-46 新黄浦烘云托月均线技术形态

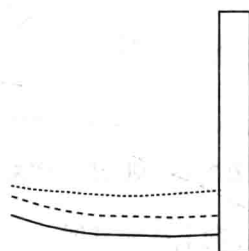


图 2-47 蛟龙出海型图

蛟龙出海在操作中一定要注意观察成交量的变化。股价在拔地而起时，相应的成交量也应该放大，而且成交量放得越大信号越强烈越准确。因为在盘整的时候交易总的来说是比较清淡的。这时出现“价升量长”走势最大的可能就是有人在底部收集筹码。既然有人收集筹码，后市股票价格上涨的可能性就很大。即使不能形成股价的翻转也会形成一个比较像样的反弹。这时激进型投资者在形态开始时果断跟进，稳健型投资者可以在股价站稳后再跟进。这种操作收益还是比较可观的。一般来说这种收益所用的时间不会太长。

但是蛟龙出海如果没有成交量的配合则信号可靠度是很低的，这时无论是激进型还是稳健型投资者都应该冷静。缺少成交量支持的蛟龙出海大多是主力虚晃一枪，为的是抛售手中的剩余筹码。蛟龙出海的实例如图 2-48。

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

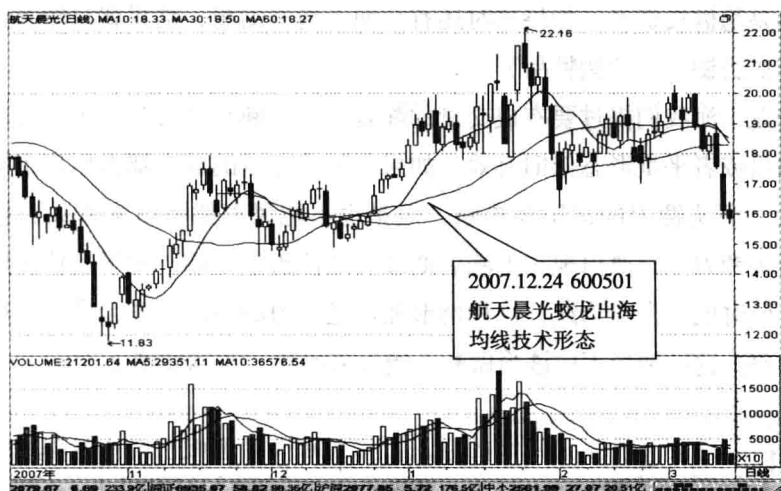


图 2-48 航天晨光蛟龙出海均线技术形态图

对于蛟龙出海再提供一点操作建议，关于止损点的设置问题，因为不能完全排除主力造线的可能，也无法得知主力收集筹码的手法是否因为蛟龙出海的运用比较频繁，所以在运用蛟龙出海时千万要设置止损点，不要让一次失误将自己以前所有的收益付之东流，也不要让自己的资金被一只股票占据无法流转。我们给出的参考止损点为拔地而起的那根阳线收盘价的 3% 以下。

断头铡刀型（如图 2-49）

断头铡刀是蛟龙出海的相对形态，也是一种杀伤力巨大的形态，所以这里特别介绍。其特点为：①出现在上涨后期后者高位盘整期；②一根大阴线或者中阴线一下子把短期均线、中期均线和长期均线击穿，收盘价在均线排列之下。

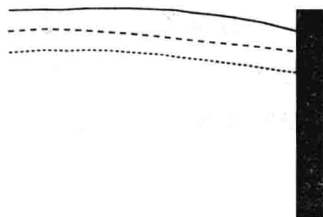


图 2-49 断头铡刀型图

K 线里面有绞刑线，均线有断头铡刀。从它们的名字我们也能体会到它对后市造成的不利影响。见到断头铡刀唯一的策略就是快跑，无论是激进投

● 股票这样炒 ●

资者还是稳健投资者。如果这时还有任何人抱有幻想，结果就只能是让自己的资产成为铡刀下的牺牲品了。

蛟龙出海我们提过要有成交量的配合，但是断头铡刀却并不需要出现放量，缩量或者平量形态依旧有效。如果伴随成交量的放大那么后市下降的空间更大。断头铡刀的运用要果断，但是也不能风声鹤唳草木皆兵，把握一点，断头铡刀一定要出现在上涨后期或者高位盘整后期，对于股价已经跌到谷底，此时股价击穿均线，这种情形往往是主力的最后一击，借此制造恐慌收集筹码。这种情形不应该当做断头铡刀来操作。实例如图 2-50。

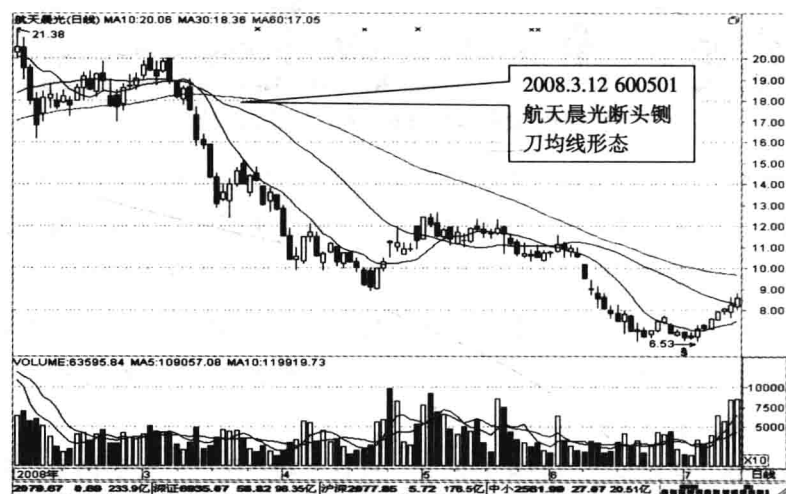


图 2-50 航天晨光断头铡刀均线形态图

读者已经发现，图 2-49 与图 2-50 是同一图形。航天晨光的走势的确比较特殊，左侧出现蛟龙出海后股价开始再一次拉升，右侧出现断头铡刀后股价“义无反顾”地向下调整。而且读者也会发现，左侧的成交量明显地要比右侧大。当然对于航天晨光股的这种走势，其实顶部信号比较明显，敏感的投资应该尽早离场，如果没有及时离场，则出现断头铡刀后一定要坚决离场。

第五节 均线理论常见问题

均线的滞后性问题

对移动均线有一定了解的人都会发现移动均线理论存在一个缺点，那就是移动均线的信号具有一定的滞后性，这是制约移动均线运用的最大因素。

在第一节介绍了均线的计算方法，从它的计算方法中也能看出目前均线的数值要受到前一阶段股价的影响，而且均线的计算时期越长，则其受到前期股价影响的时间越远。这是均线的优点也是均线的缺点。优点不讨论了，前面的所有都是基于这一优点的，说它是缺点就是指均线在时间上的滞后性。具体表现为：均线出现“死叉”，股价也已经大幅下跌，投资者深套其中；股价开始呈现“金叉”排列了，股价也已经大幅飙升，再追高危险就相对大。类似这种问题很多，也是困扰初期运用均线理论投资者的主要问题。

克服均线理论时间滞后性的方法主要有以下几点：

第一，明确均线理论的运用目的：均线理论是一种趋势理论，其主旨是把握股价或者大盘的总体走势，确定投资者投资交易的大方向不会错进而保证投资者不会犯大错误。至于短线买卖时机的把握均线理论的作用相对较弱。更多的是依靠 K 线等其他技术理论。

第二，划分好均线的时间组合：前面对均线组合进行了分类，短中长不同时期均线组合用来预测不同时期股价或者指数的走势，要克服均线的时间滞后性问题，应该很好地安排时间组合。对于短期买卖等操作性问题尽量缩短均线的日期。

第三，发挥好单根均线的作用：股市中有些单根均线的作用是很大的。比如：年线（250 日）、半年线（120 日）、季线（60 日）是技术面上的重要转折点；60 日线的有效突破是中期行情向好的预示；120 日线是长期多空的分界线；5 日均线是短线买卖的重要参考线。

● 股票这样炒 ●

均线组合的时间分配问题

前面给出了6组不同时期的均线形态组合，但是在实际运用中，有些投资者另外设立了一些均线组合。特别是受某些传授——“发现几日几日均线是主力的生命线，按照它操作稳赚不赔”，如何对待这个问题呢。

比较正规的书籍中介绍，传统的均线组合规律是长期以来无数投资者总结出来的，虽然没有明确的解释，为什么5日均线更能反映短期走势，而不是6日均线或者4日均线，但是它是左右股价内在的规律而且为多数人接受，所以不应该更改均线组合的日期，应该严格按照传统来。这种观点是应该支持的但又不完全支持。传统的均线组合的本质，是市场里面的共性，对待一个事物首先考虑它的共性，这种思维方法是正确的。

一些不正规的资料则认为：“自己发现了某某规律，按照某一时期的均线组合完全能够把握股价的节奏”，这种理论不是把主力当做傻子就是把自己当做傻子，要么，散播这种理论者是主力本人。不应该对这种理论做全盘否定，因为毕竟有一个个性问题。有一些股票的主力的确会逆向思维，他们不按常理出牌，这样可以掩饰自己在某只股票里的操作。但是既然是个性，就不能把它推而广之，而是要针对某一特定股票、特定历史走势，通过观察分析总结出什么均线组合更能够反映这只股票的走势。总结出的规律只适合这一只股票甚至只适合某一特定时期。

为了便于投资者自己总结分析，这里提供一点参考，大家在分析一只股票独特的均线规律时可以先从这里入手：

十四工作线，不破不走人。短线看七天，破掉你就斩。

十八线上翘，犹如冲锋号。突然呈加速，离顶差一步。

突破必回踩，此时是买点。跌破必反抽，此时是卖点。

线上阴线买，买错也要买。线下阳线卖，卖错也要卖。

年线下变平，准备捕老熊。年线往上拐，回踩坚决买。

年线往下行，一定要搞清。如等半年线，暂作壁上观。

深跌破年线，老熊活年半。价稳年线上，千里马亮相。

要问为什么，牛熊一线亡。半年线下穿，千万不要沾。

半年线上拐，坚决果断买。季线如下穿，后市不乐观。

季线往上走，长期须多头。月线不下穿，光明就在前。

• 第二章 移动平均线的识别与运用 •

股价踩季线，入市做波段。季线如被破，眼前就有祸。

月线上穿季，买进等获利。月线如下行，本波已完成。

价跌月线平，底部已探明。十八线走平，观望暂做空。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章 趋势形态的识别与运用

在股市中泡久了的人都知道，炒股一定要“顺势而为”，不能“逆势而动”。股票趋势就像历史的“车轮”，任何螳臂当车者最终都不会有好下场。这里说的“势”就是方向，就是股票价格的运动方向。

趋势分为上升趋势、下降趋势和水平趋势。不同的趋势有不同的操作手法，但是考虑到我国目前证券市场没有做空机制，所以投资者在操作中更重要的是把握上升趋势，而遇到下降趋势更明智的举动是离场观望，不要盲目地买进卖出，进行所谓的波段操作。

第一节 趋势线的识别与运用

趋势线概述

世界上的任何事物都由其复杂的一面，也有其简单的一面，这主要取决于观察者的观察角度。从微观方面观察可能是错综复杂，千头万绪；但是如果从宏观角度观察往往却是拨云见日豁然开朗。趋势线就是投资者从宏观角度观察股市行情的一把“量天尺”，它从大处着眼，用一条简单的直线衡量股价的运动趋势。其具体方法为：在上升趋势中连接两个地点，画一条直线，托着股价一路上升，或者在下降趋势中连接两个高点画一条直线，股价在这条直线的压制下一路下滑。例如图 3-1。

趋势线简洁明了，两点确定一条直线，股价就是按照这两点确定的直线运动。虽然简单，但是趋势线对于股价的中长期走势的预示作用却不可忽视，也正因为简单，趋势线在运用中被投资者广泛运用。一般来说，投资者

• 股票这样炒 •

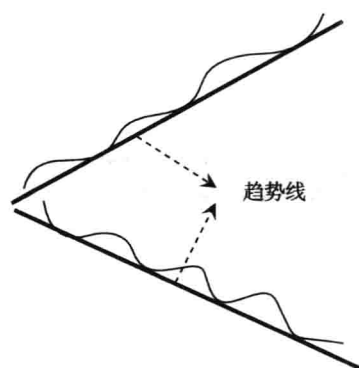


图 3-1 趋势线图

根据趋势线进行相应的操作，能够把握大方向，避免逆势而为造成惨重损失。

趋势线分类

根据不同的分类标准，可以对趋势线进行不同的分类。

根据趋势线的方向，可以分为“上升趋势线”和“下降趋势线”。

上升趋势线（如图 3-2）

上升趋势线出现在上升趋势中，将上升趋势中的两个比较有“代表性”的点作为基本点，连接两点形成一条直线，这条直线就是上升趋势线。所谓有代表的点指连接这两点形成的直线股价多次触及，而且股价触及的次数越多，则这条趋势线越有效。

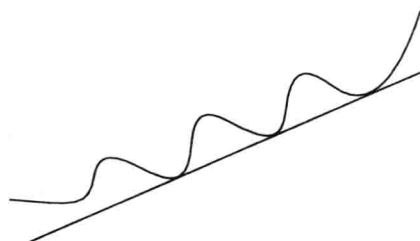


图 3-2 上升趋势线图

上升趋势线揭示了股价向上运行的总体趋势，在操作方法上，投资者应该以做多为主，股价的每一次接触上升趋势线，都是投资者进行追加筹码做多的机会。就像前面所说的，上升趋势线被触及的次数越多，上升趋势线的可靠性也越大，趋势线对股价的支撑作用也越强。另外，投资者在使用上升趋势线时应该注意趋势线的上升角度，角度越大，股价上升的速度越快则后市上升趋势线越容易突破，它的支撑作用也越弱。所以在运用上升趋势线

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

时，遇到大角度的上升趋势线应该注意规避风险。上升趋势线的具体实例如图 3-3。

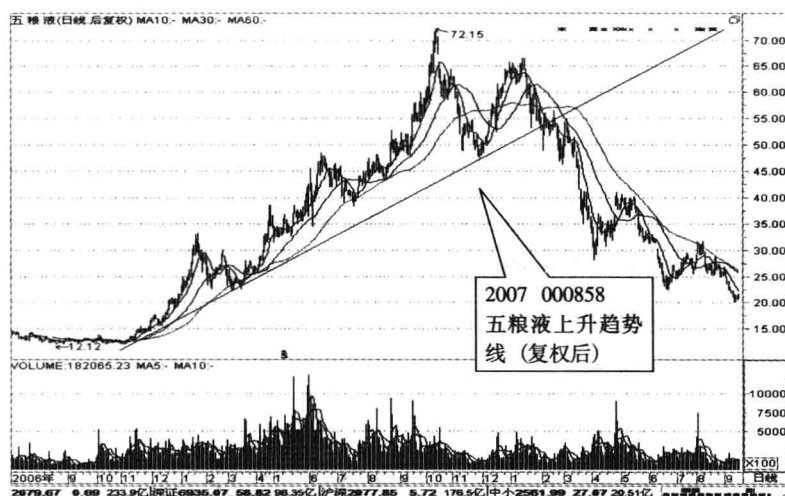


图 3-3 五粮液上升趋势线（复权后）图

图 3-3 是 2007 年市场表现引人瞩目的白酒板块中的一只股票——五粮液。五粮液在 2007 年的大行情中走势也是牛气冲天，价格翻了好几倍。在这一过程中一根上升趋势线代表了股价的走势，在股价没有跌破这根趋势线的时候股价一路上升。但是一旦股价有效跌破了上升趋势线，上升的行情也就结束了。从 3-3 例图中可以发现，股价在跌破上升趋势线后有一个反弹的过程，不过反弹改变不了上升趋势的结束，股价最终掉头开始下跌。这个实例的启示有：趋势线的时间跨度要长，短时间的趋势线不太有参考价值；趋势线表明的是大势，不能过于纠缠细节；趋势线操作要有操作纪律，一旦上升趋势线“有效”（三三原则）跌破坚决离场。稳健投资者选择立刻离场，基金投资者可选择反弹离场。

下降趋势线（如图 3-4）

下降趋势线的形成与上升趋势线完全相反：出现在下降趋势中；将有代表性的两个高点进行连接，形成一条向下倾斜的直线。同样道理，下降趋势线中所指的具有代表性的点指由它们形成的下降趋势线被股价多次接触，股价的每一接触下降趋势线都被无情地压制住，最终无法突破，导致股价继续下降。

● 股票这样炒 ●

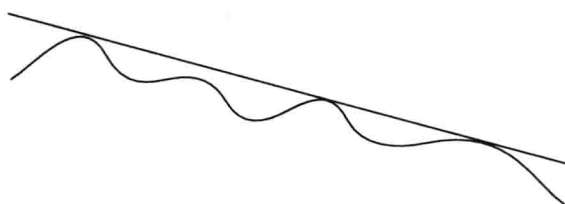


图 3-4 下降趋势线图

下降趋势线暗示了股价向下运动的趋势，投资者在这种形态下的操作原则以做空为主。下降趋势线是一条压力线，股价反弹接触下降趋势线的次数越多，下降趋势线的压制作用越强，下降趋势线越可靠；下降趋势线的倾斜角度越大，则它对股价的压制作用越小，下降趋势线越容易被突破。下降趋势线的具体实例如图 3-5。

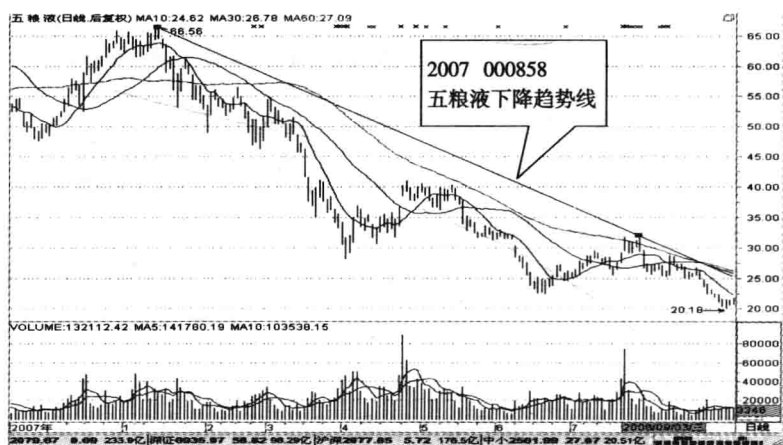


图 3-5 五粮液下降趋势线图

图 3-5 同样是五粮液的走势图，是紧接着上升趋势之后的下降趋势。股价在下降趋势线的压制下一路下跌。从图中可以发现，股价现在已经突破了下降趋势线，是长线投资者可以考虑建仓的时机了。

上升趋势线和下降趋势线之所以能够成为支撑线和压力线，大多缘于市场中跟风的投资者，一旦上升趋势形成，越来越多的持币者会看多做多，庄家也会利用这种形式将股价一浪一浪往上推，使市场更加坚定持股做多的信心。这时跟随市场做多是可以获得较好收益的。相反，下降趋势线形成后，股价经过一次次的压制，这会使越来越多的投资者由多转空，也会使越来越多的持币者持币观望。在这种市场环境下股价下降将不可避免，这时没有人

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

场的投资者不可盲目入场抄底，而已经处在场内的投资者在股价接触下降趋势线的时候应该把握住离场的时机，避免蒙受股价大幅下跌的损失。

根据趋势线时间跨度的长短分类，分为长期趋势线、短期趋势线。

长期趋势线（如图 3-6）

长期趋势线是对趋势线的另一种分类方法，既包括上升趋势线，也包括下降趋势线。长期趋势线的特征在于趋势线的延续的时间跨度较大，趋势线的上升（或者下降）的角度较小。

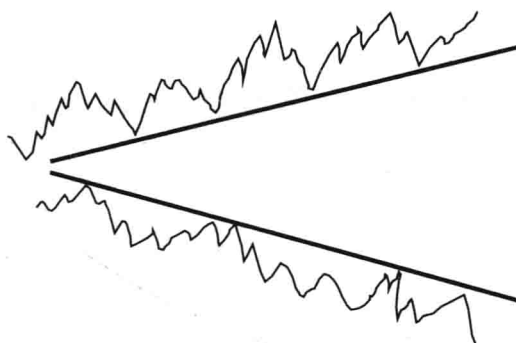


图 3-6 长期上升趋势线、长期下降趋势线图

长期趋势线的技术含义在于揭示股价的长期趋势，形成对股价的长期支撑或者长期压制，投资者在运用长期趋势线时，要有长远的眼光。在长期上升趋势线中，股价在趋势线之上运行，中长期投资者可以积极做多，因为长期趋势线的时间跨度比较大，所以趋势形态中股价难免有上下波动，对于稳健投资者来说这种波动可以不用考虑积极做多。而激进投资者则可以利用股价的波动采取波段操作，也就是在长期上升趋势中股价出现短暂的向淡行情时适当做空，等到股价触及长期向上趋势线再进行补仓。在长期下降趋势线中，股价在长期下降的压制下一路走低。投资者面对长期下降趋势线的操作策略主要是做空离场，而且只要股价没有突破长期下降趋势线，稳健投资者一般不要盲目抄底，对于激进投资者则可以借助股价的反弹适当做多，快进快出在股价接触长期下降趋势线时，随时准备离场。实例如图 3-7、图 3-8。

图 3-7、图 3-8 两幅例图都是深发展 A 的周线走势图，从图中可以看出在很长的一段时间内，长期均线都是发挥作用的。而且相对而言长期下降趋势线的压制作用更为强烈，持续时间更长。不过图 3-8 虽然下降趋势历时好

● 股票这样炒 ●



图 3-7 深发展 A 长期上升趋势线图



图 3-8 深发展 A 长期下降趋势线图

几年，但是当中还是有短线参与的机会的。在大的趋势线下短线参与需注意，结合短期趋势线快进快出不可恋战。

短期趋势线（如图 3-9）

短期趋势线是长期趋势线中的中间形态，既可以出现在长期上升趋势中，也可以出现在长期下降趋势中，其特点为：时间跨度较短；趋势线的角度较大；股价变化比较剧烈。

从图 3-9 中我们可以看到，短期趋势线与长期趋势线结合有四种方式，

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

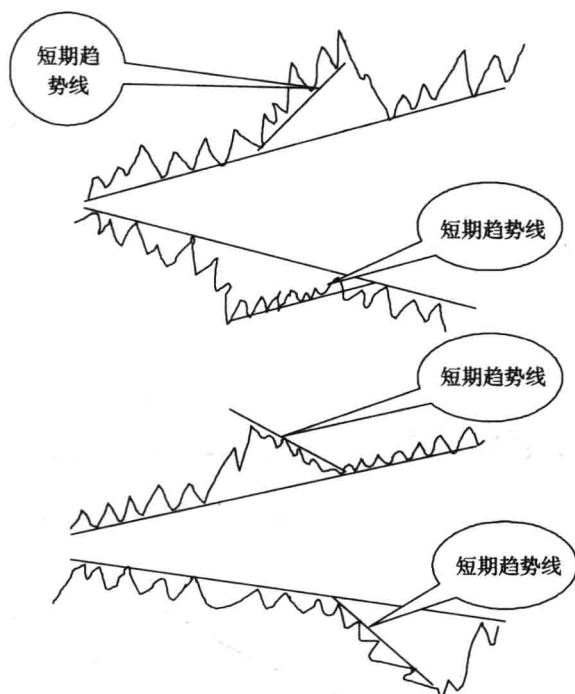


图 3-9 短期趋势线图

在以长期上升趋势线为主的趋势中，短期趋势线为激进投资者提供了波段操作的机会，稳健投资者可以忽视短期趋势，按照长期上涨趋势积极做多；在长期下降趋势线为主的下降趋势中，对于稳健投资应该坚决做空，对于能够承受一定风险的激进投资者，在长期下降趋势线中出现短期上升趋势时，可以用少量资金谨慎做多，但是一定要注意控制风险，一旦操作失误，马上坚决离场。实例如图 3-10、图 3-11、图 3-12、图 3-13。

图 3-10、图 3-11、图 3-12、图 3-13 四幅例图都是深发展 A 的走势圖，因为每一只股票每一个具体的时刻都有自己具体的走势，所以这里不再详细介绍。从图中可以发现在长期趋势线的前提下，运用短期趋势线是可以更加灵活进行短期波段操作的。

按照趋势线形成的先后，可以划分为原趋势线和新趋势线。

股票价格沿着既定的趋势运行，并不是说股票的价格趋势是一成不变的，而是说趋势一旦形成短期内不会改变。但是如果市场环境发生巨大变化，或者庄家完成前期任务即将改变操作计划，原先的趋势就会发生改变。原趋势改变了，投资者就不能继续按照原来趋势操作了。

● 股票这样炒 ●

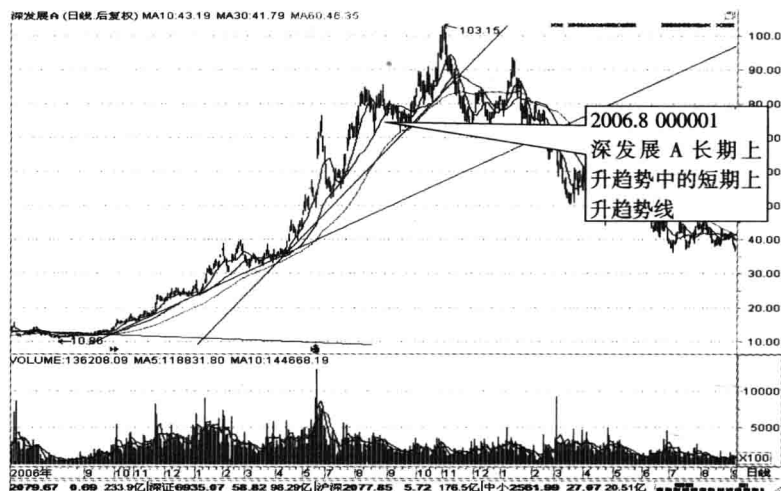


图 3-10 深发展 A 长期上升趋势中的短期上升趋势线图

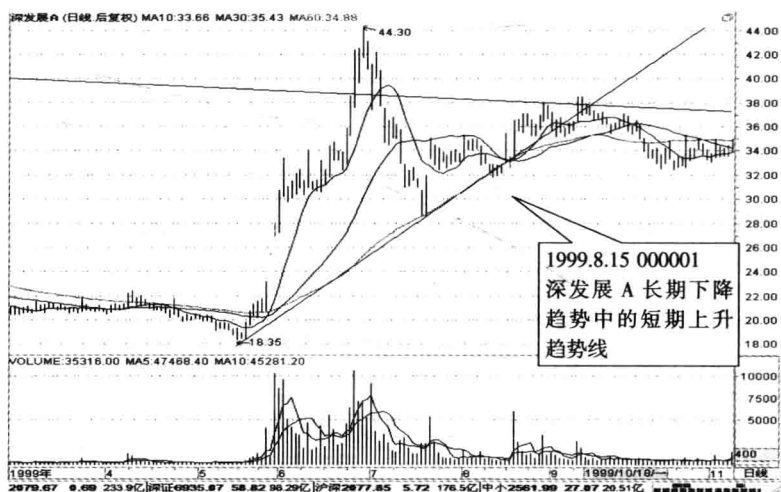


图 3-11 深发展 A 长期下降趋势中的短期上升趋势线图

新趋势的形成，必先突破原先的趋势。我们先讨论趋势突破的有效性问题（如图 3-14）。

股市中的突破一般要从两个方面考虑，也就是空间和时间两个方面，这一点作过简单介绍。时间上，突破的时间一般要在三天以上，只有突破超过三天，才可以确认突破有效，如果突破后股价又马上回到原来的趋势上，这往往是庄家的假突破，用来迷惑跟风的散户的。空间上，突破的幅度至少在 3% 以上。

趋势一旦被突破，那么趋势线的作用将发生翻转，原先上升趋势线对股

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

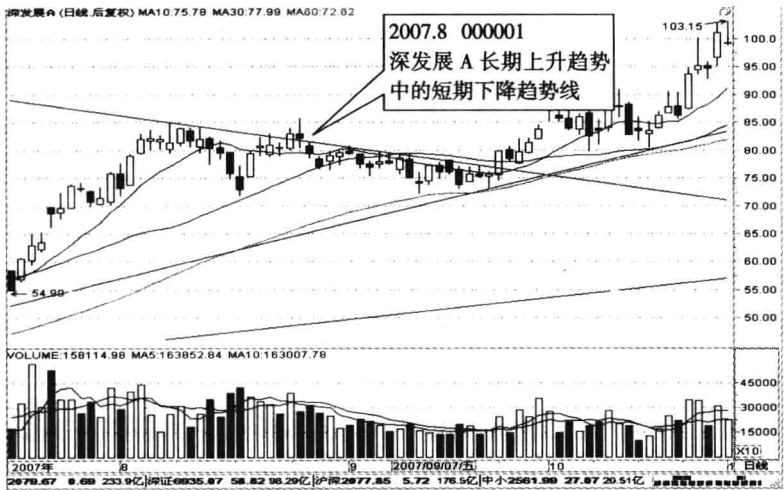


图 3-12 深发展 A 长期上升趋势中的短期下降趋势线图

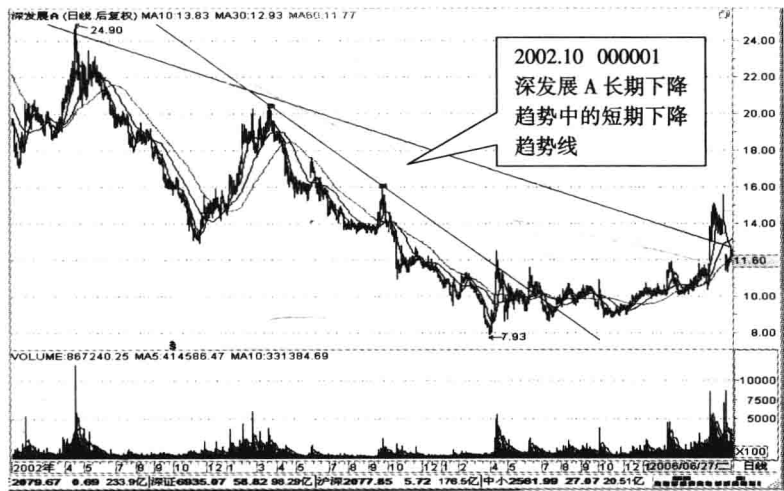


图 3-13 深发展 A 长期下降趋势中的短期下降趋势线图

价的支撑作用将变成压力线，对股价起到压制，相反，原先的下降趋势线对股价的压制作用，将变为支撑线起到支撑作用。对于趋势线突破后的操作建议为：上升趋势线突破后，场内投资者应该马上抛售筹码，了解获利，场外投资者此时切不可盲目入场，持币观望更为明智。下降趋势线被突破后，持股者此时不应该再考虑做空割肉了，而激进的投资客此时可以谨慎看多了。综合考虑当时的市场行情，随时准备入场。上升突破与下降突破采取行动的速度是不一样的，前者我们要马上离场，后者要谨慎观望，究其原因还是在于股市的根本特性：“上涨容易下降难”，实例如图 3-15、图 3-16。

• 股票这样炒 •

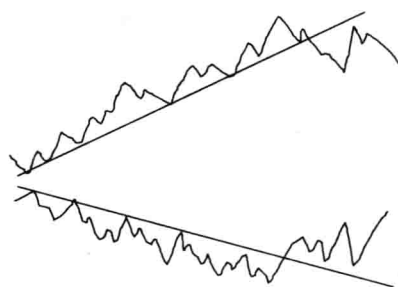


图 3-14 趋势突破图

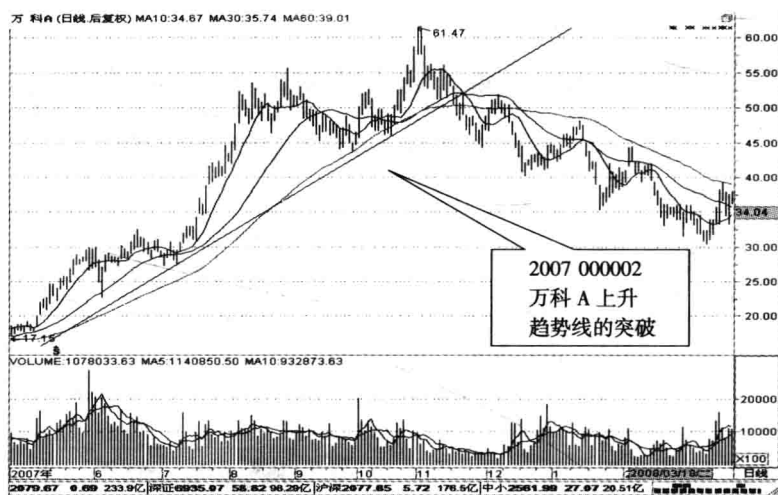


图 3-15 万科 A 上升趋势线的突破图

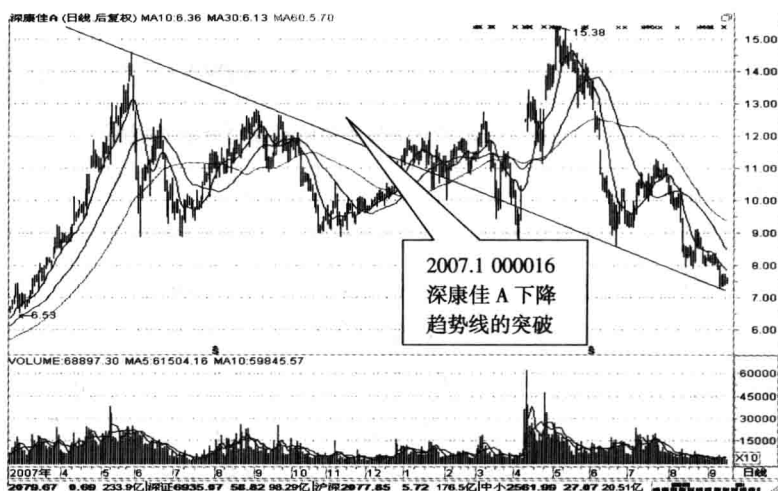


图 3-16 深康佳 A 下降趋势线的突破图

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

万科是2007年牛市中的大牛股，但是无论怎么牛在趋势线被突破后股价还是选择了下跌，而且跌幅之深使没有离场的投资者损失惨重。另外，通过上面的例图可以发现，大多数情况下突破是有回抽、反弹的，这是对突破的一种确认，发生的概率很大，但是并不能改变股票趋势已经被突破的现实。

心细的投资者一定会问，趋势线被突破，股价继续上升（上升趋势线）或者继续下跌（下降趋势线）的情况还是有的，甚至还比较常见，如果真的出现这种情况那么按照趋势突破进行相应操作，那样岂不是踏空或是掉进诱多陷阱了。

股市诱多陷阱是客观存在，但是也不能因此否定趋势线或者趋势突破对于操作的指导作用。如何澄清这一问题，只有回归到股票投资的根本上。进行股票投资归根结底是一种博弈，也就是用风险来博取利润。而博弈所采取的操作策略，对后市的预测本质上并不是一种预测未来，而是一种应对股市行情变化的策略。既然是应对行情变化的策略，那么行情有变策略就不可能不变，而且策略的变化肯定是要慢于行情的变化的。这种伴随行情变化而变化的操作策略造成的不利结果在于可能要付出一部分交易成本或者收益的损失，但是优点在于能够最大限度地规避风险，在规避风险的同时尽可能地追求利润。所以对于上面提到的问题，当股价出现假突破后也只能假戏真唱，按照真突破的策略操作。如果股价继续按照原来的趋势发展，踏空的投资者也只有重新购回筹码，前期被诱多的投资者则只能认赔离场。

股票价格出现突破后，无论是假真，股票价格走势一般都会形成一种新的趋势。按照新的趋势画出的趋势线就是新趋势线。如图3-17。

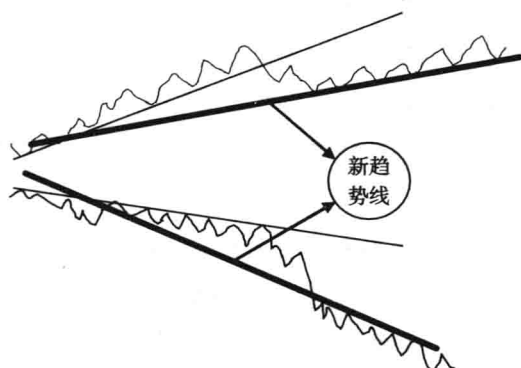


图 3-17 新趋势线图

● 股票这样炒 ●

新趋势线的出现是市场中多头或者空头进行调整后重整旗鼓，继续发力的结果。市场经过了调整，原先的趋势得到加强。新的趋势线显示了多头或者空头氛围的强烈。所以投资者应该按照新的趋势线进行相应操作。在新的上升趋势线上方，投资者可以继续做多；在新的下降趋势线的下方投资者应该继续做空，持股者撤退避免更大的损失，持币者按兵不动继续等待股价探底。

按照趋势线的性质，可以划分为指数趋势线和个股趋势线。

指数趋势线

指数趋势线也可以叫做大盘趋势线，是在大盘走势图中做出的趋势线。指数趋势线从宏观的角度观察市场的大势，因为指数不容易被庄家操纵，所以指数趋势线更能够真实地反映市场的走势，对于研判大势更具有参考价值。

个股趋势线

个股趋势线比较容易理解，它就是指投资者关注的某只股票的趋势线。个股的盘口相对大盘来说要小得多，所以个股的价格更容易受到庄家操作的影响。个股趋势线也更容易为庄家所操纵。

一般来说，个股的走势都会受到指数走势的影响，大盘向好，个股往往众星捧月一路上扬；大盘走淡，倾巢之下难有完卵，个股往往也是一路下跌。当指数趋势线与个股趋势线走势一致时，趋势线所反映的股票走势能够得到相互的印证。而当指数趋势线与个股趋势线产生分歧时，就需要特殊对待了。

(1) 指数趋势线向上，个股趋势线向下。

有时候一些缺乏经验的投资者经常抱怨，明明是牛市，人家收益颇丰，而自己的股票不涨反跌。牛市中别人都赚钱自己却割肉，持有这类股票的投资者总是不舍得撒手，结果大盘一路走高自己的股票却一路下跌，个股走势与大盘走势形成了鲜明的对比。这种指数趋势线与个股趋势线的背离产生了很大的杀伤力。究其原因是投资者被指数趋势线的向上趋势所迷惑而忽视了个股的向下趋势。

股市中有一句话叫做“强者恒强，弱者恒弱”。在大盘一路红的情况下，个股却一路走低。这种股票就像扶不起来的阿斗，投资者不要梦想这类股票会有“补涨”。相反，在如此好的大环境下股票还一路走低，往往说明这类股票存在很严重的缺陷。先知先觉的庄家很有可能是在利用大盘利好做掩护

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

欲抛出手中剩余的股票筹码。对于指数趋势向上，个股趋势向下的趋势背离给出的操作建议为：不要为指数趋势所迷惑，坚决按照个股趋势操作，看空做空。将手中的股票兑现成资金后，不要再贪图便宜买入那些股价原地不动的低价股，而是应该选择那些涨势强劲的龙头股。

(2) 指数趋势线向下，个股趋势线向上。

再肥沃的草原也会有瘦马，同样，贫瘠的草原也会出现“黑马”。在股票指数一路下跌的情况下，的确仍有一些股票能够逆势上涨的。逆势上涨说明股票背后的庄稼实力强劲，那么是否也按照其中一种趋势背离进行操作呢？

答案当然是否定的。股市操作没有一成不变的手法，一定要随行就市。指数趋势向下，说明整个市场做空力量占有优势。在这种空头市场环境下，做多是非常危险的。即使个股暂时表现强劲，但是庄家到底能否战胜市场，这是个比较有悬念的问题。万一最后股价经受不住抛售者的打压，熊市中强势股的补跌杀伤力是很大的。不能否认，在熊市中的确有一些黑马股票能够接连创新高。这种股票往往是蕴涵着重大的利好题材，所以嗅觉灵敏的庄家才利用空头市场不顾一切地收集筹码。对于指数趋势线下跌，个股趋势线上涨的情况，应该谨慎对待，灵活应变。在操作策略上持币的投资者不可盲目追高买入股票，以持币观望为好，待大盘的走势出现好转后再考虑做多；而对于手中持有逆势上涨的股票投资者也不必风声鹤唳，只要注意个股的走势就好了，但是要注意此时的空头氛围，按照谨慎原则，当股票出现下破趋势线3%或3天收于趋势线之下时，投资者就应该离场了，而不能像多头市场一样要等到两个条件都具备才确定趋势的突破。

第二节 趋势形态的识别与应用

股票的趋势有上升趋势，有下降趋势还有水平趋势。对于上升或者下降趋势我们可以用趋势线来衡量，对于水平趋势趋势线好像就缺少用武之地了。趋势线有长期和短期之分，总的来说，趋势线的时间跨度不能太短，太短根本画不出趋势线。对于短期操作来说，趋势线的作用要相对打折。下面

• 股票这样炒 •

将要介绍的趋势形态可以相应地弥补趋势线的缺点。

肩部形态分为头肩顶和头肩底。

头肩顶（如图 3-18）

头肩是一种比较常见的顶部形态，头肩一旦形成，后市下跌的可能性是相当大的。

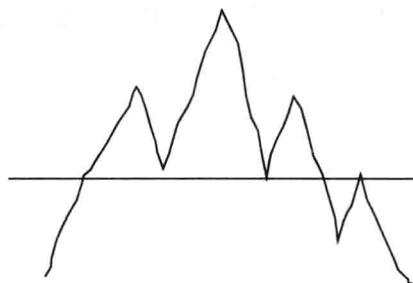


图 3-18 头肩顶图

从图 3-18 中我们总结出头肩形的形态特点：①头肩顶作为一种顶部形态，出现在涨势的后期。②标准形态为相互连接的三个山峰。两边的山峰低，就像人的双肩，中间的山峰高，就像人的头部。③左肩和头部两次冲高回落所形成的位置大体相同，将它们连接形成一条直线。这条直线叫做颈线。④右肩冲高回落後股价跌破了颈线。⑤股价跌破颈线后一般有一个回抽，回抽在颈线附近受到阻力回落，至此头肩形态就此形成。⑥头肩的三个顶点所对应的成交量呈逐渐缩量的趋势。

头肩顶的技术含义比较明确，股价见顶清仓离场当是明智之举。这对于已经获利的投资者来说没有任何疑问，头肩顶形成之时也就是投资者离场之时。但是如果是被套的投资者，做出清仓离场的决定就不太容易了。被套的投资者如何操作呢？前面我们提过，头肩在形成之后，往往会有一个反抽，这个反抽是头肩的再一次确认。如果反抽能够突破前期的颈线，前面形成的头肩形态所给出的见顶信号就削弱了，至少头肩还会形成另一个或者多个肩部，这给被套投资者提供了解套的机会。如果反抽不能有效突破前期颈线，头肩形态完全确认了，这时即使被套也要果断离场。以免其后股价大幅下降造成巨大损失。实例如图 3-19。

图 3-19 是一个比较规范的头肩形态，价格走势与成交量配合一致，股价在突破颈线后没有回抽确认就一路下跌，足以看出形态的杀伤力。

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •



图 3-19 上海三毛头肩顶形态图

头肩形态是一种常见的形态，但是常见的并不是头肩的标准形态而是头肩的拓展形态，头肩的拓展主要是一头多肩。比如两个左肩一个右肩，两个左肩两个右肩等。另外以股价走势的哪一部分作为左肩，哪一部分作为右肩，都需要投资者在实战中不断总结。

头肩底（如图 3-20）

头肩底是头肩顶的相反形态，我们将头肩顶倒转就可以得到头肩底。

头肩底的形态特征：①头肩底出现在股价下跌后期；②股价走势形成三个低谷，两边的谷较浅，中间的谷较深；③股价的两次反弹高点基本一致，将它们连接形成头肩底的颈线；④股价突破颈线后头肩底初步形成；⑤颈线被突破后大多会有一个回抽，接触颈线后股价又开始反弹；⑥在头肩底的三个低谷处成交量极度萎缩，随着股价突破颈线，成交量开始放大。



图 3-20 头肩底图

头肩底操作建议：激进投资者在右肩颈线突破后可以谨慎买入，稳健投资者在股价反抽时可以适当跟进。无论是激进投资者还是稳健投资者，在抄

● 股票这样炒 ●

底跟进时，一定要注意突破时的成交量变化。成交量在头肩顶形态中的作用可能较小，但是对于头肩底股价突破必须有成交量的支持，在底部形态中，股价升量涨才是真正的见底翻转的迹象。实例如图 3-21。

从图 3-21 可以看出，吉林森工头肩底的左肩与右肩不是很对称，一个大一个小，而且颈线也不完全水平，但是这种头肩的拓展形态是股市中常见的形态（标准的相对较少）。吉林森工形成头肩底后，股价开始飙升，伴随着右肩成交量开始放大，股价没有回抽直接就涨上去了。

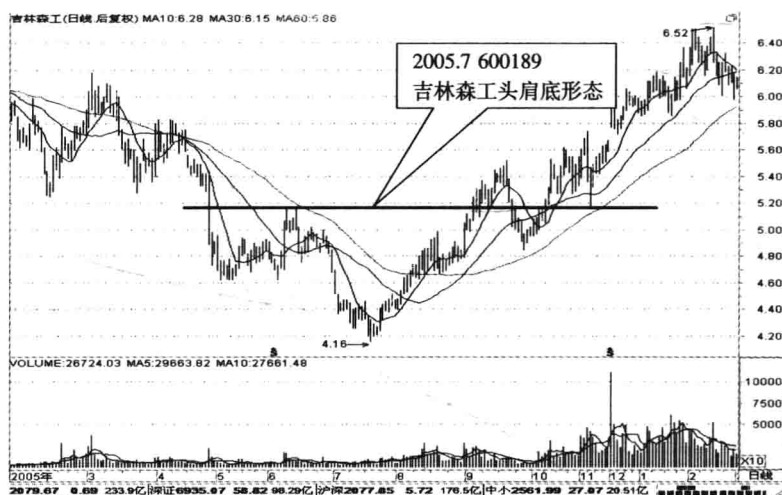


图 3-21 吉林森工头肩底形态图

对于肩部形态，还有一点需要补充，那就是关于形态的时间长短问题。时间跨度比较长的头肩，成为大型头肩，时间跨度比较短的，成为小型头肩。与小型头肩相比，大型头肩因为调整的时间长，股价调整得充分，所以无论是头肩顶还是头肩底，其后市都要比小型头肩壮阔得多。大型头肩顶往往是大幅下跌的开始，而大型头肩底往往是大牛股的前期征兆。

三角形态

三角形态是一类趋势形态，具体包括：底部三角形、上升三角形、下降三角形、扩散三角形、正三角形。

底部三角形（如图 3-22）

①跌势末期出现，股价已经没有下挫的动力。②股价多次探底，一般不少于三次，每次探底大体都在同一位置支撑反弹。反弹点形成一条水平的短期趋势线。③反弹高度逐渐降低，将反弹最高点连接形成一条向下倾斜的趋势线。

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

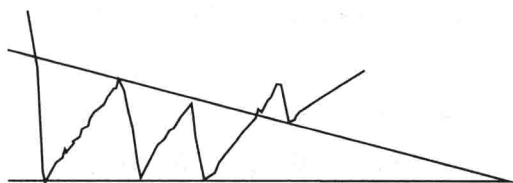


图 3-22 底部三角形图

④水平趋势线与下降趋势线形成一个三角形，在三角形下降趋势线作为边的2/3处，股价反弹突破了下降趋势线。⑤突破下降趋势线后，股价一般会有—次回抽使底部三角形的形态得到确认。⑥在成交量方面，股价在触底的时候成交量逐渐萎缩，在突破的时候成交量放大，在回抽的情况下成交量再次萎缩。

从股价的走势可以看出，之所以说底部三角形是一种底部形态，是因为股价已经没有下跌的空间了，股价每一次下跌都受到多方的坚决抵抗，在底部形成一条水平的趋势线。此后虽然股价的反弹受到压力线的暂时压制，但是多方的一次次反攻最终突破了空方的防线，股价一路上升的希望是很大的。底部三角形的操作建议为：此时不可以盲目做空，投资者应该观察股价和成交量的变化。在股价有效突破压力线成交量放大的时候，激进投资者可以试探做多，待股价回抽反弹底部三角形得到确认时可以加码买入。实例如图3-23。

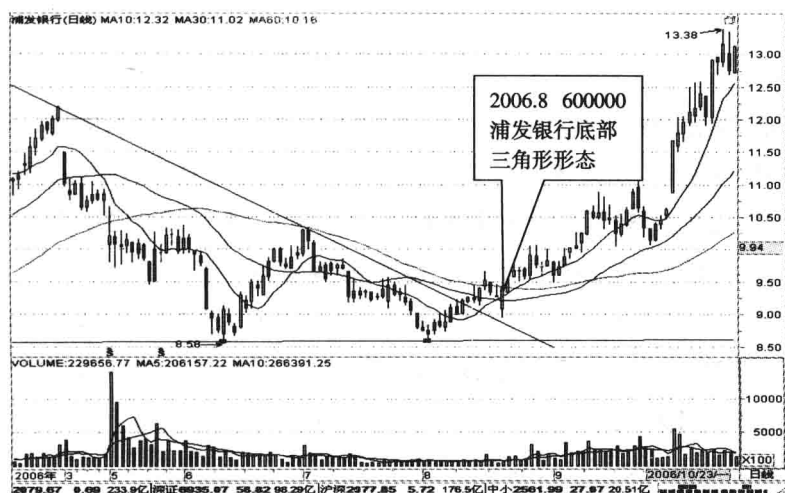


图 3-23 浦发银行底部三角形形态图

• 股票这样炒 •

底部三角形是我国股市中比较常见的形态，投资者可以在操作中密切关注，股价一旦有效突破可以积极参与。另外，我们在前面曾经多次提到“反抽”，反抽一般是稳健的庄家的一种操作手法，回抽后作短暂的调整，也使形态更加完善稳固。这种形态完成后反抽是一种常见形态，但不是必然形态。在行情变化比较激烈的情况下，反抽也有可能被庄家省略，股价直接上涨或者直接下跌。投资者在反抽之前操作还是在反抽之后操作，要看激进投资者和稳健投资者自己的选择了。

上升三角形（如图 3-24）

上升三角形与底部三角形都是股价向上突破的形态，而且在三角形的具体形态上极为对称，具体特点为：①上升途中出现；②股价上升的高点大体在同一位置形成一条水平的或者略微向上倾斜的趋势线；③股价的低点不断提高，股价重心上移，形成向上倾斜的趋势线，与上部的水平趋势线形成一个三角形；④股价在多次受到顶部趋势线压制后最终向上突破，同时成交量一改前期萎缩的状态，出现放大迹象；⑤向上突破后股价一般会有回抽确认形态的最终完成。

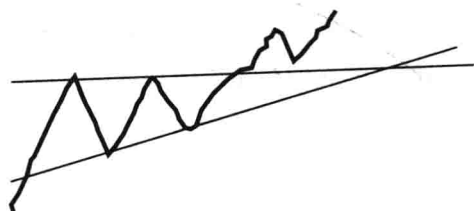


图 3-24 上升三角形图

股价突破压力线再创新高，是一个做多信号，而上升三角形中，股价在创新高之前经历了几次试探调整，做多信号比单纯的股价创新高要强得多。股价放量突破的时候就是激进投资者做多的时机。上升三角形也有半途夭折的时候，所谓的夭折就是股价经过几次向上突破后，被空方坚决打压，最终多方受不了抛压，结果股价不但没有向上突破反而掉头向下，这时场内的投资者就应该离场了。对于稳健投资者，最好等到股价回抽确认形态完成时买入，这样可以相对减少风险。实例如图 3-25。

下降三角形（如图 3-26）

下降三角形与底部三角形在三角形形态上完全一致，但是股价的突破方向

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

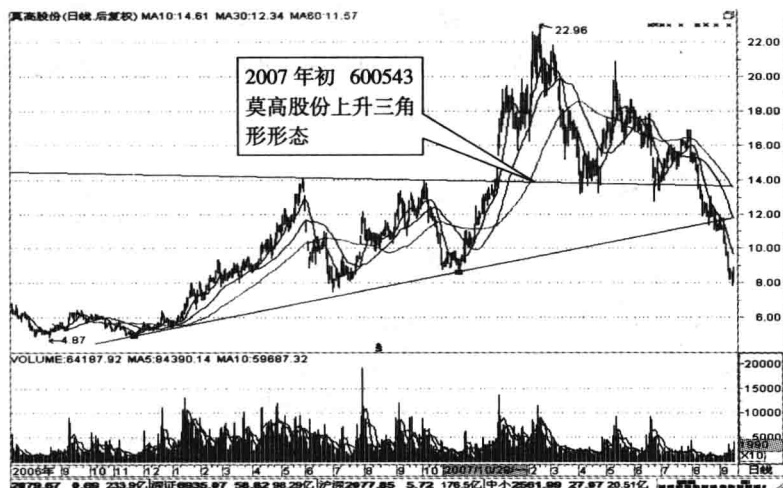


图 3-25 莫高股份上升三角形形态图

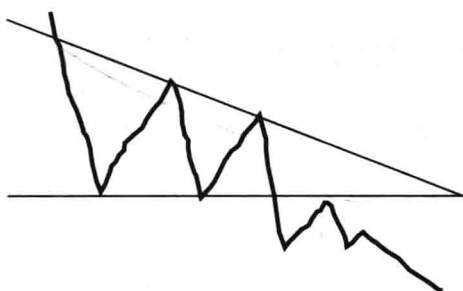


图 3-26 下降三角形图

却截然相反。投资者一定要牢记二者的形态特点。下降三角形的具体特点为：①跌势中出现；②股价在大约同一位置受到支撑反弹，反弹位置形成一条水平的趋势线；③股价的反弹高点依次降低，将它们连接形成一条向下的趋势线；④股价在多次受到支撑反弹都不能突破向下的趋势线的压制，最终掉头向下突破支撑线；⑤支撑线被突破后一般有回抽确认。

下降三角形一旦形成，再跌破支撑线的时候需要坚决离场。下降三角形与底部三角形极为相似，容易混淆，这里讨论一下这两种形态的区别。首先它们突破的方向不同，前者向下突破，后者向上突破。其次价量配合关系不同。底部三角形成交量不断萎缩说明没有人愿意再抛售筹码，直到股价向上突破时成交量才开始放大，证明上升趋势得到市场认可；下降三角形在股价突破前期成交量并没有萎缩，甚至有放大的趋势，相反，在股价突破时成交

● 股票这样炒 ●

量却不一定放大，这种价量的配合关系说明市场做空在利用震荡抛售筹码。另外，底部三角形作为底部形态，调整的时间一般较长，相比下降三角形突破之前经历的时间要短。实例如图 3-27。

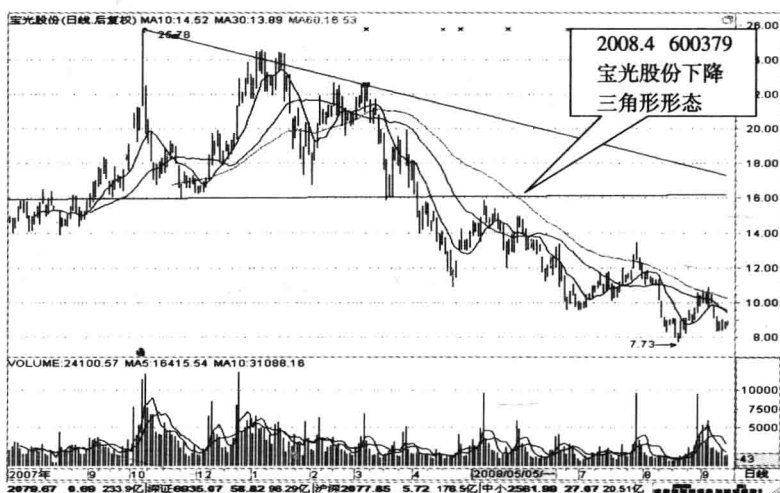


图 3-27 宝光股份下降三角形形态图

扩散三角形（如图 3-28）

扩散三角形是一种疯狂三角形，因为股价扩散，投资者根本无法预测到股价最后的归宿。扩散三角形的特点为：①常见在上升行情中，而且多为非理性的狂涨；②股票走势通道呈发散状，即压力线与支撑线左端交叉，右端开口，形成右开口的喇叭；③成交量在三角形的形成过程中变化没有规则但保持较高的水平；④股价向下突破标志形态的完成。

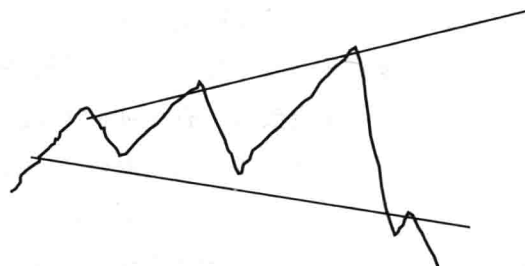


图 3-28 扩散三角形图

扩散三角形为投资者提供了高抛低吸波段操作的机会，激进投资者可以考虑这种操作。由于扩散三角形的股价忽高忽低，说明市场处于一种非理性的状态，或者说股价被主力高度控盘，这时作波段操作的激进投资者注意快

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

进快出，不要恋战。稳健投资者遇到这种走势还是远离一点，已经持有筹码的稳健投资者，也迅速离场为妙。

扩散三角形是高度控盘的庄家在拉升的后期开始震荡派发筹码，形态对应的成交量比较大，随着最后依次拉升，股价达到不合理的高度，成交量也显示巨大的能量。这种量增价涨的行情大多是一种诱多，投资者应该做好心理准备，不要盲目上当。

当然，扩散三角形也存在后市发生变化变异的可能，股价没有向下突破反而向上突破形成上升三角形，这种情况另当别论。扩散三角形实例如图3-29。

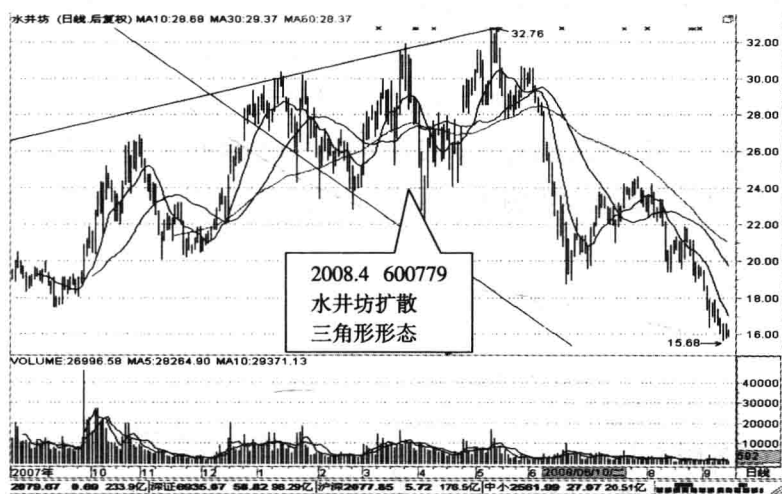


图 3-29 水井坊扩散三角形形态图

正三角形 (如图 3-30)

正三角形又叫做收敛三角形，其特点为：①既可以出现在上升趋势中，也可以出现在下降趋势中；②股票的趋势线就像一个放倒的正三角形，也就是股票的压力线和支撑线左开口右交叉，形成一个向右的尖角；③在形态形

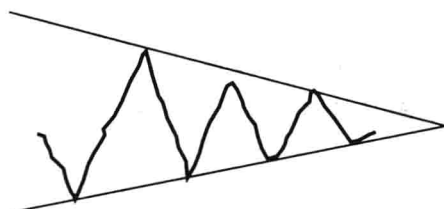


图 3-30 正三角形图

• 股票这样炒 •

成过程中，成交量不断缩小，甚至萎缩至极限。

正三角形是收敛三角形的一种代表，典型的多空双方势均力敌造成的平衡结果。正三角形是一种整理形态，后市是涨是跌还需要进一步观察。股价突破上部压力线，要积极关注，如果股价突破出现在涨势中，可以马上跟进，如果股价突破出现在跌势中，可以等到股价回抽时跟入。但是无论是涨势还是跌势，向上突破都要配合成交量的放大，这样突破才有意义。如果无量突破，可靠度要大打折扣。相反，对于向下突破，一般不需要成交量的配合也仍旧有效。这时多空对战已经比较出空方占有优势，此时场内投资者不要再犹豫，果断离场为上策。

前面我们提过，正三角形是收敛三角形的理想形态，实际压力线和支撑线在大多情况下是不对称的。这就造成了正三角形的顶点有一定倾斜。如果顶点向上倾斜，后市向上突破的可能性相对要大；相反，如果顶点向下倾斜，后市向下突破的可能性要大。投资者要做好心理准备，更加迅速地应对股价突破。正三角形实例如图 3-31。

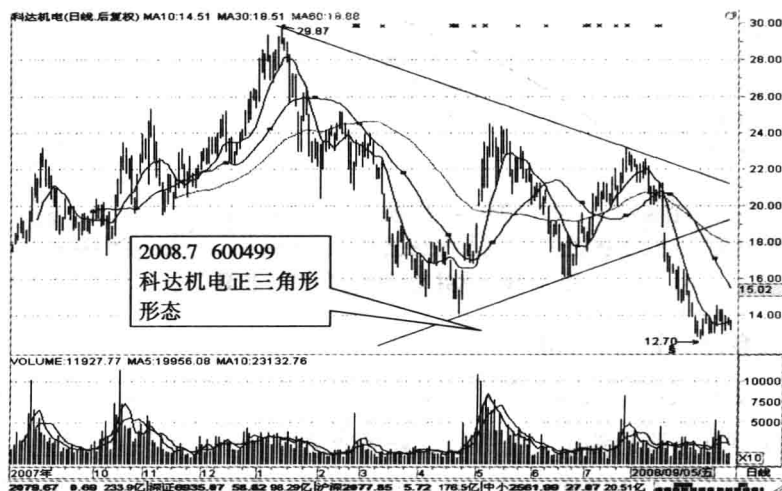


图 3-31 科达机电正三角形形态图

科达机电的正三角形出现在下降趋势中，而且整个三角形向下倾斜，三角形最终向下突破。突破时股价已经大幅下跌，此时离场投资者还可以相应减少部分损失。

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

平行四边形

平行四边形也是一类形态，具体包括矩形、诱空四边形、诱多四边形。

矩形（如图 3-32）

股市常见主要形态之一，也是投资者经常利用的形态。其特点为：①出现在震荡整理趋势中，有时是横盘震荡，有时是上升震荡，有时则是下降震荡；②股价的变化控制在一定范围之间，压力线与支撑线相对平行；③股价震荡最终要寻求突破，向上或者向下都有可能；④震荡整理伴随着一方力量的耗尽，成交量一般呈减少态势。

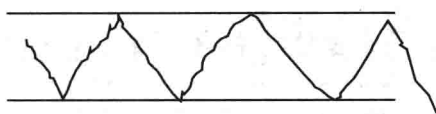


图 3-32 矩形图

矩形形态看似简单，但在实际操作中却比较复杂，根据其出现的时间和空间的不同矩形形态的操作建议是不一样的：首先，在盘整期，特别是短时期的窄幅盘整，矩形形态一般不适合盲目参与，因为股价随时可能发生突破过早参与陷入被动。但是如果是长期内的宽幅震荡，这种形态最适合投资者做波段操作，只要股价接触底部支撑线，投资者就可以买进。股价接触顶部压力线要及时卖出。这种波段操作在股价突破的时候会造成一定的损失，因为股价如果最终向下突破，支撑线附近买入的投资者要及早割肉离场，相反如果股价向上突破，踏空的投资者要进行再次补仓造成部分利润损失。另外，很重要的一点，矩形作为一种震荡整理形态，成交量一般来说不会很大。如果发生高位震荡同时伴有成交量的放大，很有可能是庄家在托盘出货。这时即使股价向上突破也可能是一种多头陷阱，投资者抱着“宁可错过，不可做错”的原则，切不可盲目参与。矩形的实例如图 3-33。

从图 3-33 可以看出，广州药业的股价在一个固定的范围内波动，暂时处于平衡状态。这一形态出现在高位，虽然后市股价有所突破，但是挣扎之后最终还是走入了熊市。

诱多四边形（如图 3-34）

股市中到处布满陷阱，不明就里的投资者如果误打误撞，很容易掉进庄家的陷阱。诱多四边形就是陷阱的一种。特点为：①一般出现在跌势中期；

● 股票这样炒 ●

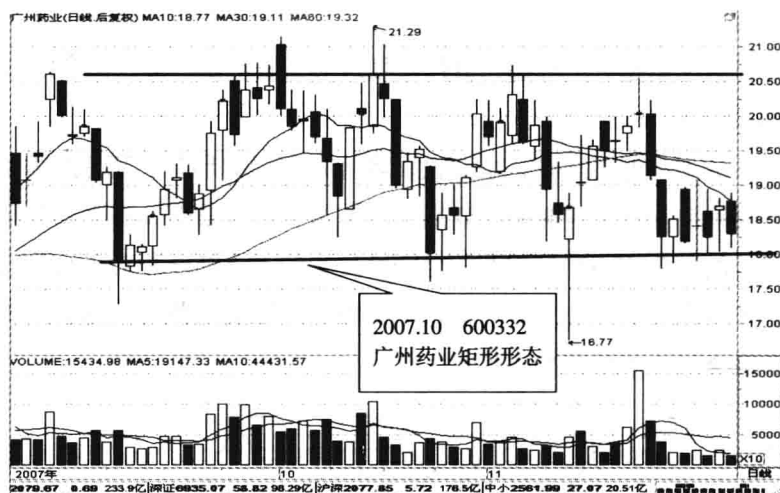


图 3-33 广州药业矩形形态图

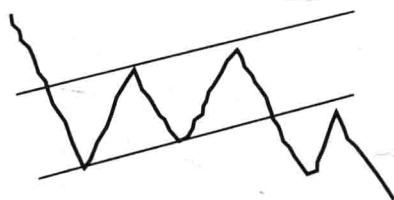


图 3-34 诱多四边形图

②压力线和支撑线平行向右上方倾斜,给人一种见底反弹的错觉;③股价跌破支撑线标志着形态的成立;④支撑线被突破后一般会有一个回抽对形态再次确认。

这种诱多四边形是庄家常用的伎俩,通过股价低点上移制造股价触底反弹的假象,骗取普通投资者跟进,派发未抛售的筹码。股价的下跌趋势一旦形成,如果跌幅不是很深,持币者不要急于抄底。而对于持股者,一旦诱多四边形形成,后市继续下跌的可能性极大,应该暂时离场。如果股价向上突破,另当别论。识别股价到底是触底反弹还是庄家诱多,辨别的方法就是看股价回升时的成交量。如果成交量没有同步放大,反弹大多是靠不住的。诱多四边形实例如图 3-35。

诱空四边形 (如图 3-36)

股市中有诱多就有诱空,诱多是为了派发筹码,诱空是为了收集筹码。诱空四边形的特点为:①在涨势中期出现;②压力线与支撑线向右下倾斜,

第三章 趋势形态的识别与运用

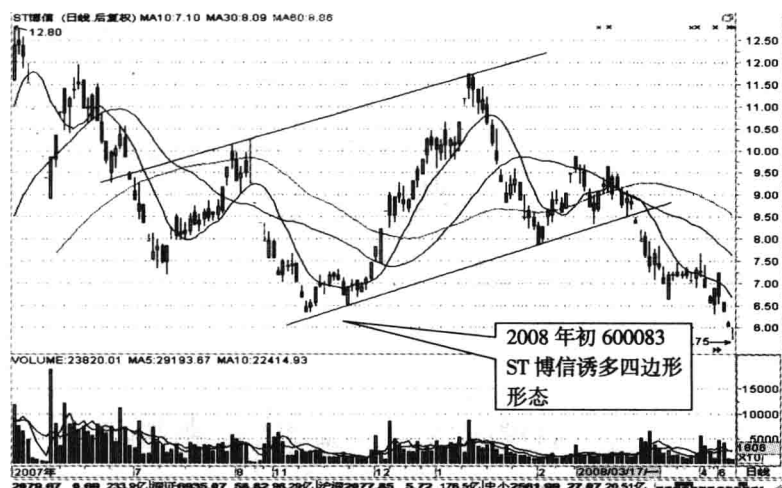


图 3-35 ST 博信诱多四边形形态图

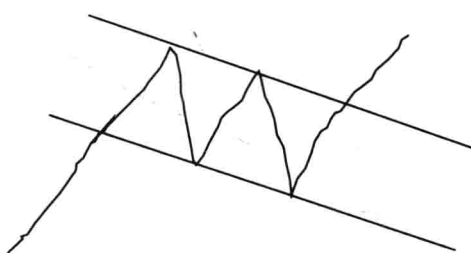


图 3-36 诱空四边形图

让不坚定的投资者错以为股价已经翻转；③股价在短暂下跌后向上突破压力线；④压力线突破后股价有一个回抽，确认形态成立。

诱空四边形造成一种股价下降的假象，目的是为了让那些看多意志不坚定者交出手中的筹码。上升形态形成后如果股价没有大幅上涨，形态没有破坏，投资者也不必盲目看空。待到股价向上突破时还应该加码跟进，除非诱空四边形没有形成，最终向下突破，这时投资者才应该反手做空。诱空四边形实例如图 3-37。

字母形态

字母形态大多是从相形的角度考虑的。字母形态往往都有底部形态和顶部形态之分。字母形态具体包括 M 形、W 形、U 形、V 形等。

M 形 (如图 3-38)

M 形是一种顶部形态，其形态与 M 相形。特点为：①涨势末期出现；

• 股票这样炒 •

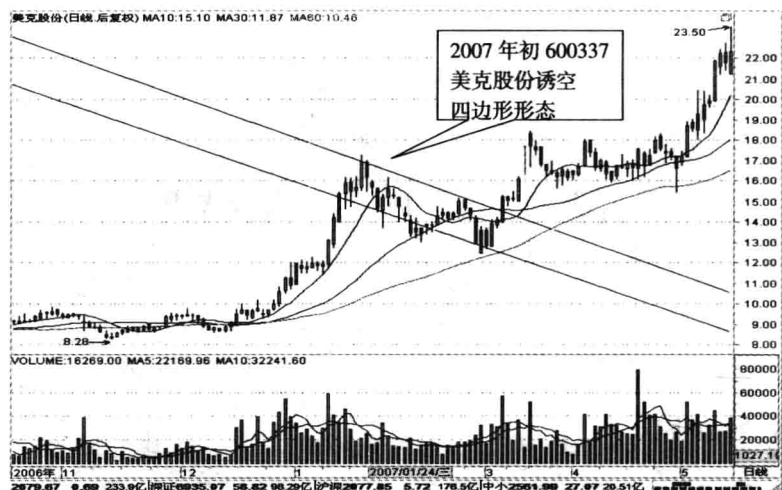


图 3-37 美克股份诱空四边形形态图

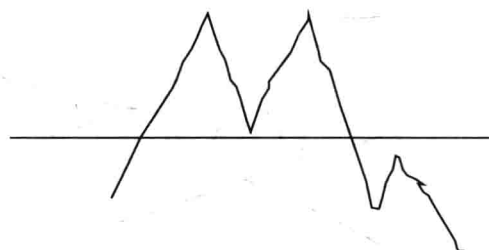


图 3-38 M 形图

②股票走势形成两个高峰，两个高峰大体位置相同，但也不一定要完全同一高度；③第二个高峰回落后跌破了颈线；④颈线跌破后一般有一个回抽，确认形态有效；⑤在股价冲击高点时成交量一般都较大，第二高点较第一高点也许稍低。

标准 M 形态与头肩相似，比头肩相对少一峰，两者技术含义类似。形成 M 形后股价往往会见顶回落。稳健投资者在跌破颈线时可以离场。激进投资者可以等到股价回抽反弹的时候再选择离场。M 形态越大，可靠性越高（所谓形态大，指形态持续的时间跨度较长），一般来说 M 形持续超过一个月，信号强度就很高了。实例如图 3-39。

M 形有一个别称叫做双顶，同时它的拓展形态还有三重顶、多重顶，它们的技术含义相同，操作手法类似。

W 形（如图 3-40）

W 形又叫做倒 M 形，作为 M 形的对称形态是一种底部形态。特点为：

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •



图 3-39 鲁抗医药 M 形顶形态图



图 3-40 W 形图

①下跌后期出现；②形成两个山谷，山谷底部位置大体相同；③成交量极度萎缩，在突破颈线时成交量迅速放大；④一般有回抽确认。

W 形底是一种底部信号，在股价突破颈线后激进投资者可以试探性买进。操作建议：参考头肩底，但其信号强度相对要弱。一般来说，W 形的跨度要超过 1 个月才有效，低于一个月信号可信度较低，如果时间跨度超过半年以上，其后市的上涨幅度还是很值得期待的。实例如图 3-41。

U 形底 (如图 3-42)

U 形底的技术特征为：①跌势中出现；②形态前半段股价下降速度越来越慢，后半段股价开始回升，回升速度越来越快；③形态前半段成交量逐渐萎缩，形态后半段成交量呈放大趋势。

U 形底的操作稍有难度，因为 U 形底是一个徐缓变化的形态，没有明显买入点。不像头肩底、W 底有颈线突破作为买入标志。U 形底的买入点，要

● 股票这样炒 ●

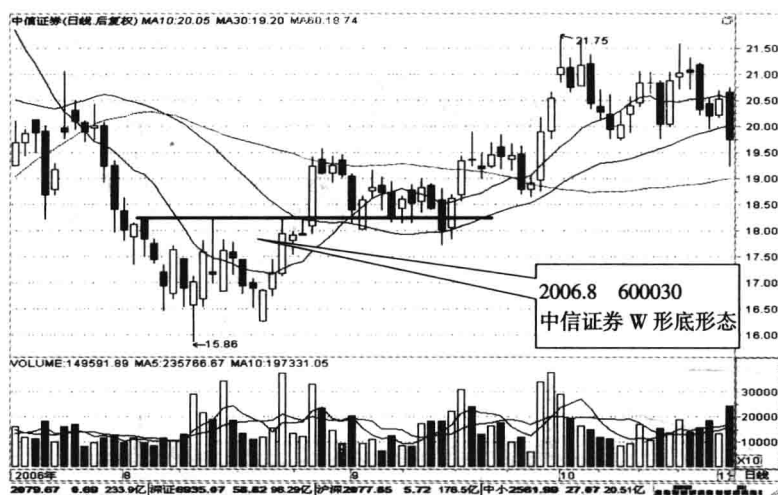


图 3-41 中信证券 W 形底形态图

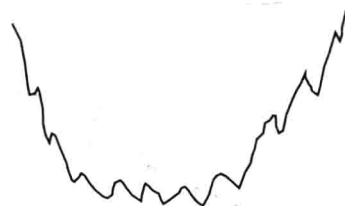


图 3-42 U 形底图

设在形态的右部，何时买入要投资者自己选择。操作建议为：首先，要设好止损点，防止风险过度扩大。其次，要密切关注成交量的变化。左部成交量萎缩速度越快，右部放大速度越快，信号越强烈。另外，U 形底底部形态持续时间越长信号的可靠性和上涨高度越高。实例如图 3-43。

U 形顶（如图 3-44）

U 形顶其实是一个倒 U 形，其特点为：①出现在涨势末期；②形态前半段股价上升逐渐减缓逐渐形成滞涨走势，随后股价开始缓慢下跌，而且越到后期下跌越成加速状态；③成交量一般没有太明显的规律，有时成交量呈现 U 形形态，两边高中间低。

U 形顶同 U 形底一样，也不存在明显的卖出信号，投资者在加速下跌之前能否顺利出逃，就要看投资者的水平高低了。高明的投资者在见到股价滞涨成交量萎缩时，会提高警惕，因为股价的这种形态往往就是股价见顶的前兆。嗅觉灵敏的投资者一般会发现这一点。实例如图 3-45。

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

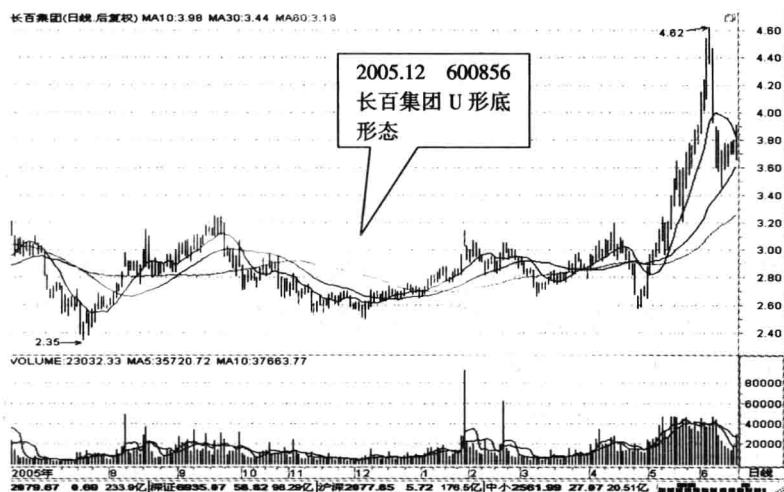


图 3-43 长百集团 U 形底形态图



图 3-44 U 形顶图

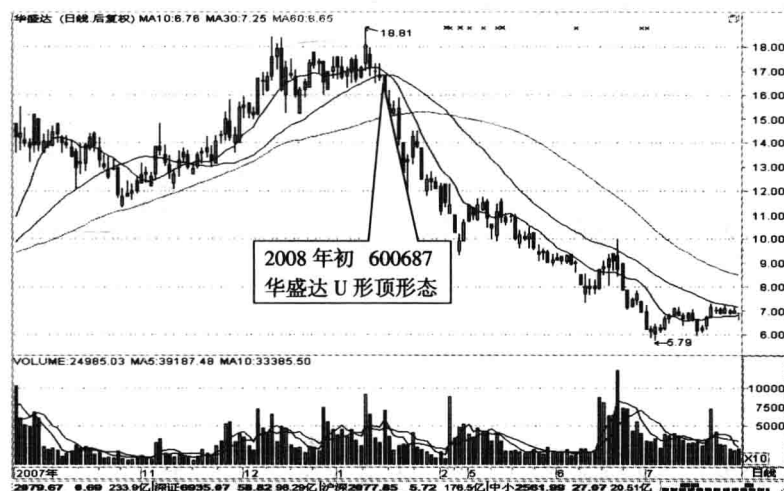


图 3-45 华盛达 U 形顶形态图

V 形底 (如图 3-46)

用“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”来形容 V 形底十分贴切。V 形

● 股票这样炒 ●

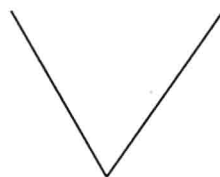


图 3-46 V 形底图

底的具体特点为：①出现在跌势中；②股价大起大落，先是快速下跌在到达底部后，不做任何调整又迅速上升；③股价在底部转势时成交量一般会迅速扩大，此时跟风的普通投资者来不及跟入。

V 形形态是一种剧烈波动的股票走势，普通投资者在股价下跌阶段很可能被操纵股票价格的庄家的硬性逼空所迫，交出手中的筹码，而后期股价迅速拉升，投资者往往又措手不及。

像 V 形底这种剧烈波动的形态，投资者一旦把握住，短时期内就可以获得丰厚的收益。但是我们必须提醒投资者，这是一种非理性的形态，一般出现在被庄家高度操纵，股价被非理性炒作的股票上。在我国沪深市场中，V 形底常常出现在 ST 股票中。这种股票非理性的波动一般投资者都会了解。参与这种形态的股票一定要快进快出，无论是获利了结还是割肉认赔，都不能恋战，否则投资者将承受巨大风险。实例如图 3-47。



图 3-47 尖峰集团 V 形底形态图

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

V 形顶 (如图 3-48)

股市中有柳暗花明当然也不可避免有乐极生悲。这种乐极生悲的情况之一就是 V 形顶。其特点为：①出现在涨势末期；②形态前半段呈加速上升状态，后半段呈加速下跌形态；③形态转势的时候成交量巨大，是庄家不惜一切抛售筹码的结果。

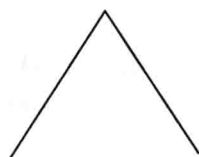


图 3-48 V 形顶图

V 形顶是一种触顶暴跌的卖出型号，投资者不可忽视。这种走势根本不会给投资者机会，几天之内股价跌掉大半，不断吐出了前期获利甚至被死死套住。见 V 形顶的走势尽早确认、离场、减损。操作建议：提高对股价加速上升和顶部大幅下跌的警惕。

实例如图 3-49。V 形顶多发生在 ST 股票中，像北生一样，在 V 形的左侧，股价天天拉涨停，普通投资者根本没有机会跟入，到达顶部之后忽然放量将追高的投资者骗入场内，之后不顾一切地抛售筹码，甚至天天跌停。形成了 V 形顶。



图 3-49 *ST 北生 V 形顶形态图

• 股票这样炒 •

第三节 波浪理论的介绍与运用

波浪理论概述

不断变化的股价结构性形态反映了自然和谐之美。根据这一形态提出的相关的市场分析理论，成为波浪理论。波浪理论发现，市场上的波动形态会重复出现，出现的时间间隔及幅度大小并不一定具有再现性。这些呈结构性的形态可以连接起来形成同样形态的更大图形。通过演绎归纳用来解释市场的行为，并运用波动原理预测后市，这就是久负盛名的波浪理论。

股价的波动与在自然中的潮汐现象极其相似。在多头市况下，每一个高价都会是后一波的垫底价。在空头市况下，每一个底价都会是后一波的天价。如果投资者能审时度势，把握股价的波动大势趋向，不必老围着股价的小小波动而忙出忙进，而随着大势一路做多或一路做空，这样既能抓住有利时机赚取大钱，又能规避意外风险及时止损。波浪理论为投资者提供了判别股价波动大势的有效理论工具。

许多从事过波浪理论研究并在实际操作中付诸实施的投资者，感到波浪理论不易领会。波浪理论的基本原则其实很简单，读者在不久将会发现波浪理论涵盖的许多要点。看起来似曾相识，这是因为波浪理论的许多架构，相当符合道氏理论的原理和传统的图形技术。不过，波浪理论已超越传统的图形分析技术，能够针对市场的波动，提供全盘性的分析角度、解释特定的图形形态发展的原因与时机，以及图形本身所代表的意义。波浪理论同时也能够帮投资者找出市场循环周期的规律。

波浪理论的基本内容

波浪理论以其创始人命名，称为艾略特波浪理论，其基本内容有：

(1) 股市波动的基本形态是由一个上升主波和一个调整波所构成，一个上升主波又由上升 5 浪组成，调整波则由下降 3 浪组成。这 8 个浪便形成一个完整的艾略特周期，称为 8 浪周期。如图 3-50。

此外，主波的 5 个上升浪还可以分成 21 个小浪，调整波的 3 个下降浪

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

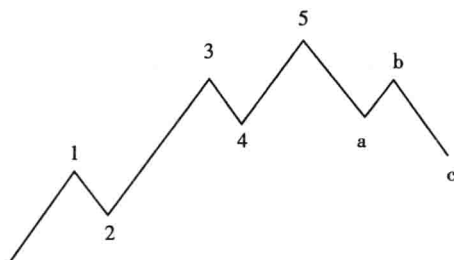


图 3-50 艾略特周期图

也可以分成 13 个小浪，再细分下去就出现一个由 144 个小浪构成的完整的大周期。其实，艾略特波浪就是一个超级大波一级一级分出无数的细微小浪。

(2) 股价的一个运动趋势形成后必有相反运动趋势发生，即上升与下跌交替进行。

(3) 市场形态并不随时间改变，波浪时而伸展时而压缩，但其基本形态不变。

(4) 浪的波动在空间和时间上与斐波南希数列关系密切。斐波南希数列是一组神奇的数列，组成如下：1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144...其特点为：任何一个数都是由前两个数之和构成；从后五个数起，任何一个数除以其后的一个数，结果都趋向于 0.618（即黄金比率）；从第 5 个数起，任何一个数除以其前的一个数，结果都趋向于 1.6180。波浪理论认为将奇异数字组合中 0.618 及 1.618 的黄金比率应用于波浪分析，能够较准确地预测股市的升降目标位置、调整幅度及运行周期。黄金分割比在此发挥的作用虽然无法从理论上解释，但是神奇的宇宙黄金分割数的确在各个领域发挥着作用。

波浪理论是一种预测股票价格总体走势的分析手段，是根据对长期市场表现进行统计、归纳而形成的股票投资理论之一，具有一定的适用前提、条件和范围。适用于股市长期趋势的描述和预测。由于我国股市发育时间短、规模小，投资者心态远未成熟，市场化程度不够高，在运用波浪理论分析时会看到较多的非常规形态。另外，波浪理论认为，没有人能丝毫不差地确知未来市场。

数浪的基本规则

艾略特的波浪理论其关键主要包括三个部分：第一，波浪的形态；第二，浪与浪之间的比例关系；第三，波浪间的时间间距。而这三者之间，浪

• 股票这样炒 •

的形态最为重要。

波浪的形态，是艾略特波浪理论的立论基础，数浪的正确与否，对成功运用波浪理论进行投资时机的掌握至关重要。所谓数浪的基本规则，只有两条。如果投资者能对这两条基本数浪规则在平时运用得当，可以说已经成功了一半。

(1) 第三浪（第三推动）永远不允许是第一浪至第五浪中最短的一个浪。在股价的实际走势中，通常第三浪是最具有爆炸性的一浪，也经常会成为最长的一浪。

(2) 第四个浪的底部，不可以低于第一个浪的浪顶。

除了以上两个在数浪时的铁律外，还有两个补充规则，这两个补充规则并不是牢不可破的铁律，它主要是帮助投资者判别浪形，协助正确数浪工作。

(1) 交替规则：如果在整个浪形循环中，第二个浪以简单的形态出现，则第四浪多数会以较为复杂的形态出现。第二浪和第四浪就性质而言，都属于逆流行走的调整浪，而调整浪的形态有许许多多“子类型”。这条补充规则，能较好地帮助投资者分析和推测市场价格的未来发展和变化，从而把握住出入的时机。

(2) 股市在上升一段后进入调整期，尤其是当调整浪属于第四浪的时候，多数会在较低一级的第四浪内完成。通常性情况下，会在接近终点附近完结。这条补充规则主要是为投资者提供调整的终结点，从而使投资者了解在调整临近终结时，应注意做多、做空时的策略。不使投资者操作犯方向性的大错，铸成不可逆转的局面。

波浪的特性

波浪理论在具体运用中，常常会遇到较为难以分辨的市况，发现几个同时可以成立的数浪方式。所以，投资者有必要了解各个波浪的特性。

第一浪：在整个波浪循环开始后，大多数投资者并不会马上意识到上升波段已经开始。在实际走势中，大约半数以上的第一浪属于修筑底部形态的一部分。由于第一浪的走出一般产生于空头市场的末期，所以，市场上的空头气氛以及习惯于空头市场操作的手法未变，因此，跟随着属于筑底一类的第一浪而出现的第二浪的下调幅度，通常都较大。

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

第二浪：上面已经提过，通常第二浪在实际走势中调整幅度较大，而且还具有较大的杀伤力，这主要是因为市场人士常常误以为熊市尚未结束，第二浪的特点是成交量逐渐萎缩，波动幅度渐渐变窄，反映出抛盘压力逐渐衰竭，出现传统图形中的转向形态，例如前面提到的头肩底、W底等。

第三浪：第三浪在绝大多数走势中，属于主升段的一大浪，因此，通常第三浪属于最具有爆炸性的一浪。它的最主要的特点是：第三浪的运行时间通常会整个循环浪中的最长的一浪，其上升的空间和幅度亦常常最大；第三浪的运行轨迹，大多数都会发展成为一涨再涨的延升浪；在成交量方面，成交量急剧放大，体现出具有上升潜力的量能；在图形上，常常会以势不可当的跳空缺口向上突破，给人一种突破向上的强烈讯号。

第四浪：从形态的结构来看，第四浪经常是以三角形的调整形态进行运行。第四浪的运行结束点，一般都较难预见。同时，投资者应记住，第四浪的浪底不允许低于第一浪的浪顶。

第五浪：在股票市场中，第五浪是三大推动浪之一，但其涨幅在大多数情况下比第三浪小。第五浪的特点是市场人气较为高涨，往往乐观情绪充斥整个市场。从其完成的形态和幅度来看，经常会以失败的形态而告终。在第五上升浪的运行中，二三线股会突发奇想，普遍上升，升幅常常会极其可观。

a浪：在上升循环中，a浪的调整是紧随着第五浪而产生的，大多数人士认为市势仍未逆转，毫无防备之心，只看做一个短暂的调整。a浪的调整形态通常以两种形式出现，平坦型形态与三角形形态，它与b浪常以交叉形式进行形态交换。

b浪：b浪的上升常常会作为多方的单相思，升势较为情绪化，这主要是市场上大多数人仍未从牛市冲天的市道中醒悟过来，还以为上一个上升尚未结束，在图表上常常出现牛市陷阱，从成交量上看，成交稀疏，出现明显的价量背离现象，上升量能已接济不上。

c浪：紧随着b浪而后的是c浪，由于b浪的完成，顿使许多市场人士醒悟，一轮多头行情已经结束，期望继续上涨的希望彻底破灭，所以，大盘开始全面下跌，从性质上看，其破坏力较强。

波浪等级划分

艾略特波浪理论中的基本信条之一是“时间的长短不会改变波浪的形

● 股票这样炒 ●

态，因为市场仍会依照其基本的形态发展。波浪在其运行中可以拉长，亦可以缩短，但其根本的形态则永恒不变”。根据上述理论，一个超级循环的波浪与一个极短线的波浪（例如分时价格走势）比较，其基本的形态仍会依照一定的模式进行。分析的方法亦大同小异。所不同者，只是涉及的波浪级数高低有异而已。

艾略特的波浪将股市运动中的波浪级数分为九级，通常而言，一个超级循环的波浪可包含数年甚至数十年的走势。微波和最细波，则属于短期的波浪，需要利用每小时走势图加以分析。从最大级别的浪到最小级别的浪分别依次为超级大循环浪、大循环浪、循环浪；基本浪、中形浪、小形浪；细浪、微浪、次微浪。对于波浪级别的划分，我们总结如下规律供投资者参考。

(1) 股价的运动方式不是单纯的呈一条直线，而是如波浪起伏而变化的。

(2) 推动波或者主要趋势行进方向相关的波浪，可细分为五个小等级波浪，修正波或者和主要趋势行进方向相反的波浪，可细分三个更小等级的波浪。

(3) 当一个完整股市的八波运动构成一个周期（五升三跌）后，这个周期便又成为另一个更大等级的股市周期中的一部分。

(4) 波浪的形状会扩张或紧缩式行进，但其基本形态并不因时间而改变。

数字比例在波浪理论中的运用

在波浪理论的范畴内，多头市况（牛市）阶段可以由一个上升浪代表，亦可以划分为5个小浪，或者进一步划分为21个次级浪甚至还可以继续细分出长至89个细浪，对于空头市况（熊市）阶段，则可以由一个大的下跌浪代表，同样对一个大的下跌浪可以划分为3个次级波段，或者可以进一步地再划分出13个低一级的波浪甚至最后可看到55个细浪。

综上所述，我们可以不难理解地得出这样的结论，一个完整的升跌循环，可以划分为2、8、34或144个波浪。在此不难发现，上面出现的数字，包括1、2、3、5、8、13、21、34、55、89及144，全部都属于斐波南希数列。

浪与浪之间的比率关系，亦经常受到斐波南希神奇数字组合比率的影响，下面我们介绍神奇比率与度量浪与浪之间的比例关系的具体运用：

(1) 对于推动浪来说，如果推动浪中的一个子浪成为延伸浪的话，则其他两个推动浪不管其运行的幅度还是运行的时间，都将会趋向于一致。也就

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

是说，当推动浪中的第三浪在走势中成为延伸浪时，则其他两个推动浪，第一浪与第五浪的升幅和运行时间将会大致趋于相同。假如并非完全相等。则极有可能以 0.618 的关系相互维系。

(2) 第五浪最终目标，可以根据第一浪浪底至第二浪浪顶距离来进行预估，它们之间的关系，通常亦包含有神奇数字组合比率的关系。

(3) 对于 a-b-c 三波段调整浪来说，c 浪的最终目标值可能根据 a 浪的幅度来预估。c 浪的长度，在实际走势中，会经常是 a 浪的 1.618 倍。当然我们也可以用下列公式预测 c 浪的下跌目标：a 浪浪底减 a 浪乘 0.618。

(4) 对于对称三角形的整理形态的波浪走势来看，在对称三角形内，每个浪的升跌幅度与其他浪的比率，通常以 0.618 的神奇比例互相维系。

波浪理论与斐波南希数列关系亲密。为使读者能较好地运用斐波南希数列对波浪的定量分析，下面介绍一些特殊的比例数字供投资者在运用波浪理论时参考。

0.382：第四浪常见的回吐比率及部分第二浪的回吐百分比，b 浪的回吐过程（abc 浪以之字形运行）。

0.618：大部分第二浪的调整深度。对于 abc 浪以之字形出现时，b 浪的调整比率。第五浪的预期目标与 0.618 有关。

0.5：0.5 是 0.382 与 0.618 之间的中间数，作为神奇数比率的补充。对于 abc 之字形调整浪，b 浪的调整幅度经常会由 0.5 所维系。

0.236：是由 0.382 与 0.618 两神奇数字比率相乘派生出来的比率值。有时会作为第三浪或第四浪的回吐比率，但一般较为少见，常常是在事后才如梦初醒，调整过程已经结束。

1.236 与 1.382：对于 abc 不规则的调整形态，我们可以利用 b 浪与 a 浪的关系，借助 1.236 与 1.382 这两个比例数字来预估 b 浪的可能目标值。

1.618：由于第三浪在三个推动浪中多数为最长一浪，以及大多数 c 浪极具破坏力。所以，我们可以利用 1.618 来维系第一浪与第三浪的比例关系和 c 浪与 a 浪的比例关系。

在使用上述神奇数字比率时，投资者应该明白 0.382 与 0.618 使用频率较其他的比率要高得多。投资者把数字比例与波浪形态配合，再加上动力系统指标的协助，能较好地预估股价见顶见底的讯号。另外，如果回吐幅度

• 股票这样炒 •

超过 45%，则可以断言 0.382 的支撑或阻力作用已失去。同样，当调整幅度超过 70% 时，也表明 0.618 防线宣告失守。根据上述原则，投资者在具体操作时可以利用它来设置停损点。

波浪理论的拓展

波浪理论高深莫测，就连艾略特本人有时也不免陷入迷惑。投资者要想对波浪理论运用娴熟准确，还需不断演习琢磨。我们这里提供一篇操作口诀供投资者参考，如图 3-51。

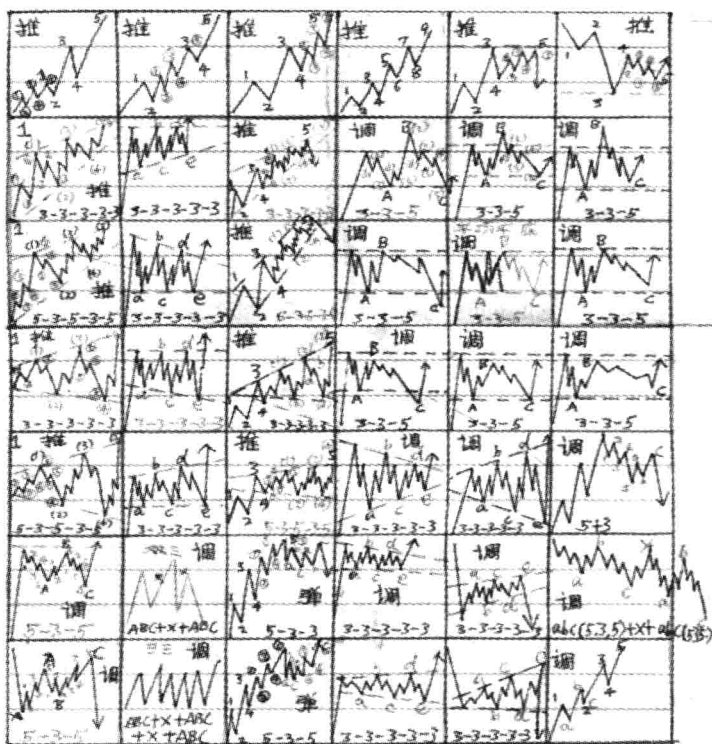


图 3-51 波浪理论口诀图

口诀(1):

一三五浪可加长，每段细分五小浪；另有等长九段波，顶底不连通道长；三三相隔十五段，五三交错也寻常；波起浪伏有形状，常见上斜与扩张；喇叭斜三现一浪，二浪之后走势强；五浪若是此模样，分批减磅远危墙；a 浪止住回头看，a3a5 不一样；三波之字双回撤，五波右肩做 b 浪；回撤二次分三五，三波弱来五波强；b 浪右肩 a-b-c，轻仓快手捕长阳。

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

口诀 (1) 说明：

“一三五浪可加长，每段细分五小浪”指的是推动浪的第一子浪，第三子浪和第五子浪都可能有延伸形态，但有几个注意事项：①若一子浪加长，即一子浪延伸，则三子浪和五子浪等长；②若三子浪加长，即三子浪延伸，则一子浪和五子浪等长；③若五子浪加长，即五子浪延伸，则一子浪和三子浪等长。

“另有等长九段波，顶底不连通道长”这段口诀的意思是说：除了前面讲到的三种推动浪形态以外（即表格 1 至表格 3），还有一种特殊的浪形，这种浪形的特点如下：①该浪分为九个子浪；②一子浪，三子浪，五子浪，七子浪，九子浪全部等长；③四子浪底不破一子浪头，同样地，六底不破三头，八底不破五头，即所谓“顶底不连”。

“三三相隔十五段，五三交错也寻常”这句话的含义如下：五浪形式的推动浪，都有十五个子浪（请再看一遍表格 1、表格 2 和表格 3， $5+5+5=15$ ），而九浪推动，则是二十七个子浪（ $3 \times 9=27$ ）。“三三相隔”和“五三交错”指的是：推动浪并不止是前面四种形态（其他形态以后会陆续讲解），还有很多种，但浪形只有两种，即所有子浪都由三个细浪组成或所有子浪都由三个细浪与五个细浪间隔组成。“波起浪伏有形状，常见上斜与扩张”这一句的意思是说，上升楔形（即上斜三角形）和喇叭形（即扩张三角形）是两种很常见的浪形。

“喇叭斜三现一浪，二浪之后走势强；五浪若是此模样，分批减磅远危墙”（这两口诀比较重要，请读者好好体会）意思是说：如果喇叭（扩张三角形）或者上升楔形出现在第一浪中，那么后面会有一个很凶悍的二浪回调，但经过此波回调之后的三浪，走势将异常凌厉和凶猛！但是如果喇叭（扩张三角形）或者上升楔形出现在第五浪中，那么就要高度警惕了！因为后面紧跟着的将是直线下跌（上证指数月线见顶 2245 前的走势大体是这种模式）。

“a 浪止住回头看，a3a5 不一样”这句话的意思是指：上升五浪结束之后，会有调整浪 a 出现（这个大家都知道），这个调整浪 a 要分清它是由 5 个子浪组成还是由 3 个子浪组成，这一点很重要。“三波之字双回撤，五波右肩做 b 浪”这句话的意思是指：如果调整浪 a 三波段形式出现，其后的走

● 股票这样炒 ●

势将是“双回撤”；如果调整浪 a 以五波段形式出现，其后的走势将是“b 浪反弹”（注意：前面这段话有一个前提条件，就是前面上升浪中的第五浪必须是延伸浪，即前文所说的“五浪加长”）。

“回撤二次分三五，三波弱来五波强”所谓“双回撤”，是指的两个过程，a 浪属于第一次回撤，其后的反弹是第二次回撤，并称“双回撤”。前面要大家区分 a 浪是由三段还是五段组成，道理就在这里，因为只有三段组成的 a 浪才有“双回撤”，五浪组成的 a 浪后面一定是 b 浪反弹，两者的区别在于，“双回撤”之后可能会创新高（注意是可能），有展开新升浪的可能（再次提醒注意是可能），而 b 浪反弹后面紧跟着的一定是凶狠的 c 浪下跌。假设 a 浪是由三段组成，那么在 a 浪结束之后的第二次回撤（即向前五浪顶的回试）也有个强弱的问题，一般来说，如果 a 浪结束之后的第二次回撤由三段组成，那么它的走势就比较弱，过五浪顶的概率很小（很小不等于没有），反之，如果第二次回撤由五段组成，那么破五浪顶形成新升浪的可能性就非常大（这最后一种情况是我们最需要关注的）。

“b 浪右肩 a-b-c，轻仓快手捕长阳”这句话的图是上面大图的第五行第六格，它的意思很简单，如果 a 浪由 5 段组成，基本已经确定后面只是 b 浪反弹，不太可能创出新高（在江恩的波浪观中，b 浪有时候也会创新高），大的升浪已经走完，可以以较轻的仓位去抢反弹，但切记要快进快出，这个时候的阳线一般比较长，但持续时间短（因为主力要引诱股民在高位接盘），比较适合短线高手操作。

口诀(2):

调整浪型有三种，之字平坦三角形；之字三段 a b c，5-3-5 浪要记清；特殊情况双之字，七波两个之字形；平坦都是三三五，略与之字有不同；九种变形不复杂，区别尽在 bc 中。

口诀(2)说明:

调整浪的浪形分为三种：即之字形整理，平坦型整理，和三角形整理，这个是常识，不多说了；重要的是后面这一句话，它的意思是说，调整浪是对主要趋势的反方向修正，在之字形整理中 a 段和 c 段与主趋势方向相反，b 段和主趋势方向相同（b 段是对主要趋势的反方向修正），a 段和 c 段都由 5 个小浪组成，b 段由 3 个小浪组成。

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

“特殊情况双之字，七波两个之字形”所谓“双之字”形，指的是一个“之字形”调整之后有一个“X”浪，然后再有一个“之字形”调整浪，加在一起以七浪的复杂形式完成调整。这种浪型不是很常见，多见于大熊股中，这种浪形的结构是： $a(5) + b(3) + (5) + X + a(5) + b(3) + c(5)$ 。

“平坦都是三五，略与之字有不同；九种变形不复杂，区别尽在bc中”这一部分是个重点，请大家参考大图中的第二行、第三行和第四行的最后三张小图（这九张图是平坦型整理的九种形式，请读者印在你的大脑中，将受益匪浅）；平坦型整理的浪型结构是 $a(3) + b(3) + c(5)$ ；平坦型整理的九种方式分别是：①穿头破底型；②穿头平底型；③穿头藏底型；④平头破底型；⑤平头平底型；⑥平头藏底型；⑦缩头破底型；⑧缩头平底型；⑨缩头藏底型（注意穿头破底型的平坦型整理后面的拉升力度最大）。

口诀(3):

无论直三与斜三，浪型间隔皆 3-3；不管扩张与收缩，万变不离是五波；三角整理四形态，怎么进去，怎么出来。

口诀(3)说明:

“无论直三与斜三，浪型间隔皆 3-3；不管扩张与收缩，万变不离是五波；三角整理四形态，怎么进去，怎么出来”这个口诀的含义非常简单：三角形整理分为直角三角形整理，斜三角形整理，扩张三角形整理和收敛三角形整理四种方式（与前面分类方式不同），这四种方式有一个共性，即都由 a、b、c、d、e 五个子浪组成，每个子浪又都是由三个更低级别的小浪构成，口诀的重点不在这里，重点在最后一句：“怎么进去，怎么出来”，它告诉了我们怎样判断三角形整理的突破方向。一般来说，三角形在整理完毕之后，突破方向都和整理前的大趋势相同，即与五个子浪中的 a 子浪方向相反。

口诀(4):

双三特例七段波，两波调整来组合；待到整固突破后，上下波澜皆壮阔。

口诀(4)说明:

“双三特例七段波，两波调整来组合；待到整固突破后，上下波澜皆壮阔”所谓“双三”整理，指的是两个三浪整理用一个“X”浪相连接，共同构成一个七浪结构的调整浪，这两个三浪整理可以是之字形整理，也可以是平坦型整理或者三角形整理，可以任意组合，需要注意的是，这个整理过程

● 股票这样炒 ●

非常漫长，而一旦整理完毕，就会将整理之前的趋势进行放大，也就是说，整理之前是上升趋势，则整理后有暴涨，反之，下降趋势中的“双三”整理，则孕育着暴跌。还有更特殊的“三三”整理，整理后的趋势会更加地强烈，大牛股或大熊股往往从这样的形态里面出现。

第四节 趋势技术分析的常见问题

趋势线的常见问题

在这章第一节开始就提到趋势线理论简单实用，之所以强调趋势线的简单，很大程度上是为了提高读者的学习兴趣。同样是两点确定一条直线，以这条直线作为“量天尺”去衡量股市量的走势，量得准不准就体现投资者的功底了。这里的“功底”主要指两点的确定问题。

第一，为了简洁，在介绍时将“具有代表性”作为两点的标准，这个标准本身就是一个模糊的概念，什么叫做有代表性呢？给出的参考建议为“股价多次触及”。这不是“代表性”的唯一标准，当然也可以“两点确定直线后，所有股价距离此直线的距离平方最小或者距离之和最小”作为有“代表性”的标准。虽然前者使用较多，无法从理论上排除后者的合理性。

第二，这个问题是基于第一个问题产生的，那就是提到的“股价”到底指哪个价格？是指收盘价、开盘价、最高价或者最低价？细心投资者在阅读本书并实际练习的时候一定会遇到这一问题，即使查阅相关资料的话恐怕也不会有所收获。

这两个问题归根到底是一个问题，就是“代表性”问题。关于代表性没有一成不变的标准答案，只有参考答案：对于两点的确定普遍的做法是，以“股价多次触及”或者“最开始的两个高点或者低点”（我们前面没有提过）作为具有代表性的点；而关于价格的选取做法是：一般是下降形态作为压力线，选取最高价，上升形态作为支撑线，选取k线实体底端价格（收盘，开盘不一定，但是同时指出，如果能找其他标准投资者感觉合理，并且画出的线能够反映历史趋势，并且被最近的“后市”所印证，那么投资者画出的这

• 第三章 趋势形态的识别与运用 •

条趋势线就是正确的，应该按照这条线进行相关的分析预测。

趋势形态的常见问题

在趋势形态一节，细心的投资者一对会发现，在大多数图形中我们都提到了“回抽”。为什么会有回抽，是否一定要有回抽？

股市里的两句习语“趋势一旦形成，途中的任何支撑和压力都将是‘豆腐渣’工程，股市该涨还涨，该跌还跌”“不管股市如何涨如何跌，重要的支撑线和压力线都不会是一个‘豆腐渣’工程，肯定要经过反复”是两个截然相反的结论，都有道理却也都不全面。

以下跌趋势来说（以上两个结论更适合在下跌趋势中运用），下跌趋势的支撑线具有重要的警示意义，赔钱的投资者往往就是在支撑线处一次次补仓，结果短期支撑线被一次次跌破，中期支撑线被一次次跌破，等到长期支撑线再次被跌破的时候这类投资者见后市无望只得认赔离场了；对于第二条，在沪深历史走势中也会发现，在重点位上，多空都要进行拉锯战、白刃战，即使空方最终会获得向下突破的成功，但是多方抵抗所造成的反弹也是相当客观的。这种多方的抵抗对于减缓熊市的杀伤力还是很有积极作用的。通过以上内容的探讨可以发现其实所谓的支撑或者阻力，都是空方或者多方的一种抵抗，这种抵抗到底能否发挥作用，关键要看抵抗出现的位置。当一方长期积蓄力量发动攻势后攻势肯定是势如破竹，但是当攻方一鼓作气，再而衰，三而竭的时候，动量得到大量释放，这时的点位就是关键点位，往往曾为双方拉锯战的位置。根据这一原理给出的操作建议为：下跌初期无支撑，投资者一定要清楚。力度比较大的支撑点一般出现在大的技术信号当中，比如月k线，月均线。这些位置往往是长期以来筹码的成本底部，接近这一区域往往就是接近多方的生命线，多方的坚决抵抗就不足为怪了。

同样，“回抽”其实也是逆趋势一方的一种抵抗，这种抵抗会不会有，抵抗的力度到底有多大，要看趋势发生时多空力量的差距程度。以下降趋势为例，如果前期涨幅过高，空方的力量就十分强大，多方相对弱小，在一片空头氛围中，也许回抽根本就不存在。如果空方仅仅是稍占优势，多方的抵抗就会形成比较像样的反弹，这就是标准的“回抽”。同时也不排除空方的进攻遭到失败的情况发生，这样回抽突破前期高点，宣告下降形态的失败，股票重新回到原来的趋势中。

● 股票这样炒 ●

“回抽”的操作方法归根结底还是看投资者的风险偏好，根据自己是激进型还是稳健型，同时结合当时市场多空气氛的强弱对比来采取相应措施。需要提醒的是，“回抽”是一个短暂的过程，策略的正确与否很快就会得到市场的验证，一旦发现自己的策略失误，马上要进行改正。这时的犹豫不决是炒股大忌，很容易造成惨重的损失。

波浪理论的常见问题

波浪理论的优点有目共睹，波浪理论的问题评价也是高度一致。因为是理论自身存在的问题缺陷，我们这里不提供解决建议，只是把问题列出来，提醒投资者注意。

波浪理论对现象的看法并不统一。波浪理论家，包括波浪理论创始人本人，很多时都会受一个问题的困扰，“一个浪是否已经完成而开始了另外一个浪呢？”有时候甲看是第一浪，乙看是第二浪。差以毫厘，失之千里。看错的后果十分严重。一套不能确定的理论用在风险奇高的股票市场，运作错误足以使人损失惨重。

怎样才算是一个完整的浪，无明确定义。在股票市场的升跌次数有时不按五升三跌这个机械模式出现。但波浪理论家只能曲解说有些升跌不应该计算入浪里面。数浪主观性比较明显。

波浪理论有所谓伸展浪，有时五个浪可以伸展成九个浪。但在什么时候或者在什么准则之下波浪可以伸展呢？波浪理论却没有明言。

波浪理论的浪中有浪，可以无限伸延，也即是升市时可以无限上升，都是在上升浪之中，一个巨型浪，近百年都可能。下跌浪也可以跌到底仍然是下跌浪。只要是升势未完就仍然是上升浪，跌势未完就仍然是下跌浪。这种“洪湖水浪打浪”的理论容易使投资者陷入波浪连天，无法辨别方向的局面。

对于这种理论上的缺陷，投资者只能靠自己的细心观察，不断总结提高来加以弥补。提醒投资者，波浪理论的“口诀”流传较为广泛，对波浪理论的实际运用具有指导意义。但其内容复杂晦涩，不太容易掌握，希望投资者尽量掌握领会。

第四章 其他操盘技术指标的运用

技术分析纷繁复杂，种类繁多。前面三章介绍的是传统的、完善的技术分析理论，是技术分析的基础，也是技术分析的主流。这一章将操盘过程中的其他技术指标进行讲解。这些指标在研判大势上运用较少，在短期操盘过程中，在买卖依据上应用较多。

第一节 成交量的识别与运用

股市中有一句俗语叫做“什么都有可能是假的，但是成交量不可能是假的”。成交量的确不可能是假的，但是有经验的投资者也许会反驳，按照所谓的成交量规则，什么“价升量涨”“天价天量”等操作往往也会犯错误。股市发展至今，市场扩大，投资者素质提高，庄家也就精明了。但是我们仍然认为成交量不会作假，因为成交量是真正的“黄金白银”堆积出来的。只是应该改变传统的对成交量的理解，由单纯的分析量多量少的静态分析方法，转变为透过成交量的变化分析主力的操作意图。这种动态的成交量分析方法注重的是由成交量反映的信息，而不是成交量本身的多少。

成交量概述

成交量就是在一定时期内，市场中完成交易的总量。可以以数量为单位，也可以以价值为单位。一定时期可以是长期如季度、月度，也可以是短期如小时、分钟。日成交量应用最频繁，作用最重要。许多投资者甚至入市很长时间的投资者对成交量都存在误解。这里提示一下，成交量不是委托买卖的量，而是成交的量。成交的量不是指投资者买入的量，也不是指卖出的

• 股票这样炒 •

量，更不是指买入卖出量的总和。成交量当中存在一个关系：买入的量等于卖出的量等于成交量。从这个关系中应该明白一个道理。成交量有时候（注意是有时候）表示的是多空之间的分歧。以“价升量涨”为例，成交量放大，是因为一部分人认为后市可能继续上涨所以在目前价位买入股票，也有同等数量的人认为股价将会下跌在目前的价位卖出股票。是涨是跌并不能盲目地套用“价升量涨”后市看涨的死板规律。一个看涨一个看跌，到底哪方面正确呢，其实稍微一想就会明白，真正的主力站在哪一方，哪一方就是正确的（因为它们是后市的根本影响者），另一方就是错误的甚至是被蒙骗的。但是主力不会告诉我们它站在哪一方的，我们就只能通过当时具体的市场环境分析。

成交量的变化与操作规律

温和放量的操作手法：温和放量指成交量在一段时期内温和放大。这里所说的是成交量的总体变化趋势，单日成交量出现违背趋势的情形可以不予考虑。如图 4-1。



图 4-1 温和放量图

温和放量的操作建议：①上涨初期后市看涨跟进做多；②上涨中期继续看涨继续做多；③上涨末期不可盲目跟进，主力出货的可能性较大随时准备离场；④下跌初期，跌势开始及早离场；⑤下跌中期，后主力继续抛售筹码，后市继续看跌；⑥跌势末期，主力边打压边筹集筹码的可能较大，不应该盲目做空，积极观望为好。实例如图 4-2。

图 4-2 中多伦股份温和放量的情况发生在底部，伴随着成交量的放大，股价也开始缓慢回升。主力在缓慢拉升股价收集筹码后进行了最后一次震仓，然后股价就开始大幅度地飙升。在成交量刚刚开始温和放大的时候进入，收益将是很可观的。

温和缩量的操作手法：温和缩量形态如图 4-3。同温和放量一样，温和缩量看的也是趋势而不是过分追究某一天的走势。

温和缩量的操作建议为：①跌势初期出现，主力开始逐渐抛售筹码，及

● 股票这样炒 ●

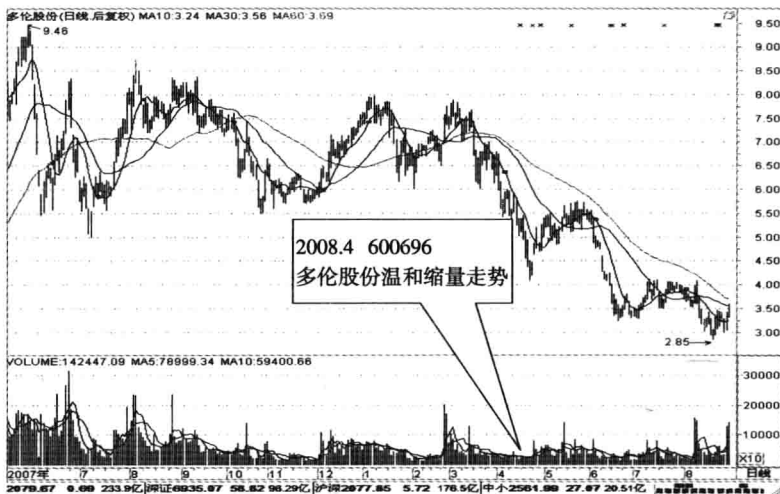


图 4-4 多伦股份温和缩量走势图

突然放大量的操作手法（如图 4-5）

突然放量绝对不是—种常态，导致成交量突然发达的原因有两个：市场客观环境突然发生重大变化，股票有重要信息披露；主力突然采取特殊的措施。信息、事件的具体影响我们抛却不提（很多时候主力改变措施的时候也是市场信息事件公布的时候），单单从主力操作方面讨论这种情况的操作建议：①涨势初期出现，行情启动信号，积极做多；②涨势中期出现，不排除主力诱多可能，信号方向不明确；③涨势后期出现，见顶信号离场为好。在我国沪深市场中，中阳线、大阳线配合巨量或者天量出现在高位，后市下跌的可能性很大，投资者在这时最好离场（非常激进的投资—者，遇到价格涨势非常猛烈的股票可以不考虑这一点，但也应适当参与）。①跌势初期出现，助跌开始，尽早离场；②跌势中期出现，后市继续看跌；③跌势后期出现，空方最后一击，此时不可恐慌抛售。实例如图 4-6。



图 4-5 突然放大量图

上图中—根擎天柱拔地而起，对应的股价也出现在高位，这种成交量的信号非常明显，主力开始大量出货，成交量放大当天收出中阳线，这是一种

● 第四章 其他操盘技术指标的运用 ●

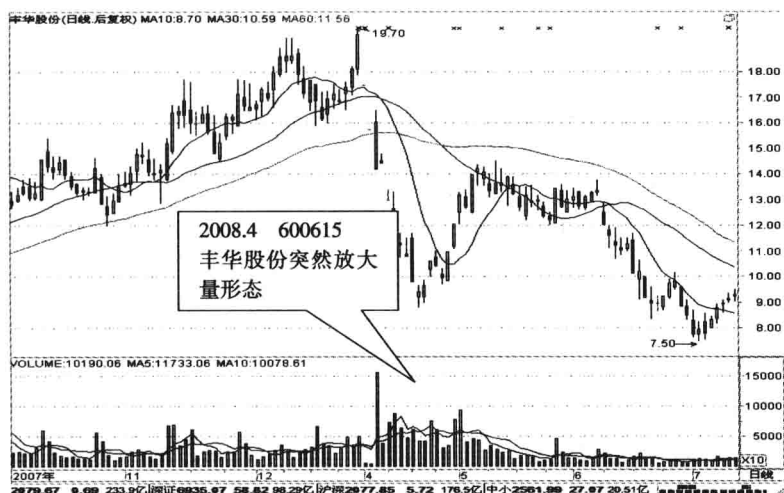


图 4-6 丰华股份突然放大量形态图

典型的诱多行为，后市股价将一路下跌。

突然缩小量的操作手法（如图 4-7）

突然缩小量一般有两种原因造成：一种是主力在故意控制成交量，一般建于回档整理过程中；另一种是买卖一方交易意愿冷淡，造成无法达成交易。



图 4-7 突然缩小量

突然缩小量操作建议：①涨势中，初期出现可能会有回档，应暂时观望，中期信号方向不明没有参考价值，后期为滞涨信号分批退出；②跌势中，初期为主力控制交易量同时控制价格下跌的速度，后市看跌及早退出，中期后市继续看跌持币者观望为主，末期为惜售信号，不应该盲目杀跌。实例如图 4-8。

4-8 图的走势，经过一段停盘开盘之后，股票即跌停，成交量极度缩小。在这种情况下得以脱手的肯定是主力手中的筹码。成交量的这一变化非常明显地表明了主力的意图，日后股价的下跌成为不可避免的事情。

● 股票这样炒 ●

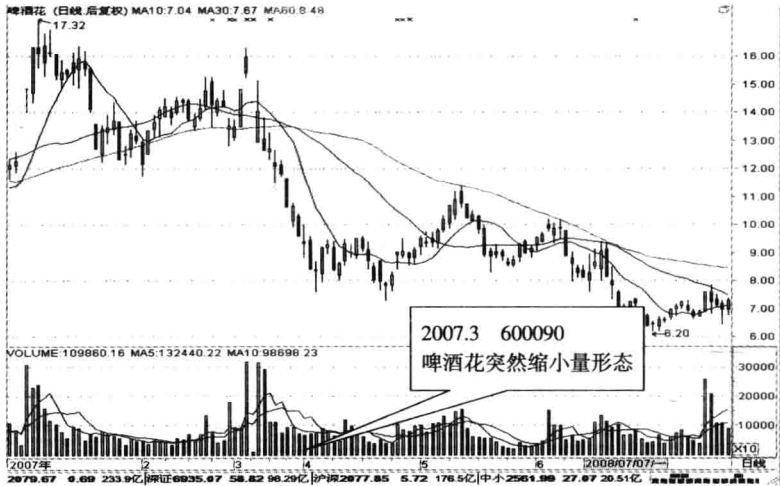


图 4-8 啤酒花突然缩小量形态图

平量的操作手法（如图 4-9）

平量就是成交量的大小没有变化。量能没有变化也就是说市场进入了一种平静状态。这种平静状态有时也是暴风雨来临前的宁静。根据量能的大小我们可以将平量分为小平量、中平量、大平量。平量的操作建议分别为：
①上涨初期，中平量、大平量后市看好可以尝试做多；②上涨途中出现小平量，主力控盘稳定继续做多，出现中平量后市谨慎主力出货，出现大平量可退出观望；③上涨末期出现平量，滞涨信号退出为妙；④下跌初期出现后市看跌，尽早退场；⑤下跌中期出现继续看空；⑥下跌末期出现小平量不可盲目看空做空。

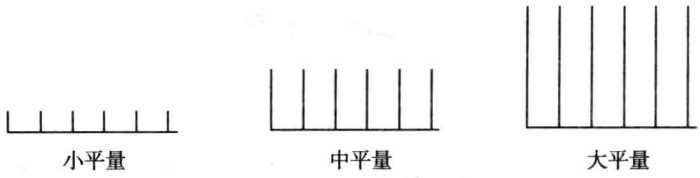


图 4-9 平量图

前面三章提到下跌初期、中期、后期的概念。这是一个定性的概念，一般只能靠经验判断。这里提供一个数量参考依据。上涨过程中的初期、中期、后期以上涨幅度衡量分别为 5~20 个百分点、30~50 个百分点、70 个百分点以上。而下跌的幅度一般为下跌 5~15 个百分点作为初期，25~35 个百

● 第四章 其他操盘技术指标的运用 ●

分点作为中期，50 个百分点甚至更高才可以认定为后期。

平量规模大小的判断依据：市场冷淡，成交量维持在地面位置，叫做小平量，较前期成交量放大一倍叫做中平量，成交量放大两倍以上叫做大平量。平量实例如图 4-10。

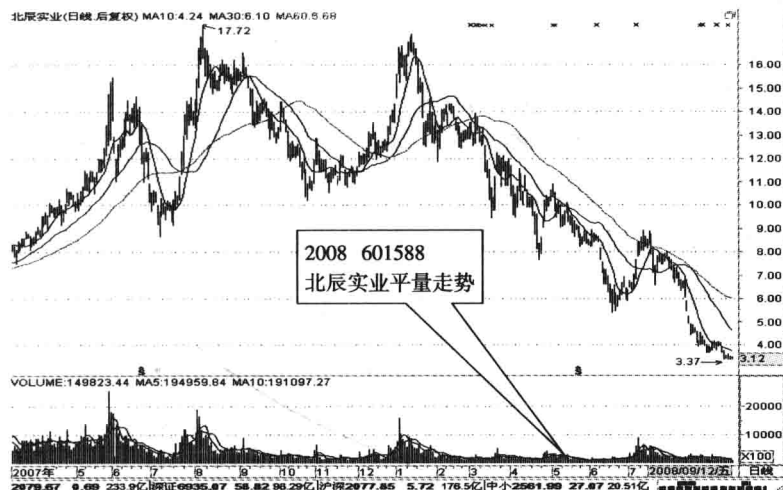


图 4-10 北辰实业平量走势图

北辰实业在下跌的过程中非常的稳定，股价一路下跌成交量维持固定。这种平量缓慢下跌杀伤力巨大，没有及时撤出这只股票的投资者亏损惨重。

成交量的衍生指标及成交量的配合使用

成交量本身并不构成操作的直接依据，用书面的语言来表述就是成交量操作的必要条件而非充分条件，成交量往往要结合其他指标才能够发挥作用，其他指标也需要得到成交量的认可才更加有效。另外根据成交量衍生出来的技术指标也是配合其他指标的重要工具。

与成交量配合最密切的是 K 线和移动平均线。这一点在 K 线和移动平均线中讲解了不少。在这方面只做简单的补充。

封成比

涨停投资者十分熟悉封成比。在沪深股市中今天涨停明天跌停的例子也并非鲜见。追涨停需要魄力，持涨停股也同样需要魄力，涨停股票第二天大幅低开然后稀里哗啦一路大幅下跌也是平常的事情。涨停股因为价格波动剧烈的确令很多投资者感到头疼。这里引入“封成比”这一指标，通过成交量

● 股票这样炒 ●

来解决这个问题的一个定量指标。这一指标是一个统计指标，以概率的形式给出，对后市可能性大小的一种估计。

“封成比”就是指某只股票涨停个股盘口封单和成交的比。

公式： $a = x/y$ 。x 为封单量手数；y 为成交量手数。

定量标准：

a 小于 10，大于 3 的，明天高开幅度多在 6%~10%。

a 小于 3，大于 1 的，明天高开幅度多在 3%~6%。

a 小于 1，大于 0.5 的，明天高开幅度多在 1%~3%。

a 小于 0.5 的，明天开盘幅度多在 0%左右，并不一定高开。

成交量的这一指标数值对跌停不适用，“聪明”的投资者不可独创地将它运用在跌停股票上。实例如图 4-11。



图 4-11 青海华鼎“封成比”实例图

600243 青海华鼎 2008 年 8 月 27 日的封成比为 0.12，第二天此股的开盘价果然低开。收盘交上一日下跌 0.15 元，跌幅 2.81%。

VOLUME 线

VOLUME 线（以下简称 V 线），也即成交量的移动平均线，一般以 5 日、10 日、20 日较为寻常。V 线的计算方法与股价的移动平均线完全相同，所以其用法也类似，常用的形态有交叉和黏结等。这里简略地介绍几条。

(1) 当快线成交量移动平均线由下向上穿过慢线成交量移动平均线时，

● 第四章 其他操盘技术指标的运用 ●

两条线相交点可视为成交量将放大，股价均线呈上扬趋势这时是买入信号。若这时成交金额移动平均线也出现对应的相交点，这就意味场外资金开始增加流入股票市场，反映买入的力量加大，有效需求增加，股价上扬机会更大，买入信号更强。

(2) 当成交量放大较长一段时间，特别是出现一段时间来的最大量——天量，意味买方力量基本耗竭，继续增大投资的后续资金有限，股价或大盘上升缺乏动力，股价或大盘容易掉头下跌，这时快线成交量移动平均线由上向下穿过慢线成交量移动平均线，两条线交叉出现相交点。反映成交量开始呈递减趋势，意味有效需求减少，股价均线下跌趋势增大。这个相交点，可视为卖出点。若成交金额移动平均线同时出现相对应的相交点，可视为更可靠卖出信号。

(3) 当成交量移动平均快线与慢线呈横向平行或交缠排列，反映当前成交量基本增减变化不大，买方与卖方势力相当。若成交金额移动平均线快线与慢线也出现类似状况，此时可认为市场出现徘徊观望盘整阶段，股价均线也相应黏结在一起，说明走势方向不明朗。当有利好或利空消息刺激，成交量突然增大，将打破这个动态相对平衡区，股价或大盘向上或向下突破盘局，这时成交量平均线快线与慢线就会发出交叉点，指明买卖方向。

换手率

换手率的变化分析，有时比其他的技术指标比较和形态的判断都更加可靠。换手率的高低，不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况，更重要的是，它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。低换手率表明多空双方的意见基本一致，股价一般会由于成交低迷而出现小幅下跌或步入横盘整理。高换手率则表明多空双方的分歧较大，但只要成交活跃的状况能够维持，一般股价都会呈现出小幅上扬的走势。

换手率是由成交量演变而来的，其具体计算方式为：

$$\text{换手率} = (\text{成交股数} / \text{当时的流通股股数}) \times 100\%$$

在此，纠正几个错误观点：

第一，“换手率高，反映资金进出频繁。如果换手率高且伴随股价上涨，说明资金进入意愿强于退出意愿；而换手率高伴随股价下跌，则说明资金退出意愿强烈”。这一观点未免武断。换手率的高低仅反映交投活跃度，资金

● 股票这样炒 ●

的退进其实很难判断。换手率从相对数来反映交投的活跃程度，与成交量从绝对数反映交投程度相比，实用效果确实要好。实例如图4-12。



图 4-12 中信证券换手率图

中信证券（600030）在 2007 年 4 月 30 日成交量创出 2005 年 9 月 27 日以来的单日最大成交量，但换手率仅为 4.15%。可见，很高的成交量，并不意味着很高的换手率。大盘股和高价股很容易出现较高的成交量，但考虑其交投活跃度则需要借助换手率来进行判断。这也是换手率相比于成交量的优势。中信证券在较长时间里出现单日成交巨量，而日换手率却不太高，说明较多筹码被锁定，较多流通股股东抱着坚定持有的信心。中信证券 4 月 30 日的股价当时为历史最高，如果仅看成交量创出天量，就会误以为有大规模套现行为，但实际上那时交投仍处于中等水平，因此，后市仍迭创新高。

第二，“换手率越高说明投资者参与的热情越高，后市上涨的可能性越大”。这个错误的观点已经有点陈旧了。我们先从换手率的活跃程度判断标准说起。

“1%~3% 冷清 不关注；3%~7% 相对活跃 适当关注；7%~10% 高度活跃 高度关注 大举介入；10%~15% 非常活跃 重点关注 深度介入；15%~25% 极度活跃 极度关注 全线介入。”这种分类方法是错误的，这种操作手法也被市场证明风险巨大。投资者千万注意规避。

与之对应，下面介绍新的分类标准和相应策略：

• 第四章 其他操盘技术指标的运用 •

绝对地量：小于 1%

成交萎靡：1%~2%

成交温和：2%~3%

成交活跃：3%~5%

带量：5%~8%

放量：8%~15%

巨量：15%~25%

成交怪异：大于 25%

成交量实战分析

1. 换手率冷清（换手率低于 3%，近期标准，以前曾为 2%）

换手率冷清有两种可能，一是该股没有活动的庄家，属于散户行情，另一种情况是庄家已经高度控盘，现在并不想吸引大家跟风卖进，以极小的换手率横盘整理，庄家控盘不放量，说明他并不想出货。对于这一点我们比较容易区分，查看主力控盘程度就可以直接得到答案。

2. 换手率活跃（换手率在 3%~7%）

表示有庄家正积极活动（受消息刺激时不算），他的意图是什么，必须结合前期走势来判断。一句话还是要看当时的时空位置，但是这种换手率活跃的情况以主力调控股价营造上升通道为多见。

3. 换手率热烈（换手率大于 7%，常常超过 10%）

筹码急剧换手，如果发生在高位，尤其是在高位缩量横盘之后，很可能是庄家出货，这时往往有利好消息配合，如果发生在低位，尤其是发生在第一个阻力区，很可能是强庄积极进货。

从上面的分析可以看出不同位置的换手率大小意义是不一样的。但是也有特例，那就是新股发行，新股发行首日换手率越大越好（当然也不能过分地大）。对于新股发行一般来说遵循如下操作规律：

主力机构若看中某只新股，他会利用开盘后的 5~15 分钟内，普通投资者处于犹豫、观望之际，快速介入。所以，股市前 5~15 分钟及前半小时的换手率及其股价走势，往往能说明该新股是否有市场大主力介入及预示着后市股价的走向。有强庄介入的新股从换手率角度往往具有以下特征：

第一，5 分钟换手率在 20%以上且 5 分钟 K 线收阳线（有时大盘极弱不排除 5 分钟 K 线收阴线，但第二个 5 分钟 K 线必须收阳线）。

第二，15 分钟换手率在 30%以上且收出阳线。

第三，30 分钟换手率在 40%以上。

第四，全天换手率在 57%~77%最为理想，过高或过低的换手率均不理

• 股票这样炒 •

想。如果换手率过低，说明该股首日无大主力关照；若首日换手率过高（大于 78%）往往说明散户后市过于抢盘。此种情况往往首日收出大阳线或上影线较长的大阳线，预示着单日行情的可能性极大。

对以上给出的换手率标准应灵活掌握。小盘股指标可适当放宽一点，流通盘偏大的股票指标可适当降低。

第二节 平滑异同移动平均线的识别与运用

做人有时需要察言观色，炒股也需要察言观色。不过股市里只有两种颜色，红色和绿色。如果投资者能够敏锐地观察红色和绿色的变化，那么也能够成为股市中的赢家。我们这里所说的红绿指标就是指“MACD”指标，也叫做平滑异同移动平均线。

前面我们讲解了股价的移动平均线概念，在证券市场中，移动平均线的造假时有发生。也就是我们所说的骗线。为了弥补均线的这一不足，设计了 MACD 指标。

MACD 概述

首先介绍 MACD 的计算原理。MACD 是由移动平均线衍化而来的，一般方法为设置两条移动平均线，一条快速移动平均线、一条慢速移动平均线一般设为 12 日和 26 日。移动平均线的日期不同其波动的快慢幅度就不一样。用快速移动平均线的值减去慢速移动平均线的值得到一个差额，这个差额就叫做 DIF——差离值。然后对 DIF 进行平均移动，就可以得到 DEA——差离平均值。用 DIF 减 DEA 就得出 MACD 的值。盘面中用红绿柱状线表示。MACD 的值有正有负，正值在盘面中用红色柱状线代表，负值用绿色线代表。上涨的行情中，MACD 值为正，并逐渐扩大，在跌势行情值为负，数值逐渐缩小但绝对值逐渐增大。这样随着股市价格趋势的波动，盘面上就会出现或红或绿或高或矮的红绿 MACD 线。在操盘软件中，大多把柱状线称为 BAR，而把 MACD 与 DEA 混淆。为了投资者与软件对比学习的方便，我们沿用这一习惯。

• 第四章 其他操盘技术指标的运用 •

MACD 指标的一般形态

(1) MACD 多头形态：MACD 指标体系在 0 轴上方运行。MACD 上穿 0 轴，数值由负变正的位置表示指数或者股价开始走强，投资者在看多基础上可以做多（这种形态仅是一种做多印证而非做多依据）。如图 4-13。



图 4-13 宝钢股份 MACD 多头形态图

宝钢股份在一根蛟龙出海的大实体阳线出现之后，MACD 随即上传 0 轴出现多头形态，对做多信号起到了加强作用。

(2) MACD 空头形态：MACD 指标体系在 0 轴下方运行。MACD 下穿 0 轴，数值由正变负的位置表示指数或者股价完全走弱，投资者看空后应及时离场。如图 4-14。

(3) MACD 金叉：MACD 金叉指 MACD 上穿 DIF。位置可以发生在 0 轴之上，也可以发生在 0 轴之下。根据位置不同反映出的看多信号强度不一样，0 轴之上表示一轮新的行情的到来，0 轴之下往往仅是一波反弹。如图 4-15。

从西单商场的走势图可以看出，MACD 的指标非常灵活，在大盘处于浓厚的空头氛围中的时候，MACD 出现金叉，在 0 轴以下形成了一次反弹行情，为被套投资者提供了一次机会。

(4) MACD 死叉：MACD 死叉指 MACD 下穿 DIF。位置可以发生在 0 轴之上，也可以发生在 0 轴之下。0 轴之上的死叉表示回调开始但只要在 0 轴

• 股票这样炒 •

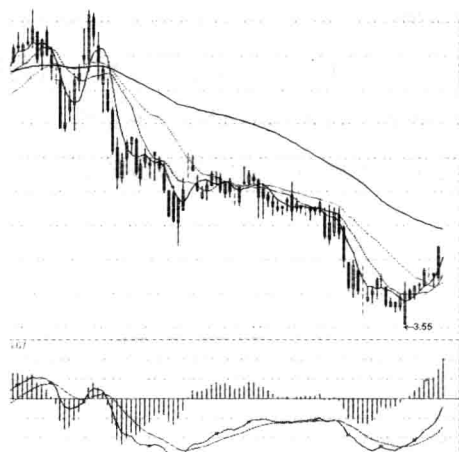


图 4-14 MACD 空头形态图

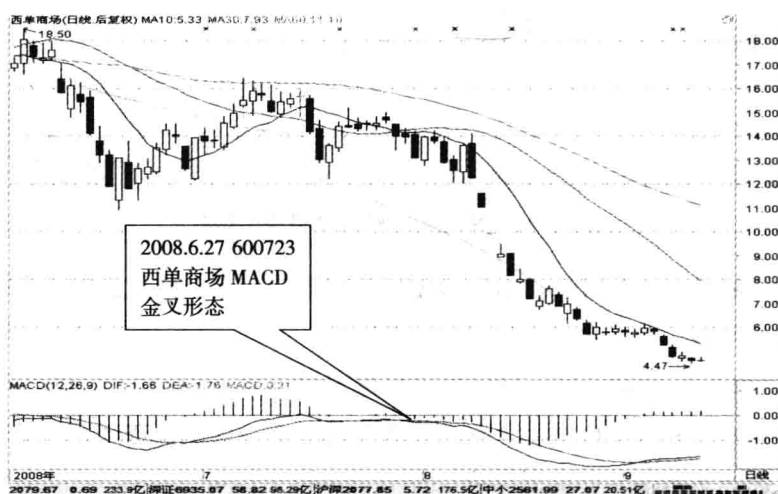


图 4-15 西单商场 MACD 金叉形态图

以上，中长期看好；0 轴之下死叉则表示行情彻底结束，中长期都将走弱。如图 4-16。

福建水泥的走势说明了 MACD 死叉的威力，其实福建水泥的走势图中有两次死叉，每次死叉都成为一轮跌势的开始。

(5) MACD 底背离：所谓背离就是股价与所用技术指标呈现相反的发展趋势。具体到 MACD 指标就是指股价逐波下行而 DIF 和 MACD 却是逐波上行。这种情况的出现意味着股价短期可能回升，不应该再盲目看空做空，应积极做好做多准备，如果伴随 MACD 金叉，做多的信号更加强烈。如图 4-17。

第四章 其他操盘技术指标的运用

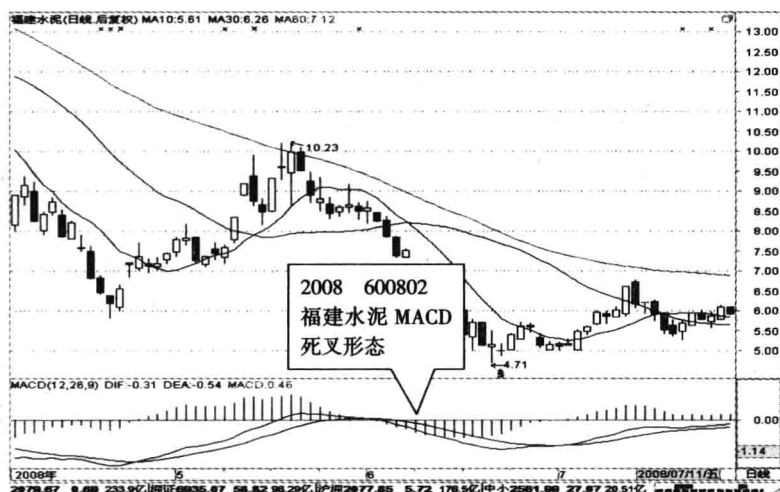


图 4-16 福建水泥 MACD 死叉形态图

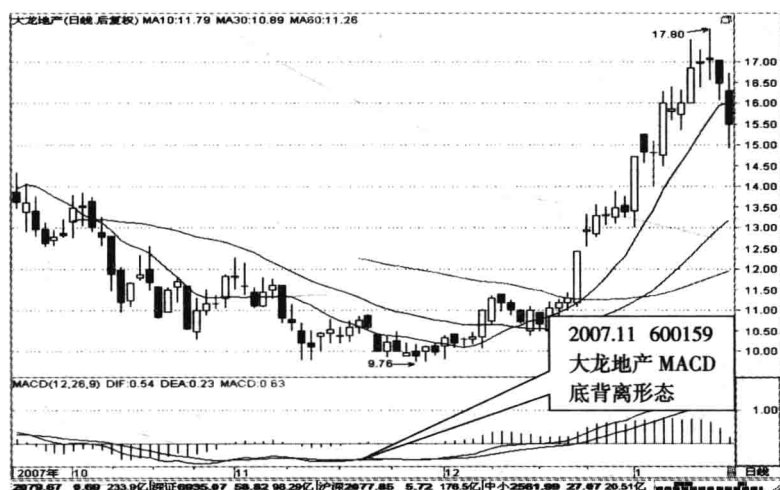


图 4-17 大龙地产 MACD 底背离形态图

大龙地产在 2007 年 11 月末 MACD 与股价产生了底背离，说明股价暂时失去了下跌的动力，随之出现了一波比较强势的反弹。这里需要提醒，MACD 底背离的信号强度不是很高，适合激进投资者使用，并注意随时止损离场。

(6) MACD 顶背离：指股价逐步攀升，DIF 和 MACD 没有同步上升反而逐步下降，这预示股价即将见顶，持股者分批离场持币者耐心观望。如果 MACD 形成高位死叉那股价下跌可能性更大。如图 4-18。

● 股票这样炒 ●



图 4-18 南方航空顶背离形态图

与底背离一样，顶背离表明做多动能的枯竭，股价下跌将是眼前的事情。另外，MACD 的顶背离相对于底背离来说准确度更高。因此 MACD 相对于抄底来说更适合逃顶。

MACD 指标的一般原则

(1) 当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以上时，属于多头市场，DIF 线自下而上穿越 DEA 线时是买入信号。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时，如果两线值还处于 0 轴以上运行，仅仅只能视为一次短暂的回落，而不能确定趋势转折，此时是否卖出还需要借助其他指标来综合判断。

(2) 当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以下时，属于空头市场。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时是卖出信号，DIF 线自下而上穿越 DEA 线时，如果两线值还处于 0 轴以下运行，仅仅只能视为一次短暂的反弹，而不能确定趋势转折，此时是否买入还需要借助其他指标来综合判断。

(3) 柱状线收缩和放大。一般来说，柱状线的持续收缩表明趋势运行的强度正在逐渐减弱，当柱状线颜色发生改变时，趋势确定转折。但在周期不长的 MACD 指标使用过程中，这一观点并不能完全成立。

(4) 形态和背离情况。MACD 指标也强调形态和背离现象。当形态上 MACD 指标的 DIF 线与 MACD 线形成高位看跌形态，如头肩顶、双头等，应当保持警惕；而当形态上 MACD 指标 DIF 线与 MACD 线形成低位看涨形态

● 第四章 其他操盘技术指标的运用 ●

时，应考虑进行买入。在判断形态时以 DIF 线为主，MACD 线为辅。当价格持续升高，而 MACD 指标走出一波比一波低的走势时，意味着顶背离出现，预示着价格将可能在不久之后出现转头下行；当价格持续降低，而 MACD 指标却走出一波高于一波的走势时，意味着底背离现象的出现，预示着价格将很快结束下跌，转头上涨。

(5) 牛皮市道中指标将失真。当价格并不是自上而下或者自下而上运行，而是保持水平方向的移动时，我们称之为牛皮市道，此时虚假信号将在 MACD 指标中产生，指标 DIF 线与 MACD 线的交叉将会十分频繁，同时柱状线的收放也将频频出现，颜色会经常绿转红、红转绿，此时 MACD 指标处于失真状态，使用价值相应降低。

MACD 指标的使用技巧

(1) 买“小”卖“小”：这是运用 MACD 捕捉最佳买卖点的一种简易方法。这里的“大”和“小”是指 MACD 中的大绿柱、小绿柱和大红柱、小红柱。而在操作时图中的 DIF 和 MACD 两条白色和黄色的曲线，一般是视而不见的，我们只注重红绿柱的变化。当经历一波下跌后，当股票处于最低价时，此时 MACD 上显现的是一波“大绿柱”。我们首先不应考虑进场，而应等其第一波反弹过后（出现红柱），第二次再探底时，在 MACD 中出现了“小绿柱”（绿柱明显比前面的大绿柱小），且当小绿柱走平或收缩时，这时就意味着下跌力度衰竭，此时为最佳买点，这就是所谓的买小（即买在小绿柱上）。上涨也同样。当第一波拉升起来时（MACD 上显现为大红柱）我们都不应考虑出货，而应等其第一波回调过后，第二次再冲高时，当 MACD 上显现出“小红柱”（红柱明显比前面的大红柱明显要小）此时意味着上涨动力不足，这时我们方考虑离场出货，这就是所谓的卖小。

(2) 买 0 卖 0：MACD 的 0 轴在其传统原意中有强弱分界线的含义，当指标穿越 0 轴时，会有一定的人气变化，十分令人关注。如果资金主力要利用它则会在 0 轴附近做文章。买 0 卖 0 指指标向上或向下穿越 0 轴。但是现在市场中，0 轴已经不十分体现强弱分界线的作用，这是因为 MACD 不是在 0~100 之间波动的，在整个指标的大形态和强弱转化中，0 上区域与 0 下区域只是指标图形运动的一个空间。在 MACD 原概念中多头要在 0 轴之上介入，但实战中过了 0 轴可能已没多少空间了。我们在多种形态中强调先看

● 股票这样炒 ●

多，后做多，MACD 穿越 0 轴是作为一种印证。然而，0 轴毕竟是有一定意义的点位，现在我们来研究它在不同情况对价格的具体影响：①指标突破 0 轴时也突破了形态压力线，K 线同时突破了 K 线图形的压力，有一波行情。②指标回抽到指标形态的支持线，然后再向上穿 0 轴，有一波行情。③指标上穿 0 轴时正是三波中的第二波也有一波行情。④指标上穿 0 轴时距指标轨道压力线有一段距离，并且 K 线距阻力位也有一定距离，则指标可上升至阻力位处。⑤0 轴以下人气较弱以弱势筑底为主，0 轴以上人气较强以强势做顶为主。

(3) 买入逃顶：这种 MACD 技巧的买入方法包括抄底买入、二次翻红买入和洗盘买入等。逃顶方法有，第一顶点逃顶、绝对顶点逃顶。

抄底买入：指底背离时买入。

二次翻红买入：所谓 MACD 连续二次翻红，是指 MACD 第一次出现红柱后，还没有等红柱缩小并变成绿便再次放大其红柱，这是利用 MACD 选强势股的关键，也是介入的最佳买点。特别是前期下跌时间长、下跌幅度大的个股，一旦出现“MACD 连续二次翻红”形态，股价企稳回升的概率较大。

洗盘买入：又叫做上下背离买入。洗盘和出货是普通投资者最伤脑筋的问题，因为这个问题一旦判断失误要么错失好股要么被套其中。我们利用 MACD 与移动平均线的上下背离可以为区分主力的洗盘和出货提供依据。“上下背离买入”是指在股价的上涨过程中，出现了横盘或下跌，移动平均线与 MACD 的运动方向产生了背离。一种情况是在股价暂时下跌过程中，移动平均线下行，而 MACD 却拒绝下滑，DIF 数值不减反增；另一种情况是在股价暂时横盘期间，MACD 下滑，而移动平均线却拒绝下行，不跌反涨。当出现以上情况时，说明市场主力正在洗盘，没有出货，股价的下跌或横盘是暂时的，其后的行情往往是上涨而不是下跌。这一阶段投资者应以买入或持股为主。这里需要说明的是“上下背离”使用有着严格的要求，并不是所有符合“上下背离”的股票都能涨。一个较为成功的“上下背离买入法”在符合以上要求的同时，还必须满足其他一些条件：第一，还没有过主升浪；第二，股价刚刚上穿 30 日移动平均线，30 日移动平均线开始走平或刚刚翘头向上。而在操作上“上下背离”发生时，如果出现的是第一种背离，当日成交量大于 5 日平均量时可考虑介入；如果出现的是第二种背离，当 DIF 由

● 第四章 其他操盘技术指标的运用 ●

跌变涨的那一天，可考虑介入。实例如图 4-19。



图 4-19 渝三峡买入逃顶图

渝三峡（000565）。该股从 2005 年 7 月 11 日开始盘跌，5 日移动平均线逐步下行，但 MACD 却拒绝下滑，DIF 不跌反涨，并在出现了“当日量大于 5 日平均量”的条件，技术上已表明了市场调整即将结束，并给出了明确的买入信号。

MACD 逃顶，卖出点的确定方法一般需要先调整系统参数。将 MACD 的快速 EMA 参数设定为 8，将慢速 EMA 参数设定为 13，将 DIF 参数设定为 9。移动平均线参数分别为 5、10、30。设定好参数后，便是寻找卖点。

第一卖点又称相对顶点：其含义是指股价在经过大幅拉升后出现横盘，从而形成的一个相对高点，投资者尤其是资金量较大的投资者，必须在第一卖点出货，或减仓。判断“第一卖点”成立的技巧是“股价横盘、MACD 死叉卖出”，也就是说，当股价经过连续的上涨出现横盘时，5 日、10 日移动平均线尚未形成死叉，但 MACD 率先死叉，死叉之日便是“第一卖点”形成之时，应该卖出或减仓。

第二卖点又称绝对顶点：第一卖点形成之后，有些股票并没有出现大跌，而是在回调之后为掩护出货假装向上突破，多头主力做出货前的最后一次拉升，又称虚浪拉升，此时形成的高点往往是成为一波牛市行情的最高点，所以又称绝对顶，如果此时不能顺利出逃的话，后果不堪设想。

判断绝对顶成立技巧是“价格、MACD 背离卖出”，即当股价进行虚浪

• 股票这样炒 •

拉升创出新高时，MACD 却不能同步创出新高，二者的走势产生背离，这是股价见顶的明显信号。另外，在绝对顶点卖股票时，绝不能等 MACD 死叉后再卖，因为当 MACD 死叉时股价已经下跌了许多，在虚浪顶卖股票必须参考 K 线组合。

一般来说，在虚浪急拉过程中如果出现“高开低走阴线”或“长下影线涨停阳线”时，是卖出的极佳时机。最后需要提醒的是，由于 MACD 指标具有滞后性，用 MACD 寻找最佳卖点逃顶特别适合那些大幅拉升后做平台头的股票，不适合那些急拉急跌的股票。以上两点大都出现在股票大幅上涨之后，也就是说，它出现在股票主升浪之后，如果一只股票尚未大幅上涨，不定期没有进行过主升浪，就不要用以上方法。

第三节 乖离率的识别与运用

乖离率（BIAS）的简介

乖离率，简称 Y 值，是移动平均原理派生的一项技术指标，其功能主要是通过测算股价在波动过程中与移动平均线出现偏离的程度，从而得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均趋势而造成可能的回档或反弹，以及股价在正常波动范围内移动而形成继续原有趋势的可信度。

乖离度的测试原理是建立在：如果股价偏离移动平均线太远，不管股份在移动平均线之上或之下，都有可能趋向平均线的这一条原理上。乖离率表示股价偏离趋向指标的百分比值。BIAS 指的是相对距离。公式如下：

$$N \text{ 日 BIAS} = \frac{\text{当日收盘价格} - N \text{ 日移动平均价格}}{N \text{ 日移动平均线价格}}$$

将各 BIAS 值连成线，则得到一条以零值为中轴波动伸延的乖离率曲线。公式中分子为股价（收盘价）与移动平均价的绝对距离，可正可负，除以分母后，就是相对距离。移动平均价为 1 元时相差 0.1 元，与移动平均价为 10 元时相差 0.1 元是很不相同的，所以在一定场合要用相对距离，不应考虑绝对距离。BIAS 公式中含有参数的项只有一个，即移动平均 MA。这

● 第四章 其他操盘技术指标的运用 ●

样，MA 的参数就是 BIAS 的参数，即乖离率的参数就是移动平均价的参数，也就是天数。参数大小的选择首先是影响 MA，其次影响 BIAS。一般说来，参数选得越大，则允许股价远离 MA 的程度就越大。换句话说，股价远离 MA 到了一定程度，我们就该回头了，而这个远离的程度是随着参数的变大而变大的。例如，参数为 5 时，可能认为 BIAS 到了 4% 股价就该回头了；而参数为 10 时，我们则必须等到 BIAS 超过 4%，比方说到了 7% 才认为股价该回头。N 日 BIAS 的 N 值通常取 6、10、30、72 及以上，分别用以研判短期、中期、中长期以及长期的市势。

BIAS 应用原则

BIAS 的原理是离得太远了就该回头，因为股价天生就有向心的趋向，这主要是由人们的心理因素造成的。另外，经济学中价格与需求的关系也是产生这种向心作用的原因。股价低，需求就大，需求一大，供不应求，股价就会上升；反之，股价高需求就小，供应增加，供过于求，股价就会下降，最后达到平衡，平衡位置就是中心。

乖离率指标是根据葛兰碧移动平均线八原则推演而来，其原则是，当股价突然暴跌或是暴涨，距离移动平均线很远，乖离过大时，就是买进或卖出的时机。BIAS 也是移动平均线的使用功能的具体量化表现，同时也是对移动平均线的不足之处起到弥补的作用。股市从大的方面而言是始终在两个领域中循环反复往来的，这两个区域，一个是大多数人赚钱的时期，另一个是大多数人赔钱的时期。所以，股市投资中最简明的策略就是：在大多数人赔钱的时候买入，在大多数人赚钱的时候卖出。而 BIAS 的设计正是建立在这种战略思想基础上的，它假设某一周期的移动平均线是该段时间内多空双方的盈亏平衡点，再以现价距离平衡点的远近判定目前处于哪个区域。然后根据偏离程度，做出买卖决定。

BIAS 的应用法则

1. 从 BIAS 的取值大小方面考虑

这个方面是产生 BIAS 的最初的想法。找到一个正数或负数，只要 BIAS 一超过这个正数，就应该感到危险而考虑抛出，只要 BIAS 低于这个负数，就感到机会可能来了而考虑买入。这样看来问题的关键就成了如何找到这个正数或负数，它是采取行动与保持沉默的分界线。应该说明的是这条分界线

• 股票这样炒 •

与三个因素有关：BIAS 选择的参数的大小；选择的具体是哪只股票；不同的时期，分界线的高低也可能不同。一般来说，参数越大，采取行动的分界线就越大。股票越活跃，选择的分界线也越大。

在本书中，给出这些分界线选择的参考数值。应注意，仅仅是参考实战中应该根据具体情况对它们进行适当地调整。下面仅举一例。

(1) $BIAS(5) > 3.5\%$, $BIAS(10) > 5\%$, $BIAS(20) > 8\%$ 以及 $BIAS(60) > 10\%$ 是卖出时机；

(2) $BIAS(5) < -3\%$, $BIAS(10) < -4.5\%$, $BIAS(20) < -7\%$ 和 $BIAS(60) < -10\%$ 是买入时机。

从上面的数字中可看出，正数和负数的选择是不对称的，一般说来，正数的绝对值要比负数的绝对值大一些。例如， $3.5 > 3$, $5 > 4.5$ 等。这种正数的绝对值偏大是进行分界线选择的一般规律。如果遇到由于突发的利多或利空消息产生的暴涨暴跌的情况，以上的那些参考数字肯定不管用，应该考虑其他应急措施。有关人员的经验总结，暴涨暴跌时：

(1) 对于综合指数： $BIAS(10) > 30\%$ 为抛出时机； $BIAS(10) < -10\%$ 为买入时机。

(2) 对于个股： $BIAS(10) > 35\%$ 为抛出时机； $BIAS(10) < -15\%$ 为买入时机。实例如图 4-20。



图 4-20 龙头股份 BIAS 见顶形态图

• 第四章 其他操盘技术指标的运用 •

龙头股份 3 月 3 日、3 月 5 日 BIAS 的数值两次见顶数值远远超出了危险值。因为偏离移动平均线过远，股票价格涨幅过大。最终股价见顶回落。

2. 从 BIAS 的曲线形状方面来考虑

背离：①形态背离，顶背离，BIAS 形成从上到下的两个或多个下降的峰，而此时股价还在继续上升，则这是抛出的信号；底背离，BIAS 形成从下到上的两个或多个上升的谷，而此时股价还在继续下跌，则这是买入的信号。②数值背离，顶背离 BIAS 数值突破前期高点创阶段最高，而股票价格没有突破前期高点创阶段最高，这是抛出的信号；底背离，BIAS 跌破前期低点创阶段最低，而此时股价没有跌破阶段低点创阶段最低，则这是买入的信号。实例如图 4-21。

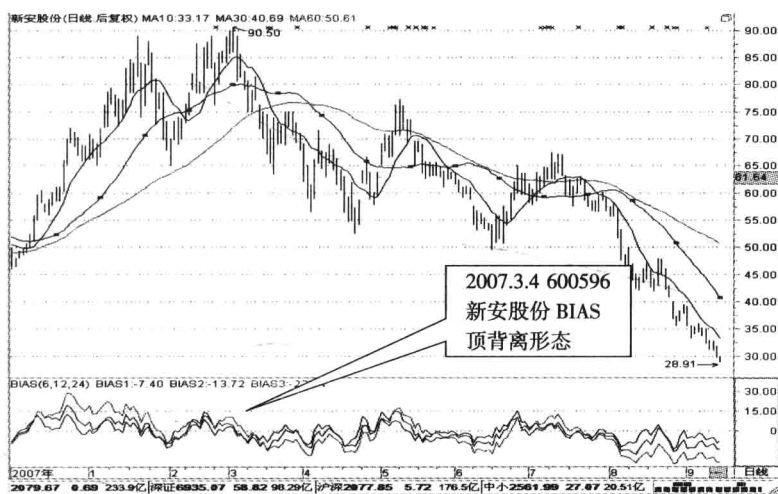


图 4-21 新安股份 BIAS 顶背离形态图

2007 年 3 月 4 日之前新安股份股价经过调整后再次向上攀升，但是此时投资者会发现 BIAS 并没有向上运行，在 3 月 4 日，股价创出新高 BIAS 却并没有创出新高产生典型的顶背离。之后股价开始大幅下跌。

交叉：从两条 BIAS 线结合方面考虑。当短期 BIAS 在高位向下穿越长期 BIAS 时——金叉，是卖出信号；在低位，当短期 BIAS 向上穿越长期 BIAS 时——死叉是买入信号。注意我们这里提到的高位与低位。

BIAS 的注意事项

(1) 股票有自己的股性，关于分界线的确定需要投资者在实践中自己找

• 股票这样炒 •

寻书中提到的位置。

(2) 在 BIAS 迅速地达到第一峰或第一谷时，最容易出现操作错误，应当特别小心。

(3) BIAS 的应用应该同 MA 的使用结合起来，效果可更好。当然，同更多的技术指标结合起来使用也会极大地降低 BIAS 的错误。具体的结合方法为：①BIAS 从下向上穿过 0 线，或 BIAS 从上向下穿过 0 线可能也是采取行动的信号。上穿为买入信号，下穿为卖出信号。因为此时，股价也在同方向上穿过了 MA。在中长期多方市场里，BIAS 在 0 轴上方波动，0 轴是多方市场调整回档的支持线，BIAS 在 0 轴线附近掉头向上为买入信号。在中长期空方市场里，BIAS 在 0 轴下方波动，0 轴是空方市场调整反弹的压力线，BIAS 在 0 轴线附近掉头向下为卖出信号。BIAS 若有效上穿或下破 0 轴线，则是中长线投资者入场或离场的信号。②BIAS 是正值，股价在 MA 之上，如果股价回落到 MA 之下但随即又反弹到了 MA 之上，同时 BIAS 也是呈现相同的走势，则这是买进信号。对于下降的卖出信号也可类似处理。③BIAS 是正值，并在向 0 回落，如果接近 0 时，反弹向上，则这是买入信号。对 BIAS 是负值可照此办理。④乖离率指标非常适合与两种技术指标进行组合运用，一种是随机指标 KDJ，另一种是布林线指标 BOLL。我们后面讲解。

第四节 KDJ 的简介与运用

KDJ 概念简介

KDJ 全名为随机指标，是证券期货市场常用的一种技术分析工具。KDJ 是波动于 0~100 之间的超买超卖指标，由 K、D、J 三条曲线组成，在设计中综合了动量指标、强弱指数和移动平均线的一些优点，在计算过程中主要研究高低价位与收盘价的关系，即通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收盘价等价格波动的真实波幅，充分考虑了价格波动的随机振幅和中短期波动的测算，使其短期预测市功能比移动平均线更准确有效，在市场短期超买超卖方面，又比相对强弱指标 RSI 敏感，总之 KDJ 是一个随机波动的概

● 第四章 其他操盘技术指标的运用 ●

念，反映了价格走势的强弱和波段趋势，对于把握中短期的行情走势十分敏感。关于 KDJ 的计算公式，因为其比较复杂但是容易理解，而且现在投资者都是通过电脑软件了解行情，所以这里不详细介绍其计算过程，感兴趣的投资者可以到软件中查询。KDJ 图形如图 4-22。



图 4-22 金健米业 KDJ 图形

上图是金健米业的 KDJ 实例图，从图中可以发现，股价在逐浪上升过程中，KDJ 也是上下波动。短中长三条线结合使用可以知道投资者进行波段性操作。

KDJ 时间选择

KDJ 指标随机指标反应比较敏感快速，是一种进行短中长期趋势波段分析研判的较佳的技术指标。对做大资金、大波段的人来说，一般当月 KDJ 值在低位时逐步进场吸纳；主力平时运作时偏重周 KDJ 所处的位置；日 KDJ 对股价变化方向反应极为敏感，是日常买卖进出的重要方法；对于做小波段的短线客来说，30 分钟和 60 分钟 KDJ 又是重要的参考指标；对于已指定买卖计划即刻下单的投资者，5 分钟和 15 分钟 KDJ 可以提供最佳的进出时间。KDJ 常用的默认的参数是 9，就使用经验而言，短线可以将参数改为 5，不但反应更加敏捷迅速准确，而且可以减少降低钝化现象，一般常用的 KDJ 参数有 5，9，19，36，45，73 等。实战中还应将不同的周期综合分析，短中长趋势便会一目了然，如出现不同周期共振现象，说明趋势的可靠度加大。

KDJ 应用原则

KDJ 指标实战研判的数值原则主要有以下四点：①K 线是快速确认

● 股票这样炒 ●

线——数值在 90 以上为超买，数值在 10 以下为超卖；D 线是慢速主干线——数值在 80 以上为超买，数值在 20 以下为超卖；J 线为方向敏感线，当 J 值大于 100，特别是连续 5 天以上，股价至少会形成短期头部，反之 J 值小于 0 时，特别是连续数天以上，股价至少会形成短期底部。②当 K 值由较小逐渐大于 D 值，在图形上显示 K 线从下方上穿 D 线，显示目前趋势是向上的，所以在图形上 K 线向上突破 D 线时，即为买进的讯号。实战时当 K、D 线在 20 以下交叉向上，此时的短期买入的信号较为准确；如果 K 值在 50 以下，由下往上接连两次上穿 D 值，形成右底比左底高的“W 底”形态时，后市股价可能会有相当的涨幅。③当 K 值由较大逐渐小于 D 值，在图形上显示 K 线从上方下穿 D 线，显示目前趋势是向下的，所以在图形上 K 线向下突破 D 线时，即为卖出的讯号。实战时当 K、D 线在 80 以上交叉向下，此时的短期卖出的信号较为准确；如果 K 值在 50 以上，由上往下接连两次下穿 D 值，形成右头比左头低的“M 头”形态时，后市股价可能会有相当的跌幅。④通过 KDJ 与股价背离的走势，判断股价顶底也是颇为实用的方法：股价创新高，而 KD 值没有创新高，为顶背离，应卖出；股价创新低，而 KD 值没有创新低，为底背离，应买入；股价没有创新高，而 KD 值创新高，为顶背离，应卖出；股价没有创新低，而 KD 值创新低，为底背离，应买入；股价向上运行而 KD 向下运行为顶背离，卖出；股价向下运行而 KD 向上运行为底背离买入。需要注意的是 KDJ 顶底背离判定的方法，只能和前一波高低点时 KD 值相比，不能跳过去相比较。另外顶背离的卖出幸好要比底背离的买入信号要强。

KDJ 实战经验

在实际操作中，一些做短平快的短线客常用分钟指标，来判断后市决定买卖时机，在 T+0 时代常用 15 分钟和 30 分钟 KDJ 指标，在 T+0 时代多用 30 分钟和 60 分钟 KDJ 来指导进出，几条经验规律总结如下：

(1) 如果 30 分钟 KDJ 在 20 以下盘整较长时间，60 分钟 KDJ 也是如此，则一旦 30 分钟 K 值上穿 D 值并越过 20，可能引发一轮持续在两天以上的反弹行情；若日线 KDJ 指标也在低位发生金叉，则可能是一轮中级行情。但需注意 K 值与 D 值金叉后只有 K 值大于 D 值 20% 以上，这种交叉才有效。

(2) 如果 30 分钟 KDJ 在 80 以上向下掉头，K 值下穿 D 值并跌破 80，

• 第四章 其他操盘技术指标的运用 •

而 60 分钟 KDJ 才刚刚越过 20 不到 50，则说明行情会出现回档，30 分钟 KDJ 探底后，可能继续向上。

(3) 如果 30 分钟和 60 分钟 KDJ 在 80 以上，盘整较长时间后 K 值同时向下死叉 D 值，则表明要开始至少两天的下跌调整行情。

(4) 如果 30 分钟 KDJ 跌至 20 以下掉头向上，而 60 分钟 KDJ 还在 50 以上，则要观察 60 分钟 K 值是否会有有效穿过 D 值（K 值大于 D 值 20%），若有效表明将开始一轮新的上攻；若无效则表明仅是下跌过程中的反弹，反弹过后仍要继续下跌。

(5) 如果 30 分钟 KDJ 在 50 之前止跌，而 60 分钟 KDJ 才刚刚向上交叉，说明行情可能会再持续向上，目前仅属于回档。

(6) 30 分钟或 60 分钟 KDJ 出现背离现象，也可作为研判大市顶底的依据，详见前面日线背离的论述。

(7) 在超强市场中，30 分钟 KDJ 可以达到 90 以上，而且在高位屡次发生无效交叉，此时重点看 60 分钟 KDJ，当 60 分钟 KDJ 出现向下交叉时，可能引发短线较深的回档。

(8) 在暴跌过程中 30 分钟 KDJ 可以接近 0 值，而大势依然跌势不止，此时也应看 60 分钟 KDJ，当 60 分钟 KDJ 向上发生有效交叉时，会引发极强的反弹。

对于非短期投机客，KDJ 的运用规律总结如下：

(1) 当行情处在极强极弱单边市场中，日 KDJ 出现屡屡钝化，应改用 MACD 等中长指标；当股价短期波动剧烈，日 KDJ 反应滞后，应改用 CCI、ROC 等指标；或是使用 SLOWKD 慢速指标。

(2) KDJ 在周线中参数一般用 5，周 KDJ 指标见底和见顶有明显的提示作用，据此波段操作可以免去许多辛劳，争取利润最大化，需提示的是一般周 J 值在超卖区 V 形单底上升，说明只是反弹行情，形成双底才为可靠的中级行情；但 J 值在超买区单顶也会有大幅下跌的可能性，所以应该提高警惕，此时应结合其他指标综合研判；但当股市处在牛市时，J 值在超买区盘中一段时间，股价仍会大幅上升。

(3) 当股价经过一段很长时间的低位盘整行情，并且 K、D、J 三线都处于 50 线以下时，一旦 J 线和 K 线几乎同时向上突破 D 线时，表明股市即将

• 股票这样炒 •

转强，股价跌势已经结束，将止跌朝上，可以开始买进股票，进行中长线建仓；当股价经过一段时间的上升过程中的盘整行情，并且 K、D、J 三线都处于 50 线附近徘徊时，一旦 J 线和 K 线几乎同时再次向上突破 D 线，成交量再度放出时，表明股市处于一种强势之中，股价将再次上涨，可以加码买进股票或持股待涨。这就是 KDJ 指标两种“黄金交叉”的形式。

(4) 当股价经过前期一段很长时间的上升行情后，股价涨幅已经很大的情况下，一旦 J 线和 K 线在高位（80 以上）几乎同时向下突破 D 线时，表明股市即将由强势转为弱势，股价将大跌，这时应卖出大部分股票而不能买股票；当股价经过一段时间的下跌后，而股价向上反弹的动力缺乏，各种均线对股价形成较强的压力时，KDJ 曲线在经过短暂的反弹到 80 线附近，但未能重返 80 线以上时，一旦 J 线和 K 线再次向下突破 D 线时，表明股市将再次进入极度弱市中，股价还将下跌，可以再卖出股票或观望，这是 KDJ 指标“死亡交叉”两种形式。

(5) 当 J 曲线开始在底部（50 以下）向上突破 K 曲线时，说明股价的弱势整理格局可能被打破，股价短期将向上运动，投资者可以考虑少量长线建仓；当 J 曲线向上突破 K 曲线并迅速向上运动，同时曲线也向上突破 D 曲线，说明股价的中长期上涨行情已经开始，投资者可以加大买入股票的力度；当 K、D、J 曲线开始摆脱前期窄幅盘整的区间并同时向上快速运动时，说明股价已经进入短线强势拉升行情，投资者应坚决持股待涨；当 J 曲线经过一段快速向上运动的过程后，开始在高位（80 以上）向下掉头时，说明股价短期上涨过快，将开始短线调整，投资者可以短线卖出股票；当 D 曲线也开始在高位向下掉头时，说明股价的短期上涨行情可能结束，投资者应中线卖出股票；当 K 曲线也开始在高位向下掉头时，说明股价的中短期上涨行情已经结束，投资者应全部清仓离场；当 K、D、J 曲线从高位同时向下运动时，说明股价的下跌趋势已经形成，投资者应坚决持币观望。

(6) 当 KDJ 曲线与股价曲线从低位（KDJ 值均在 50 以下）同步上升，表明股价中长期趋势向好、短期内股价有望继续上涨趋势，投资者应继续持股或逢低买入；当 KDJ 曲线与股价曲线从高位（KDJ 值均在 50 以上）同步下降，表明短期内股价将是继续下跌趋势，投资者应继续持币观望或逢高卖出。

(7) 当 KDJ 曲线从高位回落，经过一段时间强势盘整后再度向上并创出

● 第四章 其他操盘技术指标的运用 ●

新高，而股价曲线也在高位强势盘整后再度上升创出新高，表明股价的上涨动力依然较强，投资者可继续持股待涨；当 KDJ 曲线从高位回落，经过一段时间盘整后再度向上，但到了前期高点附近时却掉头向下、未能创出新高时，而股价曲线还在缓慢上升并创出新高，KDJ 曲线和股价曲线在高位形成了相反的走势，这可能就意味着股价上涨的动力开始减弱，KDJ 指标出现了顶背离现象。此时投资者应千万小心，一旦股价从下，应果断及时离场。

(8) 当 KDJ 曲线在长期弱势下跌过程中，经过一段时间弱势反弹后再度向下并创出新高，而股价曲线也在弱势盘整后再度向下创出新高，表明股价的下跌动能依然较强，投资者可继续持币观望。

(9) 当 KDJ 曲线从低位向上反弹到一定高位、再度向下回落，但回调到前期低点附近时止跌企稳、未能创出新高时，而股价曲线还在缓慢下降并创出新高，KDJ 曲线和股价曲线在低位形成相反的走势，这可能就意味着股价下跌的动能开始衰弱，KDJ 指标出现了底背离现象。此时投资者也应密切关注股价动向，一旦股价向上就可以短线买入，等待反弹的出现。KDJ 应用举例如图 4-23。



图 4-23 金健米业 KDJ 的金叉与死叉形态图

经过观察可以发现，股价的波动与 KDJ 波动配合的十分默契，阶段性的底部 KDJ 形成了金叉，顶部 KDJ 形成了死叉。而在这一过程中 KDJ 伴随着股价的波浪上下起伏。

• 股票这样炒 •

KDJ 应用注意问题

1. KDJ 时效原则

日 KDJ 是短中期，最多维持 15 天~1 个月；周 KDJ 是中期，维持时间为 1~3 个月（一旦金叉，一个月内基本会涨，但涨幅不能确定）；月 KDJ 是长期，维持时间一般为 3~5 个月；除权后，KDJ 指标没有研判意义，起码要三个月以后才能重新研判。

2. 均线先行原则

股价一旦被长期均线压制，KDJ 再怎么样金叉一般也只能做短线操作，切莫做中长线投资。这是 KDJ 使用的前提。在长期均线下，且远离均线，KDJ 金叉时，股价有超跌反弹的可能可做短线操作。

3. 参数适用性原则

保持不同时间标准的一致性。操作时期与时间参数要相互对应，同时个股与个股，个股与大盘的时间参数也会有所差别。所以在运用时注意观察总结。

4. 卖出信号执行原则

运用 KDJ，对于 KDJ 的信号就要执行相应的操作。特别是卖出信号，一般具有很高的准确性。

第五章 庄股判断

股市中能够看清大势者赚大钱，能够看清小势者赚小钱。这就是所谓的顺大势者成大器。不识趋势者最终注定是股市中的失败者，轻则认赔离场，重则“血本无归”。什么是股市中的势呢？对于庄家来说宏观市场环境是一种大势。而对于普通投资者来说把握宏观市场环境的能力相对较弱，他们的大势更多地体现在庄家对股票的操作上。

正因为如此，每当进入交易大厅，听到投资者在“谈股论金”的时候往往会听到“庄家在建仓”、“庄家在震荡洗盘”、“庄家在打压”等言论，也不知道我国股市里哪来的那么多“强庄”、“傻庄”，天天吃货而且一举一动都被散户看得明明白白。跟庄的思路对于普通投资者来说是正确的，股市里的术语叫做“坐轿子”。但是要清楚股市里没有那么多抬轿子的“傻庄”，普通投资者要想战胜庄家也绝不是轻而易举的事情。这需要投资者首先发现潜伏在某只股票中的庄家，然后熟悉庄家的操作手法，根据庄家的操作特点采取相应的对策，这样，普通投资者才能搭乘庄家抬的轿子，获得不错的投资收益。不然的话，就很有可能成为庄家猎杀牺牲品。

第一节 庄股的产生

按照我国的证券法，法律是禁止操纵股价的，但有些个人或者机构在股市中却能够翻云覆雨为所欲为。这主要是因为我国目前证券市场体制不够完善，在管理上有一些漏洞，对操纵股价行为无法进行实质性的监控和认定，这就是所谓的“庄家”。

• 股票这样炒 •

股票庄家最早产生于我国深圳证券市场。那时候由于深证市场规模相对较小，许多人靠场外唱戏的方法影响股价涨跌，导致深圳股市热浪翻滚。不过那些都是小打小闹，庄家的真正亮相是在此之后，深圳市场当中部分资金联合起来偷袭当时风平浪静的上海市场。这次联合作战是股市中庄家真正的揭幕战，一时间将上海股价炒作得高涨了起来，待股票价格达到一定高度后，这笔资金开始悄悄离场，庄家的第一次亮相完美谢幕。

从此之后，庄家和散户的恩恩怨怨就不断地在证券市场中上演，庄家被逐渐地描绘成与众人为敌的、依靠自己的资金优势和信息技术优势掠夺散户资金的、奸诈狡猾的人或者机构。这里我们给庄家下一个定义：证券市场中具备一定资金实力的机构或者个人联合体，单独或者联合买进卖出一只股票的筹码，掌握一定数量的股票后，在法律许可的范围内，通过市场运作影响股票价格的走势，使股票按照有利于自己的方向运行，进而达到获取差额利润或者超额利润的投资者。

股市中庄家的导演能力相信入市有一定时间的普通投资者都不会陌生。特别是实力雄厚的长期庄家，他们可以将一只业绩优良的股票的价格打压到净资产之下，也可以将一只 ST 股票拉升到市盈率千倍以上。造成庄家在股市中如此为所欲为原因是双方面的，既包括庄家自身的优势，也包括散户的劣势。庄家的优势有：信息优势，庄家对于信息的把握无论在时间上还是准确性上都要远远强于散户。庄家有自己的信息渠道，可以及时地把握政策的导向，到上市公司实地调查得到第一手资料。人才优势，庄家都有自己的研发分析团队，对于市场走势的掌控程度要远远高于散户。资金优势，这一点很明显，早起的庄家由于市场总量较小，也许几百万元就可以了，但是目前市场内敢于坐庄的动辄几千万元甚至上亿元，机构庄家更是甚至拿十几亿元来运作一只股票。充足的资金保证了庄家对股票行情的掌握，使庄家的风险尽量降低。地位优势，股市中散户的地位跟庄家的地位是不一样的，散户在明处，庄家在暗处，庄家可以根据自己的持仓量倒推出散户的持仓情况，但是散户没有办法了解庄家的持仓情况。庄家的优势就是散户的劣势，但是散户自己所具有的特点是他们的的主要劣势：心态不稳，追涨杀跌是散户的共性，追涨杀跌不能说不好，关键是如何把握好“度”的问题。散户往往追在“顶”上而“割”在地板上；博傻原理，这不是形容散户的贬义词，只是一

种现象定义，也就是说散户相信一条游戏规则，不管股价多高，只要自己不接最后一棒，那么自己都不会是倒霉者，热山芋烫不到自己。这种原理在散户中大行其道，导致很多散户忽视股市中还有风险存在。

经过 10 多年的发展，庄家已经形成了一些运作特点，表现在股票上，主要有：

(1) 庄股的运行方式是一个完整的过程，包括收集筹码、抬拉股价、派发筹码等。这一过程在时间上不会太短，即使是短庄股也要一个月左右，而一些大庄股庄家的运作时间甚至几年以上（股市里游资突袭除外）。

(2) 庄股的信息面具有典型的特点，一般是低位利空消息满天飞，散户悲观绝望至极；高位时利多消息到处传，散户热情高涨。但是这种消息很多时候要么是逼空要么是诱多。

(3) 庄家收集完筹码后，有一个震仓洗盘的过程，这一过程对于散户来说是一个相当折磨人的过程。很多意志不坚定被庄家迷惑的散户在此时交出了手中的筹码。

(4) 庄家的拉升过程一般很短暂，往往就是几天工夫股价已经拔地而起，反应速度一般的投资者根本来不及跟进。

(5) 股价在低位时一般容易低开，全天即使收阳线，涨幅也不会太大；股价在高位时容易高开，而且接近末期容易产生涨停，但股价随时有反转的可能。

从庄家的产生和特点，我们可以看出，庄家与散户是利益对立的。但是换一个角度，我们也可以认为是庄家拉升了股价，散户坐收股价上升的收益。所以散户应该做的是与庄家共舞而不是与庄家对抗，跟随庄家的步伐，顺应股票的趋势，最终取得投资的收益。

第二节 庄股的表现

在对庄家有了一个感性的认识后，要想与庄家共舞还需要对庄家加深理解。而且上面也提到过并不是任何一只股票都有庄家潜伏在里面。散户们需

• 股票这样炒 •

要做的是通过股票的表现来判断一只股票是否有庄家存在，来了解庄家的操作习惯与手法。

庄股的市场表现有

(1) 股价波动剧烈：受庄家操纵的股票都容易出现这种情况，暴涨暴跌。在市场中散户推动的股价都是缓慢变化的，而股票一旦有了庄家在其中操作则不同。坐庄的基本过程就是先拼命地将股价拉高，然后通过各种假象，掩饰股价过高的现实。特别是通过借助上市公司分红送股的机会，制造股价偏低的假象这是庄家习惯运用的手法。在这种假象的掩饰下庄家开始抛出筹码获利。一旦庄家开始出货股价将进入暴跌的过程，即使当中有反弹也是庄家一次次拉高出货的结果。在这个过程中股价波动是十分剧烈的。

(2) 成交量飘忽不定：有的投资者存在这种误解，以为庄家出货一定是放量的，其实不完全。总的来说，庄家在建仓或是出货时需要成交量配合，建仓时庄家会故意掩饰成交量的放大，到盘面出现明显放量的时候，庄家前期建仓已经结束了；而庄家在出货的时候，为了达到吸引跟风盘的目的往往制造成交量的假象，主要的手法就是通过对敲对倒。由于这种操作是间歇性的，便在成交量上表现为成交量的变化不稳定，特别是在交易盘中，表现为一天中的特定时刻持续大单成交而其他时间则交易清淡。

(3) 交易行为匪夷所思：庄股有时候称为妖股，主要原因之一就是交易行为的异常。有时候莫名其妙地高开，或者低开，开盘冲高或者尾盘拉高（或者跳水），盘中偶尔出现大的买单或者抛单，这些表现都是人为做盘造成的。还有其他的表现为经常出现单边市场也就是不跟大盘同步，要么单边上扬要么单边下挫，行情起伏剧烈。特别是在行情末期更是明显说明庄家高度控盘为所欲为。

(4) 经营业绩起伏剧烈：庄股的经营业绩起伏剧烈原因来自两个方面，第一，庄家在选择股票时会选择那些业绩受经营期影响较大的公司，因为这类公司的业绩变化为庄家拉升或者打压股价提供了便利条件；第二，由于我国市场的一些不完善因素不排除庄家联合公司控制公司报表业绩的发生。这种业绩的异常波动无论是上升还是下降，对于股东来说都不是有力的，出现这种具有迷惑性的业绩变化，很值得怀疑是否有庄家在进行操作。

(5) 股东人数变化大：庄股的人数变化跟股价的变化是相反的。庄家的

• 第五章 庄股判断 •

一个操作周期，股价从低到高，但是从公司的报表中会发现股东人数经历一个从多到少的过程。伴随着股东人数的减少会出现持股数量相近的社会公众股账户。这些账户持股数量较大，但是不会超过流通股总额的5%。这些账户往往就是庄家利用多个非关联账户同时买卖的结果。这样的操作虽然实质上是符合规定的，但证券市场无法有效地监管。另外在庄家拉升股价时有一个技术指标能够反映这一点。散户线的数值变化反映了股票当中散户的数量变化。一般来说，散户线与股价的变化也是相反的，散户线触顶最好是钝化（在顶部拉水平线）暗示着庄家可能会登场，散户线触底（或者底部运行）注意庄家随时都有可能离场，把股票筹码交给散户。

（6）股价逆势而为：在大多情况下，股票的价格是随大盘而动的。但庄股的表现往往与众不同。在建仓阶段庄家会逆势拉升以便快速收集筹码；在震仓阶段不理大盘走势利用先前收集到的筹码打压股价在技术上破位，造成散户持股者的恐慌，庄家进一步收集筹码；在拉升阶段，庄家往往利用对敲对倒拉升股价，此时逆势上涨容易引起市场的注意，这为后期培养跟风盘打好了伏笔，出货阶段往往选择在大盘回暖的时候，在大盘一片向上的时候，庄家开始出货，股价不涨反跌或者开始高位震荡，反复上演高台跳水、火箭发射。

（7）股价对消息反应异常：在信息公开化的股市中利好利空消息的发布，对应了股价的涨跌。但是庄股却不一样，股价对消息的反应是受庄家控制的。无论发布什么消息，庄家都了然于胸，因为很多信息都是庄家利用模糊的传言释放的烟幕弹。这样的信息庄家自有目的，所以股价不会受到信息的正常影响。股市中流传的“见光死”就有这方面因素，庄家利用利好吸引投资者跟入，而利好消息的发布之时也是庄家的撤退之日，所以股价在利好发布时不涨反跌就是这个原因。

（8）追逐流行概念：庄家进入一只股票大多不是要进行长期价值投资而是一种炒作投机。炒作就要有题材，所以庄家会制造很多流行概念。拿目前的市场来说，什么整体上市，什么奥运概念，什么资产注入资产整合之类往往是庄家在借题发挥，通过这些概念的炒作达到浑水摸鱼的目的。

（9）偏好小盘股，敢于参与大盘股：以前庄家偏好小盘股，翻开庄股历史，十有八九都是小盘股，究其原因在于小盘股流通盘小对资金的要求不

• 股票这样炒 •

高，很容易在短期内就达到对股票的控盘。另外小盘股属于市场的偏僻角落，不容易引起监管层注意。但是随着市场的发展，庄家实力的增强，现在也出现了庄家进军大盘股的迹象。特别是一些短期庄家利用资金优势短期内爆炒大盘股，获利就跑。

以上几点是庄股的表现特征。随着证券市场的发展庄家的操作手法也越来越隐蔽，越来越高明，这些特征有时候不是十分明显。而且并不是每一只庄股都具有这些特征，投资者首先要做到，一旦股票出现上面的特点，要引起注意，分析庄家所进行的是哪一阶段的操作，然后决定采取应对措施。

第三节 庄家的分类

从某种角度来说，股市中上演的是散户与庄家的对抗战。作为一场对抗，知己知彼就显得尤为重要。在认知庄家之前先给庄家做一个分类。因为不同类型的庄稼操作手法有区别，操作水平有差距，资金实力有不同，运作时间有区别，所以不同类型的庄家还是要区别对待的。

按照操作时间长短分类可以分为短线庄家、中线庄家和长线庄家。

(1) 短线庄家：短线庄家的特点表现为重势不重价，一般不注重持仓量的规模。短线庄家分为两类：一类庄家是反弹抄底的，在股价接近底部时迅速抄底（这时大盘一般也是接近底部），然后迅速拉高。待到广大散户在一片股价翻转上升的期望中，短线庄家偷偷离场，一场与散户的战斗就这样速战速决，以庄家的胜利收场。另一类是炒作题材的，他们一般具有信息优势，在重大利好发布之前能够先知先觉，提前吃货，然后迅速拉高等到利好公布后，短线庄家便快速离场。短线庄家的操作周期极短，一般从一两周一到一两个月不等，甚至超级短线仅仅几天工夫。中国联通就是超级短线的典型例子，中国联通在停盘一段时间后，2008年6月3日开盘首日短线庄家狂拉。但是受到市场环境和主力机构的打压，这场战役以短线庄家的失败告终。这个案例告诉我们，短线庄家的操作手法太快，一般投资者很难跟上短线庄家的节奏，风险相对较大。

● 第五章 庄股判断 ●

(2) 中线庄家：中线庄家与短线庄家相比要强得多，所以在选择股票上比较偏好中级盘面的股票，偶有尝试大盘股。中线庄家比较偏好题材炒作，在炒作的时候往往是对一个板块进行整体的操作。中线庄家一般选择在底部建仓，建仓初期时间大约需要进行1~2个月，初期持仓量并不是很高，最多在40%~50%，建仓完毕后借助大盘的回暖或者股票利好庄家开始拉升。而且中线庄家往往制造板块联动，借此以节省拉升的成本。中线庄家由于承担的风险较大，出货一般比较迅速，拉升的幅度也不会太大，一般在30%左右。所以跟中线庄家的散户不能太贪，要以快进快出为主要思路。

(3) 长线庄家：长线庄家是股市中大牛股的培养者，他们是抱着价值投资的心态入市的。长线庄家在选择股票时更加看重股票的业绩。长线庄家资金实力大，底气足，而且长线庄家的操作时间长，所以长线庄家的操盘痕迹比较容易在盘面中看出。吃货、洗盘、拉高、出货这些阶段性操作在长线庄股中分得较为明确。这种稳扎稳打的操作手法，很能体现庄家的实力，很多黑马股票都是这类股票当中脱颖而出的。这类股票很能代表长期庄股的特点，庄家持仓量大，持股时间长，股票涨幅大。这类股票成为散户跟庄最好的选择。这类股票由于操作手法上中规中矩，对散户来说更容易把握。但是散户在跟这类庄家的时候一定要清楚，长线庄股在建仓，收集筹码，还有拉升阶段时间都很长，相应的筹码派发也不会短时间结束。股票一旦进入庄家出货股价下跌的阶段，下跌时间一定是很长的，等到最后庄家会不计成本地抛售筹码，这时候股价下跌的杀伤力巨大。跟这类庄家的散户应该注意在庄家出货的前期尽早离场，一旦离场不要轻易再次抄底进入。

有另一类长线庄家，他们一旦进入一只股票，就不会轻易地离场，而是结合市场大盘的走势进行波段操作，通过这种来回波段打出价差来取得收益。跟随这样的长庄，散户唯一要做的就是观察庄家的节奏，跟随庄家的步伐。

按照持仓量来区分，庄家可以分为强庄和弱庄。

(4) 强庄：持仓量大是强庄的前提，因为持仓量大，庄家对股价的控制力度大拉升成本低。不过所谓的强庄并不一定永远是市场中的最强者，而是在一段时间内庄家的持仓量大，股价的走势强，给人的后市期望值高，在跟随这类庄家的时候需要记住市场中没有永远的强者，当股票的走势强到炙手可热的时候，就是股票由强转弱的时候。

● 股票这样炒 ●

(5) 弱庄：弱庄是资金实力比较弱的庄家，受到资金的限制，他们在坐庄的时候不能大量的吃货，不敢逆大盘进行强势的拉升，他们能做的就是更加注重操盘细节。将股价缓慢推升，靠洗盘震仓来驱除市场中不坚定的跟风者，逐步垫高散户的股票成本，同时通过来回的打压拉升做价差操作。由于这种价差操作给弱庄带来了可观的收益，所以弱庄一般不会对股价推得很高，累计涨幅达到 30%~40%就很不错了。

按照庄家的性质可以分为善庄和恶庄。

(1) 善庄：严格地说股市中没有善庄，庄家的善更主要的是因为大势所趋。这类庄家一般出现在大牛市当中，市场在一片红色当中对后市的信息高度一致，这时候庄家的打压或者是震荡只能是使自己失去手中的筹码。独乐不如众乐，此时的庄家当然顺水推舟将股价推高，甚至将股价推高过历史高点，使市场中所有的投资者都成为获利者。跟随这样的庄家注意的是不要频繁换股，只要市场基本面不变坏，股票价格趋势没有调转，坚持握股还是取得最大收益的有效方法。

(2) 恶庄：“庄”之初，性本恶，从散户的角度来说，这一点还是比较准确的。但是股市里的有一些庄家恶得出奇。这类庄家主要表现震仓洗盘的幅度很深，超出散户的承受力，而且时间比较长，超出散户的忍耐力。但是在拉升的时候速度极快使得散户失去跟进的机会，等到散户开始入场了，庄家也开始出货了，坚决的出货手段使高位入场的散户损失巨大。恶庄一般包括两类，一类是强庄，因为实力强在股市中为所欲为。而另一类却恰恰相反，他们是弱庄，实力的缺陷迫使他们不得不大幅度长时间地震荡洗盘，来减轻庄家在拉升过程中的阻力，同时一旦拉升到位，为了快速兑现收益，缓解资金压力，这类庄家也就理所当然地采取果断出货的策略。

按照庄家的操作水平分，可以分为失败庄家和成功庄家。

(3) 失败庄家：庄家与散户的斗智斗勇，或者说庄家对于市场的把握，并不一定总是成功的。特别对于一些弱庄来说，坐庄被套也不是什么稀奇事。对于那类操作手法比较怪异，操作阶段划分的不是很明确，控盘手段不是很高明的庄股，散户投资者应该想到里面的庄家很可能就是一个操作失败的庄家。对于这类庄家，散户的策略以不碰为好。因为这类庄家对盘面的把握能力不强，散户投资者没有必要与这类庄家一起去冒险。

• 第五章 庄股判断 •

(4) 成功庄家：成功庄家是散户跟随的主要选择，即使是恶庄，由于这类庄家实力较强，股价的上涨是早晚的事情，只要散户把握住庄家的操作规律，这类庄家拉升股价给投资者带来的收益还是不错的。但跟随成功的恶庄过程要相对痛苦一些。

庄家的分类还有很多，比如还有顺势庄家、逆势庄家、大盘庄、小盘庄、机构庄、流动庄，这里不再一一而论。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第六章 庄家手法解密

前面一章是对庄家的一个总体描画，目的是使读者了解庄家的总体面目，对他们的手法进行一个大体的介绍，知道股票市场中存在着亦敌亦友的庄家。说他们是“敌”是因为庄家的操作主要是为了从散户手中赚取利润，说他们是“友”是因为庄家拉升了股价给散户提供了免费“坐轿子”的机会。当然庄家的轿子绝不是那么容易坐的，这一章下面的内容主要用来介绍庄家“抬轿子的手法”。

第一节 庄家建仓解密

建仓是庄家坐庄的第一步，所以对于庄家来说也是最为关键的一步。建仓操作的成败关系到庄家的持仓成本，也关系到庄家对于后市的控制。建仓操作水平的高低能体现一只股票庄家操作水平的高低。

建仓阶段，是散户跟庄的最好时机，这时候高明的散户能够发现庄家建仓的迹象，然后果断跟入。这就等于与庄家坐到了一条船上，承受相对较少的风险就能够享受庄家拉升的大幅收益。而更加高明的散户还能通过庄家建仓手法分析出庄家的类型，进而为以后的跟庄策略提供依据。

庄家建仓的要点

(1) 建仓时间：短线庄家随时都可能建仓，他们建仓往往选择在有突发消息或者股票基本面发生特殊变化之前；中长线庄家特别是长线庄家的建仓时间很有讲究。他们会选择在熊市的末端，宏观经济面或者政策面开始回暖支持股市走好的时候。根据进入的早晚还可以细分成三种，行情启动前建

● 股票这样炒 ●

仓，行情启动同时建仓，行情启动后建仓。三种建仓时机风险依次减小，收益也相应减少。

(2) 建仓价格：建仓价格是指庄家收集筹码的平均价格，这一价格的高低事关庄家的生死，是庄家建仓过程中最为关注的因素。降低建仓价格也是他们的中心任务。为了完成这一任务，庄家在建仓过程中，隐藏自己建仓轨迹，以防散户跟入哄抬股价，他们会将建仓的时间跨度拉得很长，在这一时间段内控制股价在一定的幅度内波动。

(3) 确定建仓数量：建仓时收集的筹码是庄家日后与散户对抗的“子弹”。庄家在建仓的时候会考虑日后对抗的强弱形式来决定收集筹码的多少。一般来说，如果庄家想要控制未来股票价格的走势，至少应该掌握 50% 以上的筹码，这类庄家往往就是日后的强势庄家。如果庄家想要影响日后股票价格的走势，需要大约 30% 以上的筹码。这类庄家可能偏向于做中线庄家，股价的涨幅要比前者低。而对于一些短线庄家来说可能掌握 10% 左右的筹码就足够了，等到底部的依次反弹，他们就顺利出局兑现收益。

庄家建仓手法

(1) 区间波动建仓法：这是底部建仓庄家最常用的方式，而且形态很容易识别，股价的底部，庄家来回地震荡股价，使股价围绕着某一价格小范围波动，在波动中一些意志不坚挺的散户投资者就会交出手中的筹码。这一建仓手法非常容易识别，唯一的难度在于散户很难控制自己的耐心。因为股价低位窄幅震荡很难有赢利机会出现，时间一长投资者就会产生怀疑。特别是在大盘向好，别的股票都涨自己的股票不涨的情况下，许多投资者就会考虑换股。区间波动建仓法的特点可以归纳为价格底部长时间窄幅波动，因为股价依然处于熊市的末端，成交量维持低位稳定状态不会放大，庄家吸货的痕迹不明显。这类建仓手法的操作建议为，已经持股的投资者持股不动，持币者、长线投资者可以选择此时入场因为此时筹码价格最低，中短线投资者，可以在股价结束底部整理形态开始放量向上的时候进入，但是不要抱有一飞冲天的幻想以快进快出作为总体原则。实例如图 6-1。

图 6-1 是宝钢股份从 2006 年中旬开始大约 3 个月的走势图，在这一过程中，股价低于地位水平；而同期的上证指数却从 1500 点涨到了 1850 点左右，幅度大约在 20%。在这样的大环境下，以宝钢为首的钢铁股整个表现疲

第六章 庄家手法解密

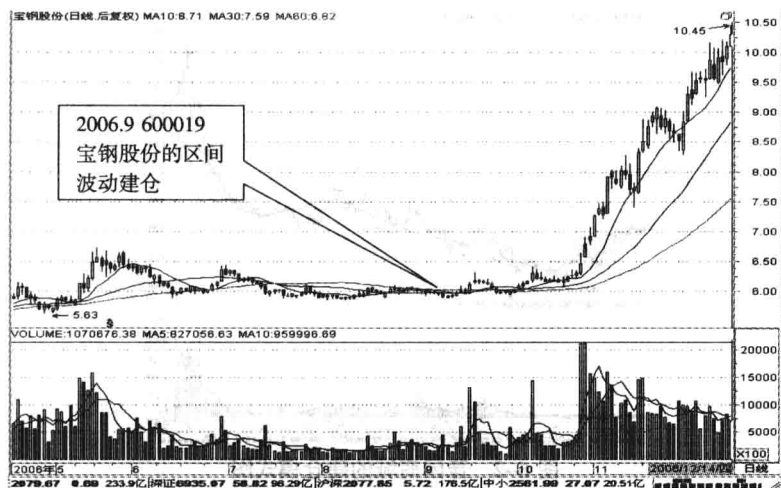


图 6-1 宝钢股份的区间波动建仓图

软，让市场中的散户对他们十分失望，很多都抛出了手中的筹码。但后市证明这一阶段正是庄家的建仓阶段，由于庄家建仓阶段的稳健操作使钢铁成为后市市场中非常抢眼的一个板块行业。

(2) 温和上涨建仓法：温和上涨式建仓法不同于区间波动建仓法。庄家在建仓时股价温和上升。成交量也是温和放大。迫使庄家不在控制股价降低建仓价格的原因是当时的市场环境。庄家采用这种方式进行建仓主要是因为当时的市场环境非常好，市场已经具有明显的牛市征兆，这时庄家开始抢购筹码。任何没有庄家进入的股票只要不是存在致命的问题，都会成为市场中还没有锁定筹码的资金青睐的对象。这样一方面资金的推动必然使股价上涨，另一方面市场的形式也迫使建仓的庄家不敢进行波动震仓，否则震仓的成果将被其他庄家完全抢走。这时庄家只能是控制股票价格的上涨幅度与速度完成建仓。这就是温和上涨建仓法。实例如图 6-2。

图 6-2 中是豫园商城 2005 年 5 月起的庄家建仓模式，建仓过程大约持续到 10 月中旬。从图中可以发现，股价在庄家的建仓过程中缓慢上升。结合成交量的状况，前期下跌过程中成交量极度萎缩，而此时股票走势出现持续性放量，这就说明庄家已经开始收集底部筹码。之所以分析出庄家是在建仓而不是做反弹，基于几个方面，第一，趋势持续时间长达四个月，远远超出反弹的时间范围；第二，成交量呈放大趋势说明庄家还没有出货；第三，当时大盘正处在从 998 点开始绝地反弹，行情刚刚启动，庄家不会轻易离

● 股票这样炒 ●

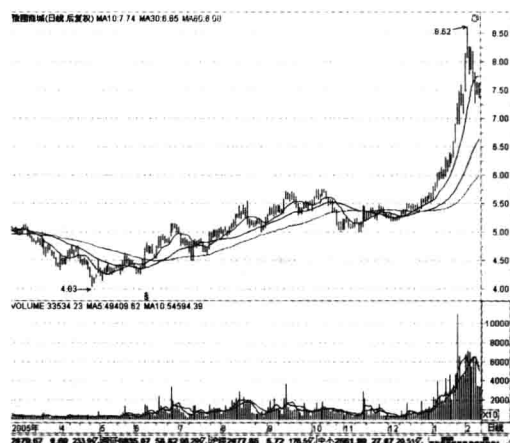


图 6-2 豫园商城的建仓模式图

场。从后市的走势看出这轮建仓完成后，庄家进行了短暂的洗盘震荡就开始猛烈地向上拉升了。

(3) 急速拉高建仓法：急速拉高建仓方式在牛市中经常见到。采用这种建仓方式的一般是前期没有来得及建仓的强庄。他们资金实力雄厚，但是由于某些原因在建仓的时候动作迟缓了，市场的发展趋势使他们不得不计成本地吸货，承接所有市场抛售的筹码。庄家的这种不计成本的建仓方式直接结果就是推升股价，甚至短时间内就将股价推到一个高度。散户投资者如果能够在庄家建仓之初跟入，投资收益的效率是很高的。短短几天工夫就会有巨大的收益。

急速拉高建仓法并不是庄家愿意这样做，而是庄家迫于市场形势，不得不采取的措施，否则就只能坐看牛市擦身而过。这种建仓方法所带来的成本过高问题，庄家只有通过快速拉升股价来解决，将股价远远拉升到自己的成本区之上，伴随着牛市的行情，将所有套牢资金都解放出来，然后与前期跟入的散户一起享受投资收益。这也就是前面所说的“善庄”。实例如图 6-3。

2006 年 4 月之前汇通能源的成交非常清淡，4 月之后随着大盘的上升走势汇通能源开始大幅拉高，通过成交量对比，发现有庄家在不顾成本地进行吸货。

(4) 打压式建仓法：打压式建仓法中，股价还在下跌时庄家就开始介入个股，进行操作。整个股价下跌的过程就是庄家建仓的过程。这种手法庄家一般开始吃入少量筹码，然后利用手中的筹码将股价打压下去，随着股价的

第六章 庄家手法解密

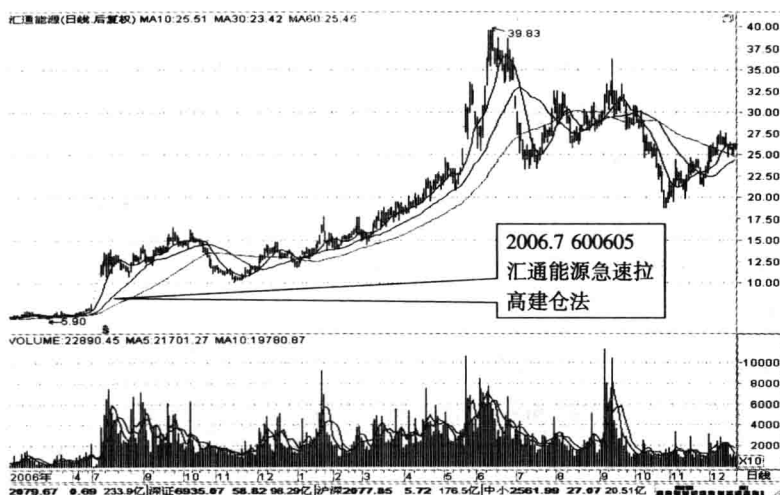


图 6-3 汇通能源急速拉高建仓图

下跌庄家开始慢慢吃货。等到股价到了庄家目标价位便把所有筹码统统吃掉，完成建仓。在打压式建仓方法中，股票的价格走势是很难看的，快速深幅的打压，使盘面弥漫着惨淡的下跌氛围，同时庄家再辅助利空消息在市场中发布动摇散户的信心。这种打压建仓方式后市容易形成 V 形翻转。也就是庄家在一口吃掉底部筹码后转手开始做多，让那些抛出筹码的散户后悔不已。实例如图 6-4。

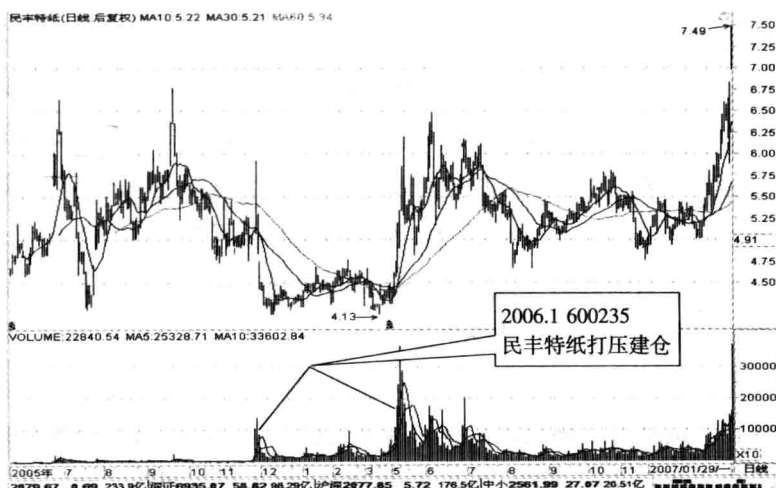


图 6-4 民丰特纸打压建仓图

2006 年初，民丰特纸的走势图中有两个明显的量堆，前一个量堆是庄家

● 股票这样炒 ●

的第一次公开收集筹码（在此之前的下跌趋势中成交量极度萎缩，庄家收集筹码的迹象不明显），利用前期收集的少量筹码，庄家将股价大幅地打压，然后突然地第二次收集筹码成交量放大得更加明显。经过两次收集筹码后，庄家开始义无反顾地拉升股价。

（5）单边式建仓方法：大多数庄家建仓都会选择跟大盘的步伐保持一致，但是也不排除个别庄家例外。单边建仓法就是一种跟大盘步伐不一致的建仓方法。

总的来说，单边建仓多出现在大盘上涨的初期或者中期。在熊市已经过去，牛市已经来临一段时间后，有一些板块就是不涨或者说还出现微跌的情况。对于这种大盘涨个股不涨的行情许多投资者会抱怨，抱怨庄家没有实力，或者抱怨自己选错了股票。抱怨的结果就是抛出手中的股票选择那些涨势较强的股票。暂且不论后来选择的股票正确与否，但是抛出手中的这类股票很有可能就是中了庄家的圈套。这种采用单边建仓法的庄家不是实力弱而是操作手法高明，他们利用了手中持有的部分筹码控制住了股价在牛市之初的上涨，避免了受市场趋势影响被迫采取温和上升建仓法、急速拉高建仓法使建仓成本较高的弊端。将股票的价格稳稳地控制在庄家自己的计划之中。俗话说蹲得低才能跳得高。庄家在前期压制股价，但是等到庄家收集完筹码，放开对股价的控制，股价就会像压缩的弹簧快速上升。单边建仓法的走势有点像通常所说的“补涨”，但是与“补涨”不同，“补涨”是市场带动的行情，而单边建仓是庄家运作的行情。在强度和持续性方面前者无法跟后者比较。

有的投资者也许会反问，股市中强者恒强，弱者恒弱。牛市都不涨的股票肯定是“扶不起的阿斗”，少碰为好。这种担心是很正确的。问题的关键就是，我们要分清一只股票是因为股性太弱，还是因为庄家在控制建仓。盘面区别主要表现为前者的盘面在分时交易时盘面冷清，买卖单都较小。而且这类股票往往是冷门股票，业绩平平甚至亏损。而后者不同，盘面不一定交易冷清，即使交易冷清也能够察觉出大单打压小单吃货的迹象。这类股票一般业绩优良。甚至有的还是知名度很高的企业。单边建仓法实例如图 6-5。

图 6-5 是工商银行 2006 年 12 月到 2007 年 8 月之间的走势，在这一时间段内大盘指数如火如荼，但是工商银行作为国内金融业的龙头企业走势很不尽如人意，其原因是由于工商银行的重要地位，为了控制大盘过热，工

第六章 庄家手法解密

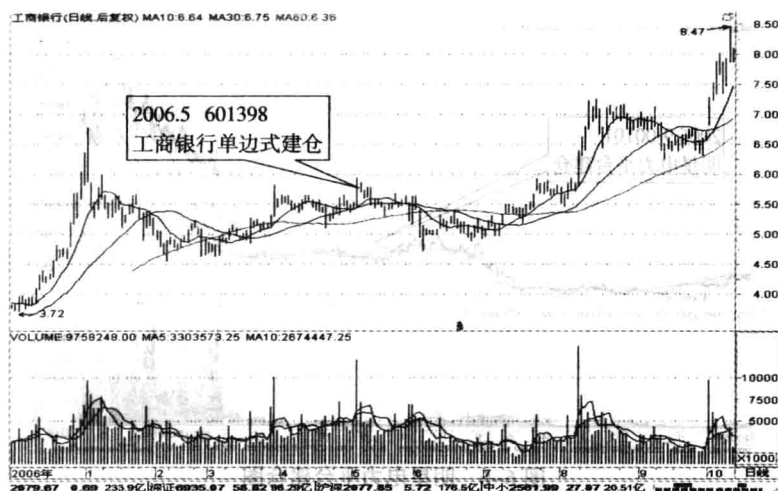


图 6-5 工商银行单边式建仓图

商银行的走势得到了主力庄家的控制（这里的主力庄家更多地体现政府宏观调控的政策意图）。

（6）平台建仓法：前面所讲的多是底部建仓的方法，或者是在底部边建仓边拉升。平台建仓又叫做横盘建仓。庄家已经收集到一定数量的筹码，由于仓位不够，于是在股价上升的中途庄家刻意打压股价，使股价维持在一个平台上整理，在整理期间，庄家逐渐收集够目标仓位。平台建仓一般需要的时间较长，一两个月或者更长。在横盘期间，盘面上股价表现为疲软的走势，长期疲软动摇散户的持股信心，最终拖垮散户的信心。因为赚不到钱又耗费时间散户最终会选择出局。场外持币者因为盘面疲软也不愿意进入。这时庄家可以轻松地达到建仓扩仓的目的。判断庄家是在中部平台建仓还是庄家在平台出货，可以根据当时的市场环境。一般来说，如果市场处在牛市的前期或者中期，这种平台时庄家建仓的可能性就很大。另外还可以参考趋势线或者均线以及支撑线，只要股价在这些技术指标的临界点或者支撑位获得有效支撑，都可以放心持股，不急于离场（牛市中，握股比频繁换股的收益要高得多）。实例如图 6-6。

2006 年下半年，明星电力的走势图中两个平台非常明显，尤其是第二个平台股价波动很小成交量也十分萎缩。庄家在第二个平台，采取用时间换空间的手法，通过长期的横盘达到收集筹码的目的。对待这种股票的策略应观察股价上涨的幅度和成交量的变化，进而判断庄家是在继续建仓还是横盘

● 股票这样炒 ●

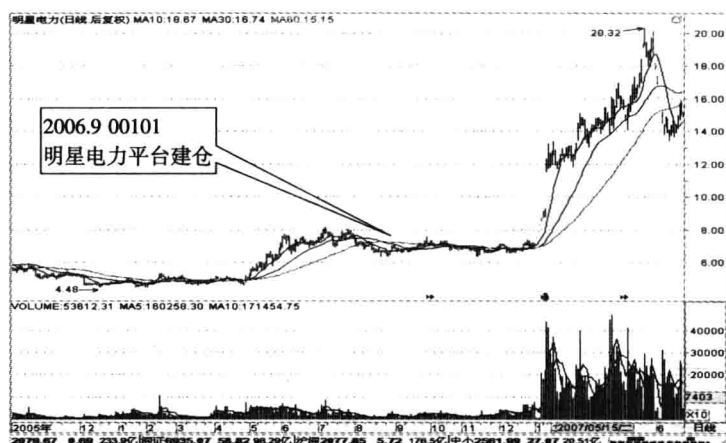


图 6-6 明星电力平台建仓图

出货。

了解了庄家建仓的一般手法，可以借此估计出庄家的持仓成本。庄家在建仓过程中，成交量密集区的平均价格就是庄家建仓平均成本，也是庄家的一种估计方法；可以选择庄家建仓区间的最低位置，低价股上浮 0.5~1.5 元，中价股上浮 1.5~3.0 元，高价股上浮 3~6 元作为庄家的建仓平均成本；还可以取区间波动建仓法，波动区间的中间位置作为庄家建仓成本的估计；也可用温和上涨建仓法，上涨区间的 2/3 作为庄家建仓成本的估计。

当然对于庄家成本的估计只是一个近似数。庄家的持仓成本绝对是最重要的秘密，市场中除了庄家本人别人不可能知道。但是这种有根据的估计，在帮助散户投资者确定操作手法上还是很有意义的。

第二节 庄家试盘解密

当一只股票在建仓后期出现一些特征时，表明这只股票的建仓过程大体完成了。这些特征主要包括：股票的价格用很小的成交量就能够大幅拉高，说明庄家具有了很高的控盘能力；个股在庄家的控盘下开始脱离市场的总体行情，按照自己的计划运行；经过前期收集筹码的庄股股价没有大幅上升，但是成交量却开始萎缩；具有明显的“抗跌性”或者明显的“抗涨性”。这

些就能够说明庄家的建仓基本完成了。

完成建仓的下一步，庄家会选择试盘。

试盘是庄家对前期建仓工作的一个检验和测试的过程。通过试盘庄家要达到的目的主要有：了解对筹码的控制情况，如果庄家已经达到了对股票的控制，其中没有潜伏进其他的庄家，股价会呈现明显的助长杀跌的散户特点；测试股票的盘面技术指标，判断哪一位置是明显的支撑点，哪一位置是有力的阻力点；了解盘中散户的情况，判断他们的跟庄热情与持股信心。总之试盘是庄家建仓后的一个承前启后的阶段，被很多成功的庄家所采取。

庄家试盘的方式主要有：

(1) 股价瞬间异动：很多投资者在观察分时图的时候，发现股价在盘中莫名其妙地被大幅度地打压或者大幅度地拉升，随后股价又迅速恢复平静。这种情况如果出现在建仓的末期，可以认定为庄家的一种试盘行为。上拉是为了测试跟风程度，下打是为了测试下方支撑位置。实例如图 6-7。

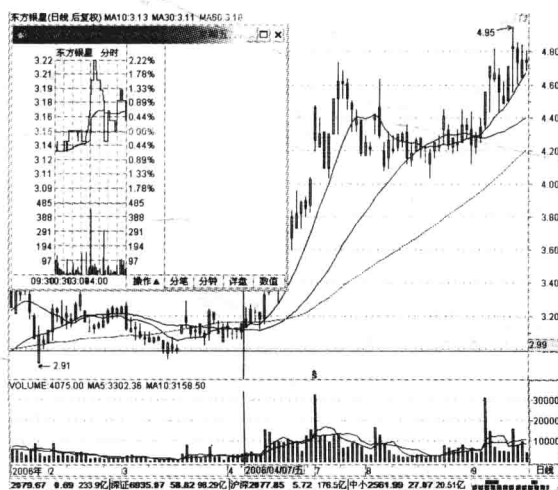


图 6-7 东方银星走势图

2006 年 4 月 7 日，东方银星走势图。从该股前期的走势可以发现该股庄家有建仓的机会。4 月 7 日的分时走势图很有特点，成交清淡分时线在盘面上形成不连续的横向线段。这种盘面清淡分时线，不连续圆滑呈线段状的走势本身就是一种庄家潜伏在内的表现，而该股在上午收盘前突然被大幅拉高，下午又继续归于平淡也是庄家试盘的一种表现。经过试盘后庄家感觉时机已经成熟，此后股价果然被大幅度拉升起来。

● 股票这样炒 ●

(2) 尾盘拉升试盘：尾盘拉高并不一定都是试盘，如果出现在股价上涨后期这种情况是庄家出货的迹象。只有出现在股价刚刚启动或者还没有启动之前才是一种试盘行为。采用这种试盘方法一般是庄家为了节省资金，通常选择在下午 2：30 到 3：00 的时段迅速拉高，一笔或者几笔大的买单将股价直接拉高，避免了在早盘拉升股价导致被迫大量吃货。庄家的这种试盘手法，可以根据第二天散户的跟风情况判断盘中筹码的锁定情况。如果第二天大量的获利盘涌出，则说明筹码锁定的不牢靠，后面的操作需要以震仓洗盘为主，垫高散户的持仓成本。如果第二天股价没有回落，散户没有抛出手中的获利筹码，说明散户对后市看好，这时如果想拉升股价就可以放手操作了。尾盘拉升实例如图 6-8。

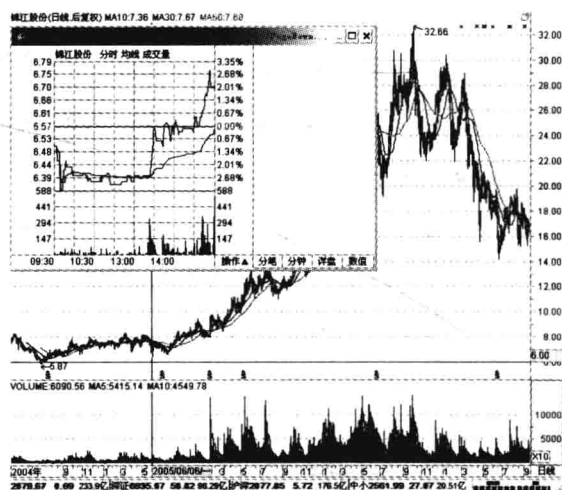


图 6-8 锦江股份走势图

2005 年 6 月 6 日锦江股份走势图。图中可以发现该股价在全天大多时间内都比上一日低，只是在收盘时庄家进行了拉升。庄家这一轮拉升的目的是前奏，试探盘面情况。经过试探庄家感觉浮筹太多随后又进行了一轮打压，此后再进入主拉阶段。

(3) 尾盘打压试盘：尾盘打压与尾盘拉升极为相似，前者是为了节省资金，后者是为了节省筹码。目的都是为了观察第二天散户的表现。因为尾盘的打压，可能造成当日 K 线很难看，如果第二天出现恐慌性抛盘，则说明散户的信心比较脆弱，后市需要将这些散户洗出场外。如果散户的心态比较稳定，那么庄家可以考虑采取拉升阶段的准备了。实例如图 6-9。

第六章 庄家手法解密

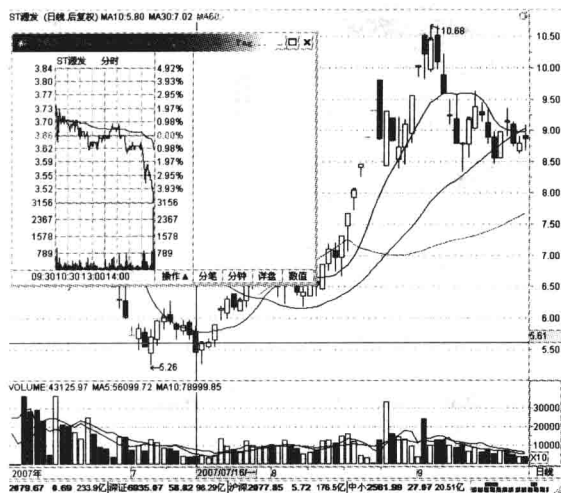


图 6-9 ST 源发走势图

ST 源发 7 月 16 日走势图，该股在尾盘遭到打压后并没有因为市场的恐慌继续下跌，相反股价高开，表明市场信心很足，随后庄家开始拉升。

(4) 高开拉升试盘：有一些股票，开盘即涨停或者是开盘后大幅拉升，但是好景不长，股价在冲高后很快就回落。这往往就是庄家在试盘。这种试盘是为了试探上方的阻力，但是又不想造成大阳线过分吸引市场的注意。这种试盘往往会起到一举两得的效果。庄家开盘拉升随后放任不管，如果这时候市场卖盘很小股价缓慢回落，则说明市场的阻力不是很大，如果股价继续上涨则说明市场对于这只股票十分认可，相反如果股价高开后很快回落，则说明市场信心不足。了解了市场的心态，庄家可以顺势调控当日的股价走势进而达到或震仓打压信心或拉升维持信心的目的。实例如图 6-10。

2008 年 4 月红阳能源高开试盘。这次试盘与以往的不同是主力拉升出货前的一种试盘。

(5) 低开打压试盘：与高开拉升相反，有时候股价在没有什么实质利空的情况下大幅低开甚至跌停。截至收盘，这种下跌大多又被拉回。这也是一种试盘的手法。试探下方支撑的强度，进而了解投资者的信心。也许有人反问股价还没有拉升就开始打压，这岂不是做赔钱买卖？问题不是这样的，大幅低开，散户是不敢接盘的，接盘的往往是庄家的对倒账户。相反散户还会恐慌抛出手中的筹码。这样一来庄家就可用很小的成本达到试盘的目的，为以后的操作做好准备。面对这种手法，散户的应对策略，首先要把握住股票

● 股票这样炒 ●

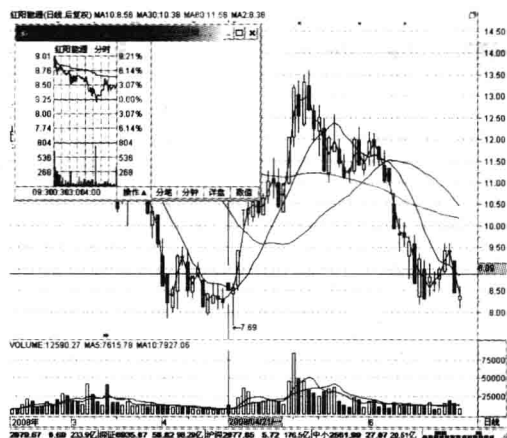


图 6-10 红阳能源高开试盘图

所处的阶段，如果是建仓后不久市场环境没有发生变化，这种大幅低开只需注意而不用恐慌，要观察低开的成交量判断低点的支撑力度。第一低点能否撑住很重要，如果支撑力度不大造成屡创新低，就不能当做低开试盘对待了。低开试盘实例如图 6-11。

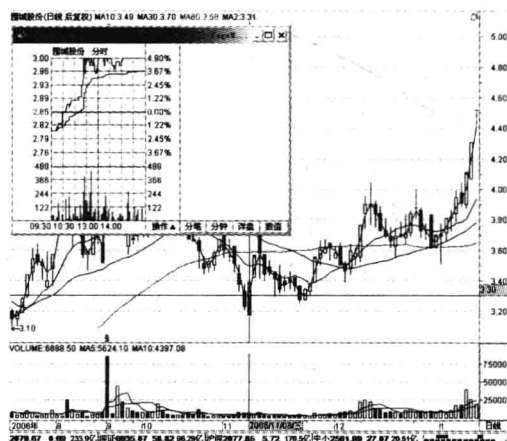


图 6-11 园城股份低开高走走势图

园城股份低开高走，收盘涨停 2006 年 11 月 8 日，主力采取了比较激烈的试盘手法。

(6) 间歇式试盘：有句话叫做“有所为有所不为”。不作为是为了以静制动，有时候不作为比有作为的效果还要好。间歇式试盘就是庄家不作为的试盘方法。庄家建完仓或者在拉升阶段以后，退出操作，是庄家作为旁观者

● 第六章 庄家手法解密 ●

在观察盘面信息。由于缺少庄家的操作，股票开始体现出明显的散户特征。K线以小阴、小阳线为主，很少有大实体K线出现。这种试盘的方式在于庄家以逸待劳，静观散户的表现。这时的行情很能代表市场中多空的力量对比。如果接盘力量强股价会缓缓上升，如果抛盘力量强股价会缓缓下跌，否则会维持震荡趋势。由散户市场的这种走势规律决定，间歇式试盘一般发生在比较强势的市场环境中，而且前期庄家已经收集到足够的筹码。只有这样庄家才敢于暂时放开对市场的控制，既不用担心散户会破坏原先的底部形态和缓慢的上升形态，也不用担心场外其他资金进来收集筹码坐庄。间歇试盘实例如图6-12。

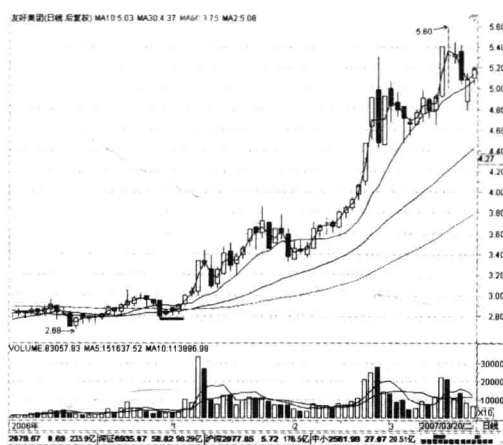


图 6-12 友好集团主力走势图

2007年1月初，友好集团主力在通过一根中阴线将股价稍作向下调整，随后对该股走势放任，因此该股收出了三根重心上升的小K线，主力见上方已无压力随后开始拉升。

大多情况下试盘是一个较短的时期，有时候仅是几天时间。个股在价格空间上变化不大，不存在太好的交易机会，除非是那些大幅度试盘的个股，散户在确定自己是比较有经验和自制力的投资者，可以参与但注意要快进快出。对于普通散户，不管是持币者还是持股者，应该观察市场的盘面情况，以一种既不是散户投资者也不是庄家的眼光冷眼观察。根据盘面的信息来分析庄家可能采取的操作，进而制定自己相应的投资策略。

• 股票这样炒 •

第三节 庄家盘整解密

盘整是庄家坐庄过程中的选择阶段，不是必需阶段。盘整常发生在庄家坐庄过程中。盘整在建仓完成实盘结束后，也可以用在拉升过程中。拉升过程中可以盘整一次，也可以盘整多次。盘整的目的主要有：控制持仓量，一个成功的庄家要维持一个合理的持仓量。不能太高，太高了庄家成了“孤家寡人”，只能“自拉自唱”一路被迫拉升股价，没有散户来接应，最终将自己困在股价的山顶无法脱身。也不能太低，太低影响庄家实力的发挥；控制跟风盘，庄家需要跟风盘，但是不希望有高明的“坐轿者”。如果不把那些在底部就跟入的投资者清出盘去，他们就会瓜分庄家的收益，而且在接近时不是这类投资者往往又跑得最快，影响庄家的筹码派发。所以庄家就要盘整震仓，把前期的跟庄散户清出局，换下一批跟庄散户进入。散户的持仓成本就这样一次次被垫高。庄家决定出货时，最后介入的散户由于成本过高，不忍马上离场。这样庄家就能够在散户的犹豫不决中顺利逃亡；掌握股价上涨的规律，庄家无论多么狡猾，对于散户来说有一点不能否认，庄家是一只股票运行方向的掌舵人，他们控制着股票价格的运行方向和运行节奏。一只股票价格上涨过快并不是好事，无论对于股票市场还是对于投资者，一个稳定健康的行情从长远来说都是有意义的，这就需要庄家通过盘整来调节股价上涨的节奏；获取差额收益，庄家利用盘整可以实现低买高卖的波段操作，从而为庄家带来收益。甚至有些庄家将此作为主要的收益来源。即使不是这样波段操作也能使庄家一定程度上降低持仓成本。

庄家在盘整的时候也会把握一个度，不能把盘整作为深度回调，这一点投资者要注意。盘整是横向的，回调是纵向的；盘整是震荡的，回调是向下的。庄家把握盘整的度是有道理的，如果跌幅太大会影响场外散户投资者跟入，相反中期价值投资者会趁机接盘，这些人一旦进入就更加难对付了。

庄家盘整的主要方式有：

(1) 横向盘整：庄家敢于采取或者说能够采取横向盘整，是庄家对盘面

• 第六章 庄家手法解密 •

做到了高度控制。他们可以将股价控制在一定的范围内，股价在一两个月内甚至几个月内都是上不去下不来的。这种磨人的行情使场内投资者感到难以抛出手中筹码，而抱着希望入场的投资者，入场之后发现行情依然没有改变，最终还是空手而归。这样在进进出出中散户的持仓成本就被垫高了。横向盘整在成交量上还有一个特点，盘整期间成交量一般维持在一个较低水平，但是量能比较稳定。横向盘整实例如图6-13。



图 6-13 通宝能源横向盘整走势图

通宝能源走势图，股价在 2.6~2.7 元进行了很长时间的整理。

(2) 上下盘整：上下盘整的股价波动幅度比横向盘整的幅度要大，一般在 10%~15%。股价在前期平台上上下下跳跃，成交量也忽大忽小。股价无论是上升还是下降速度都很快，一般散户是无法跟上步伐的。缺乏经验、心理素质不好的投资者，如果此时跟着庄家做波段，往往会被迫做那种高吸低抛的赔本买卖。这正是庄家的目的之一。在盘整的同时赚取散户操作失误的损失来弥补自己的持仓成本。这一点前面也提到过，这类庄家对于盘面的控制能力较强，对筹码的锁定比较稳。他们只是拿出少部分筹码，依靠自己快速准确地操作就可以实现短期套利。实例如图 6-14。

600790 采取的是上下盘整的方式，与前面横向盘整不同，上下盘整的波动幅度明显要大。

(3) 倾斜式盘整：倾斜式盘整根据倾斜的方向可以分为两类，一类是向上倾斜式盘整，又叫做滞涨式盘整；另一类是向下倾斜式盘整。

● 股票这样炒 ●



图 6-14 轻纺城上下盘整走势图

滞涨式盘整大多出现在比较强势的行情中，滞涨不是不涨，而是相比其他的股票涨得慢。在强势行情中，投资者的心态很容易浮躁。如果一只股票相对于其他股票涨得慢，投资者一定会认为这是一支弱势股，卖出手中的弱势股将会成为许多心态不稳的投资者的选择，这正好是庄家盘整的目的。滞涨式盘整通常能够在不破坏股价上升趋势下完成。另外股价一直是上升的，虽然幅度不会很大但也为将来拉升奠定了基础。如何把握滞涨式盘整，持股者应调整心态，手中慢涨的股票要优于市场中快涨的股票，再说牛市频繁换股也是炒股禁忌。持币者可以积极关注不急于入场，等到盘整结束后再考虑如何操作。滞涨式盘整实例如图6-15。



图 6-15 美都控股滞涨式盘整走势图

美都控股在上涨的过程中只做了短暂的盘整，连续几天股价滞涨形成了滞涨式盘整。

(4) 向下倾斜式盘整：向下倾斜式盘整是一种比较剧烈的盘整方式。庄家采用这种剧烈的方式大多是有原因的。可能是前期试盘阶段发现浮筹太多，上拉压力太大跟风者信心不够坚定；也可能是试盘阶段发现，散户信心过于坚定，大多是具有眼光的中长线“坐轿子”的；还可能是因为前期庄家收集的筹码不够，借盘整机会继续收集部分筹码；也有顺应市场利空因素，暂时规避利空风险的可能。由于向下倾斜式盘整的下跌幅度比较大，一般在10%~20%，庄家采用这种手法盘整大多是市场处于调整期，利空因素较多。此时，投资者暂时规避为好。如何规避？在了解前期试盘情况的前提下，结合市场的当时形势利空因素的影响，判断庄家采用向下倾斜盘整的可能性。如果盘整的幅度打破了趋势线等趋势指标，就应该考虑暂时离场。等到市场利空因素被消化，股票成交量出现极度萎缩，成交价格的下跌幅度明显变小的时候，投资者再考虑将前期抛售的筹码购回。向下倾斜建仓时庄家还习惯制造恐慌气氛，或者利用对倒账户来造成下跌放量的假象，这一点投资者应该考虑到。向下倾斜式盘整实例如图 6-16。

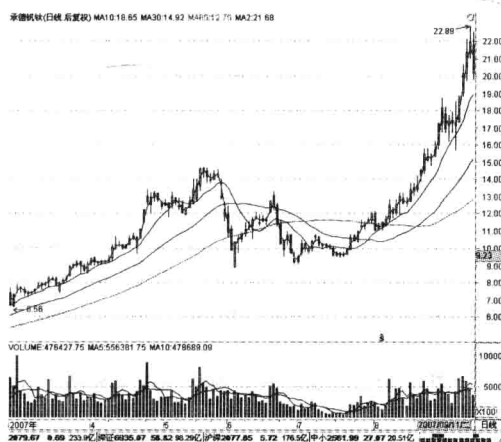


图 6-16 承德钨钛向下倾斜式盘整走势图

承德钨钛的拉升过程前期几乎没有什么盘整，庄家在 2007 年 5~6 月进行了一轮盘整。前面没有进行过盘整，这轮盘整的幅度较深，（利用当时 5.30 大盘的宏观环境）庄家采取的就是向下倾斜式盘整。

(5) 台阶式盘整：一步一个台阶、一步一个脚印是这种盘整手法的形象

• 股票这样炒 •

表述。这种盘整出现在大盘向好的时候。因为大盘向好，散户投资者的心态较稳定。如果没有足够筹码将股价大幅打压的话，单纯靠盘整是无法将散户洗出局的。这时庄家只能让一步，牺牲自己的部分收益，通过让散户获得收益使散户出局。具体的做法是，庄家边拉升边洗盘，盘面上形成了阳线多阴线少的形态。这种盘整只能使短线获利筹码离场，因为短线筹码会在股价有回落迹象的时候选择兑现收益。而敢于从短线投机者手中接过筹码的大多是中长线投资者，他们长期看好股票的走势对于后市庄家拉升股价起到积极的作用。股市中有一条规律，时间和空间存在着互换关系。台阶式盘整本质上就是大盘在向好的环境下，庄家没有时间稳扎稳打的进行盘整，不得不以价格空间来换取时间。投资者遇到这类边拉升边盘整的股票，做低买高卖需要把握好买卖的时机。即如果出现缩量上涨应该果断卖出，然后股价在冲高后一般会放量回落。放量回落的幅度一般不会太大，10%左右。随后股价缩量企稳迹象，这时候便可以将筹码补回。如果把握不好这个节奏，持股者还是不动为好，持币者可以选择买点买入。台阶式盘整实例如图 6-17。



图 6-17 用友软件台阶式盘整走势图

图 6-17 是用友软件台阶式盘整的走势。图中众多的阳线夹杂着少数阴线伴随着股价的稳步上涨。

第四节 庄家拉升解密

庄家在结束盘整之后，下一步就是拉升。拉升是庄家为自己创造利润空间的手段之一。是用自己手中的真金白银将股价堆积的过程。这一过程也是坐庄最为关键的阶段之一。庄家准备拉升股价一定会选择天时地利人和都具备的时候才开始，否则庄家拉升失败，后果只能是引发大量抛盘获利了结，散户借高点出货后，散户就把庄家套在里面了。这种情况是很少出现的，因为首先庄家会选择一个合适的时机进行拉升，这也就是所说的天时。适合庄家拉升股价的天时大多为市场指数开始向上攀升的时候。这样的市场范围一般不会引发大量的抛盘。另外庄家前期所做的工作，无论是建仓，盘整还是试盘，都是试图使市场环境有利于股价的拉升。庄家前期控制盘面，洗清浮筹的操作可以看做是为自己创造拉升股价适合的“地利”。最后庄家在拉升股价的时候，还会尽量利用市场中的信息，甚至制造各种有利股价上升的信息在市场中传播。庄家就是要赢得散户的人心，使他们对股市的后市看好，这样才不致对庄家拉升股价产生太大的阻力。

即使天时地利人和都具备了，庄家拉升股价也非常仔细。他们会把拉升过程分为三个阶段：初期拉升阶段、中间洗盘阶段和拉升阶段。初拉阶段是一个试探过程，并不是十分必要，也不是庄家拉升股价必需的过程。如果庄家前期建仓工作较好，经过试盘，盘整后没有问题，庄家很有可能直接进入拉升阶段。由于初拉手法与后来的拉升类似，这里不做单独介绍。庄家在拉升的同时会停下来进行洗盘，洗盘的方法类似前面讲的盘整。

庄家拉升阶段的操作方法：

(1) 锁仓拉升法：锁仓拉升又叫逼空拉升。是操作手法强悍，资金实力雄厚的庄家采取的手法。这类庄家一般前期控制了大量的筹码，不担心将股价拉升会引发大量的获利盘抛出。庄家义无反顾地将股价快速地拉起来。在K线图形上，这类操作手法容易形成连续的涨停，甚至一字涨停。此时，散户跟庄热情极高，场外的资金也被广泛吸引，市场中没有人愿意抛出手中的

● 股票这样炒 ●

股票，单日成交量一般很小。如果有少数投资者选择落袋为安，并期望股价回落后接回，采用锁仓拉升法的庄家绝对不会给他们这样的机会。

庄家对一只股票采用锁仓拉升，锁定自己手中的筹码，一方面是因为实力雄厚，另一方面因为这样的股票可能有突发性的重大利好，先知先觉的庄家利用信息优势提前得知消息，股价沿着某一条均线向上爬升。此时如果散户手中有这类股一定要把握好，只要股价不跌破短期均线，成交量没有放大，投资者一般可以放心持有。场外观众可以选择进入，一般选择股价接近均线的时候，但进入后如果股价跌破均线，注意止损离场。实例如图 6-18。

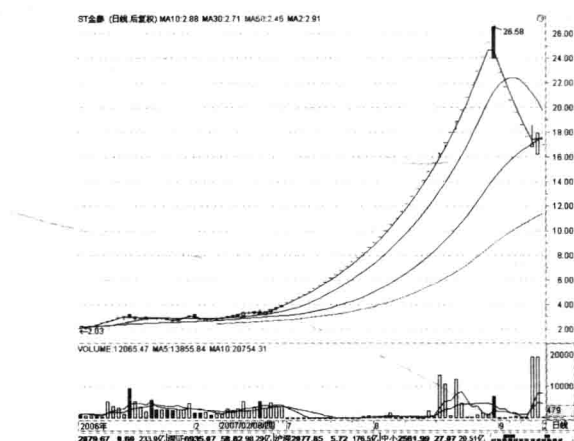


图 6-18 ST 金泰市场走势图

图 6-18 是 2007 年市场上最牛的股票 ST 金泰，连续拉出了 42 个涨停板，且绝大多数是一字涨停。庄家采用的就是典型的锁仓拉升，普通投资者根本无法进入。

(2) 对倒拉升法：战场上需要摇旗呐喊，击鼓助威。但有时候也不免虚张声势。对倒拉升法就是这样。采用这类拉升手法的庄家往往是前期建仓阶段收集的筹码较少，控盘力度较弱，庄家不敢采取强势的拉升方法，避免引发大量抛盘，被动接收高价筹码。为了达到这一目的，庄家大肆渲染市场氛围，通过自买自卖的手法使成交量明显放大（理论上这种操作是不合规定的，但是庄家会利用多个受控制的账户完成这一动作，规避市场的监管和法律规定），在盘面上形成明显的量堆。快速上涨的股价伴随着明显放大的量能会使股票的市场氛围热烈起来。在这种氛围下大量跟风盘进入，与庄家一起将股价推向高点。

● 第六章 庄家手法解密 ●

采用对倒拉升法进行拉升的股票前期建仓规模小，但是制造大的成交量需要规模较大的流动资金。为了弥补资金成本，这种手法拉升股价的幅度较高。盘面上表现为中阳线、大阳线较多，成交量比前面明显放大，中间盘整洗盘的情况很少发生（因为庄家没有时间洗盘也不愿意破坏上涨的趋势），散户跟住这类拉升股价的庄家也能获利颇丰。但是注意一点，这类庄股的命根在于声势。一旦成交量缩小形成滞涨局面，说明庄家开始停止对倒拉升或者跟风盘已经不敢跟入了。这种情况的发生使后市存在危险，散户应该尽早离场。实例如图 6-19。



图 6-19 江苏阳光走势图

图 6-19 是江苏阳光在 2008 年 2 月份开始的两次拉升。因为前期庄家已经抛售了部分筹码，对盘面的掌控能力已经不如从前。在这轮拉升的过程中庄家制造了更为猛烈的气势，采用对倒拉升法使成交量急剧放大。在 2008 年股市整体一路走空的大环境下，股市将股价短时期内拉升了近一倍。这个案例体现了对倒拉升幅度较大的特点。

（3）攀升式拉升：庄家的性格是不一样的，有的属于急脾气，喜欢快速拉升，而有的则天生就是慢性子，拉升时不温不火，股价以很小的幅度缓慢上升。

攀升式拉升就是慢庄的拉升方法。这种拉升方法一般出现在温和的市场环境中。市场环境不很火爆，庄家也不贸然出头，这类手法在盘面上的走势以小阳线上升为主。每日的涨幅不大，一连串的小阳线沿着舒缓的角度上升，成交量相对温和，偶尔有放量，但不会持续出现。庄家的这种手法对投

• 股票这样炒 •

投资者的心理是一种考验，因为这种拉升方法给人造成庄家无能的假象，没有信心或者急性子的投资者会选择离场。积少成多，集腋成裘，离场的投资者后来会发现这种幅度不大天天涨的股票，只要坚持下来，收益还是相当可观的。这种攀升式拉升往往是庄家拉升的前段，为的是蓄势待发。后期也许庄家会改为更加激烈的拉升手法。攀升式拉升实例如图 6-20。

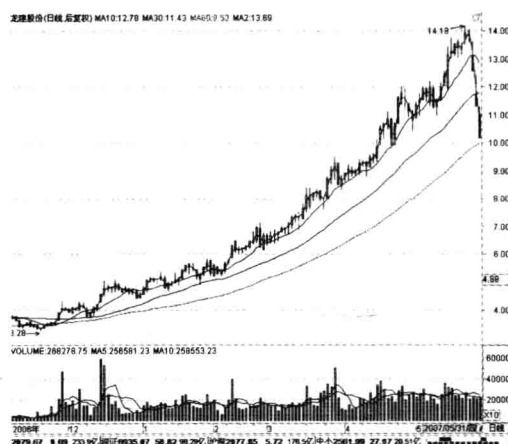


图 6-20 龙建股份走势图

龙建股份在 2007 年“5·30”大跌之前的走势一直很平稳。连续的小阳线拉升间或有中阳线出现，成交量也保持稳定状态。这种攀升式拉升手法可以看出股价严格地受到均线的支撑往上运行。只要股价没有跌破均线，均线没有掉头就说明庄家的手法没有改变。

(4) 阶梯式拉升：有的庄家在操盘时十分讲究节奏。走一步歇两歇，如此反复。虽然过程曲折但是股价还是最终被推高。这种阶梯式拉升盘面表现为几根阳线将股价拉起，接着就是一段时间的横盘整理，横盘整理的时间长短不一，目的只有一个，打击散户的信心。横盘之后股价再次被拉起给散户带来希望，但是好景不会太长，短暂拉升后随之而来的仍旧是横盘整理。这种反复，对于心态不好的散户简直就是一种折磨，而对于庄家来说却是一个高抛低吸的机会。

庄家采用阶梯式拉升手法的原因主要有：资金实例不足，害怕拉高后顶不住抛售盘不得已而采取的循序渐进方法；性情温和，这类庄家的个性决定了采用这种不温不火的操作；打击跟风盘，前面的操作太明显、跟风盘太多导致庄家不得不采取这种方法对付跟风盘。

• 第六章 庄家手法解密 •

散户在操作这类庄家的时候，如果是已经持股的投资者，技术功底扎实可以跟随庄家做短线操作。股价冲高回落并出现放量的阴线后，投资者可以考虑离场。等到平台整理结束出现止跌信号，比如“螺旋桨”、“十字星”、“曙光初现”等，投资者可以再次买回。场外持币的投资者如果想进场，也可以此时进入。实例如图 6-21。



图 6-21 浙江医药下跌走势图

600216 浙江医药的拉升过程股价的波动幅度比前面的都要大，这也是阶梯式拉升的特点，利用这一特点可以做波段操作。波段操作把握一点，如果某一浪没有创出新高，往往就标志着拉升的结束。如图 6-21 所示，股价将开始真正的下跌走势。

关于拉升手法不再列举了，手法远不止这些，庄家在运用的时候也会不断的变化。关键在于如何理解庄家的思路，具体问题具体分析。再补充一些庄家拉升阶段的盘面信息。

(1) 从单日行情看，委托单上容易出现大单，甚至巨单。与拉升之前相比甚至差一两个数量级，而且各种操作手法迹象明显。比如大幅高开、迅速封涨停、尾盘拉高、快速突破等。

(2) 从成交量上看，价量配合符合庄家意图。比如，有时庄家为了制造人气往往大幅放大成交量；有时庄家为了锁住筹码往往天天涨停，成交量极少；有时庄家为了平稳拉升成交量与股价温和上升。

(3) 从 K 线系统看，多头气氛明显，在拉升区域多次拉出中阳线、大阳线，阳线数量明显多于阴线，各种强势上升的 K 线形态出现，比如，跳空高

• 股票这样炒 •

开，红三兵等。

(4) 从均线系统看，均线明显的多头排列。在大多情况下，短期、中期、长期都是向上的，角度在 45° 以上。

(5) 从行情表现看，拉升阶段的个股具有明显的行情独立的特点。甚至有时候庄家偏好走出与大盘相反的行情，个股的行情往往表现为板块联动的特点。(这里所说的是单日行情，并不是说庄家逆势而为，庄家拉升还是要选择在向上的市场环境的)

第五节 庄家出货解密

出货是庄家惊险的一跳，是庄家实现收益的最直接的过程，也是散户最难过的过程。跟庄的时机掌握不好直接的结果就是被套，只能眼瞅着自己手中的股票贬值，自己的血汗钱装进了庄家的口袋。所以散户炒股最重要的有两点：第一，不是高手不要在熊市持仓更不要轻易建仓，要相信熊市绝对不是一个短期就能够结束的过程；第二，不要在牛市后期入场，如若结果就是承接庄家出货的筹码为庄家的顺利出逃作贡献。

持股的投资者，要准确地认清庄家出货的动向，及时离场。因为庄家的持仓量比较大，与散户相比同样是撤退，庄家是跑不过散户的。庄家为了顺利地出货不得不制造假象，将股价继续拉高，使股价震荡，维持股价盘整，大量出货然后再次拉升……庄家的这一系列操作短期是完不成的。庄家出货最短也要十来天（超短线庄家除外，这类庄股我们前面已经说过不参与为好，除非有绝对可靠信息），一般需要两三个月，甚至有些长期庄家前期控盘程度很高，出货需要一年以上。另外庄家的出货价格空间也是很大的，因为经过了前期的拉升，出货前的股价已经远远高于庄家的持仓成本。所以庄家可以大胆地低价抛售股票（这是庄家能够顺利出逃的关键）。投资者不要以为股价跌了三四成就到底了，其实股价跌一半很多庄家还是赢利的。不过，庄家一般会让股价一泻千里，在跌幅很深的时候会有反弹的机会，有时候反弹的幅度还很大，这种反弹为前期没有离场的散户提供了自救的机会。

● 第六章 庄家手法解密 ●

在此，我们列举几个庄家常用的出货手法。

(1) 杀跌式出货法：杀跌出货是散户的噩梦，这种出货方法不会给散户任何机会。杀跌式出货的技术特点为：股价上涨到高位后，抛盘突然涌出，庄家对这种走势根本不控制，而是不顾一切地抛出手中的筹码。在盘面上则表现为，有些股票上涨十分强劲，经常出现大阳线。突然某一天大幅高开，甚至涨停开盘，随后股价就像断线风筝一路下跌，甚至有时收在跌停价上。这种走势标志着庄家正式出货的开始。日后的走势可以用飞流直下来形容，大阴线将成为主要的趋势，甚至连续跌停。也许有人怀疑，这样的暴跌庄家能够出货吗？回答是肯定的。虽然是暴跌，但是疯涨之后的暴跌接盘还是很多的。暴跌的开始绝对不是庄家出货的开始，他们可能在前期已经出掉大部分筹码，剩下的只是一小部分，所以才敢于不顾一切地砸盘。又由于前期的暴涨，股价远远高于庄家的成本区，即使暴跌庄家也是获利的。但不排除另一种可能，庄家提前了某些重大的利空信息，迫使庄家抛售筹码。不管怎样，杀跌式出货杀伤力是巨大的。对付这种涨势后期出现的最好方法就是迅速离场，不管赢利与否，保存实力是最重要的。实例如图 6-22。



图 6-22 交大南洋走势图

2007 年“5·30”的暴跌可以用狂风暴雨来形容。连续三天沪深两市几百只股票跌停，上千只股票出现股价异动。这些股票当中，庄家大多采取的是杀跌式出货方法。就如图 6-22 交大南洋的走势连续三天暴跌，根本不给散户以离场的机会。“5·30”行情是受政策影响，但是从图中可以发现一根带有长长上影线的射击之星是对政策先知先觉的主力提前行动的结果。出现明

● 股票这样炒 ●

显见顶 K 线信号，加之利空政策的影响，这时投资者离场越早损失就越小。

(2) 诱多式出货：杀跌式出货一般出现在牛市末期，牛市的行情越大，杀跌的力度可能越大。但是如果面对的是温和行情，庄家的前期拉高离成本区是不会很远的，杀跌式出货就无法使庄家完全抛售筹码。这时候诱多出货就成为庄家选择的另一种出货方法。诱多出货利用的是散户对于股价上涨所残存的幻想以及股价下跌后，抢反弹的散户操作上的失误。诱多出货法在庄家的出货迹象非常隐秘，因为股价下跌一定幅度随之出现反弹是正常的现象。庄家利用这一点，在盘面上刻意造成反弹的假象，吸引抢反弹的投资者跟入，同时稳住高位被套者的心态使他们对解套抱有幻想。由于庄家的真正目的是出货，所以反弹的幅度不会很大，随后股价还会继续下跌。就这样庄家在一次次小幅反弹大幅下跌的走势下抛出了筹码，散户在一次次的希望失望中深套其中。

诱多式出货是典型的温水煮青蛙，散户们对于这一点要引起注意。寻找庄家诱多出货的蛛丝马迹可以从如下几方面考虑：首先最重要的还是价格空间，如果价格涨幅越大，庄家出货的可能性越大；其次观察成交量，成交量下跌时放量，反弹时缩量则出货的可能性较高。另外还可以观察反弹位置。正常的震荡洗盘，反弹一般会过前期高点，而且下跌低点支撑较强，而出货的反弹力度很小，一般不会过前期高点。通过这个细节的观察应该能够判断出庄家的意图，避免被庄家诱拐入场。实例如图 6-23。



图 6-23 ST 源发走势图

• 第六章 庄家手法解密 •

ST源发的诱多迹象非常明显，庄家在经过一段抛售筹码后，发现散户接盘的热情不很高，庄家随之改变操作策略连续拉出涨停板。涨停方式主要采取一字涨停，成交量很小，等到散户的热情被调动起来后，一根高开低收的大阴线，使庄家得以在高位抛售大量筹码。随后庄家进行了护盘工作维持股价的震荡形态，再一次诱使心存幻想的散户投资者接收庄家的筹码。等到散户醒悟后，股价继续进入下跌趋势。这期间该股有重大消息公布，事后考虑该消息发布的目的很值得回味。

(3) 涨停式出货：这也是市场中庄家经常使用的手法。庄家在使用涨停出货法的时机一般会选择向上的市场环境操作（当然实力强大的庄家也有可能选择空头市场操作）。庄家在一开盘就用巨大的买单将股价封在涨停板上，如此强劲的涨势，持股散户一般不会抛出手中的筹码，相反场外资金会被吸引到盘中进行抢购。此时庄家的大单封在最前位置，后面的买入单根本无法成交。委托买入的单子越积越多，人气也就越来越旺。等到委托买入的单子积累到一定程度后，庄家会把自己的买单突然撤掉，然后抛出巨大的卖出单子，使排在后面的委托买入单顺势成交。庄家得以抛出大量筹码。伴随着下方买入委托的成交，涨停就被短暂打开，这时庄家会再次用巨单将股价封死在涨停的位置上，然后继续积累买盘，搞突然袭击。

追涨停板需要勇气，因为涨停板的股票风险较大，“涨停出货”就是其中的风险因素之一。但追涨停板股票一旦成功，收益巨大，激进投资者可以尝试，但需从以下几个方面规避涨停出货：股票一天当中涨停之后多次被打开，这种涨停值得怀疑；涨停出现在高位，风险很大，可以利用“封成比”指标来衡量涨停的性质，预测涨停第二天的走势。涨停出货的具体实例如图6-24。

一般来说，庄家出货不是一个短暂的过程，2008年7月鲁抗医药的股价已经跌幅过半，技术上已经存在产生反弹的要求。17日该股强劲反弹，开盘不久就形成涨停走势。但是值得怀疑的是该股的涨停多次被打开，全天的成交放出巨量，这样的涨停是很值得怀疑的。后市证明这的确是庄家出货的一种手法。

(4) 横盘出货：这种出货方式比较容易发生在业绩优良的大盘股上。这类股票给人以稳健安全的印象。由于大盘股对指数影响很大，一般不会出现

● 股票这样炒 ●

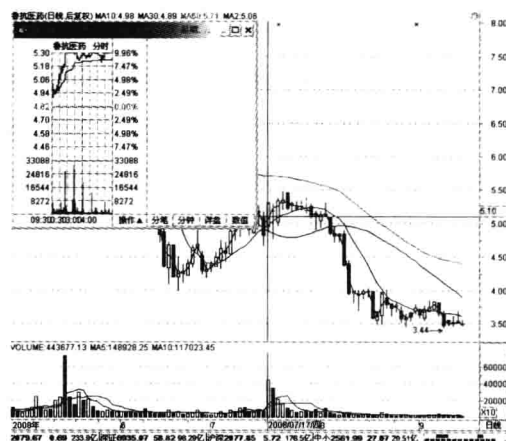


图 6-24 鲁抗医药股价走势图

巨幅的波动情况。但这类投资者忽略了股价高涨之后，将大盘股的优势透支。等到庄家开始出货的时候，股价开始横盘，有些前期被洗盘出去的投资
者错误地发扬“吃一堑，长一智”的精神盲目跟入，此时股价却不再向上突破，庄家控制股价稳定在某一水平范围内，长时间的横盘，逐渐将手中的筹码分发给散户投资者。大盘股的横盘出货法会形成一个巨大的头部，这将是一个很长的时期。投资者要把握好离场的机会，等到头部被跌破再离场损失就大了。实例如图 6-25。

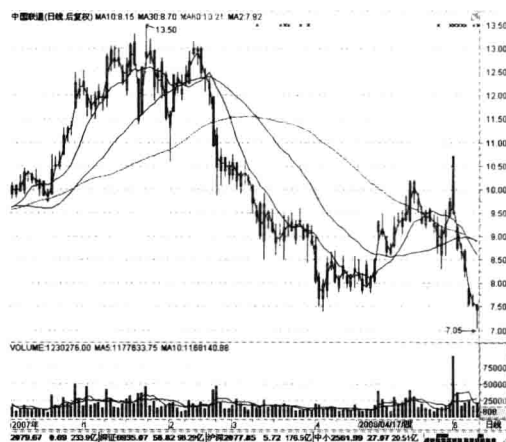


图 6-25 中国联通股价走势图

2008 年绝大多数股票由于受到市场环境的影响，顶部不可能维持很长时间，一般顶部位置到达后股价很快就会掉头往下。但是中国联通的确在顶部

• 第六章 庄家手法解密 •

维持了一段，这就是一种横盘出货的方法。当然像联通公司这样的大象级公司一般庄家是不敢碰的，联通这样的走势很大程度上代表了市场的某些要求。联通在高位维持了一段时间后，一根尽头跌停的K线才真正标志着联通下跌的开始。

庄家经常用的出货手法很多，还有震荡出货法、打压出货法、拉高出货法等，在此不再一一赘述，下面补充一点更具实际意义的。

令投资者头疼的一个问题。很多投资者分不清庄家是在盘整洗盘还是出货。有时候盘面很难看，散户以为是庄家开始出货，抛出筹码才发现踏空了，有时候决定顶住洗盘的压力，却发现庄家逃之夭夭，股价一落千丈。问题出在哪呢？洗盘与出货的区别在哪呢？

从庄家的心理和盘面特征来解决这个问题是比较正确的思路。

洗盘时，庄家的目的是洗清浮筹而不是真正的抛售筹码。压低股价只是表面现象，股价一般下跌得较快，成交量不大，在一定的点位会呈现比较强的支撑，这个点意味着洗盘的结束，股价开始放量反弹。洗盘虽然降低了股价但是不会破坏股票原先的趋势，比如30日均线一般不会突破而且保持上升的态势，同时为了配合庄家的操作，市场中不会有有利的消息出现，更多的是利空，制造市场的恐慌情绪。而出货大致与之相反，股价下跌，为了顺利地出货，股价不会下跌得太快；下跌时容易放量（并不是说不放量就不是出货）反弹时往往缩量；均线逐渐改为空头排列，中期均线的支撑作用不复存在反而成为压力线；市场中的信息面开始出现利多，为的是鼓舞散户接收庄家抛售的筹码。

从盘面上看，出货也有一些特征：表现在买二、买三经常出现大笔买单就是不出现买一大笔买单；股价假突破前期高点然后迅速回落；高位出现疲软，上涨乏力；分时线中出现无量空涨或者是放量下跌；技术指标容易出现顶分离等。

区别庄家的洗盘与出货是一个与庄家斗智斗勇的过程，有一些固定的规律可循，但重要的一点叫做“兵不厌诈，实则虚之，虚则实之”。记住这句话，形成良好地盯盘习惯和分析思路，摸清庄家的思路，在庄家出货之前实现胜利逃亡还是很有可能的。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第七章 散户斗庄策略

股市是一个竞争市，是一个高度聚集财富、智慧的地方。在这个市场竞局中，聚集了各行各业的精英。有资料显示，我国证券市场的参与者，智商和学历都越来越高，学习能力也越来越强。庄家在坐庄过程中，无论是选股、洗盘、拉升、出货，要瞒过散户的眼睛已经越来越困难了。中国古时有田忌赛马的故事，讲得就是在弱市对抗中通过战略战术的合理安排，达到以弱胜强的目的。在股市的博弈中，散户的实力永远不可能胜过庄家，战胜庄家的唯一方法就是合理安排操盘的战略战术，发挥自己的优点，利用庄家的恶势，达到从庄家的手里分取收益的目的。

第一节 庄家与散户的特点对比

股市里庄家利用自己的优势呼风唤雨，但也并非无懈可击，这里主要讨论一下庄家的弱点。

庄家弱点

(1) 庄家在股票市场里说什么是什么，但是庄家的操作需要得到上市公司的配合，如何争取上市公司配合是庄家十分头疼的问题。

(2) 庄家与散户是对立的，庄家与庄家的利益是冲突的，有时候一只股票里可能潜伏着两个或者多个庄家，彼此之间容易产生冲突。

(3) 庄家要想获利，唯一的方法就是拉高股价。因为目前中国市场没有做空机制。用资金堆积起来的股价使庄家面临很大的风险。

(4) 庄家的操作无论多么高明，都会在市场上留下痕迹，一旦庄家意图

● 股票这样炒 ●

被散户发现，散户必然不会放过这一赚钱的机会，对此庄家毫无办法。

(5) 庄家投入资金数额巨大，尾大不掉是庄家无法解决的问题。庄家如果没有足够的上升空间，最终的结果只能是得不偿失。

(6) 庄家是力量型选手，散户是速度型选手。在力量上散户永远比不过庄家，所以散户不要与庄家较劲。

(7) 庄家的选股、出货建仓、拉升、出货都有自己无法克服的弱点限制，这给了散户以可乘之机。

散户的优势主要体现在选择权上。即散户可以行使“用脚投票”的权利。散户看好后市就入场，看空后市就离场。散户的进出不受任何限制，完全凭个人决定。

散户劣势

(1) 实力弱，资金规模小，抗风险能力低。

(2) 人数众多，行动不能达成一致。买卖方向的不一致使散户很难成为市场趋势的主导者。

(3) 信息渠道闭塞，容易被各种媒体的消息所鼓动。

(4) 心态不稳，喜欢抄底，容易忽略熊市中一低更比一低低这一现实。

(5) 行动迟缓。散户大多抱有侥幸心理，即使制订好了止损点止赢点，也往往因为行动迟缓而不能够执行。

(6) 没有有效的赢利模式。即使能够止损，结局往往是买入、止损，再买入、再止损。

(7) 优柔寡断。胆小是很多散户的特性，不敢追高而错过很多强势股领涨龙头股。股市里往往是强者恒强，弱者恒弱。

(8) 盲目乱动。看到大盘稍有上升就盲目杀入，心中没有操作计划更没有意外情况的应对方法。

(9) 喜欢预测大盘，喜欢短期操作，喜欢买入股票，而忘了大盘短期是不可预测的。短期操作需要很高操作技术，股票买入太多是关注不过来的。

通过将庄家和散户的特点进行比较，我们就会发现，在庄家与散户的较量中，注定是大多数散户要失败、要亏损、要为自己的弱点付出经济上的代价。而那些能够在与庄家的博弈中获得收益者，必定是能够克服散户劣势，讲究操作策略的人。

第二节 买入策略

操作策略及技巧，说的直接一点就是买入策略与卖出策略。对付庄家可以不变应万变，不管庄家如何变换策略将盘面搞的扑朔迷离，散户只要认准一点，出现买点买入，出现卖点卖出，不怕、不贪，庄家就拿散户没有办法。

(1) 底背离抢反弹，短期买入。股价运行到低位区域，下跌的势能开始减弱，但是股价没有止住下跌的步伐，如果这时一些技术指标产生与股价背离的走势，暗示着短期反弹可能产生，抢反弹者可以考虑买入。以 K 线和 MACD 为例，股价继续走低，而 MACD 指标却一低比一低高，出现明显的背离现象，表明股价将存在反弹机会。实例如图 7-1。

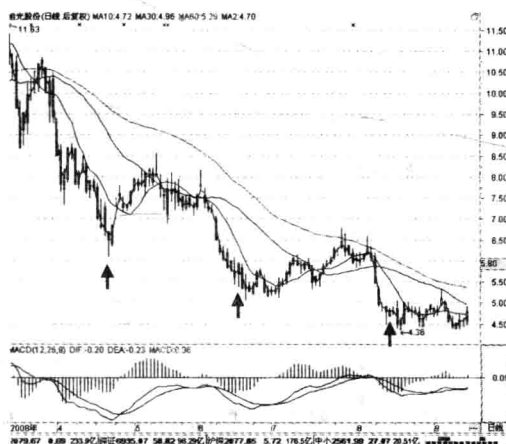


图 7-1 旭光股份走势图

图 7-1 是 600353 旭光股份 2008 年下半年的走势图，图中箭头处对应的是 MACD 的三个低点。可以发现这三个交叉点的位置一个比一个高，此时的股票走势却一低比一低高，这就构成了一种背离。从实例中可以总结出 MACD 底背离的操作要点：MACD 的指标需要具有明显的波浪形态，波谷之间距离明显；交叉点位置逐渐抬高；股价逐浪下跌，每一浪的幅度具有波段操作的机会；每一个交叉点是短线买入点，结合 MACD 趋势以及柱状线长短选择卖出位置（升势结束马上立场）；操作手法以快进快出为主。

• 股票这样炒 •

(2) 跟“托”入市，快速买入：股票价格的移动平均线一般可以分为 5 日、10 日、20 日、120 日、240 日。当市场处于多头行情，庄家正在拉升股价的时候，长期均线对于短期均线是一个烘托支撑的作用。特别是当 5 日向上穿 10 日、20 日均线；10 日向上穿 20 日均线的时候称为一个月托，同理，10 日、20 日、60 日、120 日形成季托，60 日、120 日、240 日形成年托。均线系统形成这种形态，是很难得买入机会，跟着四“托”入场快速买入，大多会在承受较小的风险前提下获得不错的收益。实例如图 7-2。

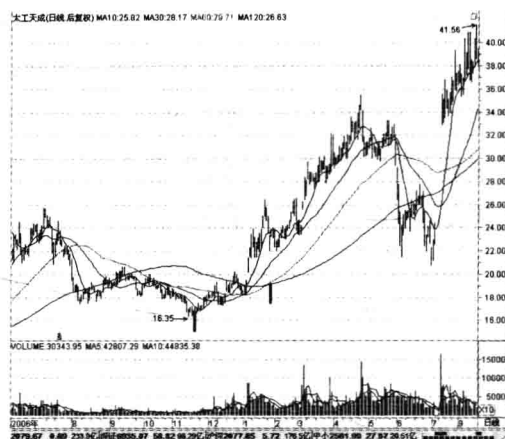


图 7-2 太工天成月托、季托图

图 7-2 是 600392 太工天成的走势图，在图中线段标出的区间内均线先后形成了月托和季托。

(3) 低价放量涨停买入：股票在经过严重的超跌之后价格已经相当低了。行情的末端，股价开始放量涨停，而且快速连续的涨停板很快将前期下跌的空间补回。这种低价连续拉涨停的盘面是一种买入时机。投资者不要被它的气势所吓倒，果断跟入收益可观。实例如图 7-3。

图 7-3 是自仪股份 2007 年 2 月份开始的走势图。那时该股还是 ST，涨跌幅限制在 5% 以内。从图 7-3 中发现，该股的走势与前面的讲解并不完全一致，因为成交量没有放大反而在缩小。这其实是活学活用的问题，炒股理论当中形态特点是一方面，内在的机理原因才是关键。底价放量涨停买入，强调的是股票在底部的强势反弹（或者翻转），成交量是用来衡量势头的。自仪股份涨停位置对应的成交量缩小是因为主力开盘不久就把股价涨停封死，如此强势造市使无人肯抛售手中股票，所以成交量才萎缩的（而并非行

第七章 散户斗庄策略



图 7-3 自仪股份底部强势反弹图

情冷淡造成成交量萎缩)。

(4) 浪子回头考虑买入：这里的浪子指 KDJ 指标，当周指标出现死叉后，如果 KDJ 能很快地调转方向并在 50 附近形成金叉的态势，这时是一个买点。但是要注意，周 KDJ 死叉的时候，股市是否处在强势运行中，下跌能否在中长期均线附近得到强力支撑。实例如图 7-4。

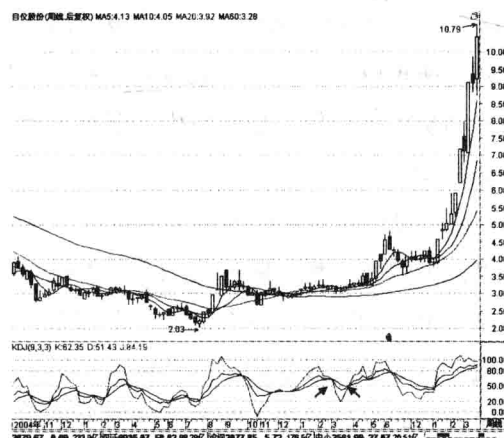


图 7-4 自仪股份浪子回头图

图 7-4 仍旧是自仪股份的走势图，从该股的周线走势图中发现，在 2006 年 3 月份，该股 KDJ 指标在形成死叉的 4 根 K 线之后，再一次形成了金叉，金叉的位置在 55.7，形成浪子回头买入点。

(5) 把握金叉买入：认识各种金叉在操作中是很有意义的，特别是像平

● 股票这样炒 ●

均线等指标，金叉都能提供一个很好地买入机会。关于均线、KDJ、MACD等金叉形态的定义及应用第一章讲过，再次，提醒散户不能把金叉当做上方宝剑，这种方法只强调止损设置。如果金叉后走势证明含金量不高，果断离场很重要。实例如图 7-5。

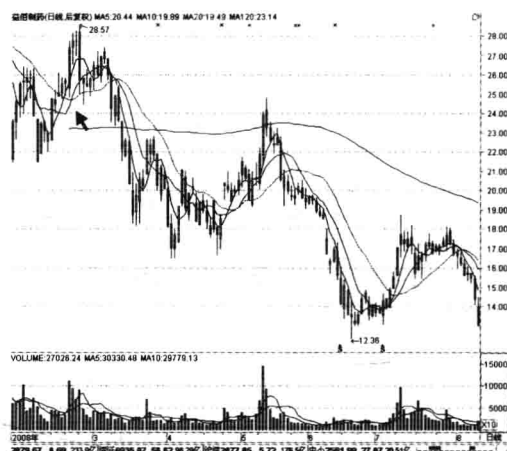


图 7-5 益佰制药走势图

图 7-5 是一个金叉陷阱。箭头标注位置为 2008 年 2 月 20 日、5 月 10 日、10 月 20 日先后金叉，但是随后股价没有冲破前期高点的压制开始了下跌的历程。这一实例提醒投资者，金叉一般要发生在底部位置含金量相对要高，上涨的潜力与时间更值得期待。如果发生在股价大幅上涨之后则要警惕金叉陷阱，设置好止损位置。

(6) 雪上加霜买入：股价在较大幅度的下跌以后，在低位出现了一条大阴线，强烈的空头氛围笼罩着市场。随后第二天股价跳空低开，使行情再一次雪上加霜。不过跳空低开的股价并没有继续向下探底，而是当天形成小实体的星线或者十字线。这暗示着股价的做空动能已经得到完全的释放，此时买入收集到的是廉价的筹码。这种买入时机叫做雪上加霜。因为第一根大阴线造成了浓重的空头气氛，第二根小阴线使这种氛围进一步加重。但是小实体表示着就要雪过天晴了。这种盘面形态一定要出现在下跌后市才有意义，实体越小，下影线越长买入信号越准确。实例如图 7-6。

600293 三峡新材 2006 年 2 月 17 日走势，该股的走势也说明了这个问题，做空动能得到释放并不完全等于做多动能立刻形成，后市的上涨要经过

第七章 散户斗庄策略

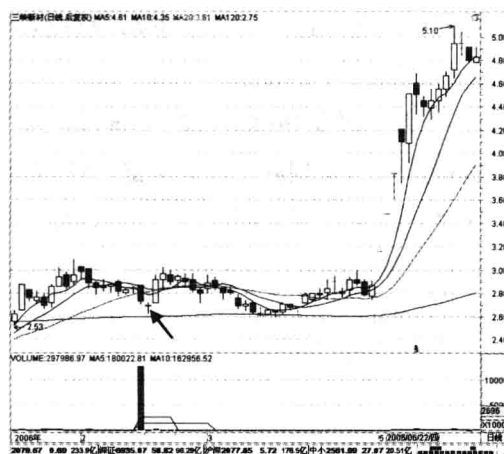


图 7-6 三峡新材走势图

一段时间才能实现。

(7) 指标钝化买入：有些指标在底部严重钝化以后就存在买入时机。以 KDJ 为例，如果周 KDJ 贴近地面走出横线形态（J 值小于零），且连续保持 5 个时间单位（5 周）以上，股价超跌产生反弹的概率是相当大的。不过反弹的幅度不一定很高，大约在 15%~20%。在用指标钝化寻找买入时机时，所用的大多是中期指标或者长期指标。指标时期越长，钝化的时间越长，买入信号越强烈。比如月 KDJ 钝化 5 个时间单位（5 个月），后市反弹的概率和幅度一定会更大。实例如图 7-7。



图 7-7 联合华纤 KDJ 钝化走势图

图 7-7 是 600617 联合华纤 2007 年 6 月末的走势，画线标示位置是该股

● 股票这样炒 ●

周线下 KDJ 连续 6 周出现钝化 (J 小于零)，此后股价从 9 元左右反弹到 20 元左右，提供了很大的波段操作空间。

(8) 支撑点买入：千万别轻易相信熊市的支撑点。熊市的支撑大多是豆腐支撑 (有些点位除外)，这里提到的支撑为上涨行情 (至少也是震荡行情) 的支撑点。在上涨行情下庄家的波段操作或者震仓洗盘等都是会产生回档的。这种回档一般以支撑线为主。比如前期高点、前期低点、跳空缺口、支撑线、均线等都可能是股价的支撑。在牛市的大背景下，这种支撑的力度较强，是借回档逢低买入的不错时机。实例如图 7-8。



图 7-8 氯碱化工走势图

图 7-8 箭头处是一根跌停的光头光脚大阴线，由于这根大阴线出现在上升趋势中，最终受到支撑股价继续向上。600618 氯碱化工在 2007 年 2 月 27 日的走势图，改日的收盘价为 6.19 元，刚好为 10 日均线的位置。

(9) 整数关口买入：整数关口是整个市场都关注的，整数关口必将成为多空争夺的焦点。整数关口包括整百点、五百点、整千点、五千点。整数关口买入，一般以千点关口为准，级别较小的关口参考性较弱。在下跌趋势中，如果多方的抵抗失败，指数第一次跌破千点关口，多方会组织一次有规模的反攻。虽然这种反攻是否成功事前无法判断，但对于一些跟随大盘指数波动的股票来说，这种反攻为散户提供了短线买入的机会。整数关口买入掌握的原则是：关口必须是大级别关口，级别越大反弹可能性越大；操作以短线操作为主，特别是反弹力度不大时，一定要注意快进快出，下跌时的犹豫后患无穷；距离顶部位置越远，整数关口的反弹可能越大，距离顶部越近反

● 第七章 散户斗庄策略 ●

弹可能越小；突破当天最好具有明显的多方抵抗特点，例如“十字星”、“螺旋桨”、“金针探底”（一根长长的下影线）；选择操作的股票一定是跟大盘联动的股票，这需要通过前期的看盘才能发现。

整数关口买入可以衍化为另一种买入方法，整数价位买入，也就是股价的整数价位第一次被突破后，存在着买入机会。

这种买入法注意两点：整数突破必须是第一次突破，第二次、第三次突破就没有参考意义。第一次突破如果发生在极端剧烈的熊市中，买入风险相对较大，不建议参与。整数关口买入实例如图 7-9。



图 7-9 上证指数“金针”向下探测图

图 7-9 是上证指数 2008 年走势图。上证指数从 6124 点开始下跌在 5000 点和 3000 点都有过抵抗，5000 点是市场对前期牛市的一种幻想，而 3000 点是市场对市场底部的一种推测。箭头处是 3000 点处形成的整数关口跌破买入时机。从图中看一根“金针”向下探测了当时下方的支撑后开始向上反弹，反弹的势头强劲，提供了下降趋势中不错的波段交易时机。

第三节 卖出策略

(1) 避雷针卖出：避雷针的出现意味着暴风雨的来临。见到避雷针不跑的散户，“遭雷劈”的可能性是很大的。这并不是在危言耸听，避雷针的杀

• 股票这样炒 •

伤力真的很大。避雷针的形态很容易辨认，它在高位出现小实体K线，K线的上影线很长，远远要超过实体的长度。日K线中出现避雷针是一种危险的信号，稳健的投资者最好离场，没有必要为了庄家最后的一波拉升而冒很大风险。如果是周K线，月K线出现避雷针，后市的下跌幅度将会更大，这时不管什么类型的投资者都需要暂时离场规避风险。否则在雷雨天出行，后果不堪设想。实例如图7-10。



图 7-10 维维股份顶部避雷针图

顶部避雷针在个股的见顶信号中十分常见。图7-10就是笔者随意找到的一个实例，600300 维维股份。

(2) 乖离率卖出法：乖离率对于判断局部顶部是比较有效的，乖离率卖出法也是一种稳健的卖出方法。从乖离率本身的含义来说，反映了目前股价与市场平均成本的一种相对关系。平均成本包含了庄家的成本。当乖离率过高，说明市场中获利的筹码很高，也说明市场后市获利回吐的筹码即将涌现。根据稳健性原则，这时候卖出手中的筹码是一种明智之举。一般来说，短期乖离率在10~15，中长期在20~25投资者就要注意了。如果盘面有下跌的迹象最好立刻离场。这里之所以再提到乖离率，是想作为一种卖出策略得到投资者的运用。作为策略而不是单纯的技术指标，更加注重的是一种操盘的纪律。在这种纪律的制约下，操作不会每次都成功，但却可以保证操作整体的安全性。乖离率卖出实例如图7-11。

驰宏锌锗在股价到达顶部之前BIAS提前创出新高，短、中、长期指标值分别为：16.32、20.36、26.31。

第七章 散户斗庄策略



图 7-11 驰宏锌锗乖离率卖出图

(3) 主力对倒卖出法：判断庄家是否在对倒，关键看成交量；判断庄家对倒的目的，关键看出现的价位。当庄家在高位对倒时成交量必然放大，目的显而易见就是为了吸引跟风盘。所以当股价在高位出现巨量或者天量的时候，股价可能是最后的疯狂，这时逢高减仓，离场是明智之举。将受益锁定，落袋为安，无论以后庄家玩出什么花样，投资者都可以一种旁观者的身份冷眼观看。实例如图 7-12。



图 7-12 方大炭素三处拉升股价图

600516 方大炭素三处拉升股价对应的成交量走势，都是主力在对倒做盘，随后股价义无反顾地向下发展。

(4) 顶背离卖出法：指标的顶背离也是前面讲过的内容，这里上升到一种操作方法来再次强调。顶背离的情况多种多样，这里仍以 MACD 的顶背离作为实例，如图 7-13 所示。

● 股票这样炒 ●



图 7-13 华发股份顶背离走势图

对于顶背离的重视程度要远远高于底背离，因为顶背离的下跌风险较大。图 7-13 是 600325 华发股份的顶背离走势图。股价在逐浪创出新高，而 MACD 却向下运行，说明顶部已经不远了。

(5) 生命线跌破卖出法：生命线跌破卖出法，特别适合赌性强的投资者在追强势股中遇到“断头直杀”时选择卖出位置。股市中有这样一类强势股，在到达顶部之前，涨势强劲，这样的股票吸引了很多超级短线客的跟入。借助这种形态，庄家顺势拉高出货，多见的形态是当日涨停板开盘，盘中涨停被打开，股价一路下跌直接收在跌停板上，当天形成上升的大阴线，同时对应着很大的交易量。这种走势在第二天一般不会给短线跟入的投机客任何犹豫的机会，直接跌停开盘。面对这种走势，如果股价跌破了 24 日生命线就是告诫，还具有赌博心理，希望股价反弹的投资者，后市没有任何希望了，尽快离场，越快越好。实例如图 7-14。

图 7-14 是 600844 丹化科技走势图，图中看出左侧连续拉升，顶部大幅度高开随后股价一路下跌，在跌破 24 日生命线之后，死多头应该明白，最后的希望破灭了。

(6) 顶部跳空低开卖出法：卖出法与买入法的思路不同，卖出法更要考虑安全。只要市场出现空方的风吹草动，果断离场。跳空低开出现在顶部区域，是明显的空方占据优势的信号，这说明庄家已经不再拉升股价，相反借助散户追涨的热情开始大力出货，因此，造成的股价跳空低开。这种卖出方法适合在市场环境没有突发巨大利空因素时使用，如果市场环境发生突发利

● 第七章 散户斗庄策略 ●



图 7-14 丹化科技顶部大幅度高开随后下跌图

空则另当别论。要具体看利空因素的影响。实例如图 7-15。

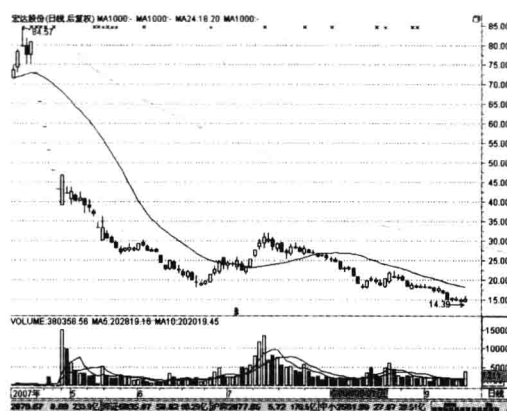


图 7-15 宏达股份顶部跳空低开走势图

宏达股份顶部跳空低开，直接跳在了跌停板上，这时想逃都不是很容易了。

(7) 涨停卖出法：涨停可以买，也可以卖，关键看涨停的形成方式。一般来说，涨停出现在底部位置，而且早盘强力封涨停，这时可以果断买入。相反如果涨停在顶部位置出现，而且涨停在盘中多次被打开，这时的涨停是一种卖出信号。其特点为，涨停当天形成的大阳线在盘面十分扎眼；涨停当时封成的成交量并不大；涨停过程多次被打开。实例如图 7-16。

南京新百顶部涨停图，配合当日的走势图可以发现该股当日涨停发生在下午而且多次被打开，配合当日巨大的成交量判断，应该选择离场。

● 股票这样炒 ●

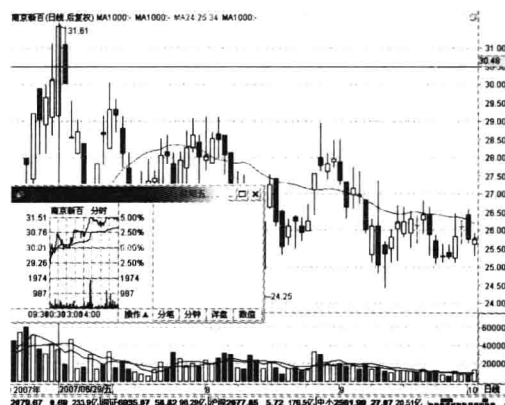


图 7-16 南京新百顶部涨停图

第四节 散户斗庄策略

第三节介绍的主要是散户在股市操作中买卖点的判断方法，但这只是买卖方法的一部分。这一节介绍几个系统的策略，这些操作策略可以指导投资者在股市中解决某类问题。

涨停策略

追涨停需要胆识，更需要策略，靠误打误撞追涨停的成功率非常低。这里介绍一些追涨停的方法供投资者参考。

(1) 见缝插针：判断一只股票涨停的参与时机是否良好，考虑的要点主要有：板块能量，涨停的势头越大，板块热点越明显；涨停时间，盘中涨停形成的越早说明庄家的决心越大；涨停的成交量，涨停前成交量越大，特别是拉涨停的最后一单，越大涨停越有力度；涨停图形越简单，涨停信号越明确。

经过综合判断，涨停的时机不错，投资者可以积极参与。见缝插针的操作要领是：在涨停的瞬间买入，次日股价冲高后果断卖出，严格把握短线操作要领。见缝插针的成功率是很高的，在操作时把握两点：第一，涨停前，密切关注盘面的细微变化，在确定交易机会存在时进入，动作要快，否则可能被挡在涨停板门外（但是仍旧要坚持涨停瞬间进入的原则，不能提前进

● 第七章 散户斗庄策略 ●

人)；第二，不管冲高还是回落一定要果断离场，如果出现横盘可以稍作保留，这是操作纪律。实例如图 7-17。

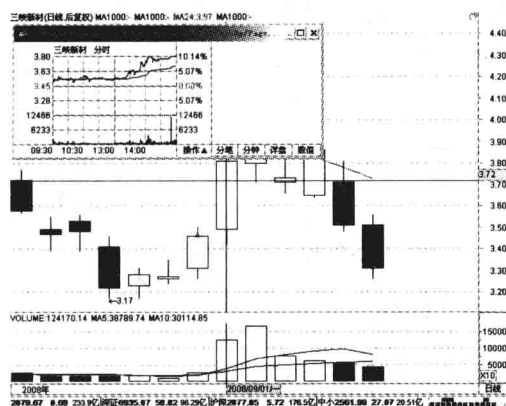


图 7-17 三峡新材尾盘涨停图

2008 年 9 月 1 日，三峡新材尾盘涨停，涨停价为 3.8 元，第二日该股冲高到 4.05 元，两日价差可以达到 0.25 元。收益率为 6% 以上（不考虑交易费用）。

(2) 喜气盈门：股票市场是一个人气市。我国股票市场中存在一个特点，在一些全国性的节日期间（休市除外），股票市场一般也会配合股民的情绪走出不错的行情。这种规律存在着内在的心理学因素，因为庄家也希望借助市场喜庆的气氛聚集人气，这时，实力强劲的庄家会直接把股票拉到涨停。投资者特别注意春节最后一个交易日和第二年开盘第一个交易日，如果此时的股票能够涨停的话，投资者可以积极参与。这种抢反弹的方法注意两点：第一，涨停瞬间及时参与，避免被挡在门外。第二，这种操作的成功率在七成左右，适合中短线操作，但要设好止损点。

(3) 先悲后喜：在下跌的末期，庄家进行了最后的一击，股票跌停且放量给人造成恐慌的感觉。但是其后空方的动能消耗殆尽，股价开始低位横盘窄幅整理，整理的时间为一周以上。整理结束股价开始放量反弹，在拉出第一个涨停后，往往连续拉出涨停反弹的强势行情，奠定了庄家拉升的开始。通过市后的走势可以发现，下跌后期的放量跌停是庄家的刻意打压，目的是吸收廉价筹码；然后庄家进行低位的横盘整理，这种整理被市场中敏感的投资 者觉察开始积极参与，庄家趁机将股票拉至涨停。可以说第一个涨停是庄

● 股票这样炒 ●

家与散户共同完成的，但是其后的涨停往往表示着庄家发力的开始。先悲后喜追涨停的方法操作要点为：跌停时投资者应该引起关注，盘整时激进型投资者可以少量参与，第一个涨停出现时适当参与进去。这种追涨停的方法的成功率较高，唯一需要注意的是整理的时间不能太短，至少为一个星期。实例如图 7-18。

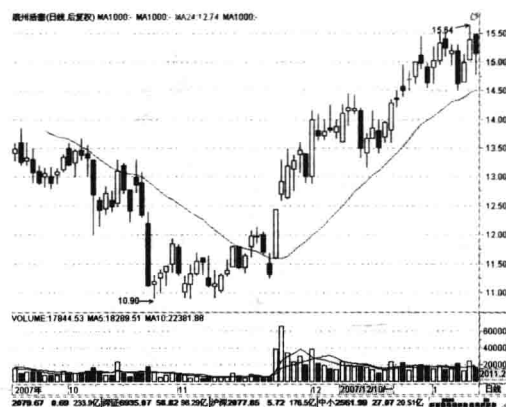


图 7-18 滨州活塞先悲后喜图

滨州活塞的走势非常的符合先悲后喜的特点。一根跌停大阴线 and 一根涨停大阳线中间夹杂着小 K 线，成交量也配合的十分完善。后市走势有力说明这种方法的准确性。

(4) 桃园三结义：这种追涨停技法的成功率极高，可以用十有八九来形容。形态特点为：股价在低位反复震荡，在震荡区域，股价发生三次或者三次以上的涨停板。这种涨停板标志着庄家操盘风格的凶悍，投资者可以在第二次涨停板附近适当参与，等到第三次涨停出现，就可以大胆地重仓参与了。这种涨停方式之所以具有很高的成功率，原因在于股价低位已经释放掉了大部分的风险；低位震荡使庄家有机会收集到足够的筹码；多次拉出涨停板证明了庄家的实力也证明了庄家操作手法的凶悍。在底部能跟住这类庄家，肯定会得到不错的收益。不过即使是成功率很高的操作手法，投资者也不要忘记设置止损点。建议止损点设置在震荡区域的下边缘。实例如图 7-19。

浪莎股份从 2006 年 5 月 26 日连续涨停，后市证明在前三个涨停板进入具有不错的投资收益。

(5) 候补涨停：市场处于强势上涨的行情中，某类板块具有明显的板块热点，板块中涨停个股频繁出现。造成这种现象的原因大多是有重大的利好

● 第七章 散户斗庄策略 ●

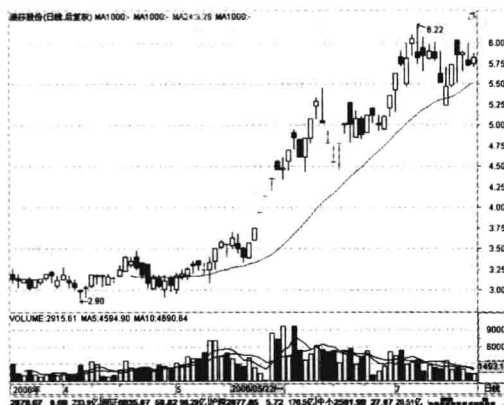


图 7-19 浪莎股份桃园三结义图

消息刺激（在中国这样的政策市场中出现这样的事情也并不为奇）。但是由于某种原因，板块中的一些股票在板块整体上涨的时候处于休市状态，这种股票在开盘后一般有很好的表现，往往容易产生涨停板，投资者可以寻找短线交易的机会。这类涨停的操作要点：关注热点板块当中的停盘股，复盘后及时参与。操作时注意：候补涨停的股票一定要是在上升行情中，弱市此法不适用；复盘交易的股票在复盘后要有涨跌幅限制，没有限制的股票当日就可能透支行情，不在这一方法之内；复盘后大盘或者个股如果出现重大利空要放弃操作。

跌停策略

跌停的出现本身就是一种非常重要的警示信号，有些跌停更是具有明显的操作指导作用。

（1）绝情跌停：有些股票上升势头强劲，连续出现大阳线甚至多次拉出涨停板。但是某日股价大幅高开，其后股价迅速下跌一路逼近跌停位置。中间虽然有过反弹，但是最终一根大阴线收在了跌停板上。跌停当天交投十分活跃，成交量十分大。这种天上地下的变化，明显是由庄家操控完成的，股价由高开变为跌停，说明了主力出货的力度，不给散户筹码以外逃的机会。绝情跌停也因此而得名，这种跌停的操作要点是：千万不可介入，其后市必有深幅下跌；已经介入的投资者，在股价直线下跌的时候，要第一时间离场出货；喜欢抄底的投资者千万不要抢反弹，遇反弹坚决出货。

这种跌停的杀伤力度巨大，但是也不可风声鹤唳。一般来说，由高开到

● 股票这样炒 ●

跌停第一时间如果不是直线下跌则不属于此类情况。实例如图 7-20。



图 7-20 四川路桥走势图

图 7-20 是四川路桥的走势图中，此段走势发生在四川“5·12”地震之后。2007 年与 2008 年证券市场上流行一个词语叫做“涨停敢死队”，他们是资金实力雄厚的个人投资者联合起来组成的超级短线庄家。他们是在 2008 年制造了市场上好几只走势十分引人注目的股票。四川路桥就是其中一只。利用地震这一突发事件，对四川路桥的股价进行大幅度的拉升，吸引不明就里的投资者跟入，然后在股价有一定涨幅的前提下，突然大幅出货，短短的几天股价再次回到拉升前的位置。这就是绝情跌停导致的直接后果，时间短暂手法凶狠。

(2) 尽头跌停：尽头跌停的出现，意味着上升行情的结束，特征变现为：股价经过大幅拉升后，开始高位震荡。震荡的幅度越大，后市下跌的可能性越大；整理行情的末端股价开始放量跌停，从此股价进入漫漫熊途。这种形态的机理，在于股价被大幅拉高后不管是庄家还是获利散户都有着兑现收益的要求，之所以出现震荡趋势是因为庄家盘子太大，无法一次性完全抛售筹码。等到庄家出货尾声就不再护盘了，于是股价随之跌落，失去资金支持的结果只能是大幅下跌。这时的操作策略是跌停之前以逢高减仓为主，跌停之后以坚决出货为主。实例如图 7-21。

一根跌停的大阴线，标志着中国联通在经过前期短暂的头部整理后，股价开始正式进入下跌趋势中。

• 股票这样炒 •

根据新股发行当日的换手率，还可以发现其他的交易时机，比如前两笔合计换手率 10% 以上，且第二笔为买单，短线可以交易；第一日开门红，第二日换手率 40% 以上，两天累积换手率 100% 以上，说明新股有主力建仓，散户可以跟入。

除权策略

除权是很多庄家用来借题发挥的机会，其中包括借题出货，也包括借题炒作。后者为投资者提供了不错的盈利机会。

(1) 利空除权：除权是一种利好，不少庄家会利用除权出货，如果股票在除权之前具有某些特征，这类股票最好不碰。具体为：除权扩股后股本结构变化太大；除权之前庄家对股价已经大幅炒作；除权前后成交量巨大交投过于活跃。如出现这些现象，庄家利用除权进行出货的可能性是很大的，操作中以少碰为主要原则。这里提醒投资者，因为除权后股票被稀释股价自然变低，投资者不要被低股价所迷惑。实例如图 7-22。



● 第七章 散户斗庄策略 ●

元以上；流通盘较小，3000 万股左右。这类股票是质地优良的炒作题材，在除权之前，庄家参与炒作的概率是很大的。一旦有庄家参与其中，后市该股成为大牛股的概率也会很高。股票投资者的参与策略：除权前甚至是公布方案之前逢低买入，除权后，完成送配方案后逢高卖出。实例如图 7-23。



图 7-23 文山电力主力护盘图

文山电力在发布分配方案之前主力护盘的迹象比较明显，2005 年 1 月该股第一次发布送配方案，而且该股质地优良符合上面提到的标准。此后股价一路上升为投资者提供了不错的投资机会。

价值策略

股票市场是一个投机氛围浓厚的市场，但是价值投资仍然是市场中投资的正确思路。

(1) 价格底线：价值投资策略选股的思路为，选择大型国有企业的股票作为价值投资的目标；目标企业的净资产应该在 1 元以上；每股收益持续为正。从市场的历史规律可以发现，这类公司股票的价格是有底线的，一般在 3 元以上，如果股价接近这个位置，投资者可以逢低买入。这一价位买入，短线可依需求反弹机会，中长线将为投资者带来意想不到的收益。

(2) 净值底线策略：“价格是围绕价值波动的”，马克思的这一论断在股市中也是很正确的。虽然股票的价格在大多数情况下是高于自身的净值的，但是在极为冷清的空头市场中总会出现一些股价低于净资产的股票（也就是说将这类股票破产清算投资者都是盈利的）。这类股票的缺点主要是流动性风险和业绩下滑的经营性风险。如果一只股票的基本面很好，经营业绩不存在问题，也不存在将来退市的可能，这类股票价格在跌破净值的时候就为投

● 股票这样炒 ●

投资者提供了良好的买入时机，长线投资者可以积极参与。

成交量策略

成交量是庄家买卖操作结果的一种体现。虽然存在庄家故意对倒“做量”的可能，但是成交量的确能够反映庄家的一些动向，从而为散户应对庄家提供了策略。

(1) 山字量：山字量其实就是波浪理论在成交量上的一种应用。成交量与价格波浪配合形成一个山字。成交量完成了一次扩大，回落；冲高，回落；反弹，回落的过程。在这一过程中，山字的左侧，伴随股价的升高回落，可以做高抛低吸也可以持股不动，等到成交量冲高后股价也达到顶点，这时做获利了结。如果错过了了结的机会，就在山字的右侧反弹出局。实例如图 7-24。

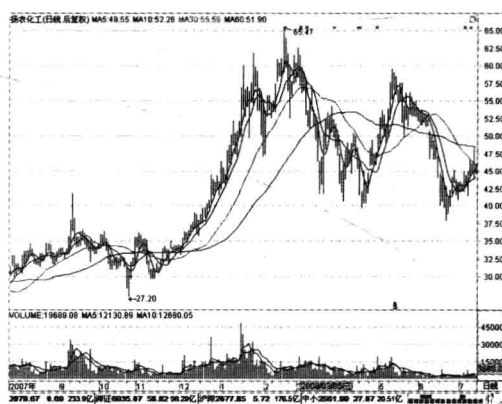


图 7-24 扬农化工山峰走势图

扬农化工，该股的股价与成交量同步波动股价的每一个波峰对应着成交量的山峰。根据价量的关系，投资者可以把握好操作的节奏。

(2) 对称量：庄家有建仓就有出货的时候，庄家吃了多少货最终就会出掉多少货。所以股票底部的成交量与顶部的成交量在数量上应该相等。但是由于分布时间长短的不同（底部分布时间长，顶部分布时间短）使这一规律的应用受到限制。同时成交量还有另一个对称规律，因为庄家无论是在建仓还是在出货，大多都是波段操作的，这种波段操作对应的位置上就会出现成交量相近的对称形态。投资者根据这一对称形态，当成交量与前一谷底成交量接近时大胆买入，当成交量与前一波峰接近时，注意防范风险及时获利了

结。实例如图 7-25。

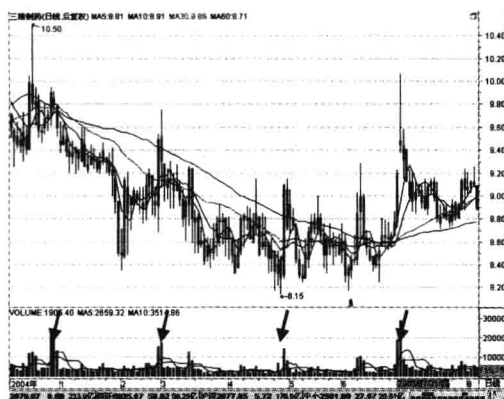


图 7-25 三精制药走势图

2005 年 5 月三精制药的股价处于一个上下蹂躏的阶段，从图中可以看出每一日放量的阳线都代表这一轮上涨的结束，而成交萎缩的当日，大多代表了股价也到达了阶段的底部。

(3) 天地量：成交量上蹿下跳绝对不是好现象。前一天成交量拔地而起远远高于前期水平，第二天成交量迅速萎缩甚至达到低迷的程度，两天的成交量一个天上，一个地下。这种现象出现的原因大多是因为前一日庄家借助外部环境兴风作浪；第二日，庄家已经顺利逃脱，散户无法维持后市交易的活跃和股价的上涨。凡成交量形成如此形态的个股，庄家逃走的可能性极大，操作上放量当天以逢高减磅为主，而二天以离场止损为主。场外投资者只可配合其他指标观望，不可轻易入内。实例如图 7-26。

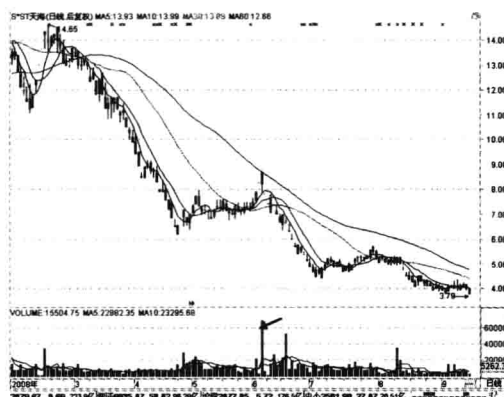


图 7-26 S*ST 天海走势图

• 股票这样炒 •

图 7-26 S*ST 天海 2008 年 6 月 5 日走势图，股价在下跌途中产生小幅技术反弹，给普通投资者少许希望。可是主力就是利用这种希望稳住普通投资者，然后一根高开低收的阴线创出了天量。主力抛售了手中大量筹码。随后股价延续下跌趋势。抛开“天地量”不谈，单从这种走势，投资者应该体会到，主力利用自己的优势简直达到了呼风唤雨的地步。

第八章 炒股选股方法

选股，是入市操作的第一步，也就是股票投资的开始。好的开始是成功的一半，对于投资者来说，选择恰当的股票才能够为将来的买卖盈利提供机会，选择不恰当的股票只会浪费投资者的精力甚至资金。

那么如何选股呢？选股的技巧在哪呢？

选股的方法与技巧是本章的主要内容，将在下面详细介绍，作为章节的引言，先概括一下选股的基本原则。选股的基本原则：“选股如选亲”。首先，选股要讲究“门当户对”，即投资者要结合自己的实际情况（也就是资金、时间、精力、水平等）选择适合自己的股票。比如资金规模小的投资者就不要选择高价股，几十元甚至上百元的高价股对于小资金规模的投资者来说一方面的确是买不起，另一方面则是风险承受不起；上班族最好选择处于价值洼地的蓝筹股，因为蓝筹股业绩好，特别是大盘蓝筹股，不但有业绩支撑而且有政策扶持，操作起来相对放心，如果能够在价值洼地（也就是价格与公司价值相比偏低）处进入，持股总有上涨的那一天，可以不必花费太多的时间和精力关注；操盘技术逊色或者市场感觉不敏感的投资者，最好不要选择短线股，因为这类投资者往往跟不上短线股的波动节奏。其次，选亲要选年轻的，处于事业的起步期或者人生的转折点，这样的伴侣才会相随相伴幸福一生。对于股票来说，就是要选择具有活力的行业或者是公司状况将有明显改善的公司。这类股票之所以说具有“年轻”的特点在于他们具有较高的成长性，这样的股票是可以坐收收益的。再次，选亲要知根知底，要了解对方的品行历史。对于股票就是要看它有无历史问题或者遗留问题，看当前的热点、消息有无水分，弄虚作假。有这类问题的股票最好别碰，因为这类股票容易不知不觉被它作弄。最后，选亲要看能力，因为选择的不是花瓶，不能重看不中用，对于股票来说也就是要看其业绩或者业绩预期，如果一只

• 股票这样炒 •

股票的业绩是扶不起来的阿斗，那么无论其目前的走势如何好，在不确定的某一天一旦炒作泡沫破裂其下跌的幅度往往是惊人的。

上面说的是选股的前提，也就是说中国股市里两千多只股票，好股票或者短线操作价值的肯定很多，但是投资者要选择的应该是适合自己的那些好股票或者有操作价值的股票。

第一节 基本面分析

一只股票或者整个市场当中，主力的动向往往代表了资金的流向，在很大程度上也决定了股价的走向，所以主力动向是一种大势。依此类推，基本面能够最终决定主力资金的动向，基本面就是大势中的大势。基本面分析也应该成为股票分析中的重中之重。但由于基本面分析基础要求高，方法难度大，周期时间长，结论宏观指导作用强，微观指导作用弱等原因限制了基本面分析的运用，使部分投资者越过基本面分析直接通过技术分析进行买卖。证券市场发展到今天，不能否认技术分析的作用，特别是技术分析在短线投资中的作用。对于技术分析不是十分精湛的投资者，了解必要的基本面分析方法、技巧，将基本面分析作为技术分析的基础，既可以弥补技术分析的不足又可以使两种分析理论相得益彰。

下面对基本面分析的基本要素进行概括性介绍。

经济周期

经济学原理告诉人们，市场经济是有周期的，按照复苏、繁荣、衰退、萧条四个阶段有规律的周而复始。发达国家的经济发展史告诉我们，一个完整的经济周期大约需要 10 年。股票市场作为市场经济的“晴雨表”，虽然表面上剧烈波动，但其实质能够反映市场经济的发展状况，所以股票市场也伴随着经济周期呈现周期性规律。由于股市是一种预期市，对市场经济具有预期作用。股市的周期一般要提前于经济周期。经济周期的规律对于股市操作的指导作用在于：①经济波动，股价也波动，两者如影随形，股价波动早于经济波动。也就是经济萧条后期股票市场已经开始复苏，先知先觉的投资者

• 第八章 炒股选股方法 •

开始收集筹码，经济繁荣的后期股市开始衰退，敏感的投资者开始抛售手中的股票了结获利。②经济周期是一段比较长的时期，不会短时期内改变，投资者要把握好大的方向，不要被眼前的小失小利所困扰，要注意观察宏观经济环境的变化和宏观经济信息，跟随着经济波动去赢取波段利益。③不同的行业对于经济周期有不同的表现。繁荣阶段领涨的股票往往是衰退阶段领跌的股票。对于目前经济状况来说，上涨初期能源建材股表现出色，繁荣时期大多是科技股表现出色，而公用事业股一般保持稳定，成为衰退时期的选择。

经济指标

经济指标是经济状况的数量反映，也是经济周期的衡量手段。经济指标分为：先行指标，提前反映经济运行状况，预测经济波动。先行指标主要有企业破产数量、企业开工率、商品批发价格等。先行指标预测经济走势，注意多指标综合研判而不能单一指标盲目论断；同步指标，同步反映经济状况。最重要的同步指标有 GDP、GNP。稳定高速的 GDP、GNP 增长是经济发展势头良好的征兆，股市也将健康发展，通胀下的增长，程度不深有助于刺激股市增长，严重的通胀表明经济结构失衡必将最终导致股市下跌，调控下的减速增长有助于股票市场的稳定增长，转折性的下跌将直接导致股票市场的下跌。

金融财政指标

这些指标是能够直接影响到股市价格波动的指标。其中最重要的有：银行存款利率，经过了多次的加息之后，投资者对于央行的利率调整政策已经不再陌生，当然利率调整不是单单针对股市，利率调整的影响是多方面的。以央行加息为例，加息的直接结果是使股市中的部分资金转变为储蓄资金，对于靠资金推动的股市来说这是一个利空，同时利率上升使企业的资金成本上升间接影响业绩。这也影响股市的基础，也是利空因素。但是在金融国际化的今天，利率上升等于人民币的间接升值，会使趋利的国际资金流入中国股市，这对于股市是一个利好（2006 年的大牛市就有这方面因素）。我们可以看出利率政策的影响是多方面的，利好利空要多方比较，这种时候利率对市场的信心影响往往是起决定作用的。存款准备金率，央行提高准备金率更多的时候是为了降低市场的流动性，将货币资金收回。准备金率的上升是对股市影响比较大的利空政策，它从市场中抽走的资金数量是很大的，降低了

• 股票这样炒 •

银行的资金利用率，影响了银行的业绩和可以放贷的资金。税率，企业税率直接影响企业的净利润，所以能够影响股票的价格，而印花税影响到交易成本，所以印花税的提高或者降低将在短期内造成股价和股市剧烈波动。

经济政策

经济政策对股市影响也是复杂的，不能一概而论。投资者应该注意观察国家的经济政策制定的大方向。总的来说，我国的经济政策服从于目前的经济任务。即保持经济一定速度的稳定增长；控制通货膨胀率维持价格稳定；加快基础能源建设，保持经济发展的持续性；维持金融秩序稳定；加快国企整合，提高国企盈利能力……

行业性质与生命周期

所谓的行业性质指行业所处的市场结构类型。具体包括完全竞争型、垄断竞争型、寡头垄断型、完全垄断型。这四种类型的行业其竞争程度是逐渐降低的，完全竞争型比如服装、纺织类公司，完全垄断型比如石化、能源等关系国计民生的公司。垄断程度越高竞争风险越小，收益越稳定，超额利润的获取能力越高。而行业生命周期可以分为初创期、成长期、稳定期、衰落期。初创期的行业低利润高风险，这个时期的上市公司很少；成长期的行业新技术趋于成熟，产品需求开始扩大，高利润与高风险并存；稳定期时的行业其股票价格也相对稳定，适合普通投资者买入；衰落期是行业发展周期的最后一个阶段，特点为产能遭淘汰，利润下降走向衰亡。不过也有衰而不亡的。例如石油煤炭钢铁等行业，虽然进入衰落期，但看不到任何死亡的迹象。行业性质与行业生存周期在很长时间内是不会发生变化的。

公司状况

公司状况可以说是中观基本面，它是基本面分析中最重要的一环之一，具体包括：①公司竞争能力，可以通过市场占有率，销售增长率，公司产品更新速度，以及公司科研经费投入与力量进行综合分析。②公司盈利能力，这是导致股价变动的根本原因之一，可以从公司的财务报表中主营业务收入，主营业务成本以及利润表当中的资产收益率，主营业务利润率、每股净利润等指标反映出来。特别是每股净利润的变化预期（注意是预期）将直接导致股价的上涨与下跌预期的变化。③财务状况，这一方面主要是从财务角度考虑企业经营的持续稳定，看是否有不良财务因素或者沉重财务负担，包

括流动比、速动比、资产负债率等。④发展趋势，股票是一个预期市，公司的发展趋势将成为股价的重要因素。

第二节 基本面选股

在简单概括介绍了基本面分析之后，下面介绍基本面当中一些具有明确操作性的选股方法。

市盈率选股

市盈率的定义为，当日股价比上一会计年度税后每股净利。这是指市盈率的定义 I，也是目前规定公布的市盈率。从定义中可以有两种理解：投资者愿意花几倍的钱购买股票的收益权。市盈率高表示投资者对股票的认可度高。目前股票价格是股票收益权的几倍，市盈率高代表着股价风险高。到底哪种理解正确呢？两者都正确，对于我国股市后者更适合。不同经济发展程度，平均市盈率水平是不一样的。在我国牛市不高于 20 倍市盈率为适当水平。历史行情也证实，高市盈率下跌的可能性更大，低市盈率上涨的可能性相对较高。

将市盈率应用到选股，很多投资者会持反对意见，因为市场中高市盈率股票率创新高，低市盈率股票萎靡不振的情形很多。有些投资者会说看市盈率根本没有用。这种观点显然是错误的，2007 年到 2008 年的大盘走势证明，市盈率过高迟早是要回归的。问题的关键在于市盈率用来做什么，具体怎么用。

首先市盈率不是一个短期指标，它的影响因素之一每股净利是一个年度指标，如果单纯的将市盈率作为短期买卖的参考纯属玩笑。市盈率，更多的是用来分析股票走势的大方向，它可在一段较长的时期内寻找价值洼地。

市盈率选股的具体方法为，对于长线投资者，可以选择市盈率处于低谷时期买入股票，或者市盈率处于低谷的行业买入股票。所谓的低谷也就是股票出现明显价值投资的迹象。一般这种机会出现在股票大幅下跌之后，股票市场呈现阶段性的冷淡局面。这时按照市盈率选股，长线持有收益绝对是巨

● 股票这样炒 ●

大的，所谓“长线是金”原因即在于此。我国股市的近期历史低点 998 点，那时的市盈率呈现明显的投资价值，998 点位进入，即使错过历史高点 6124 点抛出，也一定会获利颇丰。从这一角度来看市盈率选股绝对是不容忽视的。不过市盈率在这方面应用的次数较少，因为阶段性历史低位也许一年或者几年才能出现一次。用市盈率选股，更多地运用在行业比较和行业内股票的比较中。

不同的行业具有不同的平均市盈率水平，这是客观事实，因为不同的行业处于不同的市场结构中（也就是前面讲到的自由竞争或者垄断等），不同的行业也处在不同的生命周期中。一些处于成长期的新兴行业的股票比如网络科技股具有较高的市盈率，而那些处于衰退期的传统行业的股票，比如钢铁股具有较低的市盈率是可以理解的。但是如果这种差距过于悬殊，就发生价值高估或者价值低估的情况了，这时通过市盈率就可以分析出交易机会。炒股经历比较长的投资者，肯定记住 2000 年发生在世界范围内的网络科技股市盈率泡沫破裂造成的暴跌，而新入市的投资者也一定会记得 2007 年下半年左右低市盈率行业钢铁股所具有的价值洼地优势，带来的牛市逼人的涨幅。这可以结合当时的盘面具体分析。实例如图 8-1 所示。

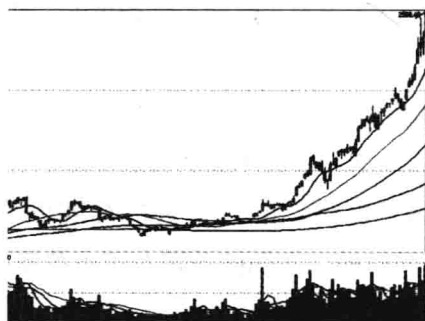


图 8-1 钢铁行业走势图（一）

图 8-1、图 8-2 分别是钢铁行业的指数走势和当时对应的大盘走势。从 2006 年 7 月 4 日到 10 月 27 日期间，钢铁行业指数从 1453.58 到 1472.98 上升不到 20 点，但是同时期大盘指数从 1681.55 到 1807.18 上升 120 多点。无论从相对值和绝对值来说，整个钢铁行业的涨幅都是落后于大盘的。但是钢铁行业的公司却大多是盈利状况很好的大型公司，这造成了当时整个钢铁行业整体市盈率远远低于市场平均市盈率。从我国股市的历史来看钢铁行业的

• 第八章 炒股选股方法 •



图 8-2 钢铁行业走势图 (二)

市盈率历来偏低，但是当市场处于二三十倍的市盈率而钢铁的市盈率才十多倍的时候，钢铁就具有明显的价值优势了。这一价值优势最终被市场所认可，后市整个钢铁行业的全面上涨修正了前期市场对钢铁行业的错误估值。

不同行业市盈率的比较标准较难确定，同一行业内股票的市盈率比较就简单得多且更具有说服力。对于同一行业来说市盈率选股的具体方法为：首先要查找行业平均市盈率水平，根据平均水平行业内的公司应该按照正态分布于平均市盈率两侧，高于平均市盈率的公司说明市场的认可度高于行业平均水平应该成为投资选择的对象，低于平均水平的公司说明认可度低于平均水平，没有特殊情况应该回避。但是对于市盈率违背正太分布的公司应该引起投资者的注意。大幅低于行业平均水平的股票，如果没有实质利空因素应该成为投资者买股关注的对象，而对于大幅高于平均市盈率的股票如果不是实质性利好的支撑，那么持股投资者应该做好做空准备。实例如图 8-3。

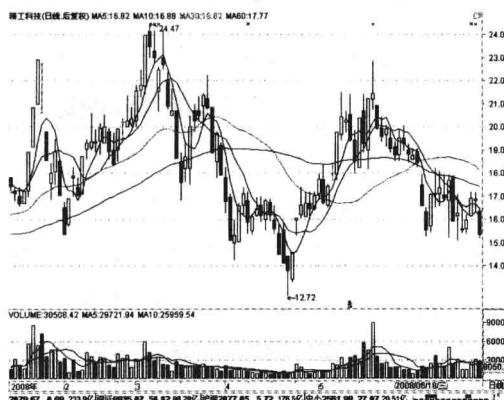


图 8-3 精工科技走势图

● 股票这样炒 ●

20 多元的股价 0.05 元的每股利润，400 多倍的市盈率这就是 002006 精工科技的情况。即使作为一家高科技公司，如此高的市盈率也不得不令人担心。而且公司的高科技技能环保概念最终没有转化成现实的利润。支撑股价上涨的动力主要在于主力资金的炒作。这样的股票股价可能上涨，但普通投资者一般习惯于规避这类公司。

板块选股

板块，实质上就是一类股票的集合。这类股票是依据板块分类。分类标准有地域标准、行业标准以及概念标准。

地域标准，不同的地域经济发展状况和经济发展动力不一样。不同地域的上市公司的股票其表现往往要受到所属地域经济发展状况的影响。以2008年7月为例，在大盘一片冷淡的行情下，上海股一枝独秀走出了大盘中鲜有的较好走势。

行业标准对股票的影响比地域标准更加直接明显。影响的根本原因有：行业的整体未来盈利预期；公司产品服务的市场价格变动；成本因素变动以及市场需求变动。这些因素的推动原因在于宏观的市场环境和产业政策。从这个角度来考虑，投资者在分析行业板块选取股票的时候，应该做到内外兼修。内修指投资者应该研究行业自身的特点优势，分析其未来发展前景；外修指投资者应该注意收集有关行业的市场信息和产业政策，分析市场的形式对哪些行业有利哪些行业不利；分析国家的产业政策，哪些行业是扶持的哪些行业是抑制的；分析其他行业的发展对相关行业的影响。这种分析是随着客观情况的发展而发展的，没有固定分析模式，需要投资者不断提高自己的能力。在此，介绍些关于行业的共性或者确定性问题。

(1) 一个行业有存在的原因也就有得到市场认可的机会。一个行业板块得到市场认可的机会并不是相等的，股民不能够随便进入一个行业坐等“风水”来临。

(2) 受市场认可的行业板块一定是被国家产业政策认可的。虽然市场经济政府不应过多干预市场，但是千万记住任何行业的发展要先得到政府认可后才能得到市场认可。投资者可以回顾 2007 年农业产业政策导致农业股如北大荒、隆平高科等走势，也可以回顾医疗体制改革带动的整个医药行业的良好走势。

• 第八章 炒股选股方法 •

(3) 行业得到市场的认可，得到国家的支持一定要体现在盘面信息上，在盘面没有体现这一点之前作为普通投资者最好不要参与。股市要讲“提前”但不能超前，超越市场不是明智而是错误。某个行业是否处于近期市场的热点通过盘面信息统计就可得到。首先，热点行业的板块指数一般持续性出现在涨幅榜居前的位置；其次，热点行业板块个股应该呈现普涨的局面；最后，热点板块的行业龙头应该持续性出现在个股涨幅榜居前的位置。

(4) 行业板块分析要注意其他行业的联系。因为很多行业是处于一个产业链当中的，上游行业、下游行业以及同一级别企业，都会对本行业造成影响，而且这种影响是短时间无法改变的。上游行业影响企业的原材料，下游企业影响企业的销售，同级别企业作为竞争者分占企业的市场份额。这种关系看似简单，但在股市中的确发挥着重要的作用。拿近期的中国股市和世界股市为例，正处在一个低位徘徊的时期，原因之一是全球能源特别是石油资源的紧张。能源作为所有行业的支撑行业，其价格的上升必将影响到其他行业的盈利情况，进而影响到企业的股票价格。

(5) 行业板块轮动，是市场效应而并非是板块效应。经历了 2007 年、2008 年之后，投资者对于“二八现象”、“八二现象”、板块轮动等概念一定不陌生。但也有对行业板块的误解。试想一下，2007 年大盘蓝筹股的飙升代表了市场对于以银行、石化为代表的行业的高度认可，形成了市场所谓大象起舞的市场局面，称为“二八现象”。“二八原则”是正确的，这种现象也的确是行业板块的作用。但是随着大盘蓝筹的下跌，部分股评家开始宣扬“八二现象”，认为“二”的涨势已经结束，也就是前期的“八”会补涨。市场随后的确出现了板块轮动的现象，好像这类股评家所说也有道理。但是这种分析是经不住推敲的。在股市中如果出现普涨的，并不能说明那个行业具有竞争优势，只能说明市场的信心良好，整个国民经济运行良好。而后期出现了大多数没有特殊行业优势的个股轮番上涨的情况，就不能认为也是一种行业板块效应了（称为题材炒作也许更为合适），它只是市场在失去行业业绩支撑之后的主力的一种炒作行为。在这种板块轮动的行情下，板块变换较为快速，稳健型投资者以观望为主，激进投资者可以选择未曾被炒作的板块等待主力的炒作。但是投资者应该清楚，等到市场内的行业被轮番炒过之后，市场的整体走向应该是何去何从？

● 股票这样炒 ●

板块的概念标准应该说是具有中国特色的标准。在中国的股票市场中从来不可缺少概念。概念从某种程度上来说就是一种炒作题材。这种题材也许会兑现，也许永远是一种口头支票。投资者在按照概念选股的时候，最应该关心这种题材成为真正利好的可能性有多少，如果仅仅是一种炒作题材的话，普通投资者尽量不要把这一点作为选股依据。近期通信业的重组就是一个炒作题材例子。中国联通（600050）在投资者满怀期望中，开盘大跌且一路走低，让投资者大跌眼镜。分析其中原因，联通在这次电信重组中所处的不利地位应该是因素之一，而前期被市场炒作的所谓利好信息，最终因无法实现而夭折。

报表选股

报表是企业经营成果的一种表现，通过报表可以分析企业过去的业绩也可以预测企业未来的业绩。同时通过报表还可以了解企业的财务资金情况。报表分析是一项复杂而且专业的技能，对于一般投资者来说至少需要掌握其中几项较为重要的内容，以便投资者进行初步选股。

市净率：市净率指股票的股价与企业每股净资产的比值，这个比值一般来说是大于1的，越小越好。市净率越小，说明企业在破产的时候股东可回收的资产价值越大，股票价格受到公司资产担保的程度越全面。所以投资者在选择股票的时候，要选择市净率相对较小的股票。我们说市净率一般是大于1的，并不排除市净率小于1的情况。

市净率小于1，为长线投资者提供了买入股票的机会。在漫漫熊市的后期，市场的信心受到极度打击，这时市场中往往就会出现某些股票的市净率小于1的情况。理论上说这种情况是不正常的，因为如果股份公司申请破产的话，每股净资产也要高于市场上目前的股价。所以市净率小于1就是在对股份公司进行打折处理。股市中萧条与繁荣是交替出现的，中间只是一个时间间隔问题。在市净率小于1的情况下买入股票，坐等市场的复苏，等待市净率重新回归正常水平也就是大于1的时候，到时获利了结，收入相当可观。

市净率小于1的机会，投资者不要以为可遇不可求，其实在每一次熊市的后期，都会有这种股票出现。这种股票的出现也并非毫无理由，因为股票除了转让买卖是无法兑现的，在熊市后期股价低于每股净资产，本质上是投资者对股票丧失流动新的一种价值损失补偿。这种选股的方法适合那些资金

• 第八章 炒股选股方法 •

没有流动性困难的投资者，也就是股票在买入后不会因为资金短缺不得不短期内被迫卖出股票。买入这类股票坐等行情回暖，行情的回暖在熊市末期不可能是一件短期的事情，要等到行情回暖，必须保证在行情回暖之前所选股票的公司不提前破产或者退市。这就要求投资者在选择市净率小于1的股票的时候，不能盲目乱选。应该选择那些公司经营稳健，财务状况良好，经营业绩没有太大问题的公司的股票。比如，处于垄断行业的，关系国计民生的公司股票；具有悠久历史传统的著名名牌产品公司的股票；长期以来业绩良好，行业发展前景广阔的股票。这类股票，如果出现市净率小于1，资金充足的投资者尽可买入，这时买入并长期持有，无疑是接受了市场赠送的一份厚礼。回顾我国股指在跌入历史低点998之前之后的那段时期，市场中这类优质股票遍地都是，犹如遍地金子，那时捡的人，后期都收到了巨大的收益。

每股收益

每股收益是计算市盈率时除了股价之外的另一因素。每股收益除了通过间接影响市盈率而影响股价之外，这一财务指标本身也对股价起着非常重要的作用。每股收益的高低代表着股票收益率的高低，也代表着股票的价值。股票价格不断波动，价格波动的范围总是围绕着价值的，股票的价值是决定股票价格的基础。从某个角度来说，大多数投资者是在投机，但是市场中的主力力量大多是机构，机构在选择一只股票的时候，即使是短期投机也会考虑到投机的安全性，他们往往会选择那些每股收益较高的股票来进行运作。所以选股选业绩是一种良好的习惯，短期内也许不会体现这一习惯给投资者带来的回报，但是从长期来看，那些不顾业绩完全跟风炒作的投机者，失败的比例要远远大于注重业绩的投资者的。股市中永远不缺少具有良好业绩也具有良好走势的优质股，唯一缺少的就是眼光和耐心。普通投资者在选股时尽量形成投资习惯，业绩是选股的第一标准，是前提条件。

业绩是基础，是前提条件，并不等于说每股收益是唯一条件。股市里有句话叫做“牛市里看业绩，熊市里看题材”，对于普通投资者来说牛市看业绩不错，熊市是否看题材就难说了。其实熊市最好离场，等到熊市过去后继续看业绩。如果感觉自己是投机高手，熊市也可以操作，熊市时要先看业绩后看题材。因为如果题材破灭了至少还有业绩作为支撑，等到牛市来临的时候还有解放的机会，否则，如果不想割肉的话，就只能永远作股东了。

• 股票这样炒 •

另外根据市盈率的计算公式，在估计出行业的平均市盈率水平后，按照这个水平，股票理论价格=每股收益×行业市盈率。如果某只股票的价格在没有任何其他原因的情况下，低于理论价格就应该引起投资者关注，等待交易机会的出现。

我国会计报表是按照季度发布的，如果某家公司股票的业绩被市场普遍预计向好的话，在报表发布的前几天会形成一个“旺市”，主力会借此机会进行拉升。不过这种报表公布前的行情常会来去匆匆。等到报表公布了，拉升操作也就结束了。除非出现公司实际业绩大幅好于市场预期，那样在报表公布后还会有一段剧烈变化的行情。我国会计年度分为四个季度，第二季度报表作为半年报，起到承上启下的作用，报表效应更为明显一些。但报表效应并不能改变股票的本质。所以投资者在利用报表效应的时候注意控制风险，注意只有那些市场预期好的公司的股票才有报表效应，那些业绩亏损的股票报表效应往往是负的。

第三节 技术面选股

技术面选股与股票的买卖技术其实并没有本质的区别，作为买卖技术在前面和后面都有讲解，这里着重介绍一类选股方法，投资者可以根据这些方法形成自己的盈利模式。

强势选股法

股市中的习语，“强者恒强，弱者恒弱”所谓的强势选股法就是运用股市中的这一规律，或者说运用股票的这一特性。一只股票势能的强弱不是投资者个人，也不是股评家可以妄下结论的，这需要一个参照的标准。而判断一只股票的强弱最能够作为衡量标准的要数大盘走势。强势选股法就是：如果一只股票的走势能够长期强于大盘，这只股票就是强势股，就可以将这只股票作为操作的备选股票，当这只股票在短期技术形态中出现买入信号的时候，果断买入。

强势选股法注意两点：

● 第八章 炒股选股方法 ●

第一，时间标准。即个股要长期强于大盘走势。长期一般的规定为一年左右，也就是在最近的一年内，个股的趋势都强于大盘。在这种情况下，当个股出现买入信号，买入风险相对是较小的。股市里无绝对，半年时间跨度有点短了，10个月、11个月可以在结合当时盘面的情况具体考虑。

第二，强弱标准。个股的走势强于大盘，具体表现为：

(1) 大盘处于下跌走势中，且一底比一底低；个股处于上升走势中且一底比一底高。实例如图8-4。



图 8-4 北矿磁材与大盘走势图比较

图8-4是大盘最近一年左右的走势与600980的走势对比，明显可以看出北矿磁材的走势要强于大盘。在大盘率先创新低的形势下，600980却走出了逐波上升的行情。笔者这里提示，北矿磁材的后市是可以积极关注的。

(2) 大盘处于盘整过程中，个股处于上升趋势中（由于大盘行情和软件限制，这种情形不再举例）。

(3) 大盘处于跌势中，个股处于盘整中。实例如图8-5。

图8-5是荣华实业的近一年的走势与大盘走势的比较，荣华实业在大盘下跌的过程中，前半段有一个不小的涨幅，虽然最终回落形成震荡形式，但是目前的价位跟一年前差不多，在大盘大幅下跌的背景下可以看出这只个股的强势。

以上三种情况，大盘与个股的强弱对比依次减弱，作为候选股买入机会的可靠性也依次减小。细心的读者会发现以上三种情况都是大盘处于弱势当中的，由此可以发现熊市中也是存在交易机会的，关键看投资者的分析水平的高低。当然大盘处于牛市中，强势买入法也同样适用，表现在个股涨幅领

● 股票这样炒 ●

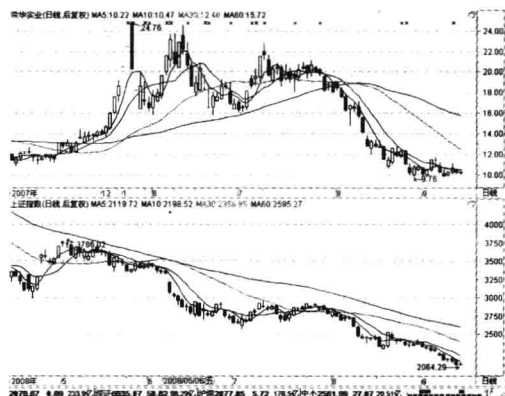


图 8-5 荣华实业与大盘走势图比较

先于大盘，但是在一片涨势中这种选股方法的优势体现的就不是那么明显了。大盘与个股的强弱对比还有其他表现形式，在这里提醒一点，强势一定是长期的，而且越明显越具有参考价值。同时选出来的个股作为一种候选股票，要等到个股在盘面上出现买入机会时再买入。

强势突破选股法

前面讲的强势选股法是一种粗线条的选股方法，选出来的个股作为一种备选方案是可以的，但是具体买卖机会还得继续观察等待，等到选出来的个股出现交易机会，才可以真正买入。这种交易机会就是强势突破模式。

强势突破选股法：个股长期、短期走势强于大盘趋势，短期强于大盘大多是表现为形态的突破，这种方法叫做强势突破选股法。

强势突破当中的“强势”无论从形态和时间跨度上与强势选股都一样，按照短期突破的不同可将强势突破进行分类。

(1) 突破短期下跌模式的强势突破：个股长期趋势强于大盘，时间一年以上，短期趋势也强于大盘，时间一般为两个月以内，近期个股股价处于下降趋势线附近，股价的有效突破下降趋势线标志着个股上涨趋势的展开，可以在突破后跟入。实例如图 8-6。

图 8-6 北矿磁材的走势。图中的下降趋势线是笔者写作当天形成的（2008 年 9 月 2 日），北矿磁材非常符合突破短期下跌模式的强势突破。在最近的两个半月内，该股虽稍有下跌但要远远强于大盘。底部三根小阳线标志着短期下跌趋势的结束，两根中阳线显示了反弹的力度。该股可以作为备选股积极关注，激进投资者已尽可以跟进买入（之所以说激进，因为此时大盘正

• 第八章 炒股选股方法 •



图 8-6 北矿磁材突破短期下跌模式的强势突破图

处在严重的空头氛围中)。

(2) 突破短期颈线的强势突破：长期趋势强于大盘，个股短期趋势强于大盘（时间要求与前面一样），股价短期处于颈线位置，股价的有效突破颈线标志着强势突破的形成，可以在突破的第 1 或第 2 买点进入（如果存在第 2 买点的话）实例如图 8-7。

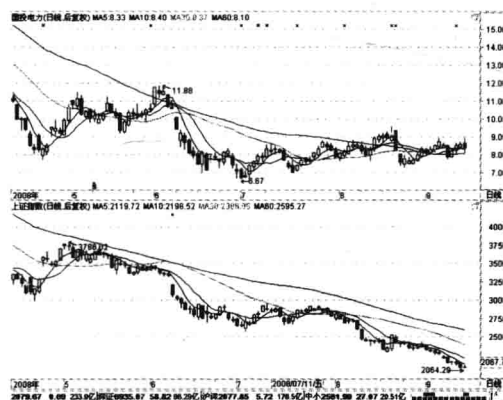


图 8-7 国投电力走势图

图 8-7 是国投电力的近期走势图，该股趋势强于大盘走势而且最具有明显的回暖迹象。但是走势还没有突破颈线位置，按照突破短期颈线的强势突破来考虑，稳健型投资者还需要观察该股的后市走势。

(3) 突破历史高点的强势突破：个股长期和短期内都强于大盘走势，个股短期股价接近前期高点，并顺利突破前期高点。大盘此时并没有突破前期高点，这样构成突破历史高点的强势突破。在股价以长阳线突破历史高点的

• 股票这样炒 •

时候（第一买点），或者股价突破历史高点后回调不过（向下突破）历史高点时（第二买点）构成买入的时机。因为历史高点被突破时，市场中所有的投资者都处于盈利状态。主力绝对没有这么好心，这种情况的出现往往表明主力拉升这只股票价格的信心很坚决。当然，假突破例外，假突破一般能够分辨，假突破表现为突破当日突破幅度不大，（前面讲长阳线突破买入）突破后次日或者隔日股价再次回档到前期高点之下，（第二买点）这样的话不构成这里所说的突破前期高点的强势突破。具体由于行情和软件限制不再举例。

第四节 中外高手选股介绍

选股作为炒股的第一步其重要性是不言而喻的，其复杂性和难度也是有目共睹的。特别是基本面选股，定性的经验比定量的技巧要多得多，掌握起来更具有难度，更需要花费时间琢磨学习。关于选股，世界上有很多大师的选股技艺让人叹为观止，这里做简单介绍，供投资者参考学习。

沃伦·巴菲特

巴菲特的名字恐怕炒股的人没有不知道到的。特别是中国股民。中国股民熟悉巴菲特在于他的股票投资的成功，巴菲特减持中石油在中石油国内上市的时候给中国股民上了印象深刻的一课。巴菲特的选股成功的主要原因有：

投资组合：巴菲特强调公司基本状况的研究调查，从中选出风险较小收益较高的公司。然后对这些公司进行投资。这些公司的股票作为一个投资组合，只要基本情况不变，就一定长期持有。巴菲特的投资组合一般人无法模仿，因为没有那么大的资金规模。不过从他的投资组合思路中有三点值得借鉴：注重公司调查研究；注重回避风险；注意价值投资。

三个原则：牢记企业的账面价值、内在价值、市场价值间的区别；投资的基础是内在价值；作为一个所有者去投资。

坚持的投资思路：所谓正确的思路是指经过研究调查而得出的结论，或

• 第八章 炒股选股方法 •

者说长期以来形成的投资习惯。巴菲特不会因为市场的潮流改变而改变自己的投资策略，这一点提醒部分投资者与其朝三暮四，步步入套还不如始终如一，总有收获的一天。当然前提是所持有的股票或者使用的方法是经过研究调查得出来的。

彼得·林奇

彼得·林奇的名声小于巴菲特，但也是名噪一时的职业投资家。他的经验是：

投资于熟悉的公司；

寻找市场错误：与心理学派的背大众心理而行相似；

要有耐力。

乔治·索罗斯

他可能是亚洲知名度最高的投资大师，他曾是亚洲金融危机中的关键人物。他的投资经验主要有：

察觉混乱，浑水摸鱼（所以产生了亚洲金融危机）；

寻找市场中价值被扭曲的股票；

取得共识是投资的灾难（这一点经过中石油轰轰烈烈的发行之后，大家都非常理解这一点）；

分析师永远跟着股民起舞（不能盲目相信分析师的点评，在投资一只股票的时候要有自己的依据）；

动作要快，直扑咽喉，买入要果断，一旦买错止损要迅速；

别拿全部家当下注，记住股市不是赌场，好赌者必定倾家荡产（这也是提醒投资者注意风险，要给自己留下东山再起的机会）；

选择最好的股票和最差的股票（这一点与前面讲的冲突，但是现实情况有些 ST 股票的确具有良好的走势。这是一种投资偏好。最好的当然没有问题，最差的如果能够变成好的将有巨大收益，如果不能变成好的仍是最差的没有太大损失）。

威廉姆·江恩

江恩是美国的投资大师，他投资的准确率近乎神奇。他的投资理论被称为江恩理论。是一套完善的投资系统，感兴趣的投资者可以了解学习。但江恩理论不太通俗易懂，有些理论很难用科学来解释。

● 股票这样炒 ●

杨百万

虽然算不上投资大师，但是他熟悉中国股市而且是国内成功的投资者，很值得向他学习。他的经验有：

重视学习，善于捕捉消息：前者是后者的基础，正因为他重视学习具有很扎实的理论功底所以才具有敏锐的观察眼光善于捕捉市场当中的消息。

注意观察市场的人气氛围：人气高涨时卖出，人气冷淡时买入。

讲究股市九个涨跌阶段：低迷阶段、发动阶段、反动阶段、主升阶段、末升阶段、初跌阶段、主跌阶段、反弹阶段、末跌阶段。

讲究入市炒股八原则：规避风险，保存实力比赚取高利润更重要；切忌赌博心理要量力而行稳步壮大；要考虑公司的资产、资本以及税后净利；要有投资者的眼光、投机者的技术；要设定止损点；要关心持股企业的状况；要关心宏观经济变化，银行利率变化以及其他经济指标；要根据自己的性格买卖股票，例如急性子做短线选波动大的股票，慢性子做长线选波动小的股票。

讲究获利模式：不在大涨之后买进，不在大跌之后卖出；多头市场买新股因为上升空间大，空头市场买老股因为下跌空间小；牛市中指数跳空向上大胆买入，入市时机比选股时机更重要；多头市场回档买、空头市场反弹卖；个股的历史最高价、最低价很容易成为顶价和底价，在原始股价上升的通道上，大的成交量是股价涨到尽头的表示；投资的节奏是买入卖出加上休息，抛却休息赚不了大钱；选股要选自己熟悉的，不能见异思迁。

第九章 股票买卖技术

股票走势有升有跌，这是所有股票的共性。“好股票”与“坏股票”的区别在于，牛市中“好股票”领涨，“坏股票”跟涨；熊市中“坏股票”领跌，“好股票”跟跌。无论好股还是坏股，都有涨跌的时候，所以都有买点也有卖点。

对于普通股民，在具体的操作中，尽量选择性质优良的股票进行操作。优质股一般具有如下特点：①具有良好的业绩，或者具有良好的业绩预期；②属于市场认可的热门行业，或者关系国计民生的垄断性行业；③处于行业领先地位，即行业龙头；④符合有关国家政策，属于政策扶持的行业或者企业；⑤有市场认可的题材，如资产重组、资产注入、分红扩股等。

我们下面讨论的买卖方法，主要针对的是优质类股票，对于垃圾股等比较特殊的股票有更多不确定因素。政策变化，庄家手法难以预测，不按常理出牌，所以也无法按常理应对，这里不做讨论。

第一节 股票买入技术

突破买入法

俗话说“不破不立”，一种状况形态的突破意味着这种状况形态的结束，也意味着新形态的状况的诞生。新形态诞生于原形态，必然受到原形态的影响。但是原形态已经被突破就不再存在，新形态既然形成必定与原形态不同（否则就不能称为新形态），这种不同可能是在形态的方向上，也可能是在形态的力度上。无论是哪种不同都为交易提供了机会。突破买入法就是建立在

● 股票这样炒 ●

这种机会之上的。

(1) 底部突破买入法。关于底部形态，我们前面讲了很多，比如头肩底、双重底、平底、圆底、弧形底等。这些底部形态的出现会引起市场中主力的关注，他们会有目标地挑选其中的一些进行建仓。当建仓达到一定仓位的时候，主力就会拉升股价，一旦股价有效突破底部，就说明这种情况很有可能发生。底部突破的图形如图 9-1。

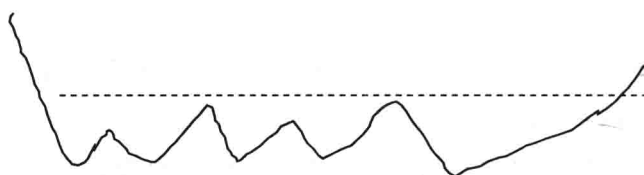


图 9-1 底部突破形态图

底部突破形态是一种安全边际比较高的买入技术。在实战当中具有很高的实用性。因为这种买入技术不受时间长短的限制，既可以用于当日分时走势某只股票的短线交易当中，也可以运用在周线、月线等较长时期，作为长期投资的选股标准和买入时机的确定。对于底部形态的判断，投资者要将眼光放得长远一些，要抓住底部形态的总体特点忽略局部的波动。一般来说，越是较大的底部，被突破以后股价上涨的空间越值得期望。很多大牛股都是从这种形态中脱颖而出的。在此可以找出许多例子如图 9-2、图 9-3。

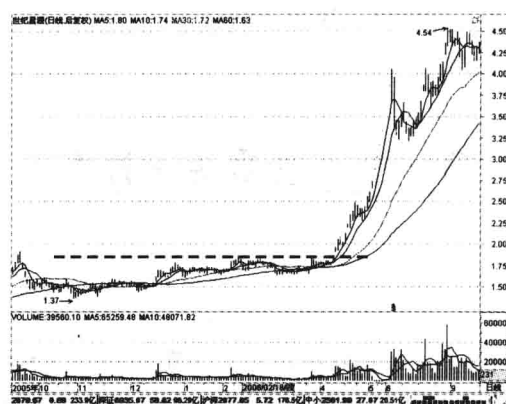


图 9-2 世纪星源走势图

000005 世纪星源在 2005 年 9 月份到 2006 年 4 月份都处在一个底部震荡走势中，股价在 1.5~2.0 元波动，成交量明显萎缩，这时候表明股价处在一

● 第九章 股票买卖技术 ●

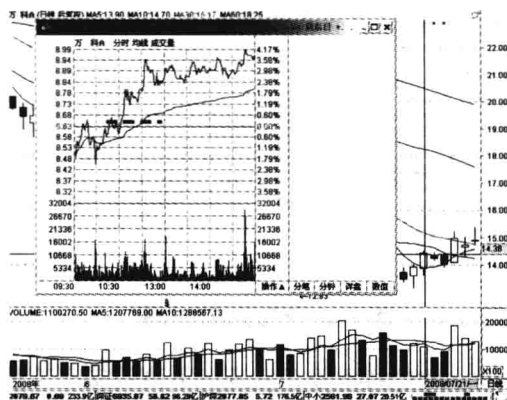


图 9-3 万科 A 走势图

个底部形态。股价在底部调整了多半年之后，在 2006 年股价开始突破底部形态，然后一路大幅飙升到 2007 年 7 月份，创历史新高达到 14.69 元。这其中股价的增幅惊人。

通过世纪星源的走势图可以发现，底部突破形态的买入点可以选择在股价突破底部颈线的位置。颈线被突破说明形态突破成立，形成激进买点。这时激进投资者可以果断进入。不过也不排除底部形态被突破后股价有一个回档。这样回档受到颈线支撑，形成稳健买点，稳健投资者可以采取此时跟入。

喜欢做超级短线的投资者，可以利用 15 分钟 K 线、30 分钟 K 线或者分时线来捕捉底部突破点。实例如图 9-3。

从图 9-3 中我们发现，2008 年 7 月 21 日 10:20 之前万科 A000002 形成了一个“V”形底。之后股价突破了底部的颈线位置 8.67 元，形成一个激进买点，股价在回档 8.6 元，形成稳健买点后，最终收盘在 8.96 元。如果投资者抓住这一底部突破形态跟入，当日每股可实现 0.29 元的收益（忽略手续费）。

(2) 下降突破买入法。一只处在下降趋势的股票，突然改变了下降趋势，这时就应该对它引起足够的关注。所谓的下降趋势已经在前面讲过了，这里我们需要讲的是：①突破的有效性：首先突破下降趋势线必须达到 3% 以上；其次突破时间应该在 3 天以上。②买入信号强弱：大盘处于上升趋势中买入信号强；大盘处于下降趋势中买入信号弱。③止损点设置：假突破在股市中并不是鲜见的，任何一种买入手法都需要设好止损点。止损点可以设

• 股票这样炒 •

在突破位置 3% 以下。下降突破形态如图 9-4。

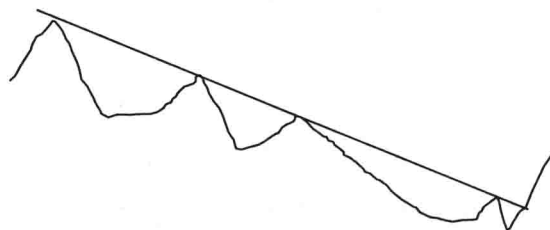


图 9-4 下降突破形态图

前面知识学习比较扎实的投资者发现，下降突破，本质上就是趋势线突破的一种应用。与底部突破同样，下降突破也有不同的时期，长到周线、月线，短到分钟线、分时线。但是与底部突破不同，下降突破提供了波段交易的机会，根据趋势线的不同组合，下降突破买入也可以应用在以上涨趋势为主的快速下降趋势中。这样投资者既可以享受上涨的行情又可以享受波段操作的额外收益。实例如图 9-5、图 9-6、图 9-7。

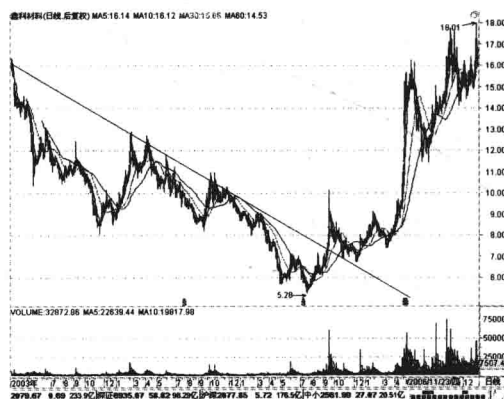


图 9-5 鑫科材料走势图

图 9-5 是鑫科材料 600255 的走势，股价在 2005 年 7 月突破了长期的下降趋势线之后，没有进行盘整直接进入上升过程。图 9-5 走势非常标准，股价突破下降趋势线后有一个回档回踩趋势线，受到趋势线的支撑后开始一路上升。

图 9-6 是 600538 北海国发的走势图，其走势具有明显的波段表现。图中两根下降趋势线的每一次突破，都为投资者提供了不错的交易时机。

图 9-7 是青岛碱业 2008 年 9 月 2 日的分时图，此时大盘正在再次试探

第九章 股票买卖技术

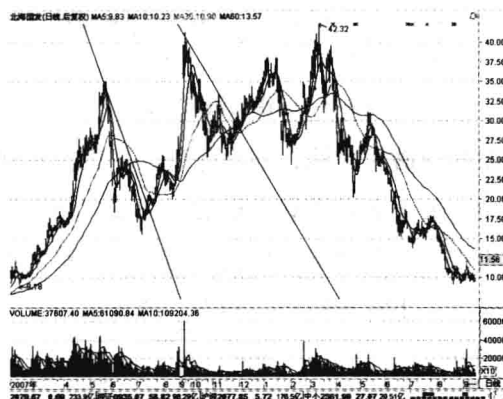


图 9-6 北海国发走势图

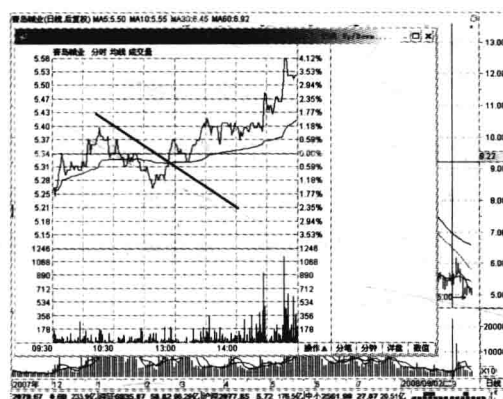


图 9-7 青岛碱业走势图

前期低点 2284 点，市场空头氛围十分浓厚。即使这样的市场氛围，青岛碱业在突破下降趋势线后还是形成了明显的交易时机。突破位置与收盘价大约有 0.2 元的差价，收益率在 3% 以上。

分时下降趋势突破适合超级短线操作者，风险相对高，一般投资者慎用。

(3) 突破前高买入法。突破前高在股票走势中比较常见。关于突破前高买入法的原理可以从压力线的角度进行考虑。关于压力线和支撑线前面章节多次提到但是没有具体讲解，这里做简单的补充。股票的前期高点位置聚集了近期较多的被套筹码，当股价接近前期高点的时候，会有大量解套盘涌出，使股价的进一步上升得到压制，如果反弹力度不够的话，这一轮压制将使股价重新进入跌势。沿着前期高点做一条水平线，这条水平线就将成为股票价格的一条压力线，起到对股价压制的作用。

• 股票这样炒 •

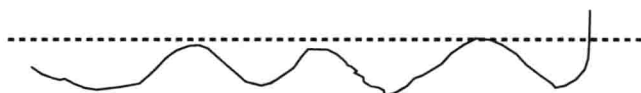


图 9-8 突破前高形态图

但是股价一旦有效突破压力线，就意味着，主力把前期的被套筹码都解放出来了，这时股价一般不会再跌破前期的压力线，因为股价要是再次跌破压力线，就等于主力把别人解放出来把自己套进去。这时前期的压力线性质就改变成支撑线。股价在上涨的回档过程中，遇到这条支撑线一般会受到抵抗而反弹。示例如图 9-9。



图 9-9 压力线变支撑线图

突破前高买入法，利用的就是压力线的这一原理。在牛市的初期，主力在做底部形态时受到时间限制，底部来不及完成，收集到的筹码不够多，主力就转做一种边拉升边洗盘的操作手法。这样的行情下股价就在一次次的突破前高中一路上升。如图 9-10。

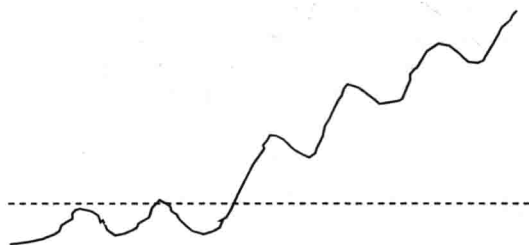


图 9-10 突破前高买入演示图

从图 9-10 来看，前高突破买入法，可以作为中长期股票的买入法，也可以作为短线波段的买入方法。在股价达到一定高度以后，就要注意前高突破。因为股价大幅上涨以后，新高的突破有可能是假的，吸引普通投资者跟入后派发筹码。如何判断前高突破是真是假呢？可以从两方面考虑，一是突破前高的位置。一般来说，突破发生在底部位置信号可靠度很高。二是观察突破后回档的时间间隔与回档的幅度。如果突破后很快回档而且回档深度超过了前期高点，突破的可信度就要低了。这时要设好止损点，一旦接触止损

● 第九章 股票买卖技术 ●

点就果断离场。不要被主力的假突破迷惑造成被套其中。实例如图 9-11、图 9-12。

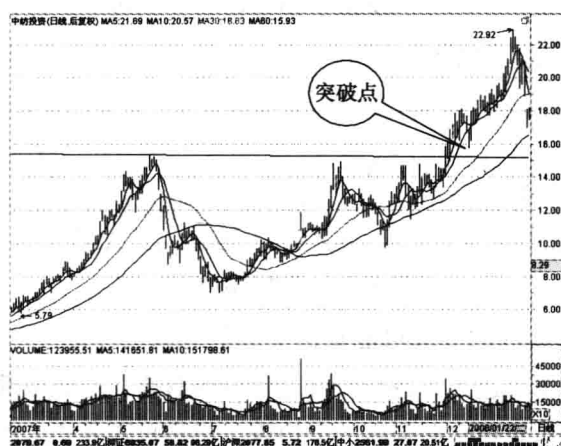


图 9-11 中纺投资走势图



图 9-12 ST 大唐走势图

图 9-11 是 600061 中纺投资的走势图，2007 年 12 月 3 日一根大阳线伴随着成交量的放大将股价推到了前期高点之上。股价在突破前高之后根本没有回调，又一根大阳线标志着主力拉升的决心。此轮拉升从 15~23 元，有 8 元的价格空间。

图 9-12 是 ST 大唐一段长期走势图，从图 9-11 中可以发现在上升过程中每一次突破前高几乎都给短线投资者提供了波段交易时机。

(4) 箱体突破买入法。箱体，也就是股价在高低两个范围内波动，多空双方力量相当因而股价进入拉锯战，股市的后市失去方向。此时，稳健的投

• 股票这样炒 •

投资者可以观望，等到后市明朗再采取相应操作。在这种情况下投资者适合采取箱体突破买入法进行买入。

箱体突破就是矩形形态的突破，前面已经介绍过了，作为一种买入的方法，首先看它的形态如图 9-13。

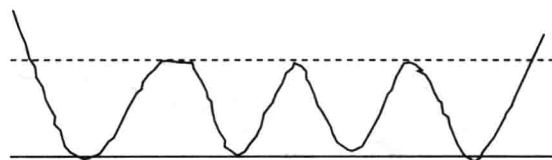


图 9-13 箱体突破图形

股价进入箱体内的方式可能是由上方进入没有下跌空间，形成底部箱体，也可以是由下方进入，进行拉升过程中的盘整，形成中部箱体。无论是哪个箱体，在股价有效突破形体的上边缘，都是投资者买入的时机。关于有效突破这里不再解释，但要提醒投资者，箱体形态越大，持续的时间越长，这种突破越有效。如果仅仅是短时间的小箱体，可信度就大大降低。另外箱体突破时一定要有成交易与之相配合。实例如图 9-14。



图 9-14 凯乐科技箱体突破图

600260 凯乐科技在经过初期的拉升之后在 2006 年 7 月左右进入一个比较大的箱体整理阶段。箱体整理结束之后股价向上突破形成箱体突破买点。

不破买入法

不破不立，不破也就是原始形态继续延续，新的形态没有形成。就可以继续按照原来的形态进行操作。当然这种形态指上升形态，或者是宽幅震荡形态。下降形态对于普通投资者来说缺少操作机会。

● 第九章 股票买卖技术 ●

(1) 前高不破买入法。前面提到过“前高突破买入法”，这里介绍“前高不破买入法”。细心的投资者也许会问，破与不破都买入，那岂不是随便买了？这里需要首先解释一下，突破分为两种，一种是向上突破，一种是向下突破。前面说的前高突破指向上突破，这里说的前高不破指向下突破。

前高不破指的是股价在上升趋势过程中短暂的回调，回调一定幅度后遇到强力支撑，这个支撑点也就是前期高点位置，如果在这一位置能够止跌反弹，这就是所说的“前高不破”买入点。实例形态如图 9-15。

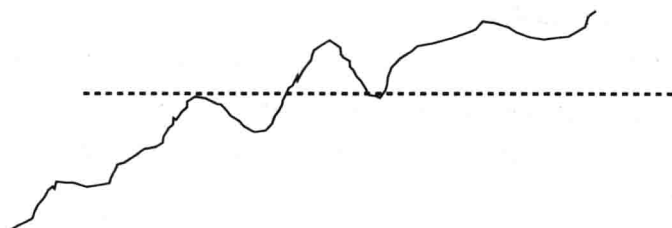


图 9-15 前高不破买入演示图

前高不破买入法在具体运用的时候可供选择的点位有两处，对于稳健投资者可以选择股价在接触前期高点后开始反弹的时候进入，这时风险相对较小。激进投资者可以在股价接触前期高点的时候进入。确切的进入方法是：投资者可以关注分时线或者分时 K 线，当分时线或者分时 K 线在前期高点位置形成底部形态，一旦这个底部形态被突破，激进投资者就可以果断跟入。如果前期高点被突破了怎么办？果断止损离场。这种止损是一种操盘策略，更是一种操盘纪律。这并不能说明前期高点不破买入法的失效。实例如图 9-16。



图 9-16 通程控股走势图

• 股票这样炒 •

从图 9-16 画线的三处可以看出上升途中的回调都是在前期高点处受到支撑开始继续攀升的。

另外，前高不破买入法也给投资者提供了多次买卖的交易机会。主力在上升趋势中，一般会边拉升边打压。但是打压的幅度以前期高点为限。如果主力打压的幅度过深将有可能破坏股价的上升趋势，这种趋势可是主力用资金堆积出来的，弄巧成拙，造成大多数投资者对股票的看空，主力的损失太大，所以主力大多不愿意冒这个风险，为了降低吸收筹码的标准，主力只会将股价打压到前期高点附近。

在此，不排除操作手法违反常理的主力，在回调的时候低于前期低点或者高于前期高点，在这种情况下“前高不破”买入法就失灵了。但是常规的主力操作手法毕竟占多数，能跟随这些主力进行相应的操作收益也是可以令人满意的。

(2) 前低不破买入法。前面说过主力在拉升一只股票的时候，一般不会把自己那真金白银堆积出来的趋势破坏掉，但也不排除主力采取的特殊操作手段，做深幅调整突破调高或者做浅幅调整根本不接触前高。对于后者暂不讨论，这里讲解深幅调整的应对措施，也就是前低不破买入法。

主力前低不破的操作手段，本质上是一种诱空的行为。主力知道有经验的投资者会在前期高点附近接盘，为了更有效地洗清筹码，主力采取更加激烈的洗盘方式，将股价进一步降低，使前期接盘的普通投资者被套，造成市场人心动摇抛售股票，这时主力就可趁机收集筹码。这种诱空压低股价是有限度的，主力一般会在前期低点使股价止跌，前期低点也是一个比较强的支撑位，也是多头市场的一道重要的心理防线。前低不破买入法的示意图如图 9-17。

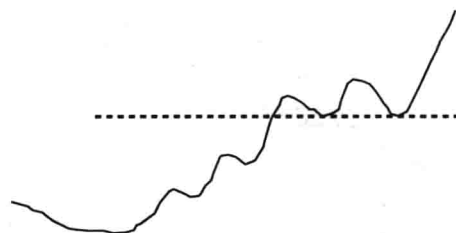


图 9-17 前低不破买入法

● 第九章 股票买卖技术 ●

前低不破买入法的操作要点是：前低点的选择和介入时机的把握。第一个问题，可供选择前期低点很多，既可以选择最近的前期低点，也就是前一个上升浪之后的调整点；也可以选择局部的低点；还可以选择阶段性的低点。不同的低点不破买入的信号是不一样的。第一种情况大多是上升趋势非常明显，股价的下跌仅仅是上升中的回调，这种情况买入风险一般不大，只要注意股价不发生明显的转势信号就可以了；对于最后一种情况，股价在阶段性的低点受到支撑，大多产生技术性的反弹，这时注意快进快出做好止损防范风险。也不排除行情突然发生变化从此急转之上，这种情况虽然很少见，但一旦发生收益巨大。阶段性低点风险相对较大，收益的可能性也更大。第二个问题，投资者也许会问怎么知道接近前期低点到底能不能破，这个时机是很难把握的。的确谁也不敢保证每一次接近前期低点都形成前期低点不破买入点。关键要看接近前期低点时盘面的具体情况，如果在接近前期低点是接盘数量明显增大，显示出较强支撑的局面，从分时线或者分时K线上发现形成明显的底部形态，这种情况激进投资者就可以买入了，稳健投资者要等到股价在前低位置受支撑反弹后再跟入，或者在股价跌破前期低点后被迅速拉起并有效突破颈线（这也属前期低点不破的范畴）的时候买入。当然不管何时买入设好止损点都是必需的。实例如图9-18。

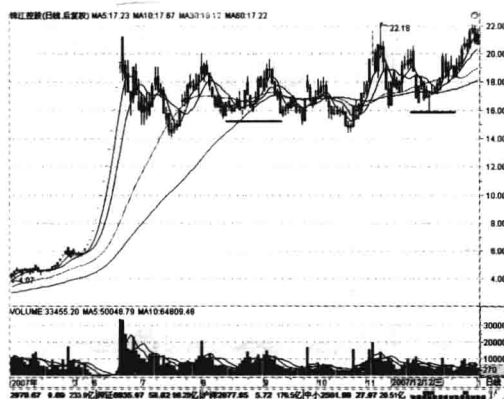


图 9-18 珠江控股走势图（一）

000505 珠江控股的走势非常有特点。2007 年初该股连续十多个涨停板。随后该股进入箱体整理阶段。从图中可以看出该股的箱体整理非常规范，没显示出主力操盘手法。在最后一次震荡整理中出现了不破前低买点，随后股

● 股票这样炒 ●

价一路走高、主力进行了最后的拉升。

(3) 箱体不破买入法。前面讲到的买入方法大多是在趋势明朗的行情中，但是股市不光有上升行情还有盘整行情，俗话说牛皮市。稳健投资者可以等到盘整结束方向明朗时操作，牛皮市是否就真的没有交易的机会了呢？不是的，激进投资者可以采用箱体不破买入法进行波段交易。借鉴上面箱体突破买入法的图形，形成图 9-19。

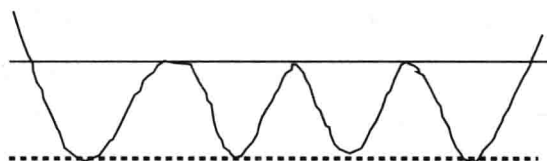


图 9-19 箱体不破买入法形态图

在箱体震荡的时候，股价每次接触箱体底部就会止跌反弹，激进的投资
者可以在这时候跟进。需要提醒一点，此时的行情为震荡行情股价，向上或
者向下突破的可能性都有，此时跟进注意三点。第一跟进要快，等反弹再进
入可供操作的空间就小了；第二止损要果断，一旦股价最后触底，选择向下
突破，没有办法换回，只能果断止损；第三仓位要轻，因为这时风险相对较
高，最好是轻仓操作，避免承受过多风险。箱体不破买入法的实例如图 9-20。

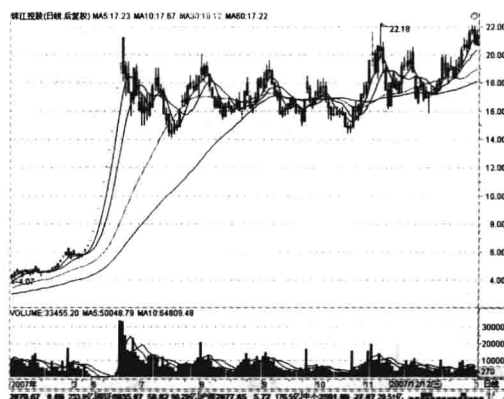


图 9-20 珠江控股走势图（二）

图 9-20 与图 9-19 是一个图形，图中画线处就是箱体不破的买入点。

(4) 均线不破买入法。股价的移动平均线是股价移动趋势的风向标，均
线方向没有发生变化，行情也就不会发生改变。有时候股价受某一均线支
撑，沿着这条均线稳步爬升，这时候我们就可以在均线附近买入股票，这就

是一种均线不破买入法。具体操作如下：股价在沿着均线爬升的时候，有时候脱离均线位置较远，有时候趋向均线与均线水平相同，这是股价对均线的一种回归性。在股价远离均线的时候，先不急于买入，等到股价收出一根阴线，阴线的收盘价与均线相近又没有向下突破均线，这就是均线不破买入法。示意图如图 9-21。

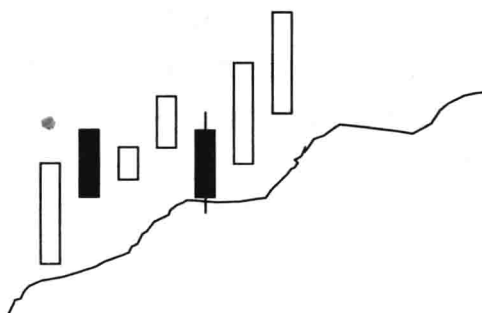


图 9-21 均线不破买入法

均线不破买入法当中的标志 K 线要求为阴线，这根不破均线的 K 线的形成有两种：一种是股价一直在均线上方运行，接触均线后受到抵抗没有跌破均线（如图 9-22）；另一种情况是股价一直在均线下方运行，某日向上突破均线后开始回调，回调当日收了一根接触均线的阴 K 线。均线不破买入法的买入点位设置标准为，大资金设置在股价的 0.1 元之上，小资金可以设置在股价 0.03~0.05 元。对于超级短线客，这种买入法的操作一般 1~3 日就可以带来 10%~20% 的收益。如果收益目标没有达到，建议这类投资者离场继续选择其他股票进行操作。



图 9-22 力合股份走势图

● 第九章 股票买卖技术 ●

股价控制在如此小的范围内波动说明主力控盘很有实力。一根中阳线突破了小平台代表着主力的再一次发力，是不错的买入时机。

突破生命之源：所谓生命之源是指股票诞生之日的价格区域，也就是新股发行的价格范围。这一价格区间很值得大家注意，即使是发行很多年的老股票如果其股价逼近这一区域，生命之源也会对其发挥很神奇的影响力。因为新股发行当日的价格是所有主力建仓的价格基础，新股在发行后如果价位震荡在生命之源范围内，某一天股价突破了生命之源的上线，说明市场所有筹码都是获利的。说明主力十分认可这只股票的后市成长潜力，所以才会解放所有投资者拉升股价。股价在突破生命之源的时候也就是投资者买入的时候。实例如图 9-24。

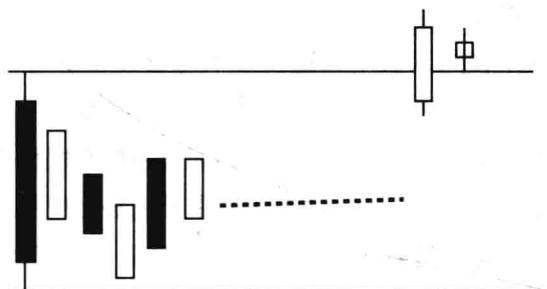


图 9-24 生命之源买入法

生命之源的上下两条线是两条非常重要的支撑线或者是压力线，股价在突破或者接近时的走势能很好地证明这一点。通过图 9-25 来看突破生命之源的具体实例。



图 9-25 全聚德股份走势图（一）

● 股票这样炒 ●

图 9-25 是全聚德公开上市后的走势图，从图 9-25 中可以看出生命之源的神奇作用。全聚德上市时市场环境并不是很好，上市之初走势也很不尽如人意。但是在突破生命之源上线后，股票一飞冲天。当时市场中有很多人诧异，感觉作为一个卖烤鸭的公司不可能有如此高的股价。但现实的走势证明，只要主力有实力、有意愿，没有什么走势是不可能的。

补充一点，顶部位置 78 元多的股价肯定是虚高的，从顶部 K 线形态来看顶部信号十分明显，这一点通过对比前面“T 字线”、“绞刑线”“射击之星”就会发现。对于投机心理很强的股民，如果技术过硬这种高风险股票还是可以参与的。

关键位置的突破有很多，这里仅仅是抛砖引玉，许多位置要投资者自己结合具体盘面仔细观察才行。

(2) 关键位置不破买入法。关键位置不破也有很多情况，比如前高不破、前低不破、支撑位不破、颈线不破。这里只简单地介绍两例。

阳线不破：阳线指中阳线或者大阳线，而且是指影线很小的阳线。这类阳线的实体范围也是一个股价的支撑范围。上升趋势当中的回档，一般会把前一根阴线完全吃掉。按照江恩理论的其中原则，这种回调一般会在阳线实体的 $\frac{2}{3}$ 或者 $\frac{1}{2}$ 处受到支撑，这样在前期大阳线的相应位置就可以设立买入点，如果股价在这一点受到支撑就构成阳线不破买点。实例如图 9-26。



图 9-26 沙河股份走势图

2007 年 4 月 3 日，沙河股份上涨过程中收出一根中阳线，此后连续几天的调整都没有突破阳线实体的 $\frac{1}{2}$ ，形成了阳线不破买入点。

• 第九章 股票买卖技术 •

生命之源不破买入：生命之源突破可以作为买点，生命之源不破同样可以找到买点。不破的买点比突破的买点还要多，一共有两个。实例如图 9-27。

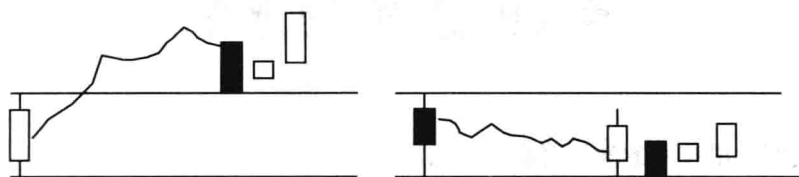


图 9-27 生命之源不破买入法

从图 9-27 中我们发现这两个买点分别为：股价从高位下降，在生命之源的上线受到支撑没有突破股价开始掉头向上；股价在生命之源范围内波动，在接触下线的时候受到支撑开始向上反弹。相对于前一种情况来说后者所形成的行情往往是一波反弹行情，这一点投资者应该注意。实例如图 9-28。



图 9-28 全聚德股份走势图（二）

图 9-28 还是全聚德的走势图。这个图可以说是生命之源的典型案列。除了上面提到的突破买点外，两个箭头处分别是两个不破买点。一个是在生命之源下边缘没有被突破的时候形成；另一个是在突破上边缘后反抽不破上边缘时形成。

• 股票这样炒 •

第二节 股票卖出技术

股票卖出技术的学习将相对轻松简单。

突破卖出法

量变最终会引起质变。多方在拉升股价的时候，总有一天会进入到筋疲力尽的阶段，这时候股价一旦突破原来的趋势也就是行情该发生质变了，这时应该考虑卖出股票。

(1) 上升突破卖出法。按照选股方法在选择一只股票后，然后按照买入方法买入股票，如果操作正确取得成功，接下来就是坐享股价上涨带来的收益。那么什么时候卖出股票合适呢？按照上升突破法，当股票价格突破上升趋势的时候就可以卖出股票。与下降突破法一样，上升突破法突破的是上升趋势线。实例如图 9-29。

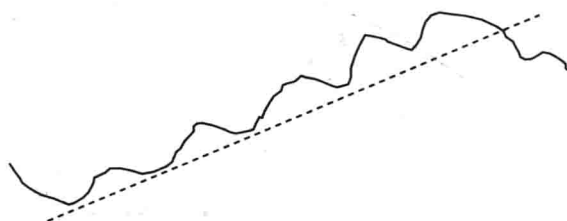


图 9-29 上升突破卖出法

跌破上升趋势坚决卖出，这是操作方法，也是操作纪律。特别是对于短线投资者在股价跌破上升趋势线的时候，操作要果断，犹豫不决可能带来损失。当然并不是所有的跌破趋势线股价都会从此一蹶不振，进入熊途，跌破后股价又被拉起来的例子也不是鲜见，但是作为一种操作方法和操盘纪律，这样做能够尽量地规避风险。实例如图 9-30。

图 9-30 是深赤湾 A 的走势，一根长期趋势线代表着股票长期趋势的方向。后来股价跌破趋势线的时候股价有一段跌幅，在这个位置离场，相对于后来大幅下跌来说还是非常明智的。

(2) 头部突破卖出法。前面说过，上升突破卖出法并不能保证股价突破

● 第九章 股票买卖技术 ●

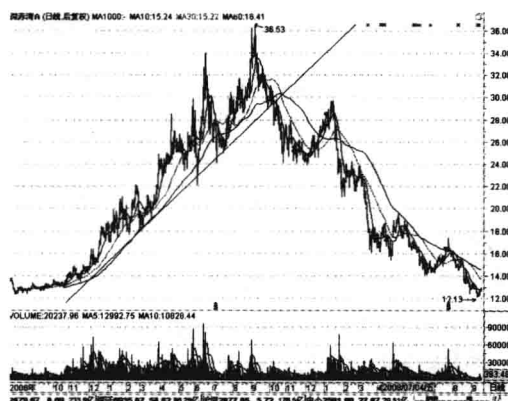


图 9-30 深赤湾 A 走势图

上升趋势线以后就一定下跌，也有在一定位置盘整后有继续上涨的情况发生。这种情况叫做股价“歇歇脚”。很多大黑马股票就是这样。有的投资者时常会抱怨后市一大段行情没有吃上。其实没有什么可以抱怨的，这是由选用的卖出方法决定的。避免了后市更大的风险当然要付出后市收益的机会。如果部分投资者不想错过这种后市继续上涨的机会，可以用头部突破卖出法，选择股票的卖出位置。

所谓头部突破法是指一只股票虽然跌破了上升趋势线，但却处于一个构筑阶段头部的过程，只要这个头部的颈线位置没有被突破就可以继续持股，一旦股价有效跌破颈线，投资者就可以离场。至于股价构筑的是什么头部，倒无关紧要，像什么头肩型、M 形顶、三重顶、高位盘整等都可以，这一点投资者不要苛求形态而要把握性质。

不同的头部突破卖出法可以运用在各个操作时期，长期、中期、短期都可以，对于超级短线，头部突破卖出法在分时线中的运用也是十分有效的方法工具。实例如图 9-31、图 9-32。

图 9-31 是深圳能源的走势，深圳能源在 2007 年 9 月形成了明显的 M 形顶，跌破 M 形顶的颈线位置就是投资者离场的位置，此时离场可以避免后面股价的大幅下跌。

图 9-32 是北京旅游 2008 年 9 月 2 日的分时图，途中顶部位置的颈线与收盘价价差在 0.3 元左右。按照头部突破卖出法及时卖出可以减少 0.3 元的损失。不过分时图适用的是超级短线卖出时机的选择或者是在做出了卖出决定以后卖出时机的选择。其实从中长期考虑，北京旅游在 9 月 2 日并不是卖

• 股票这样炒 •



图 9-31 深圳能源走势图

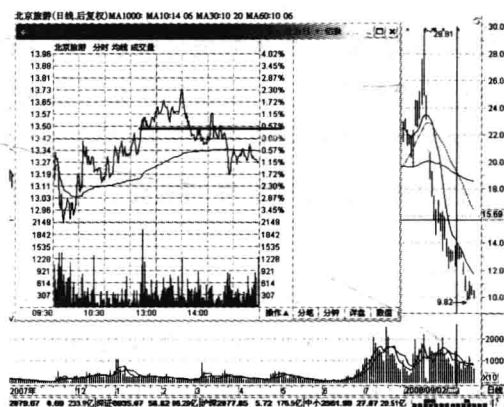


图 9-32 北京旅游股份走势图

出时机，相反此时股价恰恰处在底部阶段。

(3) 前低突破卖出法。细心的投资者一定注意到前面讲解的前高突破买入法。把前高突破买入法翻转过来看就可以得到前低突破卖出法的具体形态了。示例如图 9-33。

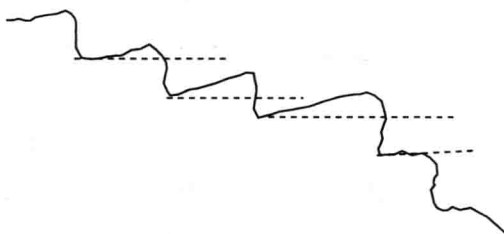


图 9-33 前低突破卖出法演示图

● 第九章 股票买卖技术 ●

投资者与前面高突破的示例图比较就会发现，图 9-33 是在前面的基础之上旋转得来的。股票一浪一浪的下跌走势中，每一次突破前期低点后面都会有一段跌幅。相信这一点投资者在现实行情中也十分熟悉。笔者在写作这本书的时候正是中国股市经历从六千多点调整到两千多点的超级大调整中（笔者不想随便给中国股市冠以熊市的说法），无论是个股还是大盘都如图 9-33 一样，一浪一浪逐浪下跌。前期低点被一次次地跌破。为什么会出现这种情况呢？大家知道，前期低点是多方法进行抵抗的一个阻力位，一旦这块阵地失守，多方自然会退守到下一个阵地进行抵抗，这就造成了股价的逐浪下跌。特别是股价在突破前期低点的时候，如果突破方式是大阴线的话，对后市的杀伤力将巨大，很可能短短的两三天就会损失掉前期价格的10%~20%，特别是对于中短线投资者来说，这种前低突破卖出是十分有用的。运用在当日的分时走势中也可以成功地确定卖出时机。

通过上面形态可以看出突破前低大多是一个连续形态，也就是一“低”更比一“低”低。股价创出新低，投资者不要盲目抄底，因为下跌惯性很难一时止住，另外，每一次突破前低都是一次卖出机会，投资者可以卖出股票暂时规避风险，等到股价真正稳定后再将股票接回来。至于什么时候接回来那就要看低位支撑线的支撑力度了。按照江恩的理论，股价在回调过程中50%是比较常见的，当然也有75%、100%回调。投资者可以在这些点位观察抵抗力度。前低突破卖出法的实例如图 9-34、图9-35。



图 9-34 云铝股份走势图

下跌过程中往往就是“一‘低’更比一‘低’低”，每一次突破低点之

● 股票这样炒 ●

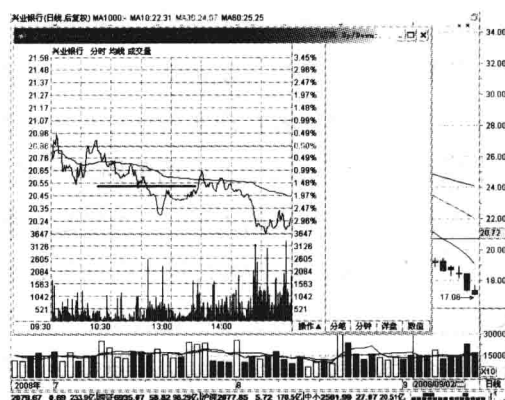


图 9-35 兴业银行走势图

后对应的都是一段深幅下跌。这是熊市当中常见的情形，这种逐波下跌的行情给投资者提供了出逃的机会，但是往往由于投资者的犹豫不决，最终眼睁睁地看着股价一步步下跌，错失离场的机会。

图 9-35 是 9 月 2 日兴业银行的分时走势图，单从当日的走势图来看在突破前期低点的时候卖出还是明智的。

(4) 突破箱体卖出法。前面说过股价构筑箱体形态的时候说明多空进入对峙的状态。箱体的操作思路的买入技术在于判断双方实力强弱的变化，哪一方占据优势就跟随哪方顺势而为。对于箱体突破卖出法，具体的操作方法就是在股价向下突破箱体下边缘的时候，投资者抛售手中的股票。因为空方已经打破了原先的均衡状态，开始取得先机，此后股价下跌的可能性很大。前期箱体形态持续时间越长，后期股价下跌幅度越大。实例如图 9-36。



图 9-36 中汇医药走势图

图 9-36 是中汇医药顶部大箱体突破后的走势。股价在突破箱体后做了深幅下跌。

不破卖出法

投资者都有这样一种心态，股价在经历漫漫熊途过程中每一次反弹都带来行情翻转的希望。结果显示，最终将希望转变成了失望。这种情况投资者应该清楚只要原来的形态没有被突破，就不要希望行情的翻转。每一次反弹都是减仓的机会也就是下面讲解的不破卖出法。

(1) 前低不破卖出法。前面讲到前低突破卖出法，是因为前低作为支撑线，一旦突破股价会向下寻找支撑。既然前低已经被突破，它的性质也就由支撑线变为压力线了。（因为空方好不容易攻下这块阵地，不会轻而易举地让多方反攻成功）在一轮反弹中如果不能顺利突破前低的压制，反弹即将结束。股价还将下跌，此时抛出股票为好。实例如图 9-37。

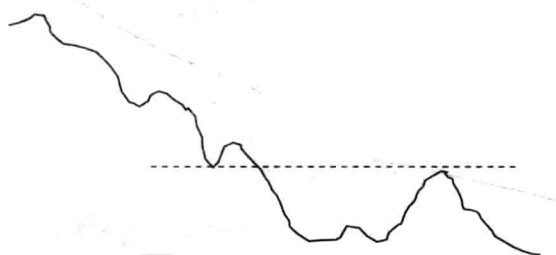


图 9-37 前低不破卖出法

关于前低不破，在运用过程中要提醒投资者，不破包括假突破。也就是虽然股价突破了前低，但是很快又回到前低以下，这种情况就是假突破，是主力的一种诱多行为。在股价重新回到前低以下的时候，投资者仍旧要果断出局。实例如图 9-38、图 9-39。

图 9-38 京山轻机在下跌过程中产生技术反弹，在反弹过程中没有突破前期高点，最终没有摆脱下跌的趋势继续下跌。

图 9-39 是 000996 中国中期的分时走势，画线处为前低不过买点。

(2) 前高不破卖出法。日常生活中有句话叫做“高不成低不就”股市可不是这样的，高不成的肯定要低就，而且是“低就”容易攀高难。为什么这么说呢？股价在接近前期高点时，前期高点进入的被套筹码就会逐渐涌出把股价打压下去，越是接近前期高点，打压的力量越强大。如果做多者不能把

● 股票这样炒 ●



图 9-38 京山轻机走势图



图 9-39 中国中期分时走势图

涌出的解套盘消化吸收的话，股价攀高是没有希望的，就只能向下寻找适合的点位。投资者见到这种情况，一定要在股价试图突破前期高点未果的时候卖出手中的股票。这就是前高不破卖出法。示例如图 9-40。



图 9-40 前高不破卖出法

当然，一次冲击前高不过并不能代表多方的下一次冲击也不过。但是如果每一次冲击都不过的话，多方就会退避三舍为下一次冲击做准备，这个后退的幅度一般不会太小。正因为如此，投资者才应该卖出手中的股票，激进

● 第九章 股票买卖技术 ●

的投资者可以利用股价多次冲击前高做波段。做波段的时候要记住一句话“一鼓作气，再而衰，三而竭”如果股价三次冲击前高都不过的话，上冲高度一次比一次低，那么后市是很危险的。多方一旦泄气，股价也是一泻千里。前高不破卖出法实例如图 9-41。

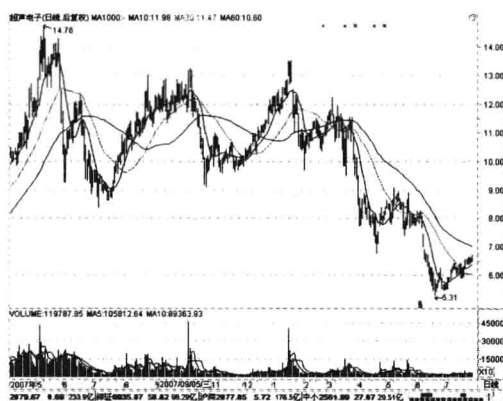


图 9-41 超声电子走势图

图 9-41 是超声电子的顶部走势图，超声电子的走势在经过两次反弹抵抗之后都没有取得成果，最终股价不得不开始下跌。前高不破卖出法是一种稳健的卖出方法，因为股票在开始下跌之初还会有所抵抗，这时候离场，投资者可以保留自己的收益避免股价下跌的损失。稳健的投资者在涨势中对于前高不过要引起足够的重视。

(3) 箱体不破卖出法。买入技术提到过箱体不破可以用来做波段，这种波段的卖出位置确定，同样要用到箱体不破。前者的不破，指不破箱体的下缘，而箱体不破卖出法指在形态整理过程中接触到箱体的上边缘，不能有效地突破上边缘的压制，股价就会下跌；也可以指股价突破下边缘后，有一个回抽反弹，这时候如果股价不能突破下边缘重新进入箱体，股价仍将继续下跌。

(4) 均线不破卖出法。前面讲到过均线不破买入法，均线不破卖出法与前者相对应。前提条件都一样，股价沿着均线处于爬坡过程中，这时候如果某日股价突然低开在均线以下，当日收出阳线 K 线，投资者还是卖出手中股票为妙。至少也要做出卖出股票的准备。因为这种状况暗示着股价即将到顶，后市将发生翻转。实例如图 9-42。

● 股票这样炒 ●

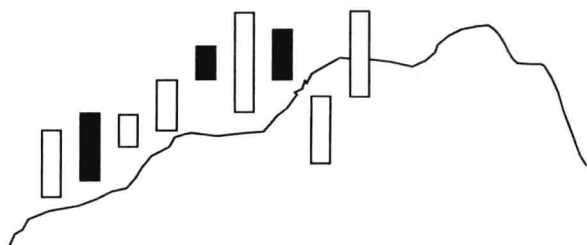


图 9-42 均线不破卖出法

关于均线不破的买卖原则，比较类似股市中的 250 日操作口诀：线上阴线买，买错也要买；线下阳线抛，抛错也要抛。投资者在运用这句口诀的时候主要有两点：第一，这里所说的上与下是那种近距离的上下，最好是紧挨着，如果 K 线与均线偏离过远则不适用；第二，这里的上与下是严格的上与下，K 线与均线不能有交叉。这种 250 日口诀正确率是很高的（注意不是没有失误），唯一的缺点在于时间跨度太大，口诀中的情况可以用“千年等一回”来形容。而均线的不破买卖方法则常见，可以弥补口诀的缺点。实例如图 9-43。



图 9-43 新希望走势图

均线不破卖出法与买入法完全相反。图中箭头处都是两根中阳线，但是阳线无法突破下降均线的压制，所以，无法改变股价下降的趋势。000876 新希望的后市也证明了这一点。

关键位置卖出法

关键位置很多，其卖出法与买入法相对应。简单介绍几个关键位置卖出法，抛砖引玉，其他情况希望投资者自己总结。

(1) 大阳线突破卖出法。股票走势中的大阳线如果出现在高位是一种见顶信号，如果后市上涨乏力形成滞涨局面并且股价最终跌破大阳线，投资者应该卖出股票。这种阳线突破运用较少，因为在高位出现大阳线本身就是卖出信号。如果伴随着巨量或者天量成交量，更应该果断离场，而不用等到大阳线被跌破再离场。更多的情况为前期上涨趋势中的大阳线在后期下降趋势中成为支撑位，一旦这个支撑位被跌破，投资者应该离场。实例如图 9-44。



图 9-44 天山股份顶部大阳线走势图

000877 天山股份顶部大阳线伴随着成交量的放大。第二天一根大阴线就将前一天阳线下调了 1/2 以上。次日股价便跌到了阳线的开盘价以下。大阳线跌破是一种比较强烈的见顶信号，阳线突破卖出法也是比较重要的卖出方法。

(2) 大阳线不破卖出法。大阳线被跌破后转而成为后世的压力线，压力线，如果在一次反弹中不能被突破也应该离场。实例如图 9-45。

图 9-45 是 000882 华联股份的走势图。在顶部出现大阳线突破卖点后，产生阳线反弹。反弹的阳线没有突破前期阳线的压制创出新高再一次形成阳线不破卖点。阳线突破与阳线不破买点同时出现卖出信号更加强烈。后市能够很好地说明这一点。

(3) 生命之源突破卖出法。股价如果突破生命之源的上线或者下线，都应该成为投资者卖出股票的依据。突破上线股票也许会在生命资源的范围内做震荡，这时可以按照箱体的操作方法来处理，股价要是跌破生命之源的下线，在可以预见的很长一段时间内股票价格都将处于熊市。实例如图 9-46。

• 股票这样炒 •



图 9-45 华联股份走势图

图 9-46 仍旧是全聚德的走势图，从图中可以发现生命之源对于股价长期走势所发挥的神奇作用。途中两个箭头位置分别为股价由上往下突破生命之源上线和下线。这两个位置都成为卖出的合理点位。

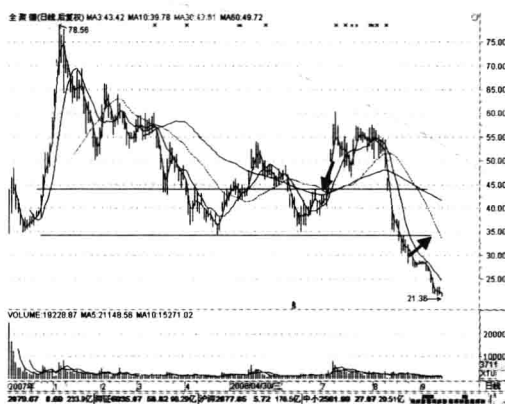


图 9-46 全聚德股份走势图（三）

第十章 炒股风险控制

所谓风险，学术上正式的定义为收益的不确定性，这里的收益包括正的收益也包括负的收益即损失。但是在日常应用中，风险一般指损失发生的可能性。这里所说的炒股风险也特指炒股导致损失的可能性。而这种可能性在股票市场中往往如同“魅影”一般，它无时无刻不伴随在投资者的交易过程中。风险的杀伤力在于它导致的损失的大小，当然损失没有发生之前，投资者往往对风险没有深刻的体会，损失一旦发生，真金白银就化为切肤之痛。常言道“人无远虑，必有近忧”，对于炒股的人来说，在享受炒股带来收益的同时一定要认识到炒股同样会带来损失。股市是一场没有硝烟的战争，有一条金科玉律投资者必须深刻脑中：“保存自己远比消灭敌人更重要！”

第一节 炒股操盘纪律

既然说了炒股是一场战争，那么每一位投资者都是战士。普通投资者与机构投资者的区别在于，普通投资者是单兵作战而机构投资者是集团作战。两者作战都有其优点。问题的关键在于能否发挥自己的优点攻击对手的缺点，这样才能在硝烟弥漫的股市中取得生存的权利。机构投资者和普通投资者，从某种角度说他们是对立的。但是两者之间很难说谁是赢家，因为股市中没有最终的赢家，只有最终的输家。所谓最终的输家，指那些资金消耗殆尽或者主动撤出股票市场（暂时持币观望不算），从此没有能力或者没有信心在股市中打拼的机构投资者或者普通投资者。一部分人缴枪投降了，也就是被股票市场淘汰了并不会影响到股票市场的规模。因为一个人倒下去还会

• 股票这样炒 •

有更多人站起来参与到股票市场当中进行利益的角逐。抛却机构投资者不谈，我们讨论普通投资者如何在战场上生存。作为一名战场角逐的战士，生存保证最重要的一点就是纪律。

场下纪律

“台上一分钟，台下十年功”，这句话在哪都是正确的。股票市场中真正能够潇洒，精彩赚钱的普通投资者，都是经过股市十多年的历练，不断学习提高，归纳总结出一套真正适合自己的投资策略的。2007年的大牛市可以说给普通投资者提供了很好的投资机会，但是现在回顾过去，新入市的投资者真正赚到钱的有多少呢？而有十多年经验的投资者在行情逆转之前顺利逃脱的又有多少呢？因为笔者在证券公司工作过，我可以很负责地告诉读者，后者的比例要远远高于前者。为什么呢？因为后者有十多年的理论修养和实战经验。

掌握基本的技术分析理论

股市中的理论概念浩如繁星，今天某个软件发现了一个指标能够准确预测后市，明天某位投资大师提出了一套理论能够无风险盈利，后天……不能否认这些指标理论的可取之处，因为这些都是些专家学者和有经验的实战人才总结出来的，但是绝对不认同说哪个软件投资者拿过来A点买入B点卖出就一定能保证盈利，即使能保证盈利也不能保证投资者会完全按照AB点进行操作。其实这涉及一个投资者个人综合素质与这些理论、软件接轨的问题。任何新理论、新指标其实都是在基本技术分析理论的基础之上演变出来的，投资者要想掌握新的技术指标第一步还是要老老实实在地打好理论基础。

在交易大厅里经常会遇到这种情况，少数投资者根本不懂得看盘，简单的K线、均线都不明白更不用说技术形态了，但是他们就是敢大把的投资买股票。要问他们为什么买，答：别人推荐的。要问他们根本不懂基本的技术分析就敢买，答：推荐的人都不懂。暂且不讨论这种方法的好与坏，问题在于按照这种方法炒股，10年后这样的投资者还是新股民，一点收获也没有。回到上面说的，那敢于给别人推荐股票的人真的不懂吗？我看未必，除非他是在信口雌黄。他们之所以说不懂太多是因为他们自己总结的经验不愿意外传。他们可以对别人授之以鱼，绝对不愿意对别人授之以渔。所以说投

资者要想提高自己的投资技巧第一步别无选择，多多加强基本理论的学习。这里提醒一点，所谓的基本理论必须是正规的技术分析理论。那什么速成理论，什么选股百发百中的理论大多是不可信的。如果真的可信，作者本人早就下海炒股了，哪有什么时间出书立传。

养成良好的看盘、盯盘习惯

好的猎人都善于潜伏观察。只要善于观察，再狡猾的猎物也逃脱不了猎人的猎杀。这一点投资者应该向狼学习，在没有摸清猎物的底细之前一般不轻易出手，而一旦出手大多有所收获。狼之所以能够做到这一点，原因在于它能够摸清猎物的习性。

股市是弱肉强食的地方，普通投资者也是永远超越不了机构投资者的脚步，普通投资者唯一可以采取的措施就是选择合适的时机，从机构投资者的碗里抢得一杯羹。股市瞬息万变，要想做到这一点并不容易，有效的办法就是养成良好的看盘、盯盘习惯。

看盘、盯盘的作用主要有以下几点：首先发现具有交易价值的股票。股票市场当中每天的涨跌居前的股票是十分值得关注的，一般来说具有强势上涨动力的股票具有上涨的惯性，这一惯性以3天居多（不能死搬硬套）特别是第一次进入涨幅前10名的股票更应该引起投资者的关注。对于连续多天处于跌幅前10名的股票，投资者要注意寻找超跌反弹的股票。其次，可以总结某只股票的行情规律。一只股票的走势是有规律可循的，因为这只股票当中的主力的操作是有自己的习惯和特定时期的目的的。投资者在逐日对一只股票进行观察的过程中就可以慢慢摸清这只股票的规律，也就是把握了这只股票的股性，以便为进一步的操作提供依据。再次，有利于投资者把握交易时机。同一只股票同一天买入，但是不同投资者盈亏情况并不一样，甚至有的快进快出获利了结，有的则深套其中。问题在哪？在于当日交易时机的把握不同。一只股票，一天的交易时间有4个小时，而一天当中出现的买点一般就只有几个，不看盘、盯盘的话很可能错过买点而买在高位，这样就容易造成前面的结果。最后，看盘、盯盘有利于培养股感。有时候有经验的投资者看好一只股票，你问他为什么，他告诉你是感觉。什么感觉，哪来的感觉？这种感觉当然不是凭空想象也不是幻觉，而是经过多年的看盘、盯盘之后，对股市的走势形态规律有了清晰的理解，所以在看到一定的走势之后才

• 股票这样炒 •

会对后市有感觉。这也是平时基本功修炼的结果，而并不是一个“感觉”那样简简单单的事情。

提高对政策消息分析的敏感能力

股市是一个资金市场也是一个消息市场，其间各种消息满天飞真假难辨。这里说的消息分析能力不是说口头流传的那种小道消息，而是正规媒体发布的消息，其中以政府部门的财政政策、产业政策以及国外相关市场的行情消息最为重要。投资者当中流传着这样一些话：“国内证券报纸除了日期是真的以外什么都是假的”；“只有新股民才手里捧着证券报纸。”这些言论很大程度上是对中国市场上消息不对称问题的一种愤愤之谈。即使，媒体关于上市公司业绩或者上市公司介绍的言论存在一些缺陷，但是媒体对于国家政策或者行业新法规的报道还是不敢失真的。媒体宏观政策的解读，对于投资者把握大势来说还是很有帮助的。投资者不会忘记 2007 年“5·30”印花税的上调带来的股市的大震荡，投资者更应该记得 2008 年“4·24”印花税下调带来的短线交易机会。只有那些关注政策信息，嗅觉灵敏，动作迅速的投资者才能够准确地把握大势。对时事变化的敏感，决策的果断绝非是一朝一夕练就的本领。投资者要做的基本工作是平时的积累。平时要多多了解这方面的消息，结合消息总结不同政策对不同产业、不同公司股票造成的影响，学习媒体上权威人士（权威还需要中立）对政策的解读与把握。只有这样才能提高对政策消息的理解把握能力。另外，投资者的交易决策必须是消息分析的结果，包括宏观基本面分析和技术分析，一定不能直接听信消息推荐的股票进行操作。

总结经验教训形成自己的投资策略

“学以致用”是任何理论学习的最高境界。将书本上的、别人的理论变成自己的理论这是投资者的最终目标。股市当中理论很多，每一个理论都有其自身的道理，但是这些众多的理论结合在一起有时又是矛盾重重。一种理论看涨，一种理论看跌，到底相信哪一种理论？常令投资者无所适从。其实这一问题比较简单，哪一种更有把握就相信哪一种。股市的技术分析有很多，投资者不可能样样精通，但是作为普通投资者，追求的不是理论上的精湛造诣而是投资上的收益。投资者在学习技术理论的时候，应该总结自己对理论掌握的更加准确、精湛，哪一种理论更加适合自己的操作习惯（有时候

不是理论问题，而是理论与投资者的操作习惯不适用），这样，投资者就会慢慢摸索出一条适合自己的技术分析之路。所谓“一招鲜，吃遍天”，只要有一套适合自己的技术分析的方法，投资者就可以保证自己的资产安全和一定的收益率。投资者在形成自己的技术分析方法后不要高枕无忧，而应该随着市场的变化不断地修正提高自己运用技术分析的能力。能做到这一点已经算是不错的投资者了，但这还没有达到最终的成功。最终的成功是投资者能够总结各种技术分析的利害，结合自身的情况，趋利避害创造出一套自己的技术分析理论。这并非难事，只要平时多下点工夫，就是水到渠成的事情。还是以长期在股市中打拼的投资者为例，他们往往都有自己的一套理论，即使不成体系算不上理论只能叫做经验，这些实战经验的确有效。他们的经验也许就是对某个参数进行了调整，或者就是将某些指标进行了叠加，经过实战检验，证明的确有效。没有归纳总结就没有提高，投资者在学习了一定的技术分析理论之后，一定要结合实际看盘经验，总结出适合自己的理论，归纳出适合自己的方法，而不是被技术分析基本理论的条条框框所限制。

场内纪律

场下纪律可以说是课后作业，做不做不会有人检查，但是场内纪律则是金科玉律来不得半点马虎。因为场内纪律有严格的执法者，市场用绝对公平的尺度衡量一切投资者是否遵守纪律，对不遵守纪律者必将给予严厉的制裁。或者从另一个角度来说，场内纪律是股市中的一些禁区，普通投资者不允许进入，一旦进入必将受到惩罚。下面选择几项进行介绍。

(1) 趋势投资：大盘是决定能否做短线的前提，大盘不好，必须坚持持币；大盘转好，结合市场热点才有可能取得良好的收益。趋势投资每一位投资者都知道，但是真正能遵守的恐怕只是少数。股市中的每一位投资者都存在买股票的冲动，因为不买入股票就无法享受股价上涨的收益，但是他们很容易就忽略了一旦买入股票就要承受股价下跌的损失。而且两者相比较往往是下跌的时候居多上涨的时候较少，但是趋势向上的行情中做股票盈利的概率要远远大于前者。所以投资者在大趋势向下的情况下千万不要盲目的抄底。而是等到行情回暖趋势向上时再跟进做多。

(2) 冷静投资：股票的买入要有计划、要有章法，绝对不要根据盘面一时涨跌信息临时决定对陌生股票的买卖。一般来说，买入股票要经过长期观

• 股票这样炒 •

察，要制订建仓计划，要选买入时机。买进时间一般最佳为收盘前一个小时，卖出时机为开盘后1个小时。当然也不能一成不变，重要的是按照价位和时间的安排计划操作。

(3) 短线操作不赚钱不补仓：做短线绝对不能因为套住而改做长线，不管你是什么原因买入的，任何一只股票，不赚钱绝对不补仓，在任何时间亏损达到5%以上、10%以内，收盘前10~30分钟必须卖出50%！

(4) 坚持止损：止损多次提到，原因在于不能因为一次错误而断送整个的炒股生涯。要敢于承认自己选股或者操作上的错误，承认错误也就是给自己一次改正错误的机会。不管自己承受能力为多大，止损线尽量不要高于10%。一旦损失超过10%，三十六计，走为上策。

(5) 控制仓位：资金与股票、短线股与长线股配合要适当。大牛市中全仓是合适的，但是震荡或者下跌市尽量不要满仓。短线股票种类不能过多。那种漫天撒网（减少单只股票买入数量，增加股票买入种类）的方法绝对是牛市中收益率低熊市中被打击面广的失败策略。一般规模资金短线频繁交易的股票，品种不要超过3只，仓位不超过30%。

(6) 坚持止盈：止损是为了保全实力，止盈是为了保存收益。止盈可以分为静态止盈和动态止盈。静态止盈以总收益为标准，大盘向上时可以定位30%~50%，大盘向下时可以定位10%~15%。动态止盈是止损的一种运用，也就是不断地将股票现价作为标准，以一定的止损率作为离场的标准。这里特别提醒一点，无论是止损率还是止盈率，比例一旦设定坚决不要修改，不然的话这种比率将形同虚设，只会在一历次的修改比率过程中将止盈止损完全忘记。

(7) 现金为王：永远记住现金是安全的，股票是有风险的。牛市中高位要减仓，熊市中要空仓。记住牛短熊长，熊市中不要频繁地买股，不要去抄底。

(8) 分清先后：股市中有些事情是相互关联或者相互对立的，这些事情要分清主次先后。具体说来，在股市里的投资与投机相比，投机为先（只做临时股东）；在操盘理念与操盘方法之中，理念为先；在无风险的微利或保本与有不明风险的暴利之中，无风险的微利或保本为先；在操盘方法诸多（中、长、短线）战略中，坚定不移地始终只确立与执行一种操盘战略为先；

在短线操盘战略中，慢进快出的战术为先；在慢进快出的战术中，快出原则为先；在快出原则中，果断止损（止盈）为先；在需止损的价位因素与时间因素中，价位因素为先；在卖出可赢利的即时机会与可能获暴利的未来机会中，可赢利的即时机会为先；在止损盘确定后，买入为先；在选时与选股的买入中，选时为先；在买入前的细心与买入后的坚韧中，买入前的细心为先；在追求常赚与几次大赚的心态中，常赚为先；在捕捉一只大黑马与抓住若干只小白马中，抓若干只小白马为先；在行情预测与操作规则中，操作规则为先；在降低风险与提高盈利的做法中，降低风险为先；在基本面的消息与技术面的信息中，技术面信息为先；在他人的意见与自己的判断中，自己的判断为先；在等待股市机会与追寻股市机会中，等待机会为先。

第二节 炒股心理对策

炒股理论当中不仅仅有技术分析学派还有心理分析学派。心理分析学派从心理学的角度分析主力和市场当中的心理变化，以此作为投资的依据。普通投资者很难做到这一点，但是作为普通投资者了解一些关于炒股心态方面的知识，对于分析主力行动是有帮助的，对于调节自己在实战中的心态也是很重要的。只有以一种平和和正确的心态去面对股市，不盲目从事，不意气用事投资者才能够避免较大损失的发生。

1. 普通投资者对主力的心理对策

普通投资者对主力的总体心理对策：

（1）把握基本面的总趋势和阶段性的基本面。一种是基本面总趋势，一种是阶段性基本面。前者是支撑股市走牛走熊的内在根据，后者是支撑股市阶段性走势的基本面。例如在大盘整体走牛的情况下，某些板块或者行业遇到业绩明显下滑，这种情况也能引起股价的低位徘徊。同理在熊市行情中，也不排除有时候阶段性的基本面得到改善，从而引发小规模或者中级行情，例如2008年“5·24”印花税下调就使当时的漫漫熊市展开了一波强劲的反弹。

• 股票这样炒 •

(2) 把握技术操作和反技术操作。心理学派主张逆向思维，就是在大家都看空的时候看多，在大家都看多的时候看空。这在操作上表现为技术指标的逆向操作。作为普通投资者能够对技术分析灵活运用，时而按技术分析操作，时而按技术分析，反向操作是技术分析真正领会掌握的表现。因为在股市中按技术分析，投资者有时会获益匪浅但有时则会出错。比如有重大利好情况下股价可能严重超买，按照 KD 或者 BIAS 已经进入危险区域，是股价在稍有回档后或者根本没有回档后仍旧一路上升。同样在熊市中，股价一跌再跌，技术指标严重超卖但是股价可能仍旧一路下跌。这种技术形态的操作与反操作，投资者进行运用的前提是技术分析的深刻理解，对宏观环境的准确把握。如果投资者做不到这一点，最好不要进行反技术操作。

(3) 估量股票的“理论价”和实际价。普通投资者在买卖股票时往往愿意讨论股票的理论价值。例如 0.5 元每股收益支持多高的股价。但是投资者应该记住我国股市处在初级阶段，市盈率因为没有确切数值，不要随便乱用。股价围绕价值波动，实际价格远离理论价格的情况是常见的情况。如果不是抱着长期投资的心态，不是价格过于偏离价值，不要随使用市盈率判断股票价格。

(4) 透析评论信息。股市中报纸、杂志、网络、电视充斥着各种信息，但是有些信息一文不值，甚至有的还带有特殊目的。所以投资者应该善于分析信息的假象摸透信息的本质，以达到规避风险获取利益的目的。

普通投资者对主力操作的心理对策：

(1) 注意从盘面变化把握主力动向。股市操作中，普通投资者要通过盘面观察，对股票价格、成交量、换手率等方面了然于胸。这是投资者应该具备的基本功，也是基本心理素质，只有对盘面这些信息的变化敏锐把握，才能了解主力的动向从而掌握主动权顺势而为。

(2) 特别注意成交量的变化。价量配合量能为先，主力在行情中一个重要的特点在于运作行情或者热点的时候会产生批量个股或者批量板块行为。而批量个股或批量板块最基本的表现在于成交量放大。

投资者对主力适用的心理对策：

(1) 跟进时注意控制风险。普通投资者总是跟在主力的屁股后面。主力作为向导和先锋，虽然并不能对他们完全相信，但是如果不跟主力可能无所

收获。所以跟随主力是一定的，但是跟进时注意风险是必须的。举例来说。在牛市中大胆跟进可以获利，熊市中盲目跟进就只能被套牢；对强势股跟进可以获利对弱势股跟进就容易套牢；对主流股跟进可以获利对非主流股跟进容易套牢；对题材股跟进容易获利对非题材股跟进容易套牢。

(2) 调整时注意主力的实力。在跌势市场中主力实力强，股票一般具有很强的抗跌性，在涨势市场中主力实力强，股票一般具有较强的上涨动力。这类股票一般被绩优、高成长、行业优势、低位优势等光环环绕，市场表现也形成股价稳定向上的一致认可。这种股票普通投资者可以跟随主力继续持有，否则在主力进行股价调整的时候最好另谋高就，选择更有实力的主力。

2. 普通投资者对自身的心理对策

(1) 要相信自己。炒股需要心理成熟，心理成熟的首要条件就在于相信自己。当然这里指的是相信自己的能力、自己的观察、自己的分析、自己的推测、自己的操作。不能把相信的内容扩展到运气、财气上，否则炒股就变成了赌博。有些投资者患得患失，涨了就觉得股价会一飞冲天，跌了就认为股价将一落千丈。造成投资者的这种心理的直接原因就是不能相信自己。当然这种缺乏自信要区别对待，一种是纯粹意义上的缺乏自信，也就是这类投资者有能力，在股票买卖之前也做了基本工作，问题的关键在于“胆小”，一旦真金白银流进流出自己的口袋，就对自己产生了怀疑。这类投资者调整心态就可以了。而另一类缺乏自信的原因是这类投资者在股票交易之前根本没有自己的分析判断，完全是一种盲从或者盲目随机的买卖，这种缺乏自信是理所当然的了。因为自己也知道自已不可信。要想使这类投资者相信自己方法也很简单，改变盲目买卖股票的习惯，提高自己的投资水平，做好买卖之前的准备工作。在不具备以上条件的时候，不要买卖或者只可尝试性买卖(作为一种学习)。

(2) 更要相信市场。投资者是运动员，市场是裁判员。作为运动员要相信自己的实力这是必需的，但是作为运动员，也要遵从裁判的判罚，这是首要的。当运动员的行为与裁判的规则产生摩擦的时候，改变的一方永远是运动员而不是裁判。如果运动员一意孤行的话，最终只能受到裁判的处罚甚至判罚离场。上面这些话的意思是说市场有市场的规律。投资者要用市场的运行规律和运行结果来修正自己的操作策略。而不能死抱住自己一相情愿的买

• 股票这样炒 •

卖计划不变。其实大多数情况下对于后市的预测安排是不准确、不完善的，但是随着市场走势的延续，市场提供了修正或者改正买卖计划的机会（修正不等于推翻）。成功的投资者往往是随着市场的改变而改变自己的投资策略，而不成功的投资者往往永远认为自己是正确的，与市场较劲，最终吃亏的只能是自己。

（3）绝对不相信别人。股市里投资者与投资者是利益冲突关系。夸张一点讲，敌对一方的话有多少值得信任的呢？特别是各类股票推荐信息，相信这类信息，投资者不但永远也不会有所进步而且很容易落入机构圈套。我们可以拿中国股市的两个极端为例，在指数跌破1000点，直至跌倒998点的时候，多少股评家们在哭诉中国股市完了，甚至有中国股市将退出历史舞台的意思，可是后来的走势狠狠地给了这些唱空者一记耳光，上证指数一路突破了6000点关口。同样在上证指数一路标高到6000点以上，有评论家描绘中国股市的宏伟蓝图，可是指数却从6000点以上一路跌破了3000点关口。这一过程中不断有分析家在叫喊牛市基础不变，行情方向不变……现在也许有些普通投资者回过味来了，没有底部看空宣传主力如何吸货？没有顶部看多宣传主力如何派发？经过了一熊一牛两次教训，投资者也应该知道有些人的话是不能够相信的。

其实，分析一些言论到底可不可信，关键一点在于分析言论者所占的角度。存在利害关系的股市参与者的言论不能轻信，没有利害关系的中立者的言论不能轻信。前者不必说明，说明一下后者，所谓没有利害关系者往往指一些学者或者理论创始人或理论本身。对于学术理论投资者抱的心理态度应该是借鉴经得住时间考验的部分，有选择的相信。因为经过实践检验的理论才是正确的理论（其实这一点对于本书也是一样，书中的理论方法投资者也要慢慢地与实际市场对比检验）。

3. 普通投资者对股票、市场的心理对策

（1）对股票的心理对策。

消息股：股票市场有一些关于消息的表述：“利空出尽是利好，利好出尽是利空”，“见光死。”这些表述究其原因往往在于主力在进行相应的操作的时候需要首先进行信息攻势、信息战。理解了这一点投资者也就明白了对于消息股要抱有什么样的心理了。

新股：目前的中国市场，新股申购仍然是稳定的投资获利方式。但是新股中签投资者的心理一定是宁可少赚一万不可倒赔两千。这一点在轰轰烈烈的中石油发行申购给不成熟的投资者留下了很深的印象。其实这也是一个炒股策略的运用与炒股纪律的遵守问题。因为既然已经将策略定为新股申购，持股待涨就是对操作策略的随意篡改，这种随意篡改的不利后果就是可能将申购资金被迫变为炒作资金最终变为套牢资金。使原先新股申购的计划最终不得不胎死腹中。这里绝不是危言耸听，因为笔者在证券业的从业经历，使那种“筹措资金进行风险很小的新股申购，因为改变投资策略，中签后长时间持股，最终深套其中，对正常生活造成了严重的影响”的事例已经感到十分平常了。

题材股：牛市炒价值，熊市炒题材。题材股的操作对于投资者来说还是很重要的。投资者对于题材的正确心理态度应该是，题材大多数情况下是一种炒作，而并非实质性的利好。所以题材股的买卖掌握的原则是永远不要接“最后一棒”，因为题材股不像价值股，价格最终有回归价值的那一天，题材股不同，在经过投机性的炒作之后股价已经虚高到一定程度，而且炒作的行情一般变化迅速，虽然前期享受股价飙升很是惬意，但是一旦接手最后一棒股价下跌也是相当猛烈。另外题材一旦炒作结束，股价短时期内不会有起色，被套的投资者只能希望下一位主力来对自己进行解救了。

(2) 对市场的心理对策。

对涨势的心理对策：实战中的至理名言“买涨不买跌”，也就是说在涨势中，抱有的心理以做多为主。在以做多为主的心理对策下，着重关心几个方面：成交量持续放大，这在心理上给投资者一种印象，场外资金开始进入市场。资金进入的结果就是股票形成批量或者板块上涨，批量股票上涨的市场氛围可以加深投资者对于上涨行情的认知，调动投资者的热情，这样在个股的表现上，开始出现巨量、天量伴随股价上涨。市场在一片热烈的气氛中，题材被放大，被充分挖掘。伴随着股票价格的一路走高，均线系统形成多头排列不断走高。在这样一种市场环境中，投资者进行做多心理准备是比较安全的，收益也往往主要在这时产生。

对盘整的心理对策：盘整是一种静态，投资者面对这种走势的心态以观望为主。盘整说明市场在选择方向，这时因为方向不明确，观望的心态也要

• 股票这样炒 •

因自身持仓情况的不同而不同。对于前期获利的投资者宜减仓观望，波段操作。贯彻现金为王的原则，将前期收益锁定。调整结束后根据市场的走势选择重新入场或者离场，操作手法比较高的投资者可以少部分资金做波段操作。而对于前期被套的投资者这时应采取的观望心态为，尽量早的判断出盘整的性质，是上升途中的中场休息还是下跌开始的预备形态。前者贯彻持股不动的原则，后者则要割肉离场。盘整性质的判断要看盘整发生的位置，位置越高，盘整转势的可能性越大。

跌势形态的心理对策：跌势一旦形成，趋势绝不会短时期改变，所以跌势中抄底的心理大多是不正确的；跌过了头必然有反弹，动作迅速眼光敏锐的投资者可以适当抢反弹，抢反弹与抄底不一样，强调快进快出；漫漫跌势做好行情回暖的准备，跌势不是一个短期的过程，但也不是一个无尽头的过程，当长期下跌，下部已经没有空间了，股价开始窄幅横向整理，说明回暖的行情即将来临，这时投资者可以做好做多的心理准备。

股票这样炒

HOW TO TRADE STOCK

第2版

一个人在他的一生中，如果没有涉足过股票市场，

股票买卖可以磨砺心智、圆满人生，它不是一项谋生的技能，而是一门生活的艺术。

——杰克·伯恩斯坦

股票交易是一切金融交易的起点，你必须学好它。

——《投资者日报》

钱在这里从活跃的投资人流向有耐心的投资人，许多精力旺盛的有进取心的投资人财富渐渐消失。

——沃伦·巴菲特

责任编辑：勇 生

封面设计：刘艳南

经济管理出版社网址：www.E-mp.com.cn

ISBN 978-7-5096-2807-2



9 787509 628072 >

定价：38.00元